



Specyfikacja techniczna form reklamowych
w portalu INTERIA.PL



SPIS TREŚCI

Zasady ogólne.....	4
Informacje ogólne HTML5	5
1. Billboard.....	10
2. Belka pod modułem Fakty	10
3. Belka pod modułem Biznes	10
4. Belka pod modułem Wideo.....	10
5. Belka pod modułem Styl Życia	11
6. Belka w module Sport	11
7. Branding Playera	11
8. Content Box.....	11
9. CZATeria ze sponsorem.....	12
a) Corner Pump-up	12
b) Watermark.....	12
10. Cube 3D.....	13
11. Double Billboard	13
12. Double Wideboard	13
13. Expand Billboard	14
14. Expand Half Page.....	14
15. Expand Navibox.....	15
16. Expand Rectangle.....	15
17. Expand Double Billboard.....	16
18. Expand Triple Billboard.....	16
19. Expand Wideboard	17
20. FullscreenBox	17
21. Full Side.....	18
22. Gigabox.....	18
23. Gigabox Full Page	18
24. Half Page.....	19
25. Half Page 3D	19
26. Half Page Puzzle Expand.....	20
27. In-Stream VideoAd	22
28. Interbox.....	22
29. Link Native.....	22
30. Link Sponsorowany	23
31. Logoutbox.....	23
32. Mailing.....	23
33. Mailing Premium.....	24
34. Megaboard.....	26
35. Mega Double Wideboard	26

36. Multiscreening	26
37. Multipanel	28
38. Multi Pushdown.....	29
39. Navibox.....	30
40. Navibox Flip Expand	30
41. Parallaxa.....	31
42. Panel 200	32
43. Panel 400	32
44. Panel 600	32
45. Rectangle (box śródtekstowy).....	33
46. Triple Billboard.....	33
47. VideoAd.....	33
48. Video Back Layer	34
49. Wallpaper Dynamic.....	35
50. Wideboard.....	37
51. Main/Site Branding (Strona Główna Portalu + Serwisy RWD)	37
52. Branding Poczty Desktop.....	40

Zasady ogólne

1. Nadesłane kreacje nie mogą zawierać automatycznego przekierowania do serwisu reklamodawcy lub elementów zaciąganych z serwerów zewnętrznych.
2. Emitowane kreacje powinny znajdować się na serwerach INTERIA.PL
3. Nadesłane kreacje nie mogą wykorzystywać skryptów zmieniających okno przeglądarki. Wyjątkiem są reklamy, które zakładają tego typu efekt na stronie.
4. Nadesłane kreacje powinny wykorzystywać przy wyświetlaniu nie więcej niż średnio 30% zasobów procesora średniej klasy (Intel Pentium 4).
5. Docelowy adres URL, do którego kieruje kreacja, nie może być dłuższy niż 200 znaków.
6. Nadesłane kreacje nie mogą zmieniać lub odczytywać cookie z komputera użytkownika.
7. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane.
8. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa_kampanii_typ_reklamy_rozmiar.rozszerzenie np.: interiapl_navibox_300x250.swf lub typ_reklamy_rozmiar_rozszerzenie np.: belka_950x30.swf
9. Dźwięk w reklamach może być aktywowany tylko przez użytkownika (najeżdżanie lub kliknięcie)
10. Reklamy emitowane są za pomocą adservera pracującego w trybie asynchronicznym
 - a) Reklamy nie mogą korzystać ze zdarzeń DOMContentLoaded oraz onLoad – zamiast nich zostały przygotowane odpowiedniki: Inpl.Ad.onReady i Inpl.Ad.onLoad
 - b) Kod reklamy nie może wykorzystywać metody document.write
 - c) Zewnętrzne adserwery emitowane z wykorzystaniem tagu SCRIPT bez parametru ASYNC oraz reklamy korzystające z document.write mogą być emitowane z wykorzystaniem rozwiązania rekomendowanego przez IAB: Friendly IFrame (FIF) (http://www.iab.net/media/file/rich_media_ajax_best_practices.pdf)
 - d) Reklama może "wiedzieć" o tym, że została osadzona w ramce FIF po odczytaniu zmiennej: inDapIF. Gdy reklama jest w FIF, zmienna ma wartość TRUE.
11. Protokół szyfrowania SSL

Wszystkie strony i serwisy należące do Interia.pl są ładowane poprzez szyfrowane połączenie, dlatego wymagane jest korzystanie z protokołów szyfrowanych (SSL). Kreacja jest zgodna z SSL tylko wtedy, kiedy wszystkie jej zasoby główne są hostowane w bezpiecznych lokalizacjach internetowych. Takie lokalizacje zaczynają się od protokołu SSL: (https: //). Oznacza to, że wszystkie reklamy, kreacje, kody emisyjne, kody śledzące muszą używać bezpiecznego połączenia (https://)

Zgodność z SSL (https://) nie dotyczy stron docelowych na które przekierowuje reklama. Adres strony docelowej może rozpoczynać się od http: //

Informacje ogólne HTML5

Większość formatów reklamowych osadzana jest na serwisach za pośrednictwem iframe, oznacza to, że przygotowana kreacja działa w tzw. sandboxie i jest niezależna od plików serwisu, na którym została osadzona. Wszystkie reklamy powinny być przygotowywane zgodnie z aktualnymi standardami uwzględniając wspierane przeglądarki oraz różne rozdzielczości.

INTERIA.PL nie ogranicza sposobu i rodzaju użycia technologii HTML5 (html, javascript, css, svg, canvas, gif, png, jpg)

Struktura plików i katalogów, zasady dotyczące plików

- Wszystkie pliki konkretnej formy reklamowej powinny znajdować się w jednym katalogu którego nazwa powinna określać formę reklamową, rozmiar i jej wersję wg schematu: np.: billboard-750x100-1.0.01
- Katalog po spakowaniu do archiwum ZIP powinien wagowo mieścić się w wytycznych dla wagi (w kB „kilo bajtach”) danej formy reklamowej
- Wszystkie pliki powinny być dostępne lokalnie, forma reklamowa powinna wyświetlać się poprawnie bez dostępu do Internetu
- Podstawowym plikiem uruchomieniowym jest poprawny dokument w formacie HTML5 nazwie index.html
- W celach optymalizacji zapytań do serwera z treścią reklamy zalecamy umieszczenie wszystkich kodów Javascript, CSS jak również obrazków (metoda base64) w pliku index.html

Kreacje zawierające video

- Pliki video należy umieszczać w katalogu z plikiem index.html tak jak inne elementy
- Pliki video powinny być dostarczane w formatach obsługiwanych przez większość przeglądarek: WebM, MPEG4, OGG
- Waga kreacji z video jest konsultowana w każdym przypadku indywidualnie
- Dla kreacji video należy podpiąć statystyki za pomocą DharmApi (szczegóły w opisie metod DharmApi)

DharmApi - Dynamic Html Advertisements Rich Media API

Jest to API dostarczające szereg funkcji pozwalających na komunikację ze stroną, na której została osadzona reklama. Z racji tego, że reklama na danej stronie zostaje osadzona za pomocą iframe, konieczne jest skorzystanie z API, aby przekazać informacje „na zewnątrz” iframe'a. API zostaje includowane automatycznie, nie ma potrzeby osadzania dodatkowych skryptów includujących API w formie reklamowej. System osadzający reklamy w serwisach Interii wstrzykuje API do iframe, w którym znajduje się kod formy reklamowej. Za pomocą API informujemy stronę o akcjach takich jak clicki, wywołujemy eventy (np. zamknięcie formy reklamowej) lub pobieramy informacje z domyślnej konfiguracji api (np. pobieranie adresów url dla clickTagów).

Metody DharmApi:

dharmapi.getApiId() – Metoda zwraca identyfikator api

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: integer

dharmapi.addListener(event, listener) – dodaje listenera dla customowych eventów, który można później odpalić metodą fireEvent

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu

Function listener – callback eventu

zwracana wartość: brak

dharmapi.removeListener(event, listener) – usuwa listenera dla customowego eventu

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu, Function listener – callback eventu

zwracana wartość: Array lub Object z listą customowych eventów

dharmapi.fireEvent(event, arguments) – uruchamia callback dla dodanego wcześniej customowego eventu

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu, Array arguments – argumenty, które przyjmuje callback

zwracana wartość: brak

dharmapi.click(clickTag, url) – trackuje clicki

przyjmowane parametry: String clickTag – nazwa clickTagu, String url – adres url w przypadku gdy chcemy nadpisać adres z konfiguracji

zwracana wartość: brak

dharmapi.close() – zamyka kreację

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.initVideoStats(video) – inicjalizuje statystyki dla tagów video

przyjmowane parametry: HTMLElement video – tag video

zwracana wartość: brak

dharmapi.getClickTag(clickTag) – zwraca adres url z konfiguracji dla danego clicktagu

przyjmowane parametry: String clickTag – nazwa clicktagu

zwracana wartość: String url – adres url

dharmapi.expand() – zdarzenie, które informuje bibliotekę obsługi reklamy o tym, że kontener (np. iframe) w którym znajduje się reklama należy rozszerzyć do wcześniej skonfigurowanych optymalnych rozmiarów (wartości maxWidth i maxHeight z pliku manifest.json).

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.collapse() – zdarzenie, które informuje bibliotekę obsługi reklamy o tym, że kontener, w którym znajduje się reklama należy przywrócić do pierwotnych rozmiarów minimalnych (wartości width i height z pliku manifest.json).

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.ready() - metoda powinna zostać wywołana na końcu kodu reklamy, najlepiej po tym jak wszystkie elementy reklamy będą gotowe do pracy:

```
setTimeout(function(){  
    dharmapi.fireEvent("ready");  
},5);
```

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.isExpanded(state) - zmienia stan kreacji na otwarty lub zwraca aktualny stan jeśli nie podamy argumentu

przyjmowane parametry: Boolean stan – true/false

zwracana wartość: Boolean stan – true/false

dharmapi.isClosed(state) - zmienia stan kreacji na zamknięty lub zwraca aktualny stan jeśli nie podamy argumentu

przyjmowane parametry: Boolean stan – true/false

zwracana wartość: Boolean stan – true/false

Śledzenie zdarzeń

Każdy click w kreacji (otwierający pewien adres url) powinien wywoływać metodę API **dharmapi.click()**, metoda ta pobiera adres url z konfiguracji i przekazuje informację o otwarciu go. W pliku konfiguracyjnym poszczególne adresy przypisujemy do pól clickTag1, clickTag2 itd. W pierwszym parametrze metody click podajemy nazwę clickTagu z konfiguracji np. **dharmapi.click('clickTag1')**, jeśli jako drugi parametr podamy adres url to adres z pliku konfiguracyjnego zostanie przez niego nadpisany

Testowanie

Po osadzeniu reklamy na serwisie Interii należy zweryfikować poprawność jej zachowania. Reklamę należy przetestować w różnych rozdzielczościach (skalując okno przeglądarki). Jeśli reklama zmienia swoje rozmiary w trakcie emisji, należy przetestować ją na każdym etapie wyświetlania. Należy również sprawdzić poprawność działania metod dharmapi - w konsoli przeglądarki sprawdzić czy nie pojawiają się żadne błędy oraz czy requesty są poprawnie przekazywane. Przetestować metodę close, zamykanie kreacji nie może negatywnie wpływać na zachowanie innych elementów na stronie. Kreacja powinna być przetestowana na różnych przeglądarkach.

Możliwe problemy:

- Metody dharmapi zwracają błędy – Należy sprawdzić czy dharmapi zostało poprawnie zaincludowane, najlepiej umieścić w kodzie console.log(typeof dharmapi), jeśli zwrócona do konsoli wartość będzie **undefined** to api zostało błędnie zaincludowane, problem do naprawienia po stronie Interii
- Pojawiają się scrollbary w obszarze reklamy – należy zresetować marginesy dla tagu body. Jeśli rozmiar kreacji jest stały to ustawić wysokość body na sztywno i nadać overflow: hidden

Pozostałe informacje

Style - Kreacja powinna być wolna od wszelkich marginesów dla tagów body/html, mogłyby one spowodować pojawienie się scrollbarów w iframe. Należy uwzględnić responsywność serwisów Interii. Wysokość kreacji powinna być stała. W przypadku kreacji wykorzystujących tło serwisu należy dostarczyć wersje tła dla poszczególnych breakpointów.

Zamykanie kreacji - Kreacja może zostać zamknięta na 2 sposoby, pierwszym sposobem zamknięcia kreacji jest skorzystanie z API, aby zamknąć kreację należy wywołać metodę `dharmapi.close()`. Drugim sposobem jest zamknięcie `iframe'a` z zewnątrz, w tym przypadku nie należy umieszczać przycisków zamykających w kreacji. Klient nie ma możliwości osadzenia przycisków zamykających poza `iframe'm`, zajmują się tym programiści Interii. Metoda ta jest przydatna w przypadku gdy zamknięcie `iframe'a` ma odbywać się za pomocą pewnych animacji. Szczegółowe wymagania należy omówić z trafficami.

Wspierane przeglądarki

Wspieramy dwie najnowsze stabilne wersje następujących przeglądarek Firefox, Chrome, Opera, Safari, Internet Explorer dla strony głównej i poczty - wsparcie wymagane dla wersji 8+, Edge (10+).

Strony mobilne - wg wersji przeglądarki zainstalowanej na danym urządzeniu (po najnowszej możliwej aktualizacji)

- Safari (8+ - iPad, iPhone)
- Chrome (4+)
- Android Browser (4+ - domyślna przeglądarka zależnie od producenta może się różnie nazywać, np. AsusBrowser)
- IE Mobile 11 (WindowsPhone 8.1)
- Edge (Windows 10 Mobile)

Szablon kreacji

```
<!doctype html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <title>Szablon</title>
  <style>
    html, body {
      margin: 0;
      padding: 0;
    }
    #close {
      color: #000;
      position: absolute;
      right: 20px;
      top: 20px;
      font-size: 20px;
      cursor: pointer;
      font-family: sans-serif;
    }
  </style>
</head>
<body>
  <div id="main">
    <h1>Przykładowa treść reklamy</h1>
    <a target="_blank" id="link">Przykładowy link</a>
    <div id="close">X</div>
  </div>
<script>
```



```
document.getElementById('link').addEventListener('click',function()
    dharmapi.click('clickTag');
    return false;
});
document.getElementById('close').addEventListener('click', function() {
    dharmapi.close();
    return false;
});
setTimeout(function(){
    dharmapi.fireEvent('ready');
},5);
</script>
</body>
</html>
```

Przykłady użycia metod DharmApi

Inicjalizacja api:

```
setTimeout(function(){
    dharmapi.fireEvent('ready');
},5);
```

Clicki:

```
document.getElementById('link').addEventListener('click', function() {
    dharmapi.click('clickTag');
    return false;
});
```

Zamykanie kreacji:

```
document.getElementById('close').addEventListener('click', function() {
    dharmapi.close();
});
```

Pobieranie clickTagów:

```
document.getElementById('link').href = dharmapi.getClickTag('clickTag');
```

Specyfikacja produktów reklamowych

1. Billboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 40 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 750x100 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2. Belka pod modułem Fakty

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Fakty.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 560x100 i 335x100 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

3. Belka pod modułem Biznes

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Biznes.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 560x100 i 335x100 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

4. Belka pod modułem Wideo

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Wideo.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 620x100 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

5. Belka pod modulem Styl Życia

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modulem Styl Życia.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 620X100 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

6. Belka w module Sport

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu w module Sport.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 620X80 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

7. Branding Playera

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona przy materiałach redakcyjnych na Portalu.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 625x50 i 625x100 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

8. Content Box

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona w treści artykułu.
WAGA	: do 50 kb
ROZMIAR	: Smaker: 620X150 pikseli Deccoria: 800x150 pikseli Biznes: 625x150 pikseli Serwisy RWD: 695x150 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika INTERIA.PL do grafiki dodaje napis „reklama” przy krawędzi nośnika. Kreacja powinna uwzględniać przestrzeń do umieszczenia napisu.

9. CZATERIA ze sponsorem

a) Corner Pump-up

- OPIS** : Reklama graficzna o obniżonym kontraście widoczności umieszczana w oknie czata. Efekt przeźroczystości jest obowiązkowy. Forma nie jest animowana ani klikalna.
- WAGA** : do 20 kB
- ROZMIAR** : max 200x200 pixeli
- CZAS TRWANIA** : Maksymalnie 60 s.
- TECHNOLOGIA** : GIF z możliwością animacji (max 2 klatki)
- TŁO** : kolor biały (255, 255, 255), minimalna wartość składowych RGB dla pixeli innych niż to 150 (czyli najciemniejszy kolor możliwy do użycia to 150, 150, 150), średnia wartość z składowych RGB dla wszystkich pixeli nie może być mniejsza niż 210
- MOŻLIWOŚCI** : ustawienie - prawy dolny róg
- sposób pojawiania się:
banner rośnie od (0,0) do (w,h) (forma zalecana),
zmienia się tylko rozmiar poziomy banneru,
zmienia się tylko rozmiar pionowy banneru,
banner przesuwa się pod skosem nie zmieniając rozmiaru,
banner przesuwa się poziomo nie zmieniając rozmiaru,
banner przesuwa się pionowo nie zmieniając rozmiaru,
banner statyczny przy pokazywaniu,
 - włączenie na wszystkich pokojach - wtedy pojawia się do czasu pełnego cyklu (pojawianie, oczekiwanie czasu, zniknięcie)
 - włączenie na ustalonym pokoju (pojawia się tylko raz na danym pokoju)
- INNE** : INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

b) Watermark

- OPIS** : Reklama graficzna o obniżonym kontraście widoczności umieszczana w oknie czata. Efekt przeźroczystości jest obowiązkowy. Forma nie jest animowana ani klikalna.
- WAGA** : do 10 kB
- ROZMIAR** : zalecany 128x128 pixeli
- TECHNOLOGIA** : GIF
- TŁO** : kolor biały (255, 255, 255), minimum 95% pixeli w kolorze tła, minimalna wartość składowych RGB dla pixeli innych niż to 235 (najciemniejszy kolor możliwy do użycia to 235, 235, 235)
- MOŻLIWOŚCI** : ustawienie - wyśrodkowane, rozciągnięte, sąsiadując
- włączenie na wszystkich pokojach i privach lub dedykowany na dany pokój i privy przypisane
 - zliczanie odsłon - zlicza się otwarcie każdego pokoju/privu z tłem
- INNE** : INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

10. Cube 3D

OPIS	: Cube 3D jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu (kostki) i obraca się wokół własnej osi odkrywając kolejne śniane. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie.
WAGA	: 6 x 30 kb
ROZMIAR	: 300x300 pikseli
TECHNOLOGIA	: JPG, JPEG, PNG

11. Double Billboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 750x200 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

12. Double Wideboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 950x300 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

13. Expand Billboard

- OPIS** : Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 40 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 750x100 pikseli przed rozwinięciem oraz 750x300 pikseli po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

14. Expand Half Page

- OPIS** : Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 300x600 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x600 po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

15. Expand Navibox

- OPIS** : Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 300x250 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x250 po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

16. Expand Rectangle

- OPIS** : Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym Serwisie, po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 300x250 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x250 po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

17. Expand Double Billboard

- OPIS** : Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 750x200 pikseli przed rozwinięciem
oraz 750x300 pikseli po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

18. Expand Triple Billboard

- OPIS** : Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 750x300 pikseli przed rozwinięciem
oraz 750x600 pikseli po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```


19. Expand Wideboard

- OPIS** : Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 950x200 pikseli przed rozwinięciem
oraz 950x300 pikseli po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

20. FullscreenBox

- OPIS** : Reklama graficzna pojawiająca się po kliknięciu w link artykułu na SGP na desktopie lub mSGP na mobile, a przed otwarciem docelowego artykułu spod linku. Plansza z kreacją zamykana jest automatycznie po upływie 15s lub poprzez interakcję (kliknięcie w button „Przejdź do artykułu”) przez użytkownika.
- WAŻNE** : Możliwa jest emisja z kodów zewnętrznych Klienta. Wymagana jest responsywność oraz skalowalność kreacji w HTML5 i emitowanych poprzez kody zewnętrzne
- INNE** : INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Desktop

1. Wersja standard
 - a. Rozmiar: 750x400 pikseli
 - b. Format: GIF, JPEG, JPG, PNG, HTML5
 - c. Waga: do 50 kb
2. Wersja XL
 - a. Rozmiar: 1220x600 pikseli
 - b. Format: GIF, JPEG, JPG, PNG, HTML5
 - c. Waga: do 85 kb

Mobile

1. Rozmiar: 320x370 pikseli do pionowej oraz 370x220 pikseli do poziomej orientacji
2. Format: GIF, JPEG, JPG, PNG, HTML5
3. Waga: do 50 kb

WIZUALIZACJA DESKTOP STANDARD

<https://www.interia.pl/?fullScreenbox=1#inpltester2ad5e74be0613af24001a3ebb15>

WIZUALIZACJA DESKTOP XL

<https://www.interia.pl/?fullScreenbox=1#inpltester2ad5eb40f4787863d001ae044e2>

WIZUALIZACJA MOBILE

<https://www.interia.pl/?from=desktop&fullScreenbox=1#inpltester2ad5e74c14313af24001a3ebb26>

21. Full Side

OPIS	: Wielkoformatowy nośnik umieszczony w nowym interfejsie Poczty po zalogowaniu. Forma jest w pełni responsywna – jej rozmiar zmienia się wraz ze zmianą rozmiaru okna przeglądarki.
WAGA	: do 85 kb
ROZMIAR	: 1460x1460 pikseli
TECHNOLOGIA	: PNG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

1. Kreacja na krańcach (100% otoku) powinna zawierać jednorodny kolor. Reklama podczas skalowania/zmniejszania-zwiększania okna będzie się zmniejszać tak aby była przez cały czas widoczna w 100%. Tło w koło kreacji zostanie uzupełnione przez Interia.pl.

22. Gigabox

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na stronie logowania do Poczty.
WAGA	: do 80 kb
ROZMIAR	: 600x450 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

23. Gigabox Full Page

OPIS	: Pełnoekranowy branding strony logowania do Poczty. Istnieją cztery alternatywne możliwości przygotowania nośnika:
-------------	---

Statyczna tapeta

3. Rozmiar: 1920x1080 pikseli
4. Format: GIF, JPEG, JPG, PNG.
5. Waga: do 85 kb.

Statyczna tapeta + statyczny box

1. Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
2. Format tapety: GIF, JPEG, JPG, PNG
3. Waga tapety: do 85 kb
4. Rozmiar boxa: 600x450 pikseli
5. Format boxa: GIF, JPEG, JPG, PNG
6. Waga boxa: do 50 kb

Statyczna tapeta + box w HTML5

1. Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
2. Format tapety: GIF, JPEG, JPG, PNG
3. Waga tapety: do 85 kb
4. Rozmiar boxa: 600x450 pikseli
5. Format boxa: HTML5
6. Waga boxa: do 100 kb (jeśli z VideoAd to 2 MB)

Tapeta w HTML5

1. Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
2. Format tapety: HTML5
3. Waga tapety: do 300 kb (jeśli z VideoAd to 2 MB)

INNE : Istotne elementy dla kreacji tapety powinny się znajdować blisko pola Gigabox'a. Dzięki temu na mniejszych monitorach ważne elementy nie zostaną „ucięte”:

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

24. Half Page

OPIS : Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.

WAGA : GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb
HTML5 -> do 150 kb

ROZMIAR : 300x600 pikseli

TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

25. Half Page 3D

OPIS : Halfpage 3D jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu (kostki) i obraca się w lewo odkrywając kolejne śniane. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie.

WAGA : 4 x 30 kb

ROZMIAR : 300x600 pikseli

TECHNOLOGIA : JPG, JPEG, PNG

26. Half Page Puzzle Expand

OPIS

: Halfpage Puzzle-Expand to nowa reklama o wymiarach 300x600, zawierająca dziewięć powierzchni ekspandowanych do wymiarów 900x600 px. Widok podstawowy składa się z 11 elementów graficznych z czego dwa stanowią stały element kreacji (panele górny i dolny, wym. 300x150) a pozostałych 9 grafik to mozaika bloczków 200x200 px ekspandowanych po interakcji. Każdy z bloczków 200x200 px rozwija się do powierzchni 900x600 px.

1. MATERIAŁY:

- **2 klikalne panele** (górny i dolny) brandujące kreacje
WAGA: do 50 kb (każda plansza osobno),
ROZMIAR: 300x150 px
TECHNOLOGIA: JPG, PNG, GIF (statyczny)
- **9 bloczków puzzlowych**
WAGA: do 50 kb (każda plansza osobno),
ROZMIAR: 200x200px
TECHNOLOGIA: JPG, PNG, GIF (statyczny)
- **9 bloczków expandowanych**
WAGA: do 200 kb (każda plansza osobno),
ROZMIAR: 900x600px
TECHNOLOGIA: JPG, PNG, GIF (statyczny)
- **Przyciski ZAMKNIJ X:**
WAGA: do 10kb,
ROZMIAR: 100x30px,
TECHNOLOGIA: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Przycisk ZAMKNIJ X zaprojektowany wg wzoru:

<https://e.hub.com.pl/RWD/ZAMKNIJ.png>

Przycisk ZAMKNIJ X jest umieszczony w prawym górnym rogu kreacji po expandzie.

Przyciski ZAMKNIJ X powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

2. Dla safari w kodzie jest przewidziany inny mechanizm animacji, ponieważ safari nie obsługuje metod użytych dla pozostałych przeglądarek.

WIZUALIZACJA HALFPAGE PUZZLE EXPAND DESKTOP:

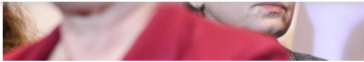
<https://www.interia.pl/#inpltesterad=0da6cb56da7cf37df433bf7f218051e5>

<https://www.interia.pl/#inpltesterad=bd3a7922823eb02656ede8ec3caef6ea>

ros:

<https://fakty.interia.pl/#inpltester2ad5cb05922c21485001fbf4388>

Reklama przed rozwinięciem:



Minister Zalewska przerywa milczenie

- Żandarmeria Wojskowa zatrzymała generała Lecha M.
- Kujawsko-pomorskie: Egzaminy się nie odbędą?
- Minister alarmuje: Za 5-10 lat nastąpi krach
- Nadchodzi duża zmiana pogody. Nowe prognozy
- Nowe propozycje dla nauczycieli? Szydło zabrała głos
- Decyzja radnych w sprawie lekcji religii. KEP protestuje
- Prezydent Iranu ostro: USA popełniły błąd
- Kuchciński: Zarzuty stawiane Polsce są bezzasadne
- "Rz": Auschwitz za Smoleńsk w 2020 roku?
- Brexit opóźniony. Brytyjski parlament zdecydował
- Wałęsa: Oddam "trzynastkę" Kaczyńskiemu
- Napięta sytuacja w Stowarzyszeniu Wiosna. Kuria milczy
- Mazowieckie: Pijany 37-latek podpalił łąkę
- Sprawdź wiosenne okazje w Agata!



"Historyczna kampania"



Małopolskie: Zaginął 17-latek



Nie dla ludzi o słabych nerwach

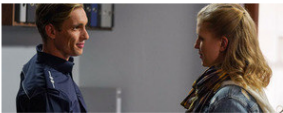


Jeleń uderzył w motocyklistę

8-letnia córka



Usuw toksyny i stymuluje jelita. Będą pracować na medal



"M jak...": Szokująca decyzja produkcji! Musi odejść z serialu za karę!



Najczęstszy mit dotyczący wątroby. Powtarza go niemal każdy



Wiosenne cięcie roślin. Najczęściej popełniane błędy



ŁUKI

KLASYCZNE I BŁOCZKOWE

Militaria.pl

BLOCZEK

2

BLOCZEK

DÓŁ

Reklama po rozwinięciu (widoczny 1 z 9 możliwych ekspandów):



Minister Zalewska przerywa milczenie

- Żandarmeria Wojskowa zatrzymała generała Lecha M.
- Kujawsko-pomorskie: Egzaminy się nie odbędą?
- Minister alarmuje: Za 5-10 lat nastąpi krach
- Nadchodzi duża zmiana pogody. Nowe prognozy
- Nowe propozycje dla nauczycieli? Szydło zabrała głos
- Decyzja radnych w sprawie lekcji religii. KEP protestuje
- Prezydent Iranu ostro: USA popełniły błąd
- Kuchciński: Zarzuty stawiane Polsce są bezzasadne
- "Rz": Auschwitz za Smoleńsk w 2020 roku?
- Brexit opóźniony. Brytyjski parlament zdecydował
- Wałęsa: Oddam "trzynastkę" Kaczyńskiemu
- Napięta sytuacja w Stowarzyszeniu Wiosna. Kuria milczy
- Mazowieckie: Pijany 37-latek podpalił łąkę
- Sprawdź wiosenne okazje w Agata!



"Historyczna kampania"

dzieje się coś dziwnego



Usuw toksyny i stymuluje jelita. Będą pracować na medal



ŁUKI

KLASYCZNE I BŁOCZKOWE

Militaria.pl

2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed luctus tincidunt velit nec egestas. Cras at venenatis urna. Cras id odio vel mauris pharetra mollis in quis justo. Fusce rhoncus sit amet metus a sollicitudin.

HALFPAGE PUZZLE EXPAND Z VIDEO:

Format ten zakłada emisję z video. Player może być emitowany na jednym lub na kilku blockach. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po rozwinięciu reklamy.

WAGA: do 2 MB

TECHNOLOGIA: avi, mpg, mp4, mov, flv.

27. In-Stream VideoAd

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

- OPIS** : Forma reklamy umożliwiająca emisję telewizyjnego spotu reklamowego, emitowana przed rozpoczęciem materiału wideo. W zależności od szybkości łącza użytkownika spot reklamowy wyświetlany jest w dwu różnych wagach wideo umożliwiając płynne odtwarzanie filmu. INTERIA.PL w ramach kampanii adaptuje dostarczony materiał źródłowy na potrzeby emisji w Internecie. Spot telewizyjny jest aktywną formą reklamową (tzn. po kliknięciu kieruje do stron Klienta).
- CZAS TRWANIA** : Maksymalnie 30s.

WYMAGANE MATERIAŁY

SPOT – plik wideo wysokiej jakości (min 4000kb/sek) o rozdzielczości nie mniejszej niż 1280x720. Formaty pliku: .avi, .mpg, .mp4, .mov, .flv. Możliwe są proporcje: 16:9. Plik ten będzie przez INTERIA.PL konwertowany na 2 pliki MP4 (SQ i HQ) i przedstawiony do akceptacji Klienta.

TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW

3 dni robocze przed planowanym startem kampanii.

28. Interbox

- OPIS** : Statyczna reklama graficzna umieszczona w nowym interfejsie Poczty po zalogowaniu.
- WAGA** : do 50 kb
- ROZMIAR** : 600x450 pikseli
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, JPG
- INNE** : INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

29. Link Native

- OPIS** : Reklama tekstowa umożliwiająca Reklamodawcy zamieszczenie odnośników do swoich stron internetowych w artykułach
- BUDOWA LINKU** : Ilość znaków w linku to minimalnie 30 a maksymalnie 140 (ze spacjami).
- INNE** : Link wstawiany po 4 akapicie, jeżeli artykuł ma mniej niż 4 akapity, slot nie występuje
INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

30. Link Sponsorowany

- OPIS** : Reklama tekstowa umożliwiająca Reklamodawcy zamieszczenie odnośników do swoich stron internetowych na Stronie Głównej Portalu w danych modułach redakcyjnych
- BUDOWA LINKU** : **Link Fakty/Sport/Biznes** -> Maksymalna ilość znaków w zająwce to 35 znaków ze spacjami.
Zajawka Warto Zobaczyć 1 -> Maksymalna ilość znaków w zająwce to 45 ze spacjami i grafika 300x115 px
Zajawka Warto Zobaczyć 2/ Warto Zobaczyć 2 (EC) -> Maksymalna ilość znaków w zająwce to 45 ze spacjami i obowiązkowa grafika 80x45 px
Zajawka Motoryzacja/Tech-Gry -> Maksymalna ilość znaków to 35 znaków ze spacjami i konieczna jest grafika: 140x80 px
Zajawka Muzyka-Film-Seriale -> Maksymalna ilość znaków to 35 ze spacjami i obowiązkowa grafika 228x154 px

31. Logoutbox

- OPIS** : Statyczna reklama graficzna umieszczona na stronie po wylogowaniu z Poczty.
- WAGA** : do 50 kb
- ROZMIAR** : 750x400 pikseli
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, JPG
- INNE** : INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

32. Mailing

- OPIS** : Mailing jest kierowany do użytkowników bezpłatnych kont pocztowych portalu INTERIA.PL. Umożliwia dotarcie z reklamą do określonej grupy odbiorców określoną wybraną kombinacją zestawu cech.
- WYMAGANE ELEMENTY**
- temat mailingu do 80 znaków
 - nazwa nadawcy (pole FROM)
 - pełna dane adresowe nadawcy (informacja zamieszczana w stopce mailingu)
 - adres zwrotny (nieobowiązkowe)
 - treść mailingu
 - pliki graficzne (jeżeli są wykorzystywane - dotyczy reklamy w technologii HTML)
- TECHNOLOGIA** : tekst, HTML, flash

Technologia: tekst

1. List reklamowy w formie tekstu do 3000 znaków i pojemności do 5kB
2. Tekst nie może być formatowany (bold, kursywa, podkreślenia itp.)
3. Maksymalna ilość znaków w jednym wierszu: 70 (licząc ze spacjami)

Technologia: HTML

4. Waga podstawowa - 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.
5. Zabronione jest wykorzystywanie skryptów (Java Script, VB Script, itp.).

6. Zabronione jest używanie ramek.
7. HTML nie może odwoływać się do plików graficznych pobieranych z serwerów zewnętrznych.
8. Kodowanie polskich czcionek: ISO-8859-2 lub UTF-8.
9. Bezpośrednie odwołania do plików graficznych ().
10. Dostarczenie do użytkowników reklam z plikami graficznymi technologii Flash (SWF) może zostać zablokowane na poziomie Klienta poczty użytkownika.
11. Na potrzeby akceptacji testów mailingi powinny być sprawdzane na kontach w domenie INTERIA.PL. Za sposób wyświetlania się w innych domenach, INTERIA.PL NIE PONOSI odpowiedzialności.

Technologia: flash (mailing video)

1. Waga podstawowa pliku flash (.swf) - 50kb
2. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release){  
getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej listwie czasowej, na najwyższej warstwie.

3. Zaślepka w postaci pojedynczego pliku graficznego (jpg/png/gif) nieprzekraczającego wagi 50kb.
4. W przypadku mailingu VIDEO:
 - a. Plik główny (.swf) pełni funkcję playera, zaopatrzony w skrypty zaciągające film (.flv) podesłany przez Klienta.
 - b. Video - plik .flv o jak najlepszej jakości (do 30s), waga max. 1MB. Video może być odtwarzane automatycznie, ale bez głosu, który uruchamiany jest dopiero po reakcji użytkownika poprzez naciśnięcie ikonki głośniczka lub play. Film nie może się zapętlać.

33. Mailing Premium

OPIS

: Mailing premium jest to format reklamowy przypięty do pierwszego miejsca w folderze odebranych maili. Po kliknięciu w mailing po prawej stronie pokazuje się kreacja klienta. Mailing premium znika całkowicie po kliknięciu przez użytkownika X i pojawia się po 2h – jeżeli jest ta sama sesja logowania. Jeżeli użytkownik się wyloguje i zaloguje ponownie, mailing premium wyświetli się raz jeszcze (bez oczekania 2h). Kreacja emituje się zarówno na nowym, jak i na starym interfejsie poczty..

WAGA

: Awatar: 30 kb
Główna kreacja: 85 kb

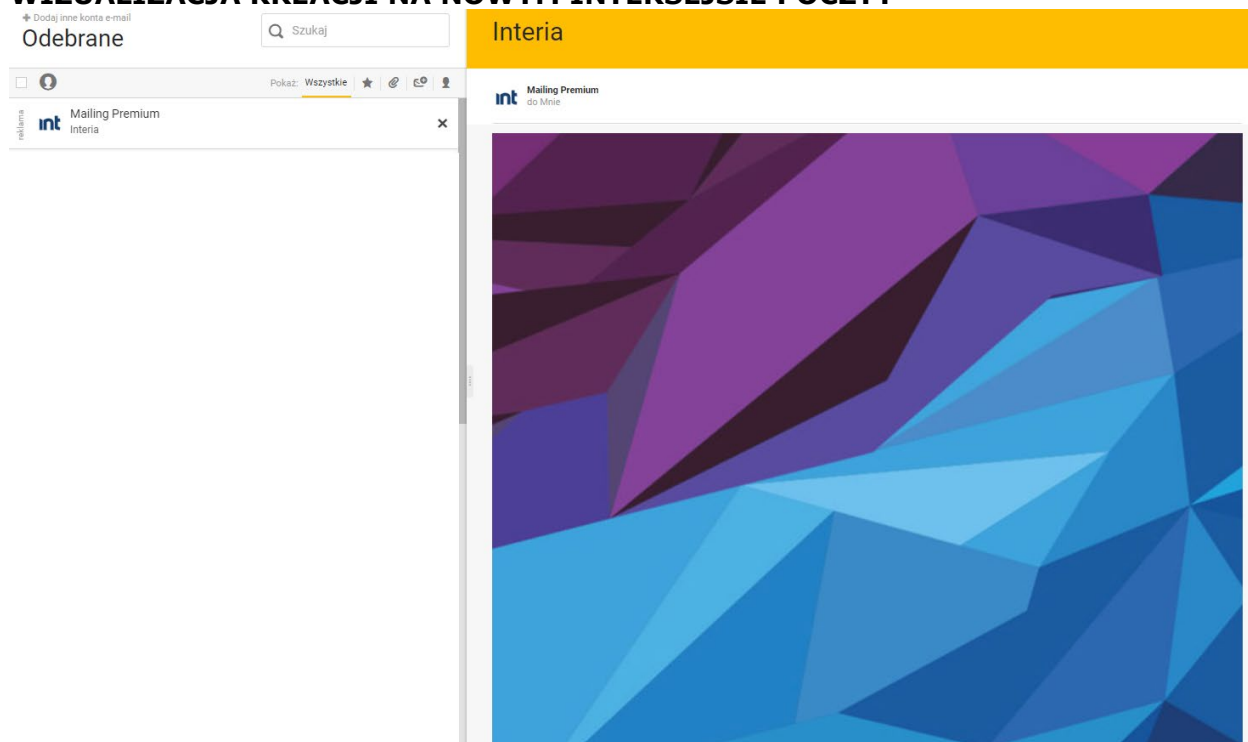
ROZMIAR

: Awatar: 40x40 px
Główna kreacja: 1460x1460 px

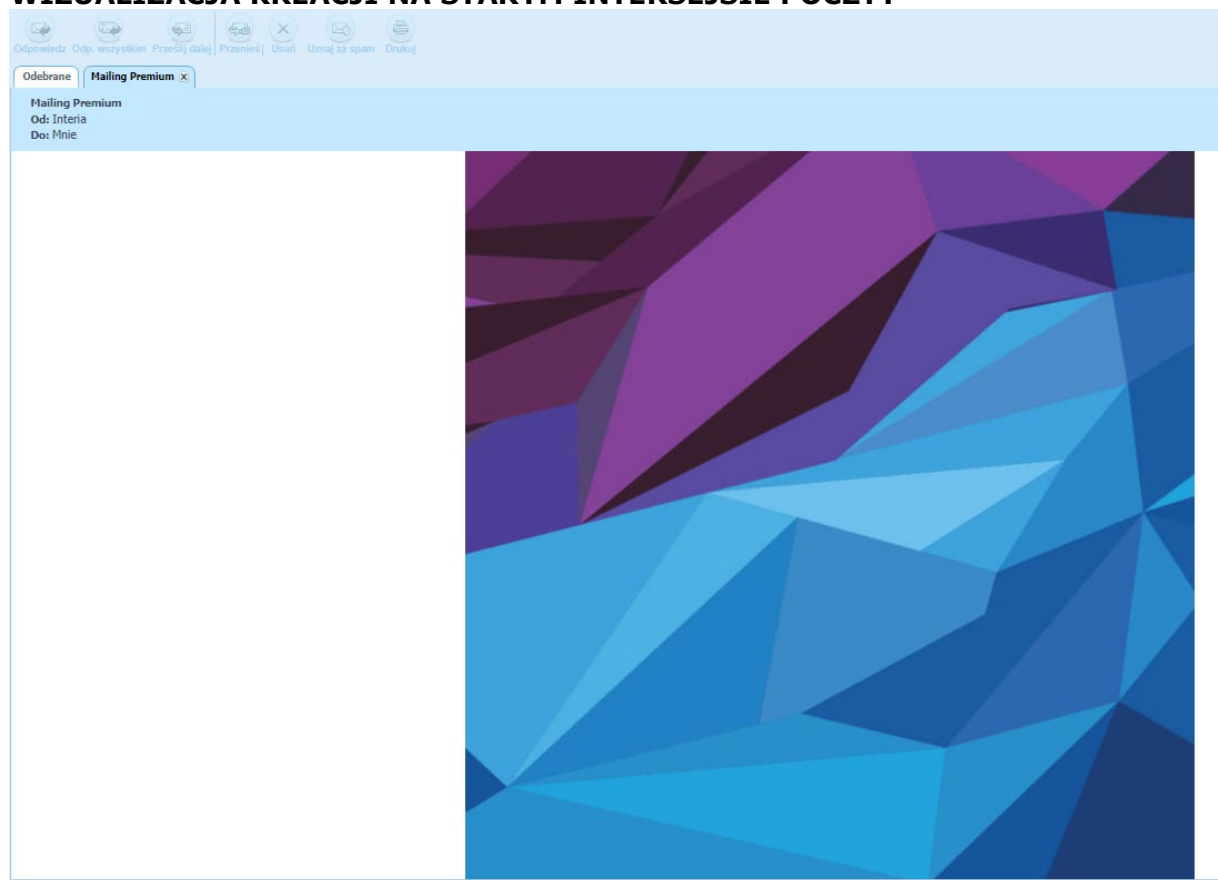
TECHNOLOGIA

: GIF, JPEG, PNG
Klient przesyła również tekst do 80 znaków ze spacjami – osobno dla tytułu, i osobno dla nadawcy mailingu. Klient ma możliwość wyboru koloru belki z tytułem mailingu.

WIZUALIZACJA KREACJI NA NOWYM INTERSEJSIE POCZTY



WIZUALIZACJA KREACJI NA STARYM INTERSEJSIE POCZTY



34. Megaboard

- OPIS** : Skalowalna reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb
HTML5 -> do 200 kb
- ROZMIAR** : 1220x600 pikseli
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

35. Mega Double Wideboard

- OPIS** : Skalowalna reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki w momencie ładowania kreacji.
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb
HTML5 -> do 160 kb
- ROZMIAR** : 1220x300 i 950x300 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

36. Multiscreening

- OPIS** : Reklama integrująca format bannerowy w górnym słocie reklamowym oraz marginesy serwisu. Format bannerowy jest aktywną (klikalną) formą reklamową kierującą do stron Klienta. Reklama na marginesach w podstawowej wersji nie jest klikalna.
- TAPETA**
- Tapeta tworzy spójną kreację z nośnikiem bannerowym umieszczonym w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard).
 - Tapeta widoczna jest dla użytkowników tylko na marginesach, treść serwisu zasłania środkową część kreacji. W zależności od serwisu treść strony ma różną szerokość (załącznik z szerokościami serwisów dostępny u przedstawicieli Działu Handlowego)

- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki. Dlatego rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Rekomendujemy, aby tapeta na krawędziach kończyła się jednolitym kolorem – w takim przypadku należy również podać numer koloru (hex), jaki ma zostać ustawiony dla serwisu (szczególnie w przypadku tapet, które nie scrollują się wraz z zawartością strony).
- Tapeta może scrollować się lub nie wraz z zawartością strony, na której jest emitowana, w zależności od preferencji Klienta.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest animowana.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest klikalna.
- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła natywnego dla marginesów danego serwisu.
- Rekomendujemy przysyłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem banneru w wybranym serwisie Interii.

WAGA

: Forma bannerowa: Zgodnie ze specyfikacją danego formatu
Tapeta: 85 kB

ROZMIAR

: Format w górnym słocie:

Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Wideboard 950x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Double Wideboard 950x300 px.

Tapeta:

Rekomendujemy, aby tapeta miała rozmiar uniwersalny (dostosowany do różnych szerokości serwisów i różnych rozdzielczości ekranów użytkowników). Większość użytkowników Interii ma rozdzielczość ekranu o szerokości 1366x768 px (rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów przekazu reklamowego blisko krawędzi treści serwisu, w obszarze 1366 px, natomiast tło może być szersze np. o szerokości 1920 px – będzie widoczne dla użytkowników posiadających ekrany o wyższych rozdzielczościach).

Tapeta widoczna jest dla użytkowników tylko na marginesach, treść serwisu zasłania środkową część kreacji. W zależności od serwisu treść strony ma różną szerokość:

- Strona Główna Interii: szerokość kontentu 1260 px oraz 1025 px (należy przysłać tapetę w 2 wersjach uwzględniając obydwie szerokości strony głównej – kontent strony głównej (1260px lub 1025px) zasłoni środkową część tapety i elementy kreacji umieszczone w tym miejscu nie będą widoczne)
- Serwisy RWD: szerokość kontentu 1260 px oraz 980 px (należy przysłać tapetę w 2 wersjach uwzględniając obydwie szerokości serwisu – kontent serwisu (1260px lub 980px) zasłoni środkową część tapety i elementy kreacji umieszczone w tym miejscu nie będą widoczne)

ROZMIAR TŁA

: 1920x1080px oraz 1366x768px (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)

Zaprojektowane wg wzorów:

SGP:

Wysokość 200 px:

Tapeta szeroka:

e.hub.com.pl/Multiscreening_tapety/SGP_200/SGP_Szeroka_1920x1080_px_Gorny_slot_200_px.png

Tapeta wąska:

e.hub.com.pl/Multiscreeing_tapety/SGP_200/SGP_Waska_1366x768_px_Gorny_slot_wysokosc_200_px.png

Wysokość 300 px:

Tapeta szeroka:

e.hub.com.pl/Multiscreeing_tapety/SGP_300/SGP_Szeroka_1920x1080_px_Gorny_slot_300_px.png

Tapeta wąska:

e.hub.com.pl/Multiscreeing_tapety/SGP_300/SGP_Waska_1366x768_px_Gorny_slot_wysokosc_300_px.png

Serwisy RWD

Wysokość 200 px:

Tapeta szeroka:

e.hub.com.pl/Multiscreeing_tapety/RWD_200/RWD_Szeroka_1920x1080_px_Gorny_slot_200_px.png

Tapeta wąska:

e.hub.com.pl/Multiscreeing_tapety/RWD_200/RWD_Waska_1366x768_px_Gorny_slot_wysokosc_200_px.png

Wysokość 300 px:

Tapeta szeroka:

e.hub.com.pl/Multiscreeing_tapety/RWD_300/RWD_Szeroka_1920x1080_px_Gorny_slot_300_px.png

Tapeta wąska:

e.hub.com.pl/Multiscreeing_tapety/RWD_300/RWD_Waska_1366x768_px_Gorny_slot_wysokosc_300_px.png

TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, HTML5 dla formatu w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard);
statyczny GIF, JPEG dla tła serwisu (głównie marginesy)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

37. Multipanel

OPIS : Nieinwazyjna reklama graficzna na Stronie Głównej INTERIA.PL. Format w efektywny sposób angażuje emisję na górnym słocie, tapetę oraz panele umieszczone pomiędzy modułami redakcyjnymi tworząc spójne rozwiązanie kreacyjne.

WAŻNE: Rekomendujemy przygotowanie kreacji paneli na transparentnym tle w celu wkomponowania ich w elementy graficzne tapety obejmującej kontent SGP.

INNE : INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika. Możliwa jest emisja z kodów zewnętrznych Klienta

Wytyczne do przygotowania nośnika:

- **Multiscreeing:** kreacja na górny slot zgodny z obowiązującą Specyfikacją oraz 2 tapety na wąską i szeroką wersję o wysokości obejmującej oba panele (ze względu na

dynamiczną budowę kontentu SGP orientacyjna wysokość tapety to 7500 px, waga kreacji: do 700 kb). Tapeta nie może zawierać białego tła imitującego kontent serwisu. Technologia tapety: JPEG, PNG.

- **Panel 600**: dwie kreacje na wąską lub szeroką wersję lub jedną kreację responsywną. Zmianie ulega szerokość kreacji powiększona o 40px (2x20px wyeliminowanych marginesów paneli) -> 1260 px wersja szeroka i 1025 px wersja wąska. Technologia: JPEG, PNG, GIF, HTML5.

- **Panel 400**: dwie kreacje na wąską lub szeroką wersję lub jedną kreację responsywną. Zmianie ulega szerokość kreacji powiększona o 40px (2x20px wyeliminowanych marginesów paneli) -> 1260 px wersja szeroka i 1025 px wersja wąska. Technologia: JPEG, PNG, GIF, HTML5.

WIZUALIZACJA MULTIPANEL

<https://www.interia.pl/#inpltester2ad5e62223a13af24001a3ea81e>

38. Multi Pushdown

OPIS	: Reklama graficzna w formie animacji oraz statycznego, opcjonalnego tła. Kreacja składa się z dwóch wersji, dużej oraz małej. Kreacja początkowo wyświetlana jest w wersji dużej i zwiija się do małej po upływie 15 sekund (istnieje możliwość zmniejszenia tego czasu, informację o czasie należy dostarczyć wraz z materiałami w pliku manifest.json). Opcjonalnie kreacja może również posiadać klikalne tło wyświetlane pod całą stroną. Przycisk ZAMKNIJ służący do zwinięcia kreacji do wersji mniejszej nie jest wymagany, zostanie on dodany automatycznie. Obie wersje kreacji (małą i dużą) należy dostarczyć jako dwa niezależne projekty.
WAGA KREACJI	: małej -> do 80 kb dużej -> do 80 kb
WAGA TŁA	: do 120 kb
ROZMIAR KREACJI	: dużej -> do 1280px szerokości oraz do 700px wysokości małej -> do 750px szerokości oraz do 200px wysokości, należy przy tym pamiętać, że kreacja mała powinna posiadać mniejsze rozmiary niż kreacja duża
ROZMIAR TŁA	: 1920x900px oraz 1536x720px (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. Wszelkie kliknięcia w kreacji powinny być wykonywane w oparciu o dharmapi. API zostaje wstrzykiwane do kreacji automatycznie, przykładowy kod

```
document.getElementById('#link').addEventListener('click',  
function() {  
    dharmapi.click('clickTag');  
    return false;  
});
```

2. W przypadku opcji klikalnego tła, obszar, którego nie obejmuje grafika zostanie wypełniony jednolitym kolorem
3. Kreacja nie powinna uwzględniać przycisku zamykającego, jest on częścią slotu reklamowego i zostaje dodany automatycznie.
4. W pliku manifest.json należy zawrzeć takie informacje jak clickTag (dla kliknięć w tło oraz kreację), czas po którym kreacja zostaje zwinięta, rozmiar obu kreacji, kolor przycisku zamykającego, kolor tła.

5. `dharmapi.ready()` - metoda powinna zostać wywołana na końcu kodu reklamy, najlepiej po tym jak wszystkie elementy reklamy będą gotowe do pracy:

```
setTimeout(function() {  
    dharmapi.fireEvent('ready');  
}, 5);
```

39. Navibox

- OPIS** : Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.
WAGA : GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb
HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR : 300x250 pikseli

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przesyłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

40. Navibox Flip Expand

- OPIS** : Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru. 7 grafik 300x250 px – 1 główna, 6 tworzących widok po rozwinięciu
WAGA : do 50 kb (każda plansza osobno)
ROZMIAR : 300x250 pikseli przed rozwinięciem
TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, PNG (statyczny)

Przyciski „ROZWIŃ” i „ZAMKNIJ X”:

- WAGA** : do 10 kb
ROZMIAR : 100x30 pikseli
TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, PNG (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ROZWIŃ <https://e.hub.com.pl/RWD/ROZWIN.png>
- przycisk ZAMKNIJ X <https://e.hub.com.pl/RWD/ZAMKNIJ.png>

Przycisk ROZWIŃ / ZAMKNIJ X jest umieszczony w prawym górnym rogu kreacji.

Przyciski ROZWIŃ / ZAMKNIJ X powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

Video:

- WAGA** : do 2 MB (łącznie dla wszystkich video)
TECHNOLOGIA : avi, .mpg, .mp4, .mov, .flv.

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

41. Parallaxa

OPIS : Formaty reklamowe z efektem Parallaxy.

Kreacja Panel 600:

WAGA : do 200 kb
ROZMIAR : 1220x950 px
TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, PNG, JPG (statyczny)
INNE : INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Zaprojektowane wg wzorów:

<http://e.hub.com.pl/RWD/1220x950px.png>

WAŻNE:

- Zaleca się uwzględnienie przy i dolnej krawędzi kreacji po 15px marginesu obszaru neutralnego
- Szybkość scrollowania kreacji jest automatyczna

WIZUALIZACJA PANELU 600px Z EFEKTEM PARALLAXY:

<https://www.interia.pl/#inpltester2ad5d495226714f710024cf2e4b>

Kreacja Halfpage 300x600:

WAGA : do 100 kb
ROZMIAR : 300x950 pikseli
TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, PNG, JPG (statyczny)
INNE : INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Zaprojektowane wg wzorów:

<http://e.hub.com.pl/RWD/300x950px.png>

WAŻNE:

- Zaleca się uwzględnienie przy i dolnej krawędzi kreacji po 15px marginesu obszaru neutralnego
- Szybkość scrollowania kreacji jest automatyczna

WIZUALIZACJA HALFPAGE'A Z EFEKTEM PARALLAXY:

<https://www.interia.pl/#inpltesterad=4dc170b4f10e796afa7a2842dc7d991a>

42. Panel 200

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Sport.
WAGA	: do 60 kb
ROZMIAR	: 1220x200 i 985x200 lub 1220x100 i 985x100 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

43. Panel 400

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Plotki.
WAGA	: do 60 kb
ROZMIAR	: 1220x400 i 985x400 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

44. Panel 600

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Sport (emitowana alternatywnie do Panelu 200). Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb HTML5 -> do 200 kb
ROZMIAR	: 1220x600 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG, HTML5
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika. Nad reklamą umieszczony zostanie przycisk „Przewiń” pozwalający na przewinięcie Strony Głównej do treści znajdującej się pod reklamą.

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

45. Rectangle (box śródtekstowy)

OPIS	: Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym serwisie.
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 300x250 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

46. Triple Billboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 750x300 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

47. VideoAd

OPIS:

VideoAd – Forma reklamy umożliwiająca emisję telewizyjnego spotu reklamowego. W zależności od szybkości łącza użytkownika wyświetlana jest w trzech różnych jakościach strumienia wideo umożliwiając płynne odtwarzanie filmu. INTERIA.PL w ramach kampanii adaptuje dostarczony materiał źródłowy na potrzeby emisji w Internecie. Film reklamowy opatrzony jest w standardowe przyciski nawigacji, umożliwiające zatrzymanie go w dowolnym momencie, wyciszenie dźwięku, powrót do początku oraz jego powtórzenie. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy lecz z wyciszonym dźwiękiem (dźwięk jest inicjowany przez użytkownika przez kliknięcie lub najechanie). Maksymalna objętość filmu nie może przekroczyć 2 MB. Konieczne jest podanie ograniczenia liczby kontaktów z reklamą na jednego użytkownika. Capping w pakiecie. W celu uzyskania pełnej informacji o możliwościach emisji VideoAd prosimy o bezpośredni kontakt z naszym biurem.

WAGA	: film max 2 MB
TECHNOLOGIA	: HTML5
TERMIN DOSTERCZENIA MATERIAŁÓW:	5 dni roboczych przed planowanym startem.

48. Video Back Layer

Specyfikacja reklamy **Videobacklayer**

OPIS : Reklama graficzna emitowana na SGP Interia.pl oraz sztanarowych serwisach portalu.

Reklama składa się z trzech elementów, dwóch bannerów html oraz tapety video. Użytkownikowi ukazuje się tapeta z materiałem video odpalany w tle oraz banner html. po najechaniu kursorem na banner lub tło strony rozpoczyna się odliczanie (3,2,1) po którym tapeta wchodzi w tryb pełnoekranowy i materiał video odtwarzany jest od początku. Prezentacja graficzna odliczania jest implementowana po stronie klienta w pierwszym banerze.

Po zakończeniu animacji tapeta zostaje zwinięta, użytkownikowi pojawia się treść strony oraz drugi banner klienta.

Waga i rozmiar kreacji:

- banner HTML, do 150 KB. 750x200, większe formaty powinny być responsywne
- materiał video MP4, do 2 MB
- button „zamknij X” jpg, zgodny ze specyfikacją IAB: *„zamknij X”, pisany czcionką o wysokości min. 20 px (całość napisu „ZAMKNIJ X” powinna mieć wymiar nie mniejszy niż 50x20 px. Napis „ZAMKNIJ X” powinien znajdować się na nieprzezroczystym tle*
- Ikonka głośniczka jpg, 40x40 px

1 - We wszystkich kreacjach należy umieścić akcje getURL:

`dharmapi.click('clickTag')`

przykład:

```
body.addEventListener('click', function() {
    dharmapi.click();
}, false
);
```

2 – Jeśli odliczanie ma się rozpoczynać tylko po najechaniu myszą na baner (implementacja odliczania po stronie klienta). Należy w skrypcie umieścić poniższą akcję, która wyświetla reklamę w trybie pełnoekranowym:

`dharmapi.fireEvent('startFullscreenVideo');`

3 – Jeśli odliczanie ma się również rozpoczynać po najechaniu myszą na tło serwisu, w pierwszym bannerze należy umieścić na samym końcu skryptu poniższą funkcję. Należy zaimplementować funkcję zatrzymania i uruchomienia licznika w określonym miejscu.

przykład:

```
/**
 * Rozpoczęcie i wstrzymanie odliczania
 * param {string} param1, Typ zdarzenia (start|stop)
 * param {number} param2, Odliczanie sekundowe (3,2,1)
 */
setTimeout(function() {
    dharmapi.addListener('counter', function(param1, param2) {
        if (param1 === 'stop') {
            /* zatrzymanie licznika */
            return false;
        }
        /* uruchomienie licznika */
    });
    // załadowanie funkcji obsługi zdarzeń
    dharmapi.ready();
}, 5);
} else {
    console.error('Brak dharmapi!');
}
```

49. Wallpaper Dynamic

OPIS

: Reklama integrująca format bannerowy w górnym słocie reklamowym oraz marginesy serwisu. Format bannerowy jest aktywną (klikalną) formą reklamową kierującą do stron Klienta. Reklama na marginesach w podstawowej wersji nie jest klikalna.

TAPETA

- Tapeta tworzy spójną kreację z nośnikiem bannerowym umieszczonym w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard).
- Tapeta widoczna jest dla użytkowników tylko na marginesach, treść serwisu zasłania środkową część kreacji. W zależności od serwisu treść strony ma różną szerokość (załącznik z szerokościami serwisów dostępny u przedstawicieli Działu Handlowego)
- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki. Dlatego rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Rekomendujemy, aby tapeta na krawędziach kończyła się jednolitym kolorem – w takim przypadku należy również podać numer koloru (hex), jaki ma zostać ustawiony dla serwisu (szczególnie w przypadku tapet, które nie scrollują się wraz z zawartością strony).
- Tapeta może scrollować się lub nie wraz z zawartością strony, na której jest emitowana, w zależności od preferencji Klienta.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest animowana.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest klikalna.
- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła natywnego dla marginesów danego serwisu.
- Rekomendujemy przysyłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem banneru w wybranym serwisie Interii.

WAGA

: Forma bannerowa: Zgodnie ze specyfikacją danego formatu
Tapeta: 85 kB

ROZMIAR

: Format w górnym słocie:
Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Wideboard 950x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Double Wideboard 950x300 px.
Tapeta:
Rekomendujemy, aby tapeta miała rozmiar uniwersalny (dostosowany do różnych szerokości serwisów i różnych rozdzielczości ekranów użytkowników). Większość użytkowników Interii ma rozdzielczość ekranu o szerokości 1366x768 px (rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów przekazu reklamowego blisko krawędzi treści serwisu, w obszarze 1366 px, natomiast tło może być szersze np. o szerokości 1920 px – będzie widoczne dla użytkowników posiadających ekrany o wyższych rozdzielczościach).

TECHNOLOGIA

: GIF, JPEG, PNG, HTML5 dla formatu w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard); statyczny GIF, JPEG dla tła serwisu (głównie marginesy)

```
this.click.name = "click";  
ready();
```

```
function ready() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper0');
    } else {
        console.log("onWallpaper0");
    }
}

this.click1.addEventListener("mouseover", tapeta1);
function tapeta1() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper1');
    } else {
        console.log("onWallpaper1");
    }
}

this.click2.addEventListener("mouseover", tapeta2);
function tapeta2() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper2');
    } else {
        console.log("onWallpaper2");
    }
}

this.click3.addEventListener("mouseover", tapeta3);
function tapeta3() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper3');
    } else {
        console.log("onWallpaper3");
    }
}

this.click4.addEventListener("mouseover", tapeta4);
function tapeta4() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper4');
    } else {
        console.log("onWallpaper4");
    }
}

this.click5.addEventListener("mouseover", tapeta5);
function tapeta5() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper5');
    } else {
        console.log("onWallpaper5");
    }
}
```

50. Wideboard

- OPIS** : Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 950x200 pikseli
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

`dharmapi.click('clickTag')`

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

51. Main/Site Branding (Strona Główna Portalu + Serwisy RWD)

- OPIS** : Nieinwazyjna reklama graficzna w górnej części Strony Głównej INTERIA.PL, nad belką Portalu.

Dwie plansze (dla szerokiej i wąskiej wersji Strony Głównej):

WAGA: do 200kb (każda plansza osobno),
ROZMIAR: 1920x650px
TECHNOLOGIA: JPG,PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla **szerokiej** wersji SGP. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny <https://i.iplsc.com/0007MIZ9WORQG2VC-C0.png>
- dla **wąskiej** wersji SGP. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny <https://i.iplsc.com/0007MIYYVSA3MWMF-C0.png>

Belka (dla szerokiej i wąskiej wersji Strony Głównej):

WAGA: do 200kb (każda plansza osobno),
ROZMIAR: 1920x75px
TECHNOLOGIA: JPG,PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla **szerokiej** wersji serwisu RWD. <https://i.iplsc.com/0007MIZGACVDACVD-C0.png>
- dla **wąskiej** wersji serwisu RWD. <https://i.iplsc.com/0007MIZERDM06WY7-C0.png>

Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ:

WAGA: do 10kb,
ROZMIAR: 150x50px,

TECHNOLOGIA: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ZWIN.png
- przycisk ROZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ROZWIN.png

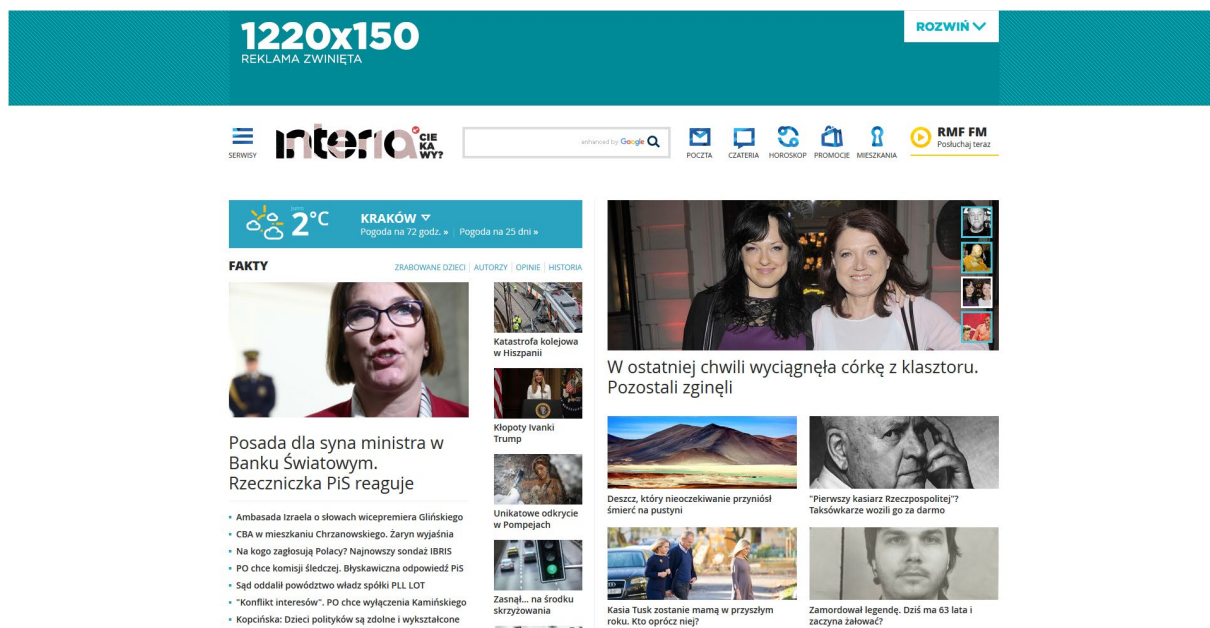
Przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ jest umieszczony w prawej, górnej części obszaru REKLAMA ZWINIĘTA/REKLAMA ROZWINIĘTA i jest wyrównany do prawej krawędzi kontentu danego serwisu.

Przyciski ZWIŃ/ROZWIŃ powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

WAŻNE:

- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWINIĘTEJ logo klienta będzie umieszczone nad logiem serwisu, powinno być od niego mniejsze o 50%
- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy, (prawa i lewa strona), przechodził do białego

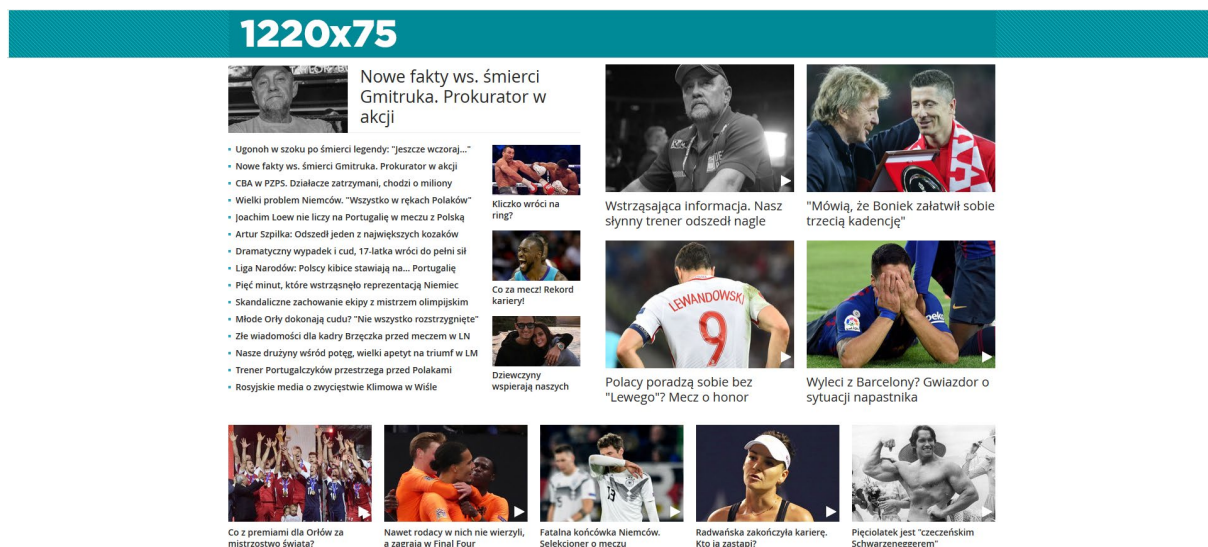
STAN REKLAMA NIEROZWINIĘTA



STAN REKLAMA ROZWINIĘTA:



BELKA



MAIN BRANDING Z VIDEO:

Format ten zakłada emisję z video. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy, lecz z wyciszonym dźwiękiem (dźwięk jest inicjowany przez użytkownika po kliknięciu w ikonę dźwięku).

WAGA: do 2 MB

TECHNOLOGIA: avi, mpg, mp4, mov, flv.

52. Branding Poczty Desktop

Dwie osobne plansze (dla szerokiej i wąskiej wersji serwisu)

WAGA: do 200kb (każda plansza osobno),

ROZMIAR: 1920x420px

TECHNOLOGIA: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla szerokiej wersji poczty. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny //e.hub.com.pl/wzorze/reklama-niski_1220.png
- dla wąskiej wersji poczty. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny //e.hub.com.pl/wzorze/reklama-niski_985.png

Plansza (osobno dla wąskiej i szerokiej wersji) składa się z jednej kreacji o wysokości 420px. Górna belka ma rozmiar 60px, po rozwinięciu (akcji użytkownika) pokazywana jest plansza 360px.

Obszar reklamowy powinien zajmować w przypadku szerokiej wersji – 1220px, wąskiej – 985px. Marginesy powinny być zachowane w neutralnym kolorze.

Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ:

WAGA: do 10kb,

ROZMIAR: 150x50px,

TECHNOLOGIA: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ZWIN.png
- przycisk ROZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ROZWIN.png

Przycisk rozwinięcia-zwinięcia znajduje się w prawym górnym rogu. Powinien być dostarczony w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

WAŻNE:

- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWINIĘTEJ logo klienta będzie umieszczone nad logiem serwisu, powinno być od niego mniejsze o 50%
- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy (prawa i lewa strona) przechodził do białego

STAN REKLAMY NIEROZWINIĘTEJ

STAN REKLAMY ROZWINIĘTEJ

MAIN BRANDING Z VIDEO:

WAGA: do 2 MB

TECNOLOGIA: avi, mpg, mp4, mov, flv.