



FORMATY REKLAMOWE

VIDEO



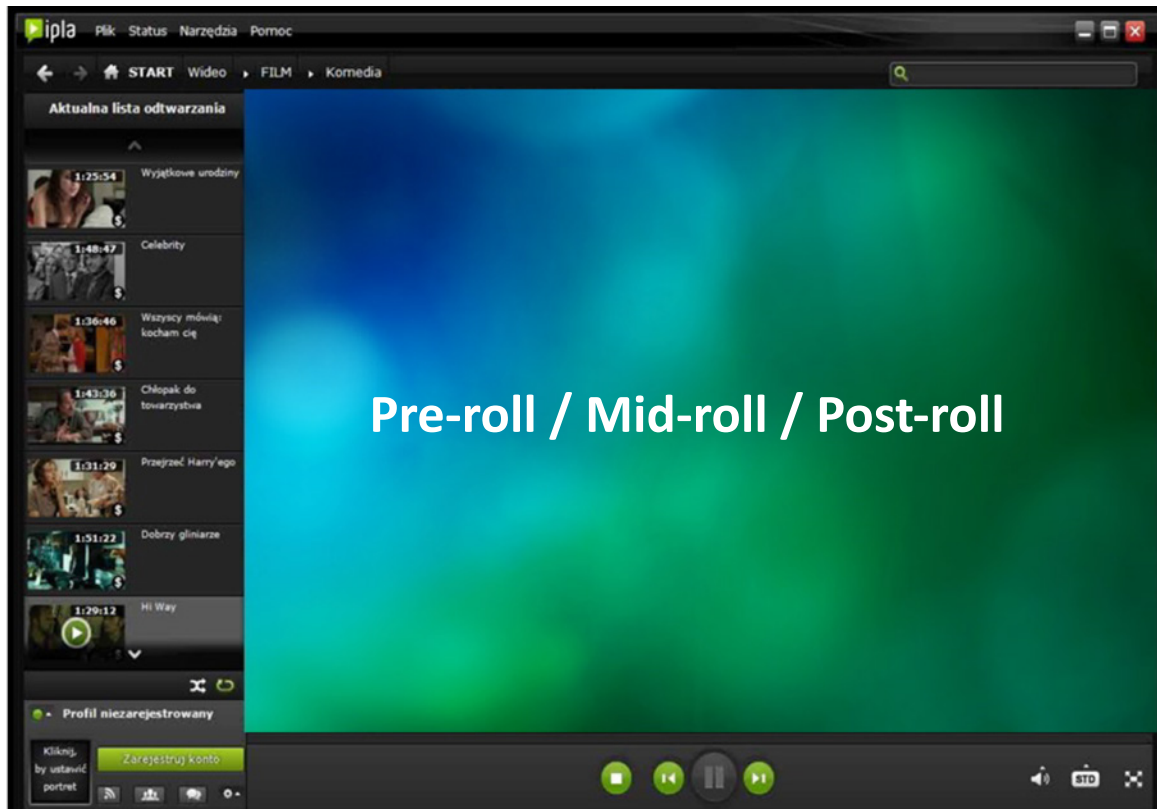
PRE-ROLL/MID-ROLL/POST-ROLL

PRE-ROLL - REKLAMA W FORMIE SPOTU WIDEO, POPRZEDZAJĄCA WYŚWIETLENIE MATERIAŁU GŁÓWNEGO.

MID-ROLL - REKLAMA W FORMIE SPOTU WIDEO WYŚWIETLANA W TRAKCIE EMISJI MATERIAŁU GŁÓWNEGO I JEDNOCZEŚNIE GO WSTRZYMUJĄCA.

POST-ROLL – REKLAMA W FORMIE SPOTU WIDEO WYŚWIETLANA NA KOŃCU MATERIAŁU GŁÓWNEGO.

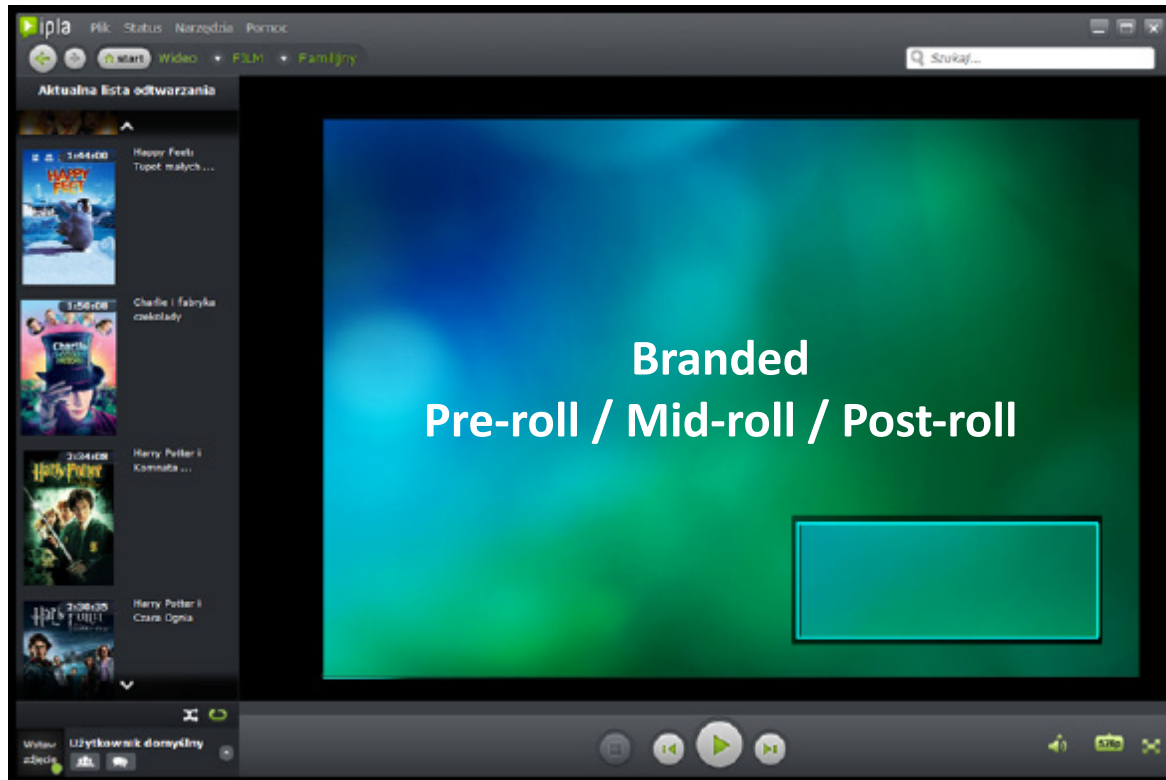
REKLAMY DOSTĘPNE NA WSZYSTKICH PLATFORMACH (PC-MOBILE-SMARTTV)

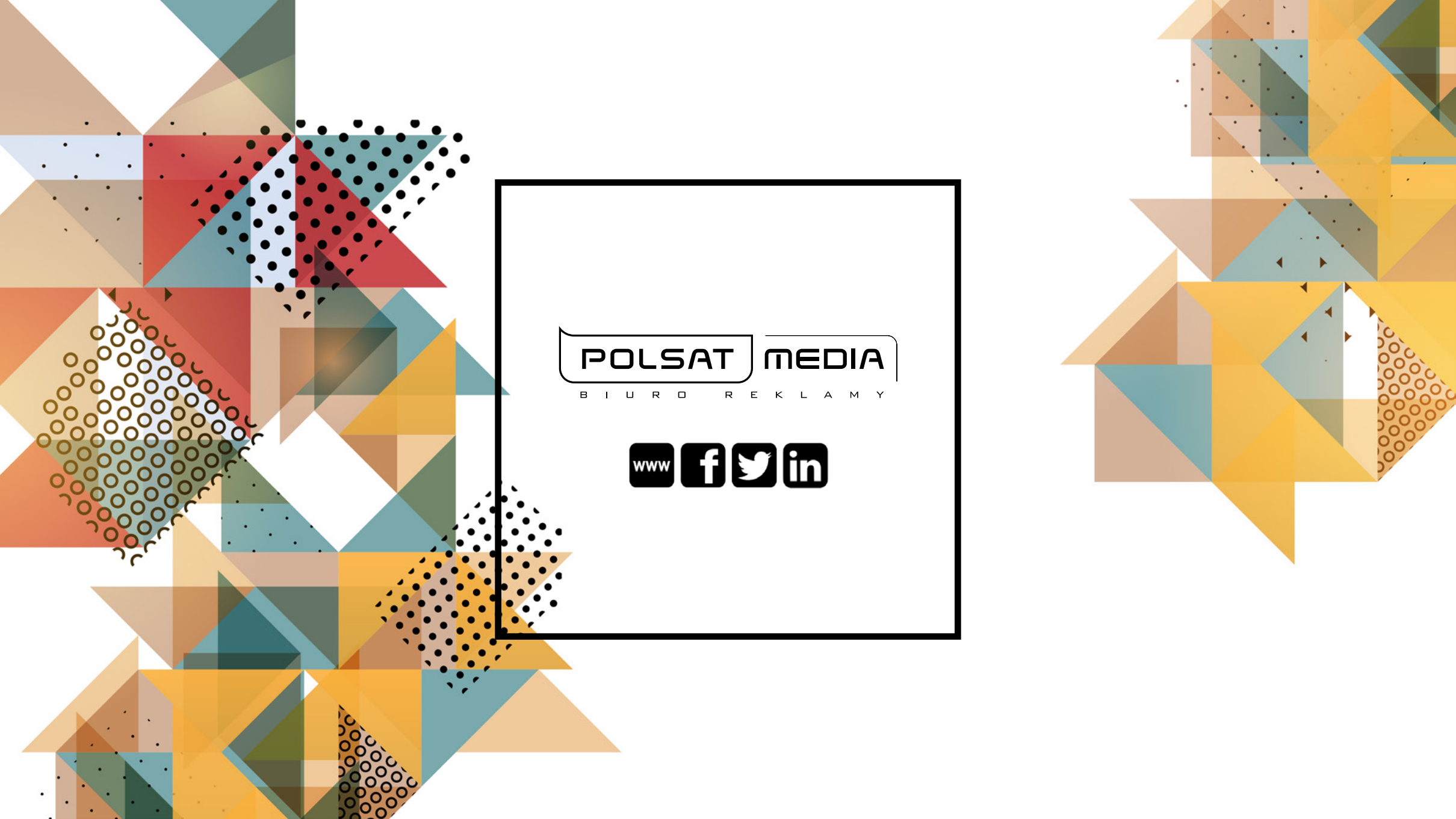


BRANDED PRE-ROLL/MID-ROLL/ POST-ROLL

**POŁĄCZENIE REKLAMY WIDEO (PRE-ROLL/MID-ROLL/POST-ROLL)
Z ELEMENTAMI INTERAKTYWNYMI, UMIESZCZONYMI BEZPOŚREDNIO NAD
ODTWARZANYM SPOTEM REKLAMOWYM.**

EMISJA TYLKO PODCZAS TRWANIA SPOTU REKLAMOWEGO.





POLSAT MEDIA
B I U R O R E K L A M Y

