



FORMATY REKLAMOWE

VIDEO



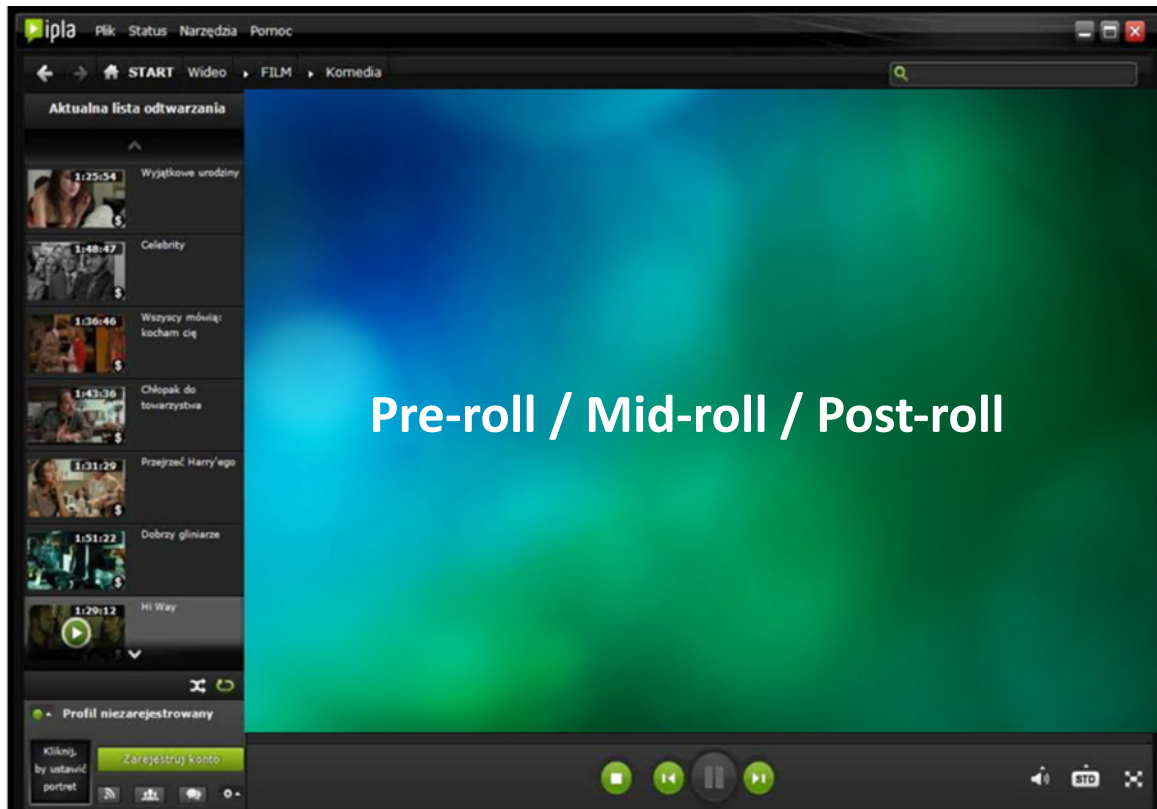
PRE-ROLL/MID-ROLL/POST-ROLL

PRE-ROLL - REKLAMA W FORMIE SPOTU WIDEO, POPRZEDZAJĄCA WYŚWIETLENIE MATERIAŁU GŁÓWNEGO.

MID-ROLL - REKLAMA W FORMIE SPOTU WIDEO WYŚWIETLANA W TRAKCIE EMISJI MATERIAŁU GŁÓWNEGO I JEDNOCZEŚNIE GO WSTRZYMUJĄCA.

POST-ROLL – REKLAMA W FORMIE SPOTU WIDEO WYŚWIETLANA NA KOŃCU MATERIAŁU GŁÓWNEGO.

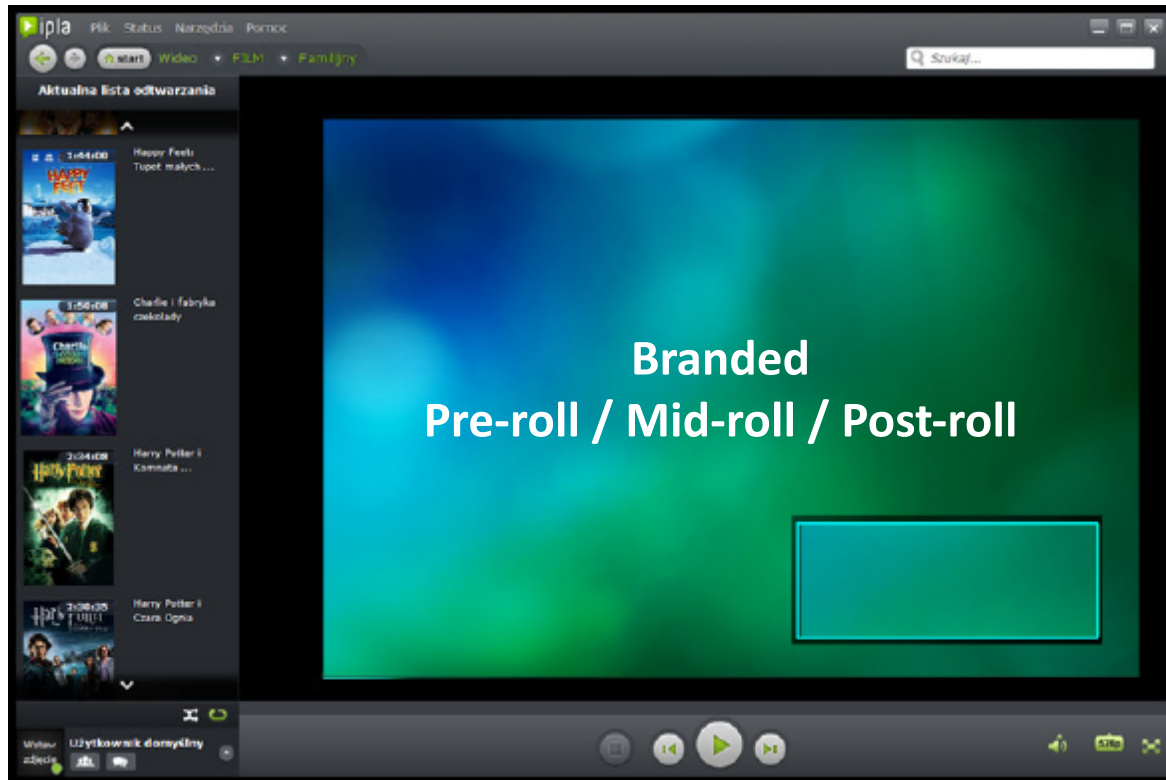
REKLAMY DOSTĘPNE NA WSZYSTKICH PLATFORMACH (PC-MOBILE-SMARTTV)



BRANDED PRE-ROLL/MID-ROLL/ POST-ROLL

**POŁĄCZENIE REKLAMY WIDEO (PRE-ROLL/MID-ROLL/POST-ROLL)
Z ELEMENTAMI INTERAKTYWNYMI, UMIESZCZONYMI BEZPOŚREDNIO NAD
ODTWARZANYM SPOTEM REKLAMOWYM.**

EMISJA TYLKO PODCZAS TRWANIA SPOTU REKLAMOWEGO.

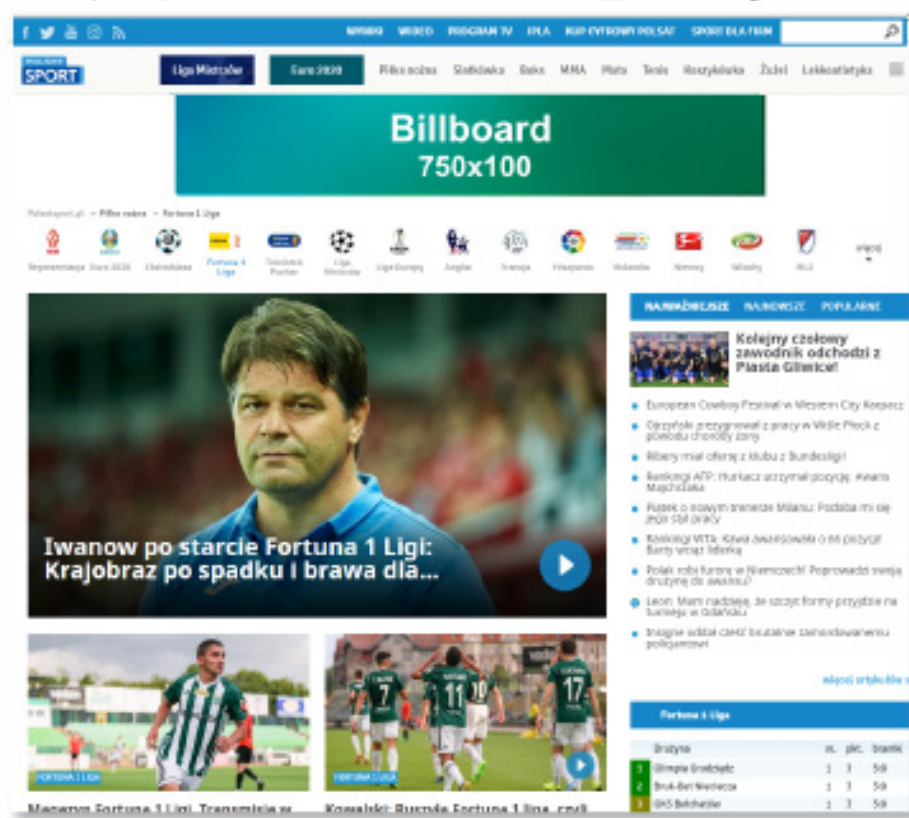




FORMATY REKLAMOWE

DISPLAY





BILLBOARD / DOUBLE BILLBOARD

750X100 / 750X200

REKLAMA BANNEROWA, NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANA W GÓRNEJ CZĘŚCI SERWISU.

EKSPOZYCJA NA GÓRZE STRONY ORAZ ROZMIARY POZWALAJĄ NA WYKORZYSTANIE TEGO FORMATU ZARÓWNO W KAMPANIACH WIZERUNKOWYCH JAK I EFEKTYWNOŚCIOWYCH

WIĘKSZY ROZMIAR DOUBLE BILLBOARDA POZWALA NA LEPSZE WYKORZYSTANIE MOŻLIWOŚCI REKLAMY GRAFICZNEJ.



SCREENING

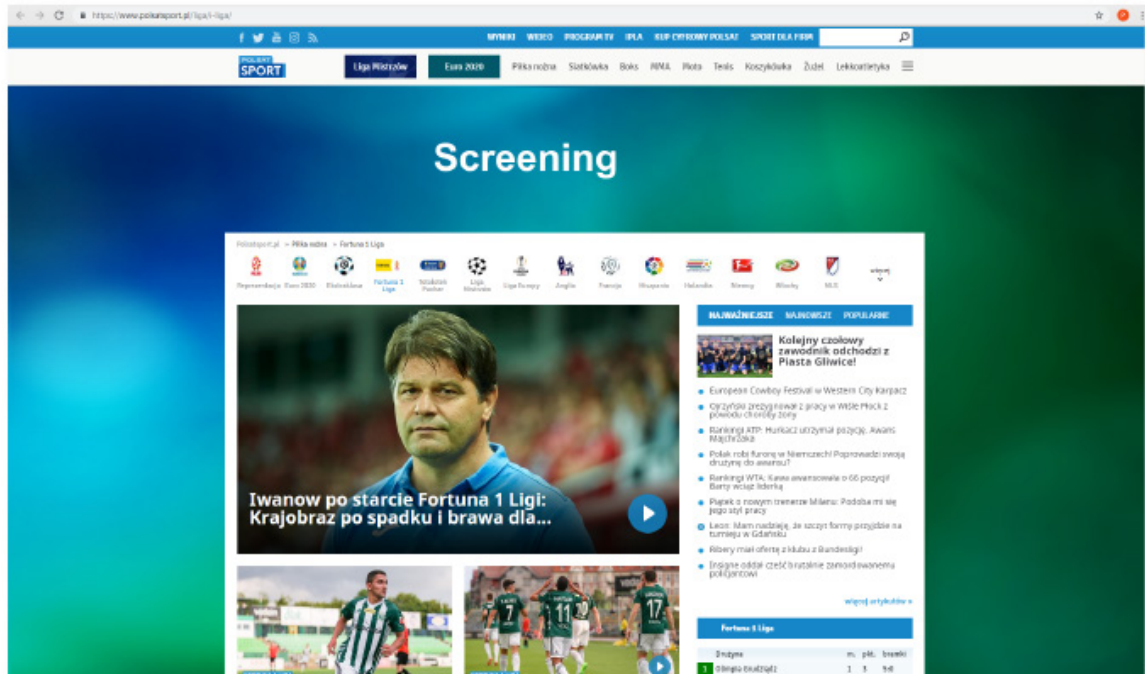
TAPETA (1920X1080)

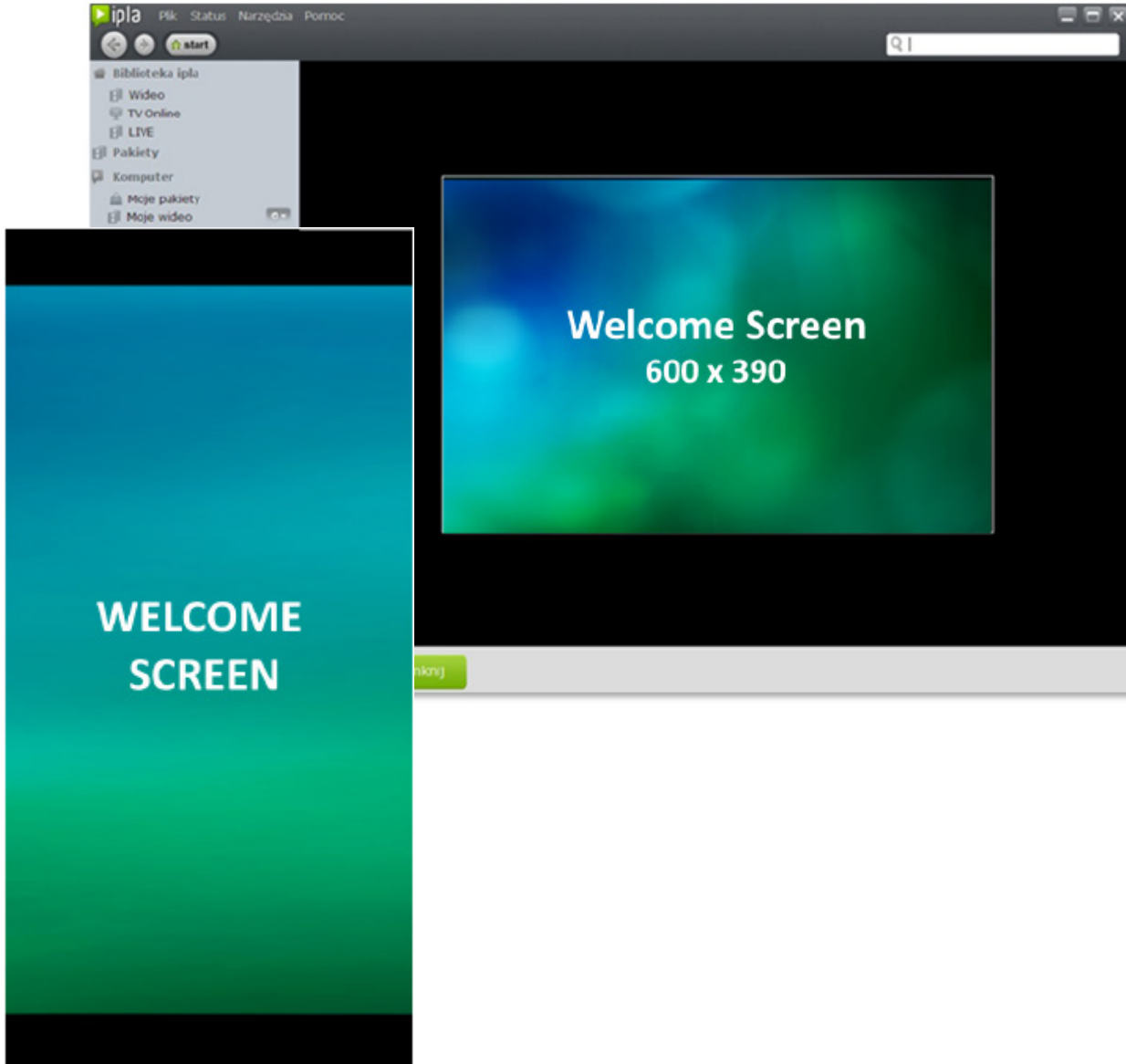
+ BILLBOARD/DOUBLEBILLBOARD

REKLAMA GRAFICZNA, SKŁADAJĄCA SIĘ Z FORMATU BANNEROWEGO ORAZ
TAPETY LUB TYLKO SAMEJ TAPETY, NA POWIĘKSZONYM OBSZARZE STRONY
WWW.

KREACJE PO POŁĄCZENIU TWORZĄ DUŻĄ, DOSKONALE WIDOCZNĄ (ORAZ
KLIKALNĄ) A JEDNOCZEŚNIE NIEINWAZYJNĄ POWIERZCHNIĘ REKLAMOWĄ

FORMAT SPRAWDZA SIĘ PRZEDĘ WSZYSTKIM W KAMPANIACH
WIZERUNKOWYCH.





WELCOME SCREEN

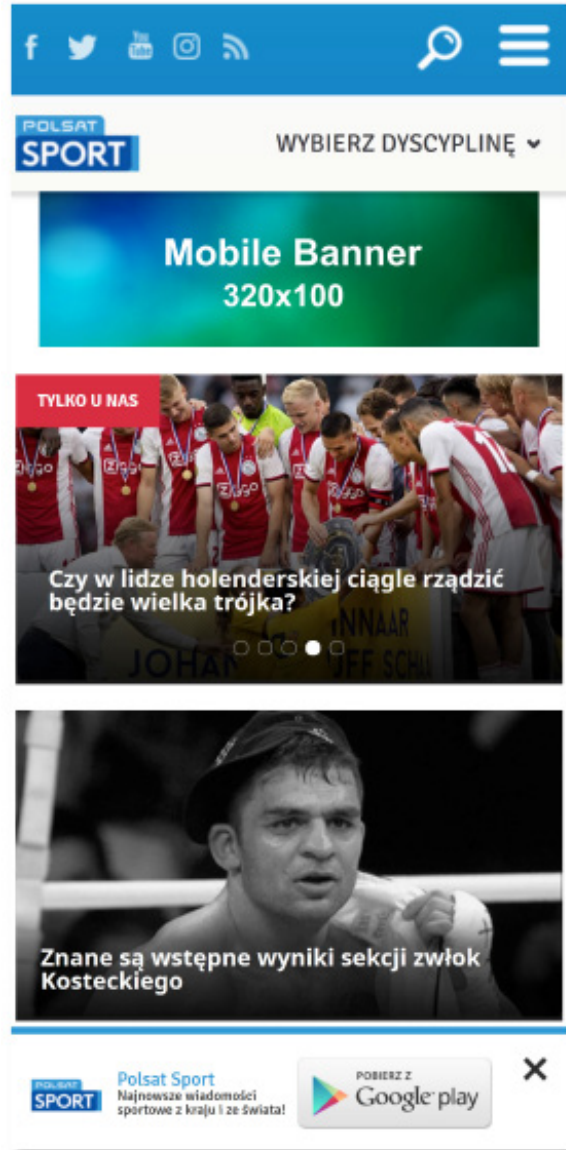
600X390

REKLAMA GRAFICZNA, WYŚWIETLANA ZARAZ PO URUCHOMIENIU APLIKACJI.

REKLAMA JEST DOSTĘPNA ZARÓWNO W DESKTOPOWEJ JAK I MOBILNEJ WERSJI APLIKACJI IPLA.

ZAWIERA W SOBIE ZAMYKACZ, A PO UPŁYWIE 30 SEKUND ULEGA AUTOMATYCZNEMU ZAMKNIĘCIU.



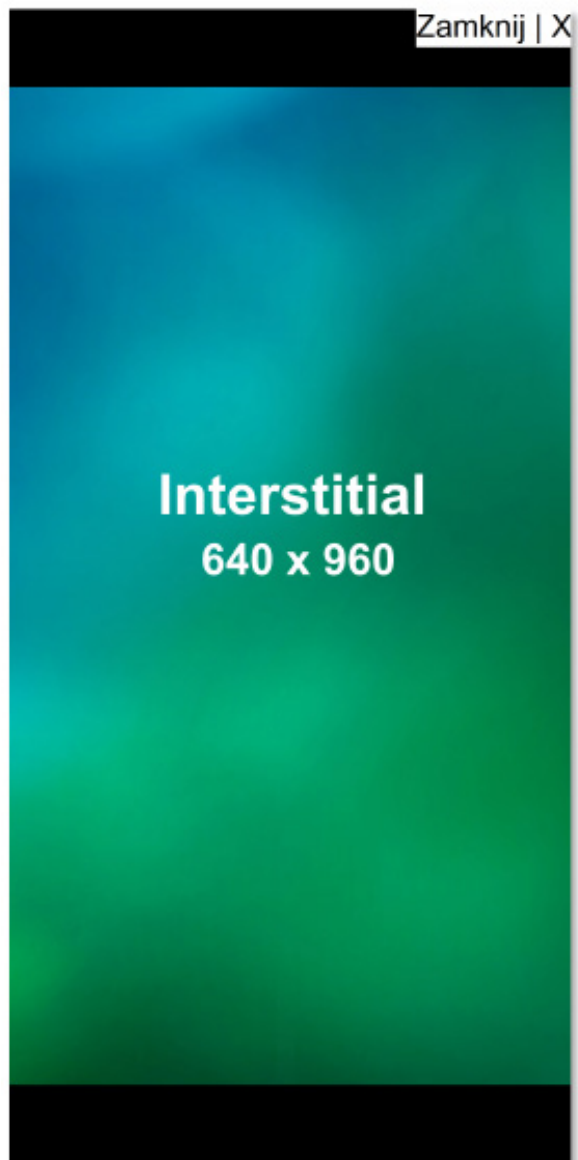


MOBILE BANNER

320X100

REKLAMA BANNEROWA, WYŚWIETLANA NAJCZĘŚCIEJ W GÓRNEJ CZĘŚCI SERWISU, DOSTĘPNA TYLKO NA MOBILNEJ WERSJI STRONY WWW ORAZ W MOBILNEJ APLIKACJI.





INTERSTITIAL

300X250

REKLAMA GRAFICZNA, PEŁNOEKRANOWA, ZAKRYWAJĄCA CAŁY OBSZAR INTERFEJSU MOBILNEJ STRONY WWW.

WYŚWIETLANA OD RAZU PO WEJŚCIU UŻYTKOWNIKA NA STRONĘ REKLAMOWĄ LUB PODCZAS PRZECHODZENIA NA PODSTRONĘ.

ZAWIERA W SOBIE ZAMYKACZ, A PO UPŁYWIE 10 SEKUND ULEGA AUTOMATYCZNEMU ZAMKNIĘCIU.

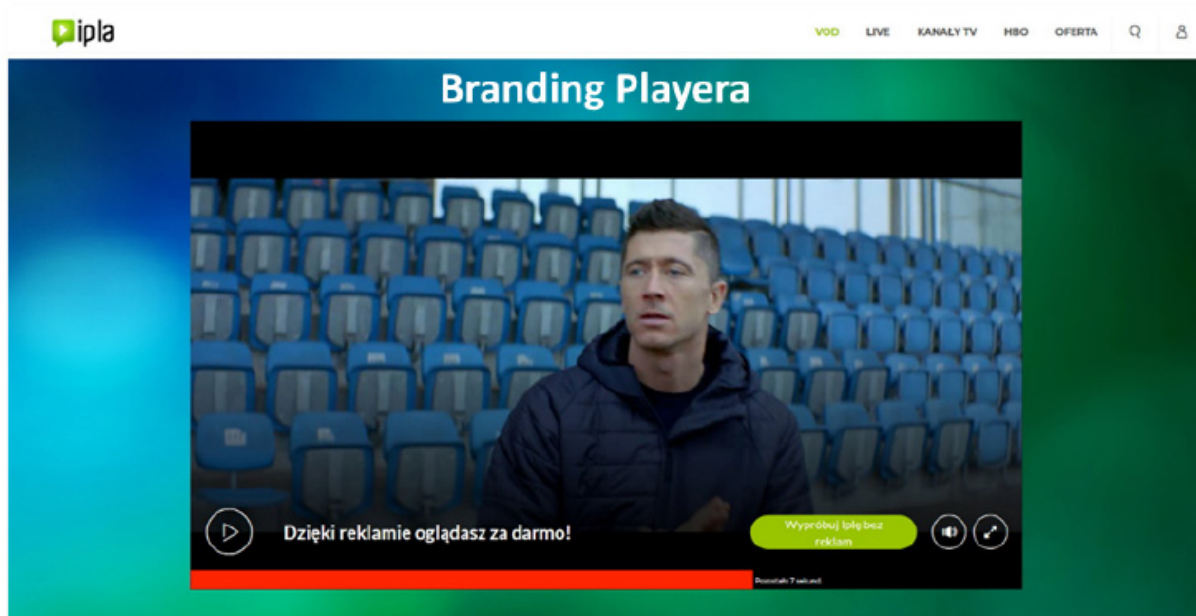


BRANDING PLAYERA

1920X900

WIZERUNKOWA REKLAMA GRAFICZNA, OKALAJĄCA PLAYER, W RAMACH KTÓREGO WYŚWIETLANY JEST MATERIAŁ GŁÓWNY.

W TRAKCIE JEDNEGO MATERIAŁU VIDEO WYŚWIETLANA JEST TYLKO JEDNA REKLAMA TEGO TYPU.



OVERLAY / DOUBLE OVERLAY

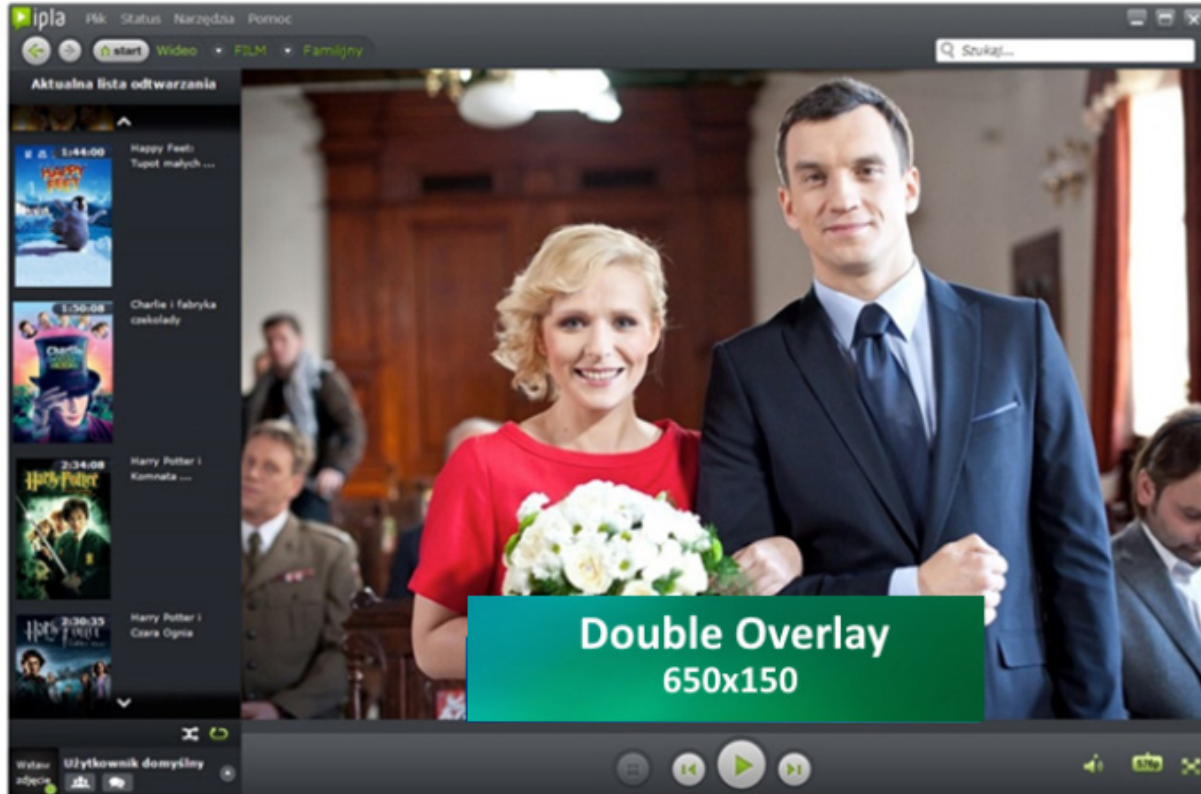
650X75 / 650X150

REKLAMA BANNEROWA WYŚWIETLANA PRZY DOLNEJ KRAWĘDZI OKNA PLAYERA VIDEO W TRAKCIE ODTWARZANIA FILMU.

WYŚWIETLANA PO 30 SEKUNDACH OD MOMENTU ROZPOCZĘCIA EMISJI MATERIAŁU VIDEO.

ZAWIERA W SOBIE ZAMYKACZ, A PO UPŁYWIE 15 SEKUND ULEGA AUTOMATYCZNEMU ZAMKNIĘCIU.

MOŻLIWE MAX. 3 EMISJE TEGO FORMATU W JEDNYM MATERIALE (INTERWAŁ: 5 MINUT OD ZAKOŃCZENIA POPRZEDNIEJ REKLAMY)

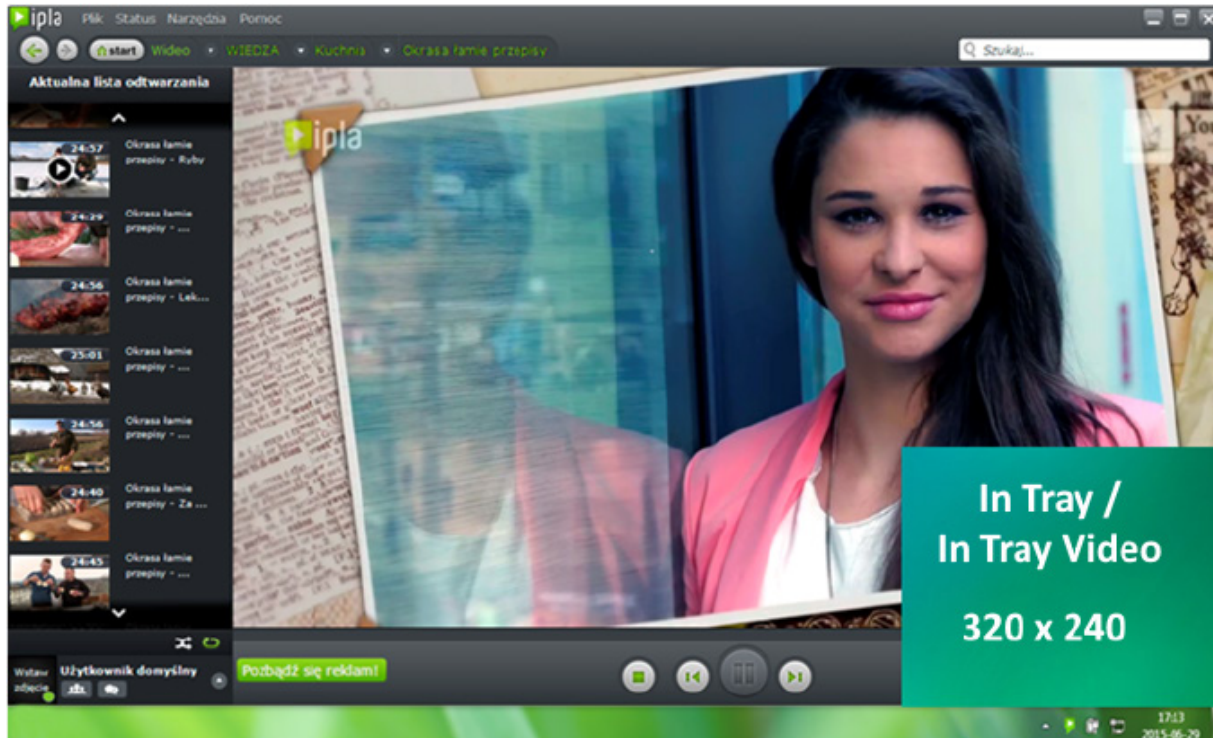


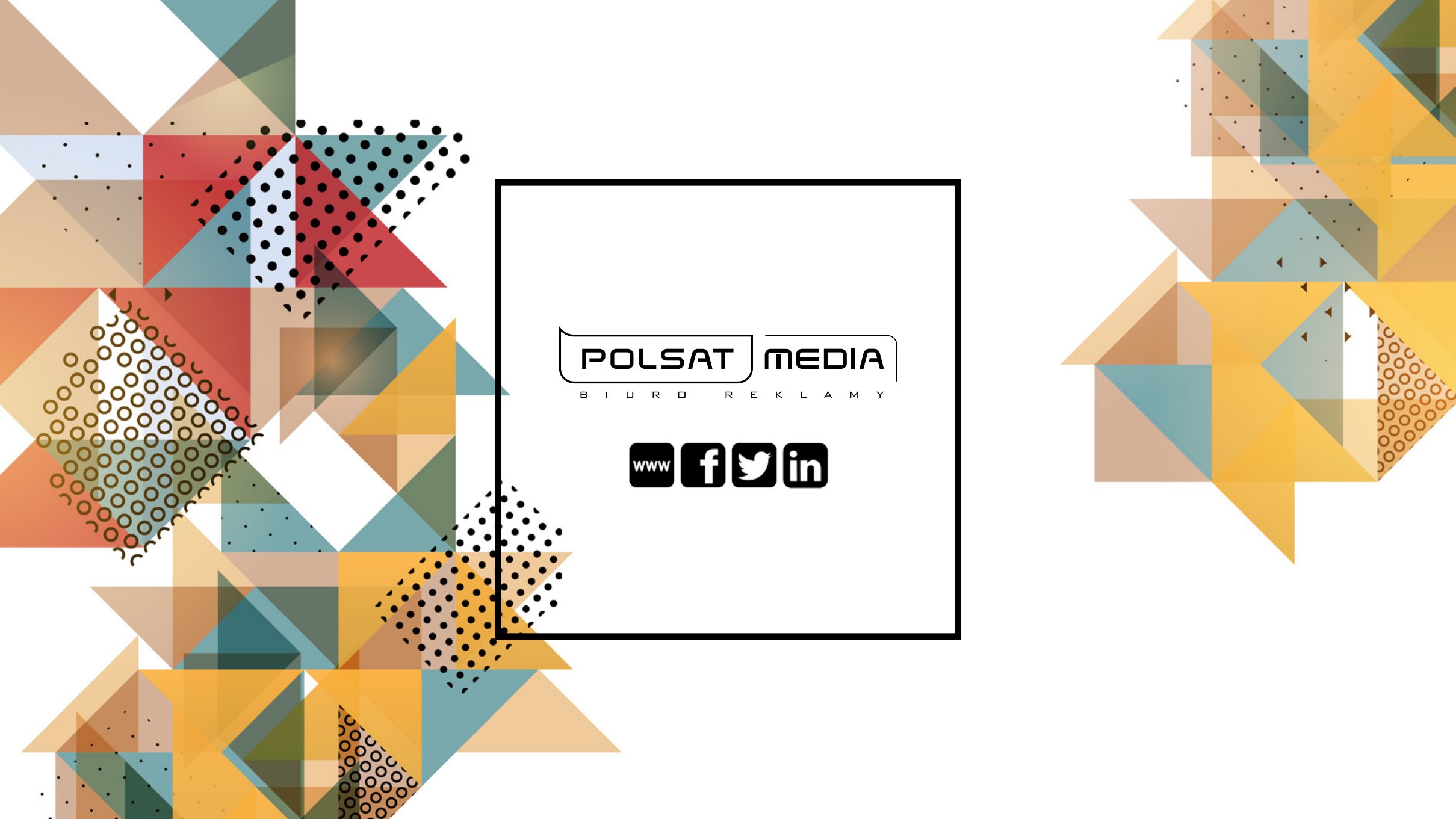
IN TRAY / IN TRAY VIDEO

320X240

REKLAMA VIDEO LUB GRAFICZNA W FORMIE PROSTOKĄTNEJ GRAFIKI LUB SPOTU VIDEO, WYŚWIETLANA PRZY PRAWYM DOLNYM ROGU PULPITU UŻYTKOWNIKA, NIEZALEŻNIE OD POŁOŻENIA OKNA APLIKACJI IPLA.

ZAWIERA W SOBIE ZAMYKACZ, A PO UPŁYWIE 30 SEKUND (W PRZYPADKU WERSJI GRAFICZNEJ) LUB PO ZAKOŃCZENIU SPOTU, ULEGA AUTOMATYCZNEMU ZAMKNIĘCIU





POLSAT MEDIA
B I U R O R E K L A M Y

