

**polsat
media
mobile**



Agenda

- Korzyści z połączenia
- Wzrost potencjałów
- Możliwości kreatywne
- Produkty Polsat Media Mobile

polsat
media
mobile





**polsat
media**
mobile



- Wspólne produkty
- Ujednolicony system pomiaru i raportowania
- Jeden dział /wysoka jakość obsługi

Największy potencjał mobilny w Polsce

- 60 mln device ID
- 35 mln. pełnych odtworzeń video miesięcznie
- 200 mln. odsłon formatów display
- 1 mln. klików formatów display
- 1,5 mln. klików formatu notyfikacja graficzna



Polsat Media Mobile

precyzyjne targetowanie



Baza danych*

- appografia (korzystanie z aplikacji)
- interakcja z kreacjami (zainteresowania)
- rodzaj danych na telefonie
- transfer danych
- Bluetooth



.Skuteczniejsze profilowanie:

- interakcji użytkowników z wyemitowanymi przez nas reklamami (w tym Rich Media)
- korzystanie z wybranych aplikacji mobilnych
- przebywanie w danych miejscach
- przeglądanie witryn internetowych
- łączeniu z się danymi urządzeniami po Bluetooth
- Płci
- Wiek

* Dane z ponad 18 tysięcy kampanii



Wspólne działania zespołów kreatywnych



- Wykorzystanie doświadczenia SpicyMobile oraz Mobiem
- Oryginalne rozwiązania
- Innowacyjne kreacje



Produkty Polsat Media Mobile

- Display w aplikacjach
- Notyfikacje
- Rewarded Video
- Mobile Video Ad
- In-Game
- Pobrania aplikacji

Display + Notyfikacje



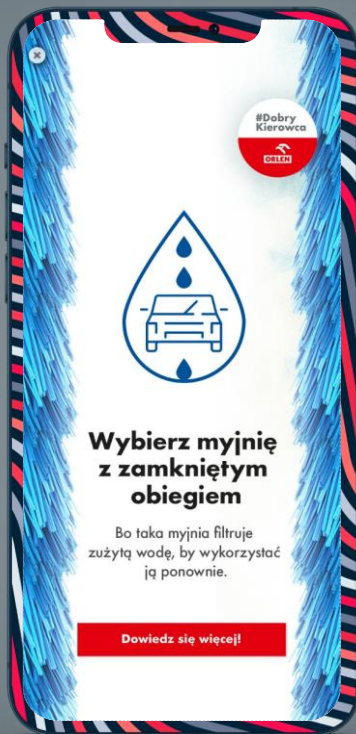
Rich Media CPM



Zadania:

- Wizerunek
- Świadomość
- Zaangażowanie
- CTR: do 2%

Dynamiczny CPM/CPC



Zadania:

- Wizerunek
- Świadomość
- Traffic
- CTR: do 6%

Statyczny CPM/CPC



Zadania:

- Performance
- Traffic
- CTR: do 10%

Display

- Świadomość
- Zaangażowanie
- Traffic

Potencjały miesięczne:

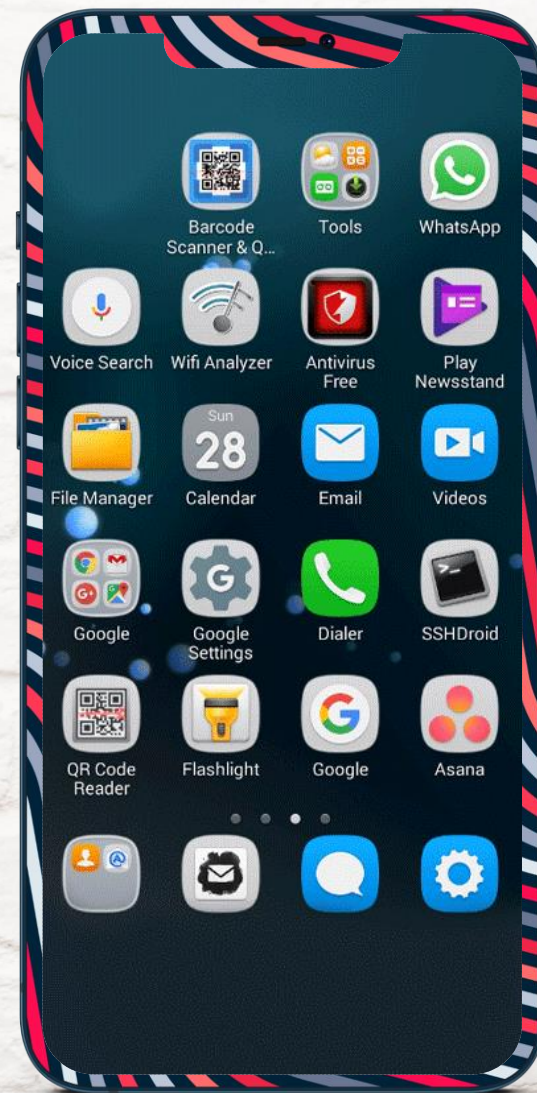
- CPM: 200 000 000 PV
- CPC: 1 000 000 klików



Notyfikacja graficzna

Precyzyjna geolokalizacja

- Potencjał: 1,5 mln. klików miesięcznie
- Współczynnik CTR: do 10%
- Slot na wyłączność: brak konkurencyjnych treści reklamowych
- Miejsce emisji: pasek powiadomień
- Minimalny promień: 50 m



Polsat Media Mobile Video





Rewarded Video

12 mln

Liczba graczy
mobilnych

65%

Polaków w wieku 15-65
gra w gry mobilne

15-120 min

Długość sesji

90%+

Gwarantowany
VA

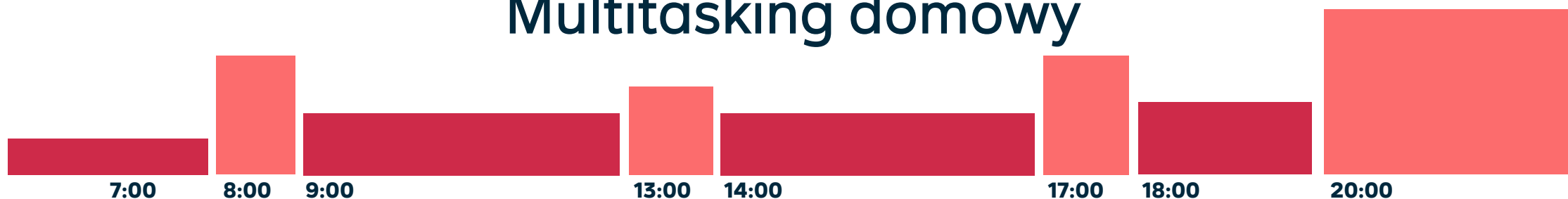
95%+

Gwarantowany
CR

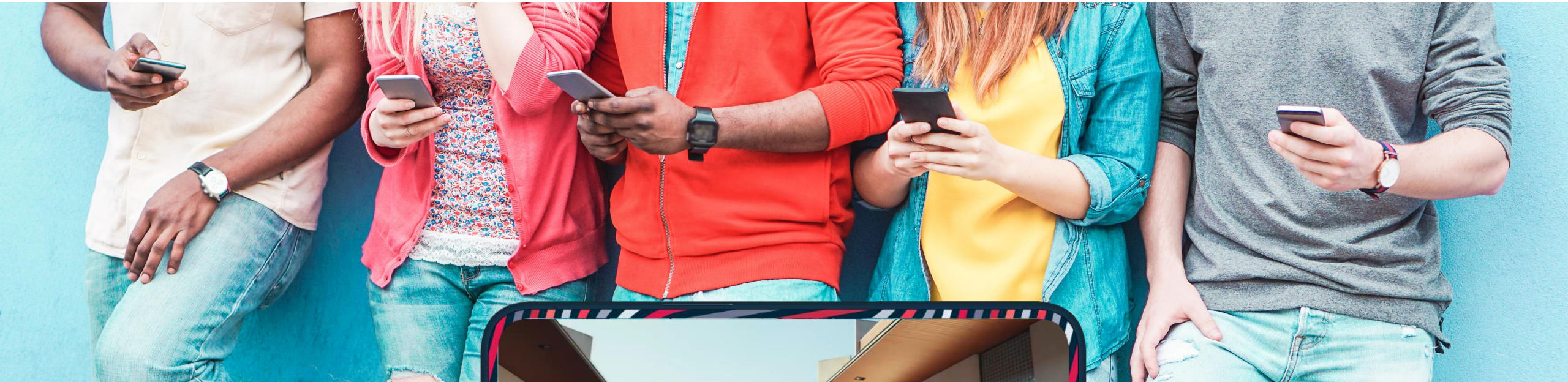
Do 20%

Osiągalny
CTR

Multitasking domowy



Rewarded Video



82%

Unique completed
view rate



36%

EC Engagement
Rate

Mobile VideoAd



Współczynnik CTR: do 4-11%

Slot na wyłączność: brak konkurencyjnych treści reklamowych

Model rozliczenia: CPV

Miejsce emisji: aplikacje i gry mobilne



In-Game
OOH



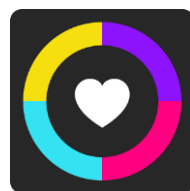
In-game OOH

200 > 850K 45M+

gier

użytkowników

odstón



In-game OOH

3 tygodnie

skandynawska letnia
kampania osadzona
w grze typu casual

850 000 + 7,76 M

zasięg unikalnych
użytkowników

wygenerowanych
prawdziwych/realnych
wyświetleń

6,6 sek.

średni czas kontaktu
z wyświetlaną
reklamą

1200 +

łącznego czasu kontaktu
z reklamą dziennie





Pobrania aplikacji



Pobrania aplikacji / ASO

CPD 80 000 KOCHAVA★

Nowych instalacji w miesiąc AppsFlyer

↑ 30% Bardziej efektywne działania od standardowych rozwiązań



Pozycjonowanie
App Store Optimization



Pozycjonowanie
wewnętrzne marketowe



Kampanie reklamowe
wspomagające
pobieralność

polsat
media



Dziękujemy za uwagę