

CYFROWA REKLAMA ZEWNĘTRZNA

SCREEN
NETWORK

polsat
media



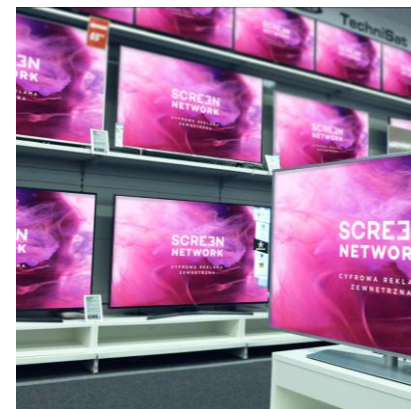
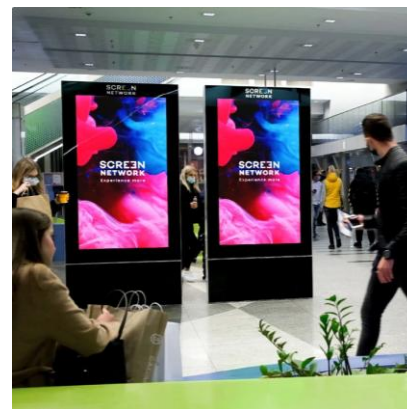
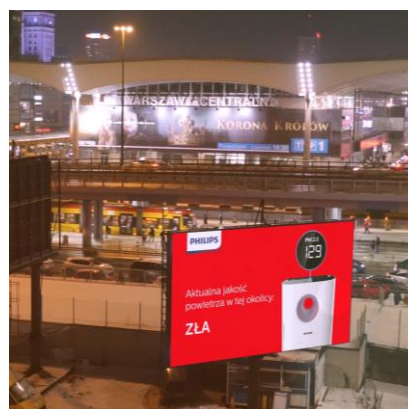
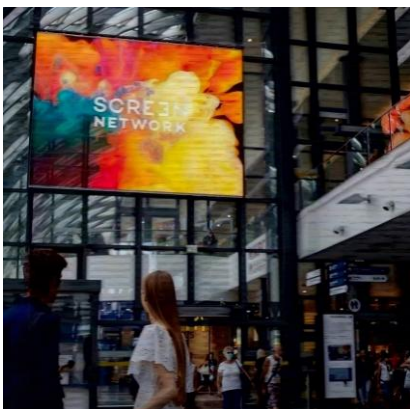
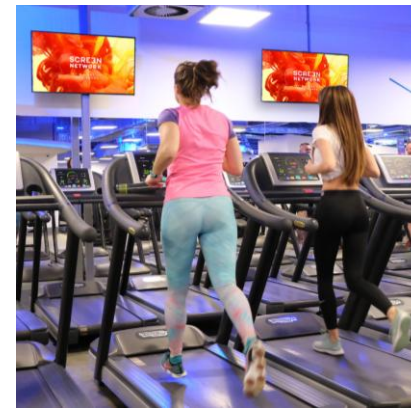
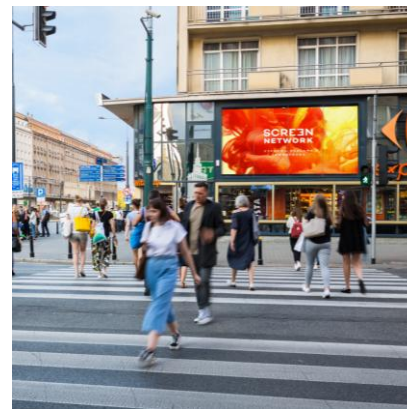
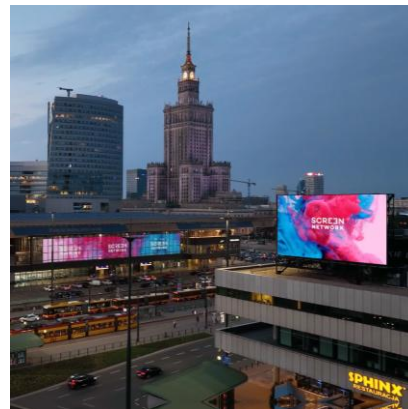
PHINX
RESTAURACJA

- + Jesteśmy **LIDEREM**
rynku Digital Out of Home
- + Posiadamy **NAJWIĘKSZĄ**
sieć ekranów reklamowych
- + Oferujemy ogólnopolski **ZASIĘG**



Reklama, której nie można pominąć!

ruchliwe ulice, dworce kolejowe, galerie handlowe



12 mln kontaktów reklamowych każdego dnia



Jak obliczamy liczbę

kontaktów z ekranami?



Pomiary ruchu outdoor

Badania dotyczące podróżujących samochodami i ruchu pieszych (ZDM, ZTM, GDDKiA, Warszawskie Badanie Ruchu)



Pomiary ruchu indoor

Dane przekazywane przez zarządców powierzchni (np. galerie handlowe, dworce kolejowe) i punkty sprzedaży (np. Media Markt, CityFit)



Dane mobile

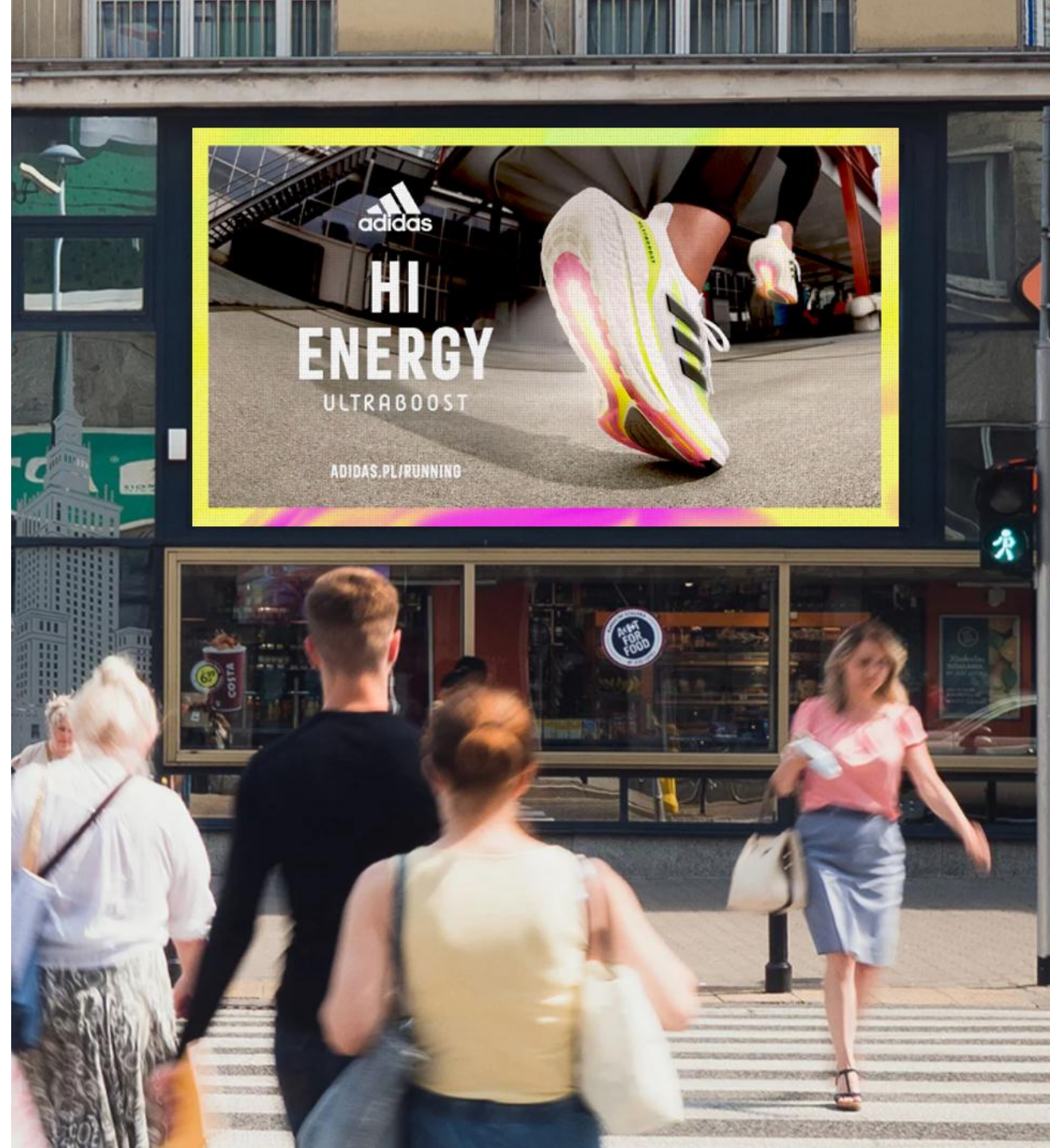
Informacje bazujące na danych z telefonów komórkowych, dostarczane przez firmy z sektora mobile marketingu



ONLINE

Działamy natychmiastowo!

Aktualizacja w kilka minut
niezależnie od lokalizacji





Kontroluj, decyduj, zmieniaj!

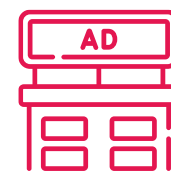
w cenie kampanii



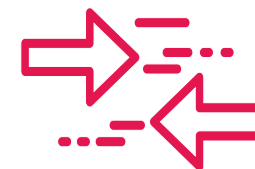
Swobodny wybór
dni i godzin emisji



Geolokalizacja
miasto, dzielnica, ekran



Liczba spotów
nieograniczona



Podmiana spotów
w playliście bez limitu

Kontrola & weryfikacja

raport po kampanii



Statystyki wyświetleń

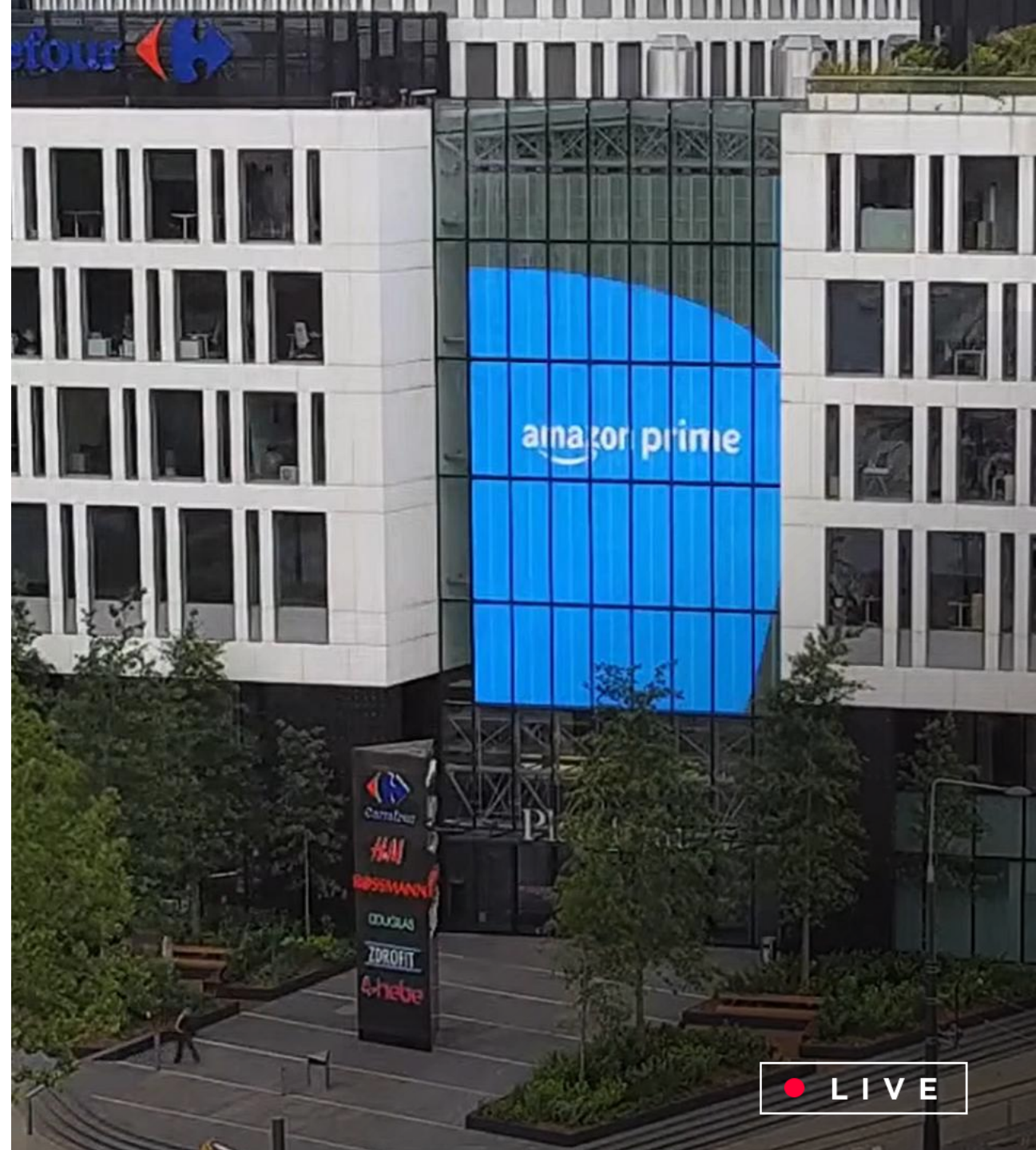


Informacje o widowni



Zdjęcia z kamer kontrolnych

* Dotyczy wybranych sieci zewnętrznych LED



smart LED

Digital Out of Home

to inteligentna technologia



Dane Big Data czerpane z zasobów sieci internetowej umożliwiają personalizowanie przekazu w czasie rzeczywistym



Czujnik automatyki jasności optymalizuje zużycie energii dostosowując działanie ekranu do warunków zewnętrznych



Sensory wizyjne pozwalające na emisję komunikatów w odniesieniu do obiektów pojawiających się przed ekranem (np. samochód wybranej marki)



Receptor jakości powietrza informuje o aktualnym stężeniu szkodliwych pyłów PM 2.5 oraz PM10



triggery

Automatycznie dopasowujemy reklamę do oglądającego!



Pogoda



Korki



Dane klienta



Aktualne
Wydarzenia



Social
Media



Image
Recognition

Rynek Digital OOH



Sprzedaż OOH w 2024 roku

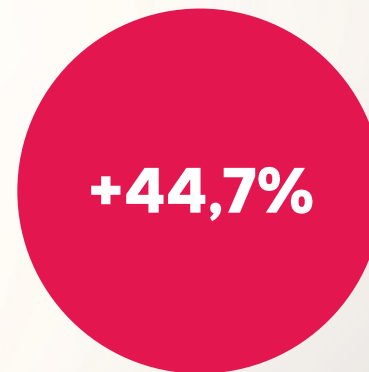
Łącznie: 806,04 mln



521,73 mln
Tradycyjny OOH



52,46 mln
Tranzyt

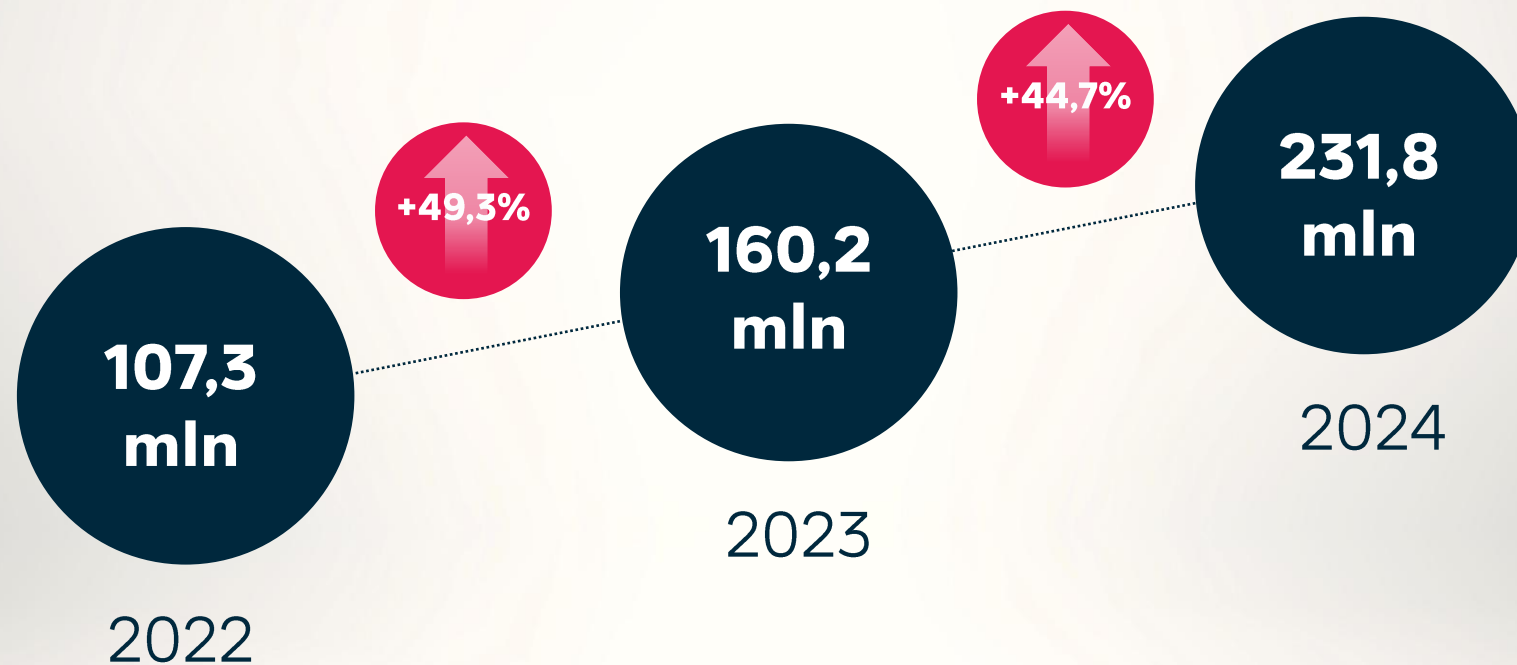


231,85 mln
Digital OOH

* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2024”

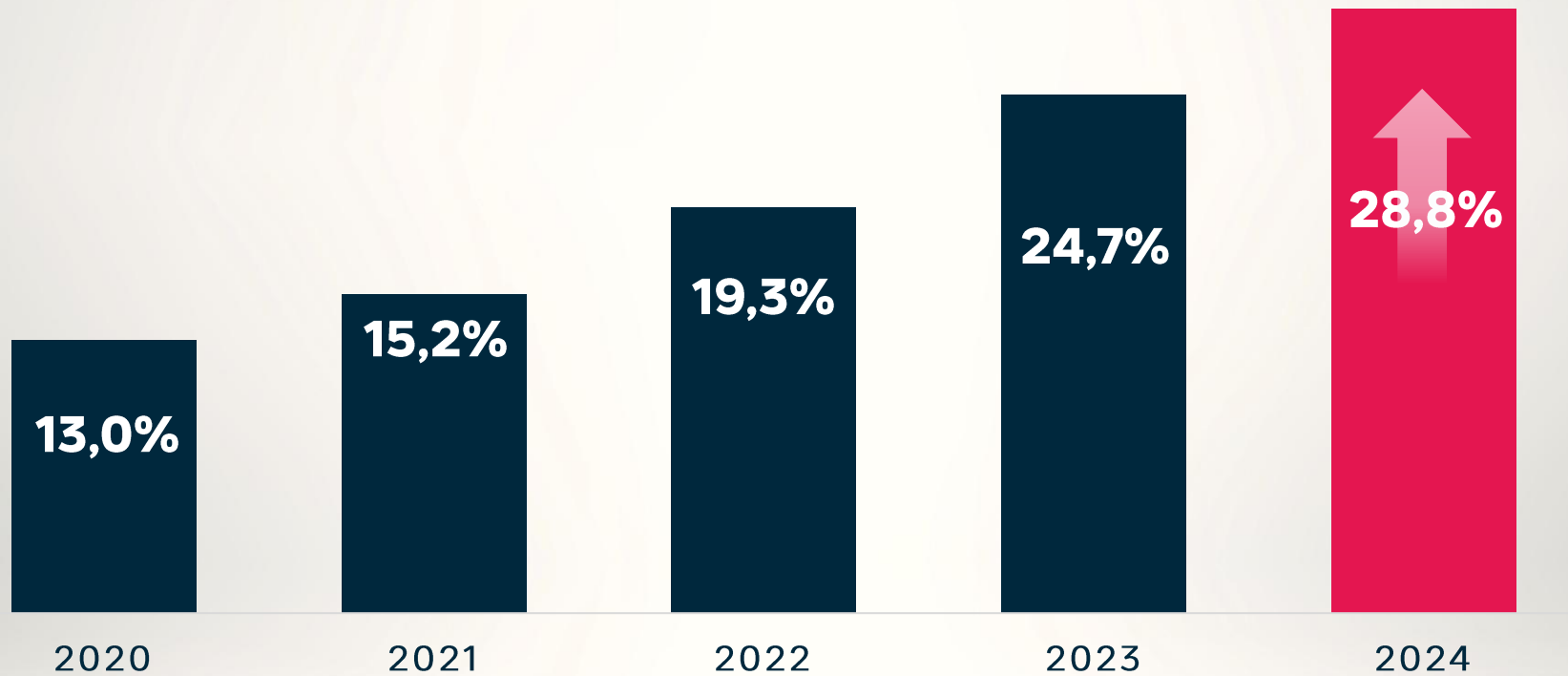
Sprzedaż Digital OOH

2022 vs. 2023 vs. 2024



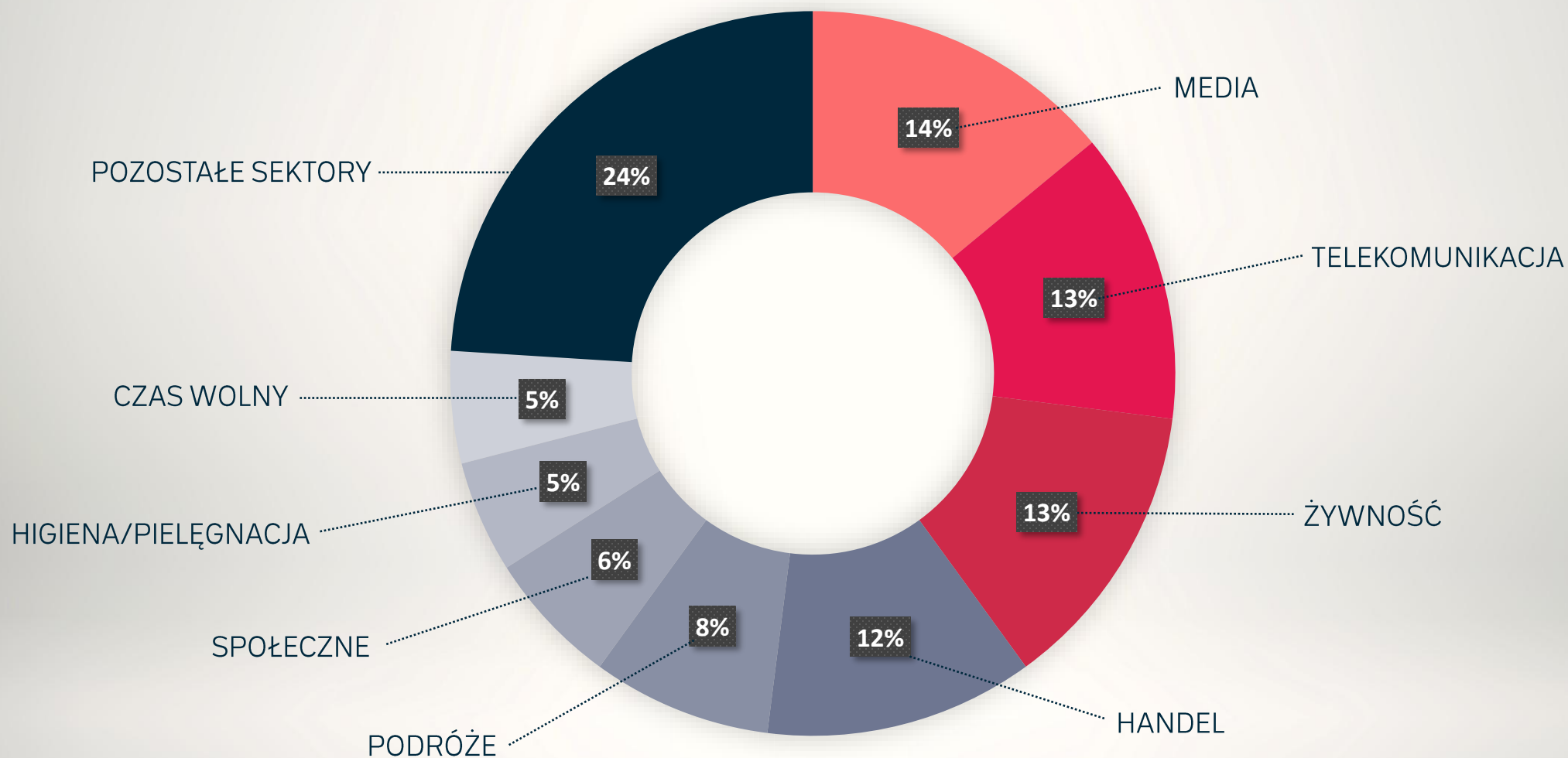
* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2024”

Udział Digital OOH w rynku OOH rośnie!



* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2024”

Udział poszczególnych sektorów w sprzedaży Digital OOH



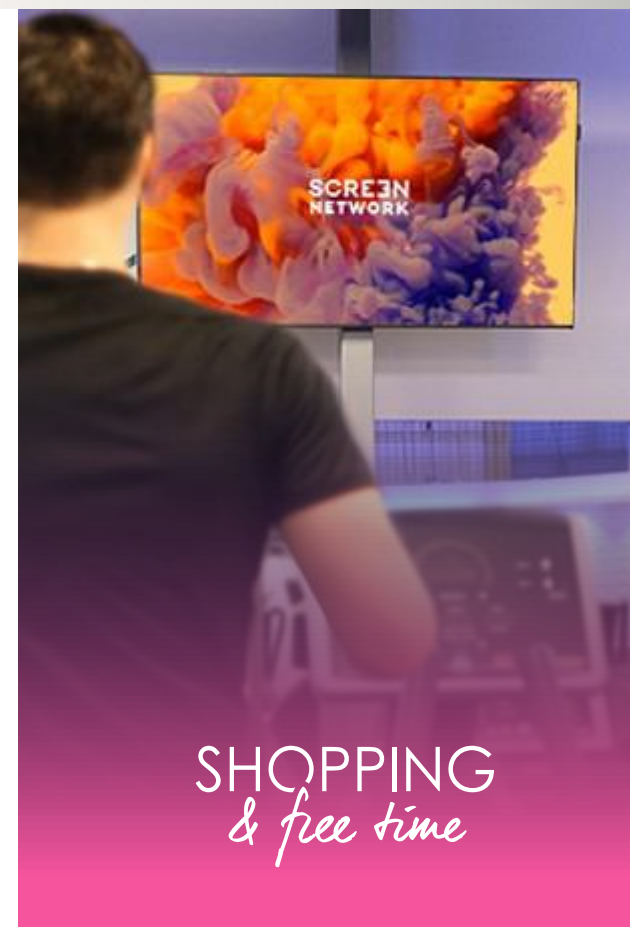
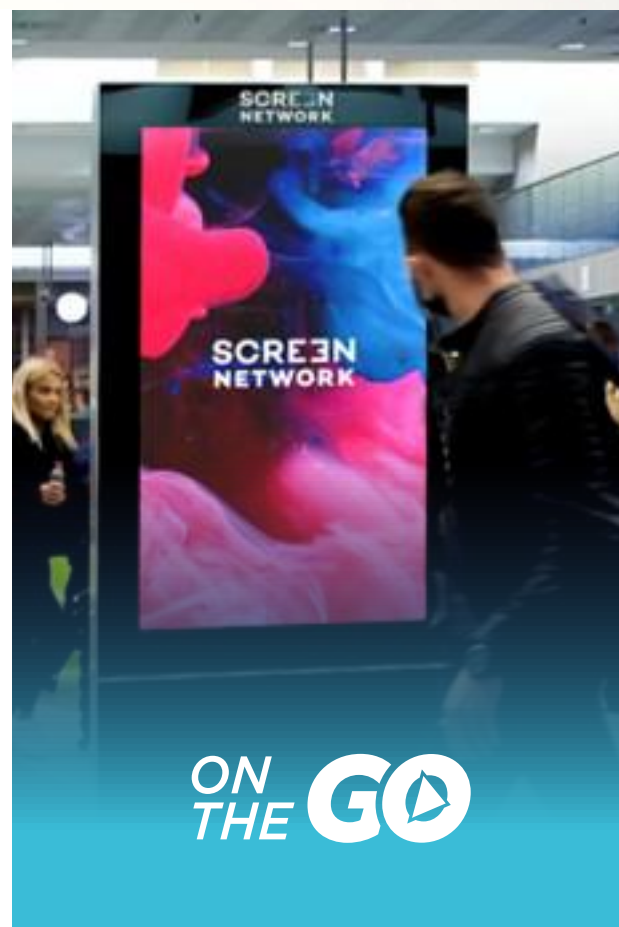
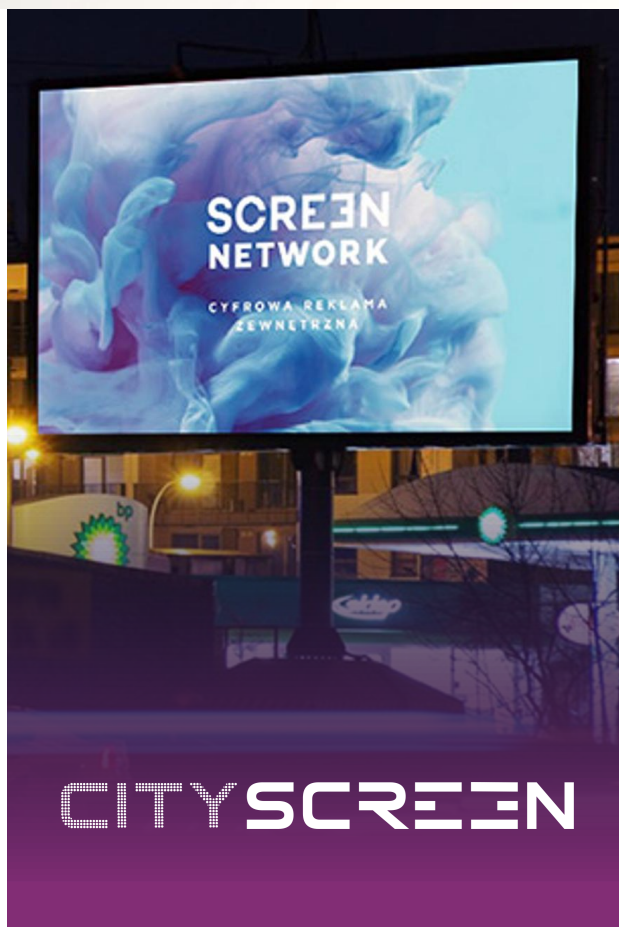
* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2024”

Nasze ekrany reklamowe



Kategorie sieci

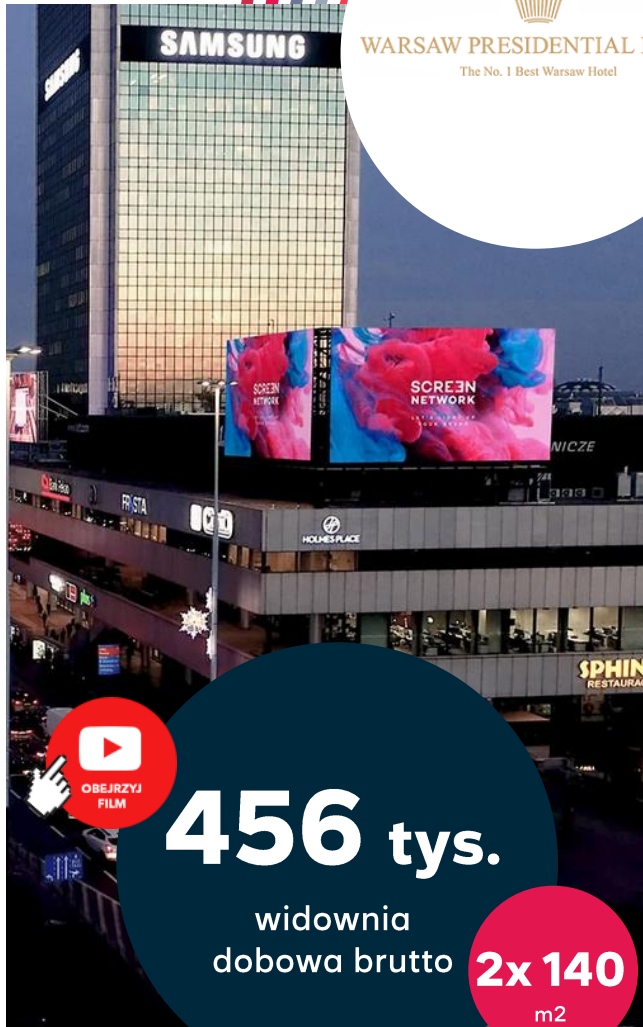
nasze ekrany reklamowe



SUPER SCREEN

SPEKTAKULARNE LOKALIZACJE



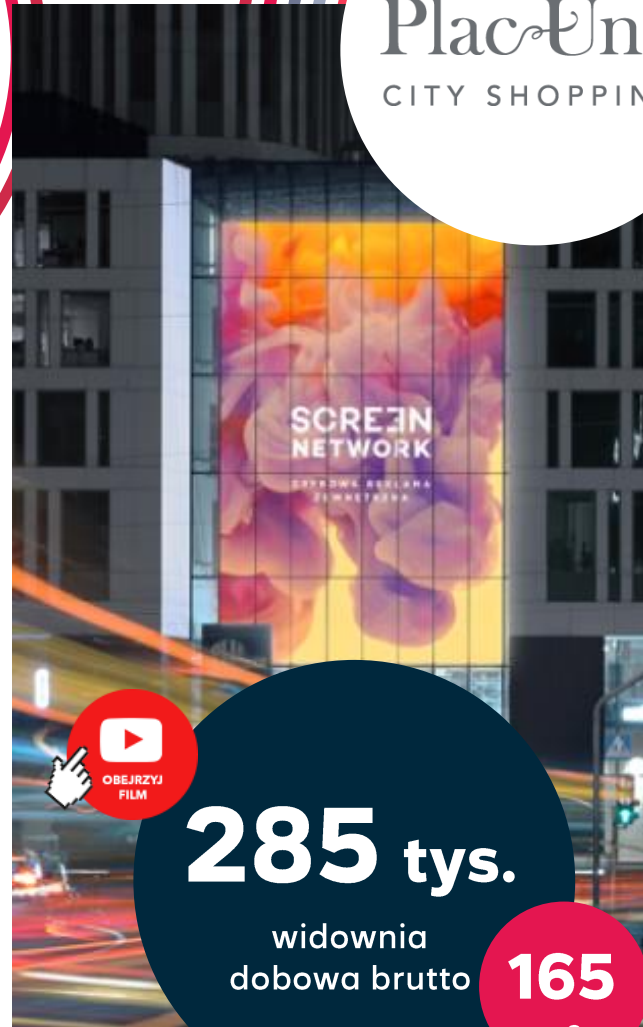


WARSAW PRESIDENTIAL HOTEL
The No. 1 Best Warsaw Hotel

456 tys.
widownia
dobowa brutto

2x 140
m²

OBEJRZYJ FILM



Plac Unii
CITY SHOPPING

285 tys.
widownia
dobowa brutto

165
m²

OBEJRZYJ FILM



HANZA TOWER

95 tys.
widownia
dobowa brutto

95
m²

OBEJRZYJ FILM

SUPER SCREEN – SPEKTAKULARNY EKRAN I PRESTIŻOWA LOKALIZACJA



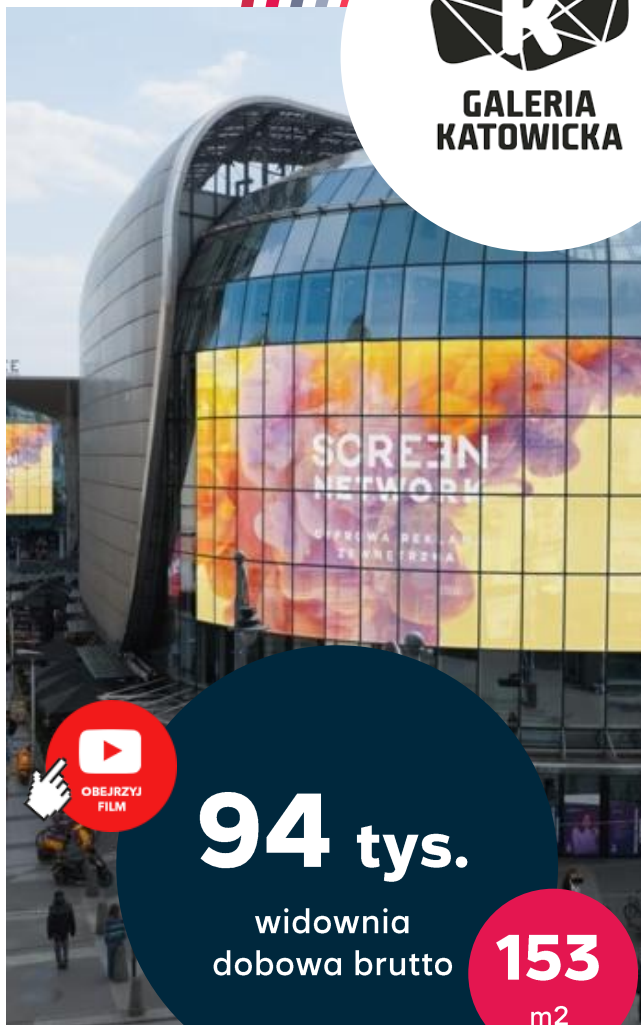
**GALERIA
KATOWICKA**



ŁÓDŹ



ŁÓDŹ



94 tys.

widownia
dobowa brutto

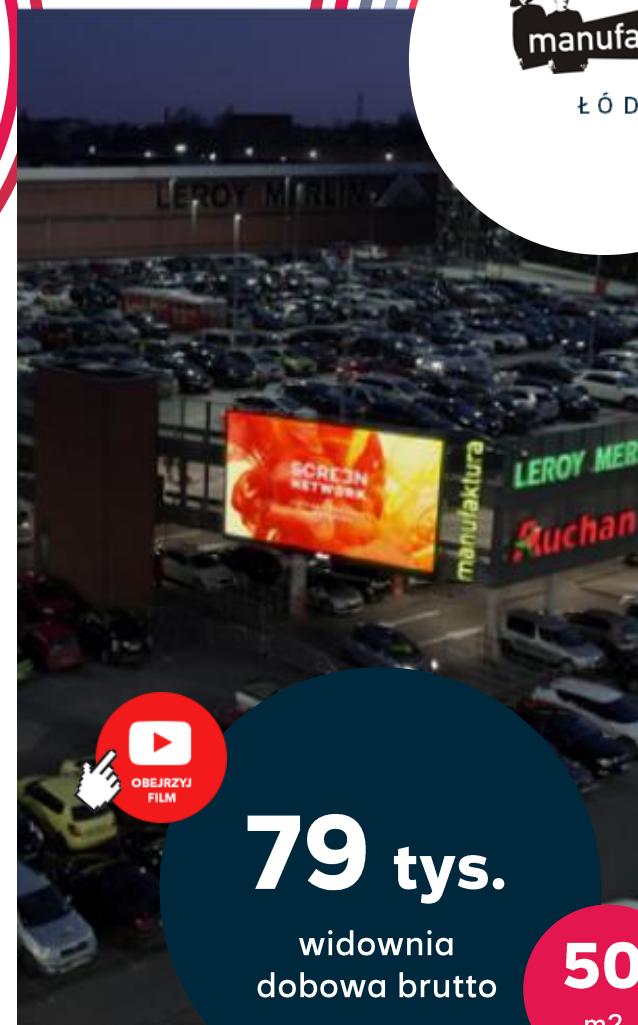
153
m2



58 tys.

widownia
dobowa brutto

38
m2

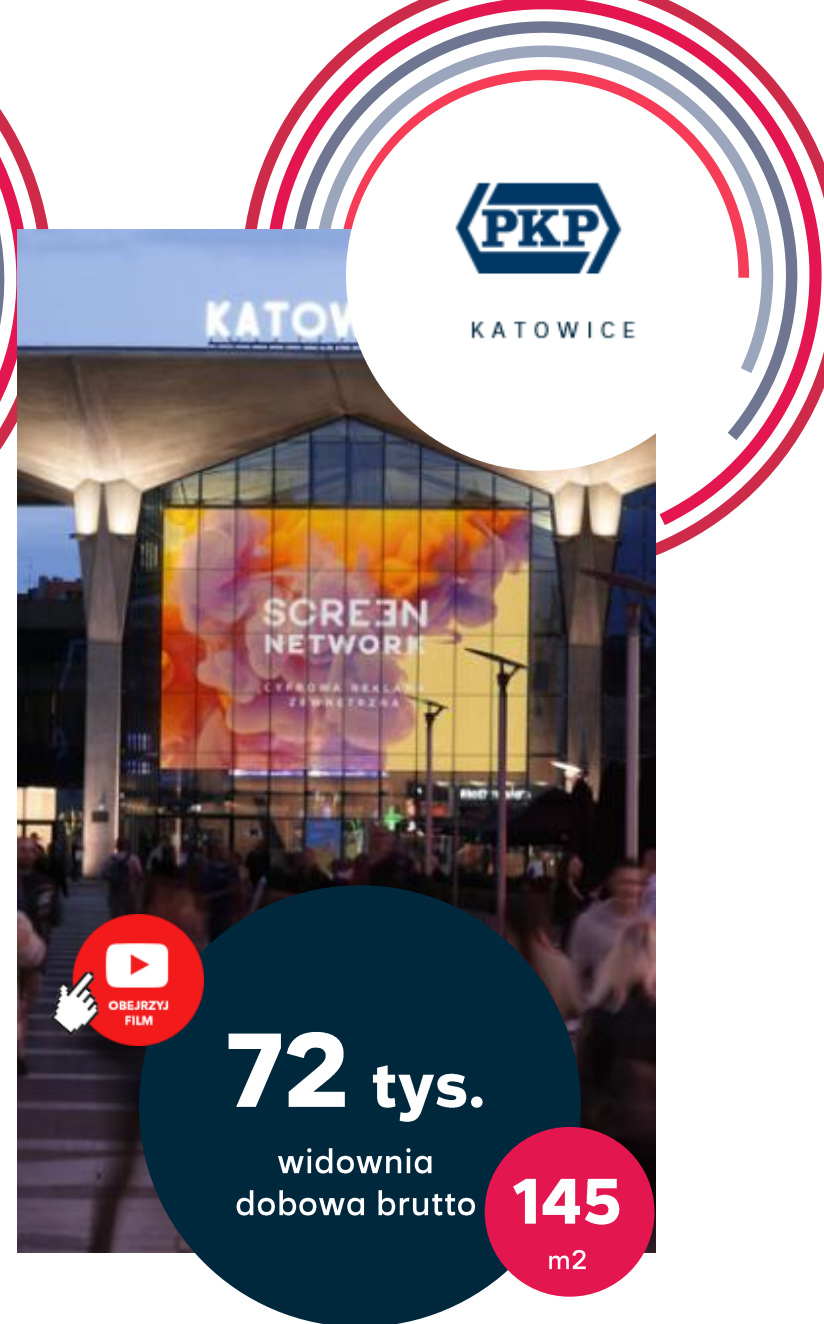


79 tys.

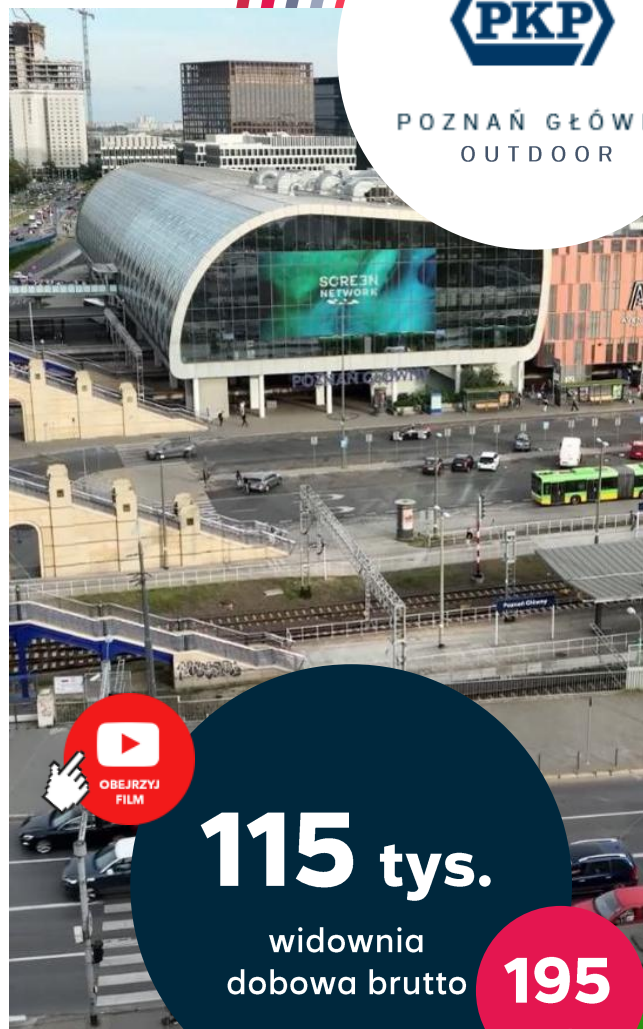
widownia
dobowa brutto

50
m2

SUPER SCREEN – SPEKTAKULARNY EKRAN I PRESTIŻOWA LOKALIZACJA



SUPER SCREEN – SPEKTAKULARNY EKRAN I PRESTIŻOWA LOKALIZACJA



SUPER SCREEN – SPEKTAKULARNY EKRAN I PRESTIŻOWA LOKALIZACJA



CITY SCREEN

RUCHLIWE DROGI I SKRZYŻOWANIA



CITYSCREEN

NAJWIĘKSZE
MIASTA



48

lokalizacji



5 086 020

kontaktów dobowo

 **SMART**



CITY SCREEN – RUCHLIWE DROGI I SKRZYŻOWANIA W MIASTACH TĘTNIĄCYCH ŻYCIEM

**ON
THE GO**

NA DWORCACH, LOTNISKACH I W METRZE

SCREEN
NETWORK

CYFROWA REKLAMA
ZEWNĘTRZNA

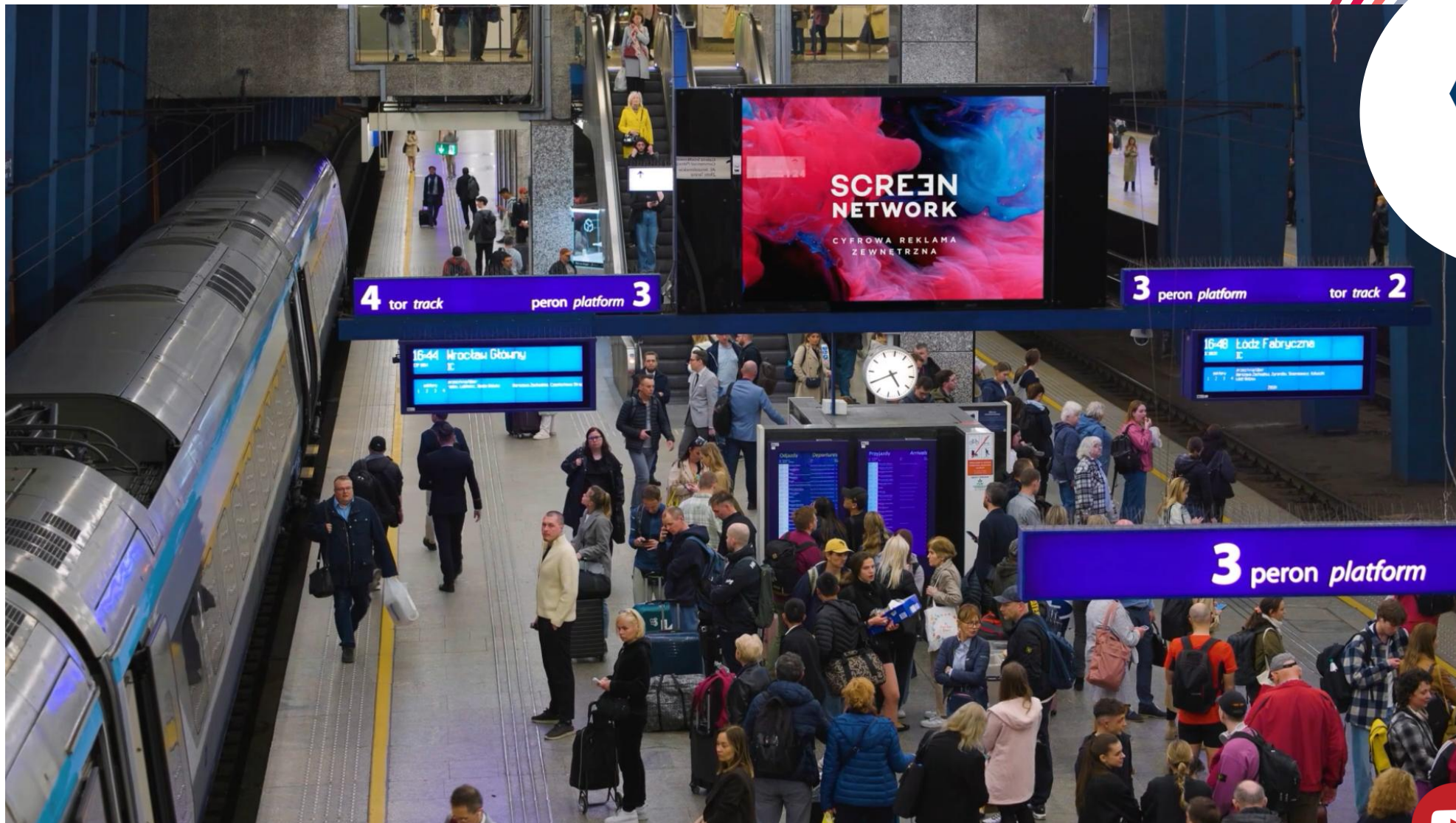
PAPIEROSY
TYTONIE
TABAKA

KAWA
ODDYCZE
POJOJE

SCREEN
NETWORK

CYFROWA REKLAMA
ZEWNĘTRZNA

PKP WARSZAWA ŚRÓDMIEŚCIE
← Kierunek Warszawa Zachodnia



WARSZAWA
CENTRALNA
PERONY



8
ekranów



6
m²



41 100
kontaktów dobowo



SMART

ON THE GO – NAJWIĘKSZE DWORCE | DUŻY RUCH PIESZY



WARSZAWA
CENTRALNA



123 tys.

widownia
dobowa brutto

16

ekranów

75

cali



WARSZAWA
WSCHODNIA



45 tys.

widownia
dobowa brutto

5

ekranów

75

cali



WARSZAWA
ŚRÓDMIEŚCIE



53 tys.

widownia
dobowa brutto

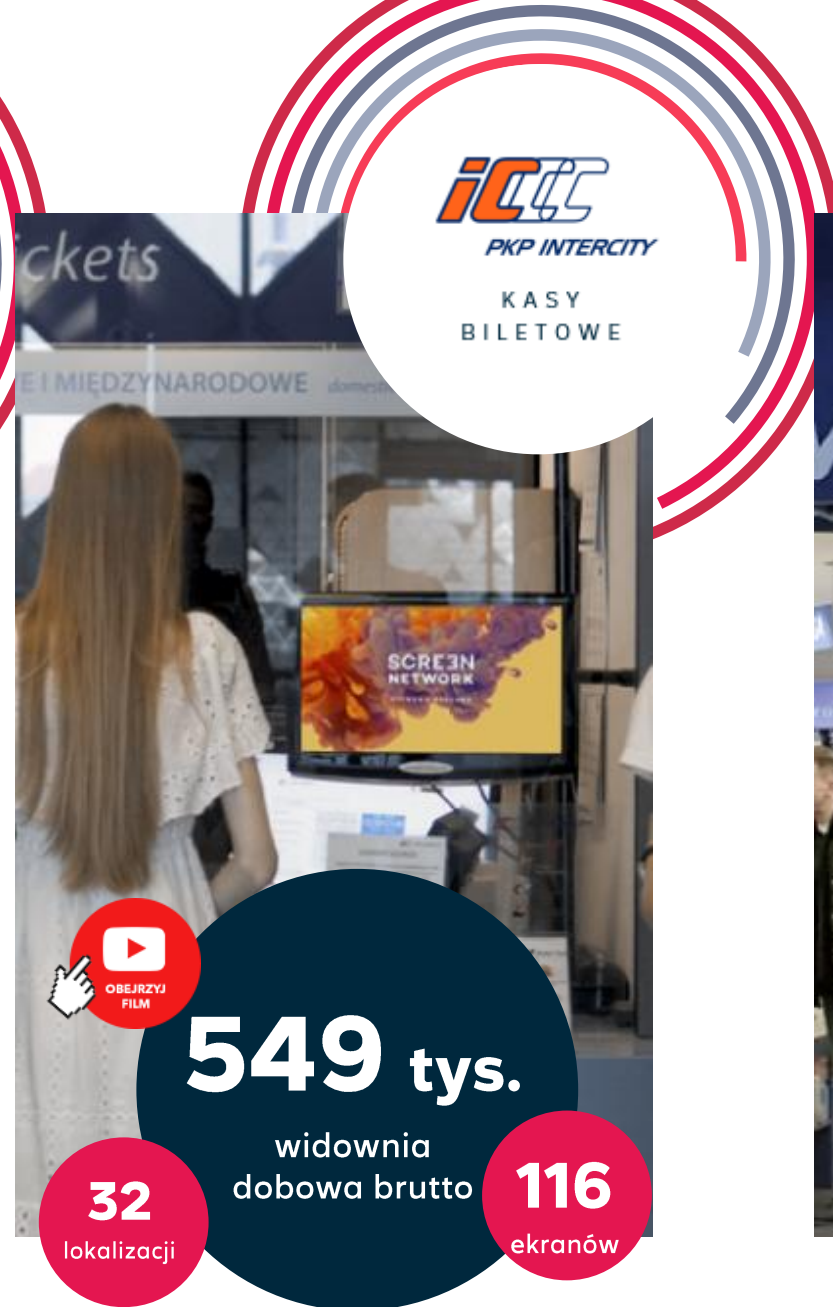
12

ekranów

5

m2

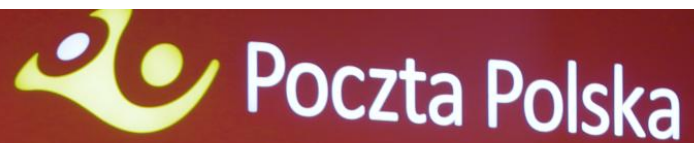
ON THE GO – NAJWIĘKSZE DWORCE | DUŻY RUCH PIESZY





SHOPPING & free time

W CENTRACH HANDLOWYCH ORAZ NA SIŁOWNIACH



95% Polaków skorzystało z usług Poczty Polskiej w ciągu ostatnich 6 miesięcy



Największe urzędy dzielnicowe, placówki w galeriach handlowych



509
lokalizacji



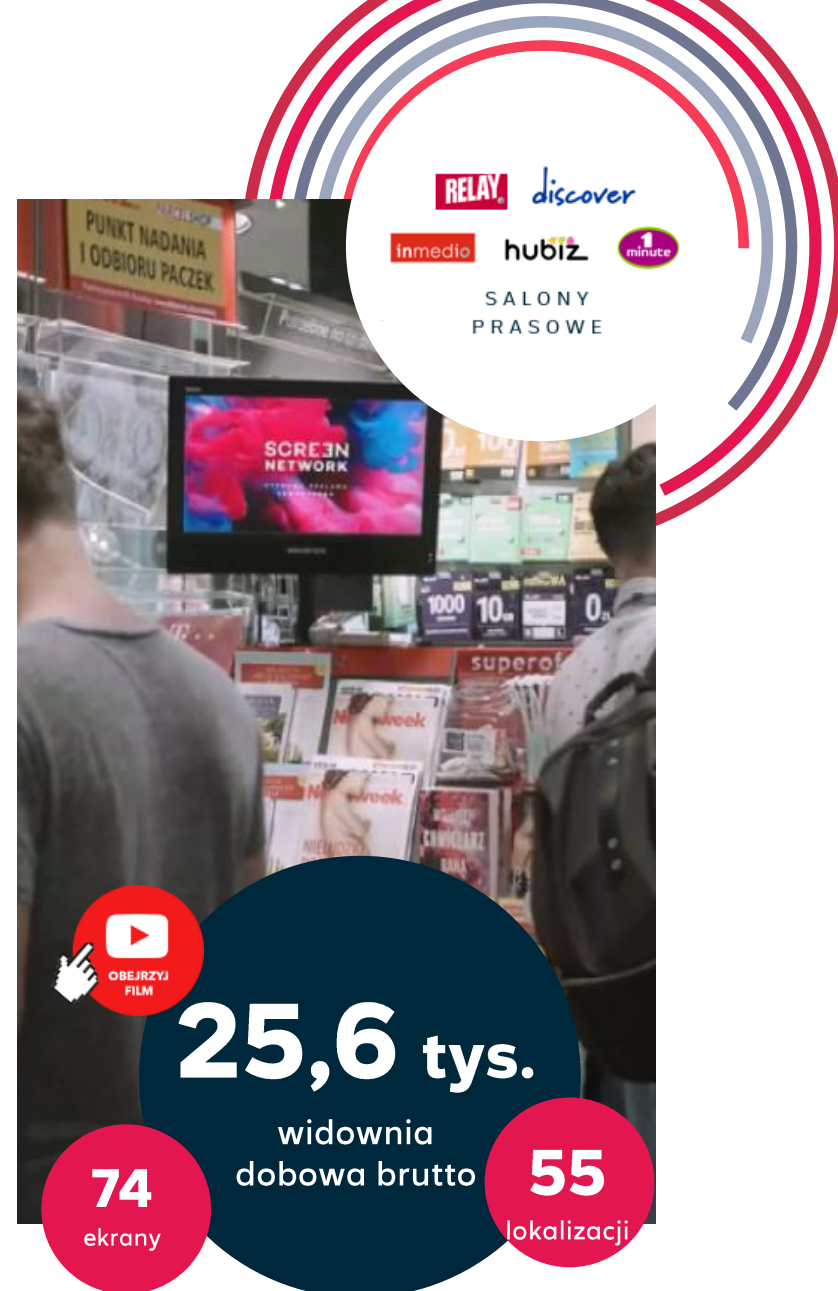
511
ekranów



356 300
kontaktów dobowo

SMART

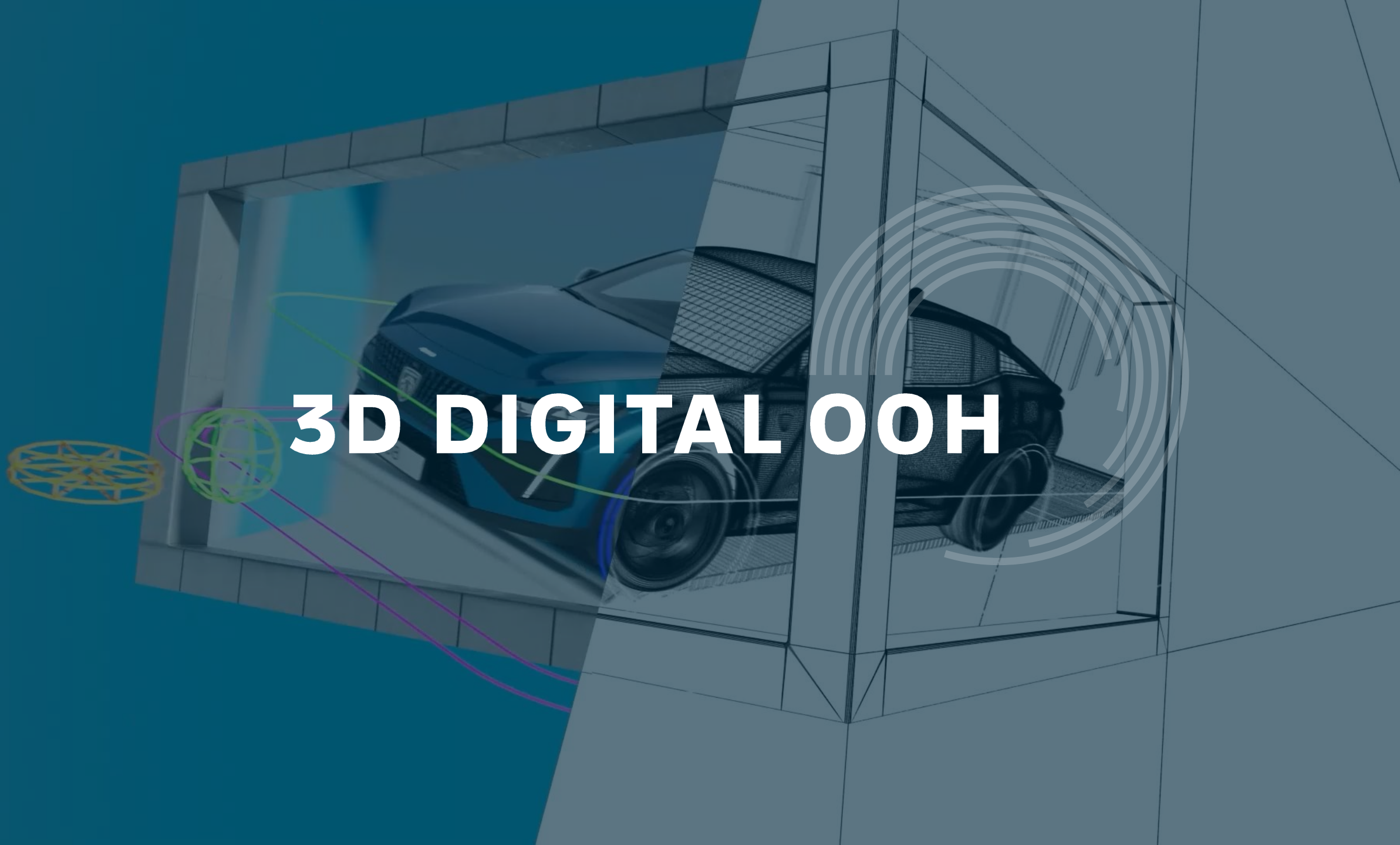
SHOPPING & FREE TIME – WYDŁUŻONY KONTAKT Z REKLAMĄ





SHOPPING & FREE TIME – OGÓLNOPOLSKI ZASIĘG

3D DIGITAL OOH





Kampania LONG4LASHES wychodzi poza ramy ekranu!

#3D #ANIMACJA





Nowy Peugeot 408 w 3D na ekranach DOOH

#3D #ANIMACJA





KATOWICE



- TKmaxx
- CROPP
- MOHITO
- empik
- OYSHO
- PULL&BEAR
- ZARA
- RESERVE
- Peek&Cloppen
- RTVEUROAGD
- home&you
- STOKROTKA
- DOUGLAS
- CCC
- C&A



Jacobs - trójwymiarowa reklama na płaskich ekranach
#3D #ANIMACJA





TRIGGERY POGODOWE



LEGO - ekrany dopasowują reklamę klocków do aktualnej pogody

#TRIGGERY #POGODA



WEŹ TO
NA CHŁODNO
ZE Sprite®



Receptury Sprite i Sprite ZERO mogą różnić się od siebie na terytorium Europy.
Dowiedz się więcej na www.sprite.pl.
©2023 The Coca-Cola Company

17°C



Sprite - ekrany dopasowują reklamę do aktualnej temperatury

#TRIGGERY #POGODA



A person's hand is pointing at a map displayed on a tablet. The map shows a geographical area with various landmasses and water bodies. A stylized rainbow graphic, composed of several concentric white arcs, is positioned to the right of the text. The background is dark, and the overall scene suggests a professional or educational setting.

GEOLOKALIZACJA



Pudliszki
od 1910

Pudliszki – ekrany nawiązują do ikonicznych punktów polskich miast

#GEOLOKALIZACJA





McDonald's – ile minut do najbliższej restauracji?
#HTML #GEOLOKALIZACJA



A close-up photograph of a hand holding a silver stopwatch. The stopwatch has a white face with black markings and numbers. The main dial ranges from 0 to 60 seconds, with major numbers every 5 seconds (5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60). There are two smaller sub-dials: one at the 12 o'clock position and another at the 6 o'clock position. The hand is holding the stopwatch by its top and bottom, with fingers visible. The background is dark. Overlaid on the image is the text "REAL-TIME" in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text, there are several concentric, semi-transparent white circles that resemble a signal or a ripple effect.

REAL-TIME



InPost – reklama reaguje na wyniki meczów Polaków
#BIG-DATA #RTM





McDonald's – odliczanie do powrotu Burgera Drwala

#BIG-DATA #ODLICZANIE



A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person is wearing a dark jacket and a ring on their left ring finger. The background is blurred, showing red and yellow elements. Overlaid on the image is the word 'MOBILE' in white, bold, sans-serif capital letters. Above the text is a graphic consisting of several concentric, semi-transparent white circles that form a partial arc, resembling a signal or a stylized 'C' shape.

MOBILE



880 260

AKTYWNYCH MINUT
W CAŁEJ POLSCE

=

88 026

PLASTIKOWYCH
BUTELEK MNIEJ*



DOŁĄCZ DO NAS
W APLIKACJI ADIDAS RUNNING



SAMSUNG

LUXMED

SPHINX



Adidas – ekran liczy godziny aktywności i uprzątnięte butelki

#BIG-DATA #ODLICZANIE





AI

EDWARD

POLSAT

#AI

polsat
media
adscreen



SCREEN
NETWORK

polsat
media
adscreen



AI.IKONY – AI zmienia pracowników branży reklamowej w superbohaterów

#AI #CUSTOMER-GENERATED-CONTENT





FOX

FOX – ekran wykrywa pojazdy na sygnale podczas promocja serialu

#IMAGE-RECOGNITION #HTML





Post Buy

POST BUY

Badania widowni ekranów Digital OOH

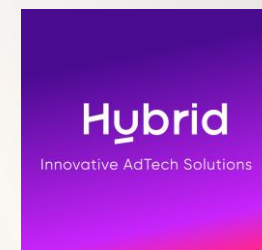
Badanie **mierzy ile osób o określonych cechach, pojawia się w pobliżu ekranów** Digital OOH. Widownia ekranów jest zliczana na podstawie danych **GPS z telefonów użytkowników**, którzy znajdują się przed ekranem.

Dane lokalizacyjne są gromadzone przez autorski system, który łączy się **z aplikacjami na telefonach użytkowników**, które oferują przestrzeń reklamową.

Wynik analizy będzie zaprezentowany jako nasycenie danej cechy pośród widowni ekranów Digital OOH.

Raport z analizy udostępniony będzie pod linkiem w formie online. Dane użyte do analizy nie stanowią danych osobowych.

Przetwarzanie jest zgodne z obowiązującymi regulacjami RODO.



Jak działamy?

1. **Zliczamy widownię** wskazanych ekranów reklamowych
2. **Gromadzimy dane o cechach widowni** ekranów Digital OOH: intencje zakupowe, styl życia, sytuacja życiowa
3. **Analizujemy wybrane cechy widowni** ekranów Digital OOH



Zakres raportu z badania

Dane ilościowe

- liczba osób, które miały kontakt z ekranem Digital OOH
- 5 wybranych profili z poniższej listy

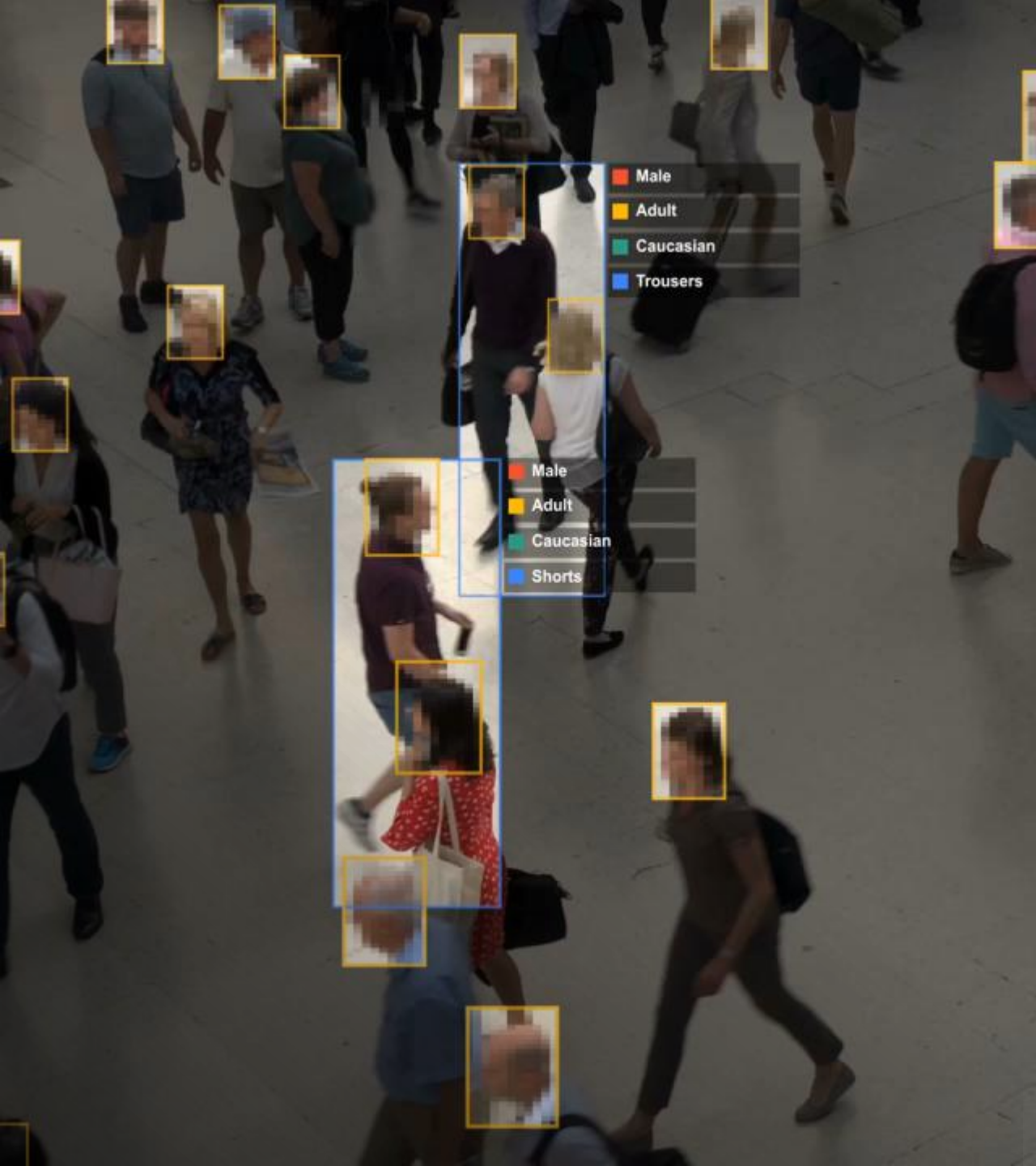
Grupy społeczne	Grupy zawodowe	Intencje zakupowe	Styl życia	Mobilność	Lokalizacja
- Mężczyźni - Kobiety - Kobiety w ciąży - Rodzice dzieci w wieku 0-6 - Rodzice dzieci w wieku 7-14 - Uczniowie szkół podstawowych - Uczniowie liceów - Studenci	- pracownicy biurowi - przedsiębiorcy prowadzący działalność handlową - przedsiębiorcy remontowo-budowlani - pracownicy handlu i usług	- kupujący w sklepach convenience - kupujący w dyskontach - kupujący w supermarketach - kupujący w hipermarketach - kupujący w drogeriach - kupujący nowy samochód - remontujący dom lub mieszkanie - kupujący elementy wyposażenia mieszkania - kupujący w aptekach	- shopping lovers: osoby kupujące w galeriach handlowych - beauty lovers: osoby dbające o piękno - premium shoppers: osoby zamożne - food lovers: osoby odwiedzające restauracje - coffee lovers: osoby odwiedzające kawiarnie - pet lovers: posiadacze zwierząt domowych - leisure lovers: osoby odwiedzające parki rozrywki, parki tematyczne, place zabaw - fit lovers: osoby aktywnie uprawiające sport lub fitness - sports lovers: kibice sportowi - smart shoppers: użytkownicy lubiący promocje	- posiadacze samochodów - podróżujący samolotami - podróżujący koleją	- mieszkańcy miast - mieszkańcy aglomeracji podmiejskich

Oferta cenowa - cena badania: 7 000 zł netto

Analiza obejmuje: - do 10 nośników Digital OOH i 5 wybranych profili

The background is a dark blue, wireframe-style illustration of a city skyline. Overlaid on this is a complex network of white lines connecting various icons. These icons include Wi-Fi symbols, location pins, calendar icons, envelope icons, and a central globe. A series of concentric white circles emanate from the center, suggesting a signal or data flow. The overall aesthetic is high-tech and digital.

Mobile



Digital + Mobile



Retargeting

Dotarcie w kanale digital do osób, które były obecne w momencie emisji reklamy na Digital OOH



Raportowanie konwersji

Weryfikacja, którzy widzowie kampanii na DOOH po kontakcie z kampanią reklamową, odwiedzili wskazane miejsca i spędzili w nich określony czas



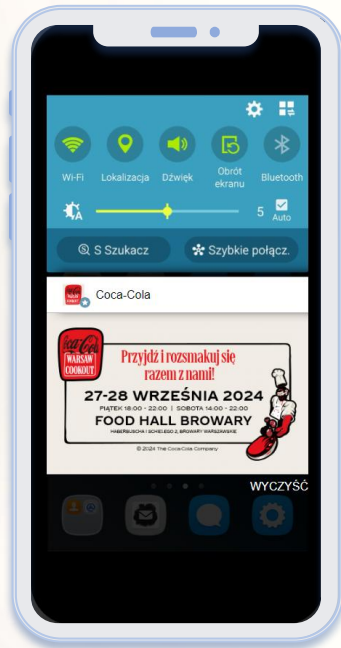
Dopasowanie live

Dopasowanie wersji wyświetlanej reklamy na ekranach Digital OOH do profili behawioralnych i demograficznych widzów kampanii

Polsat Media Adscreen i Polsat Media Mobile

Założenia: Promocja wydarzenia Coca-cola Warsaw Cookout

Przebieg: Kampania oparta została na jednoczesnym wykorzystaniu nośników **Polsat Media AdScreen** oraz **Polsat Media Mobile**. Na 16 ekranach w Warszawie emitowany był spot Cola-Coli. Przy wykorzystaniu precyzyjnego targetowania w **Polsat Media Mobile**, w czasie rzeczywistym do osób w wieku 18+ przebywających w promieniu do 300 m od ekranów **AdScreen** kierowana była notyfikacja graficzna jako reklama retargetingowa.





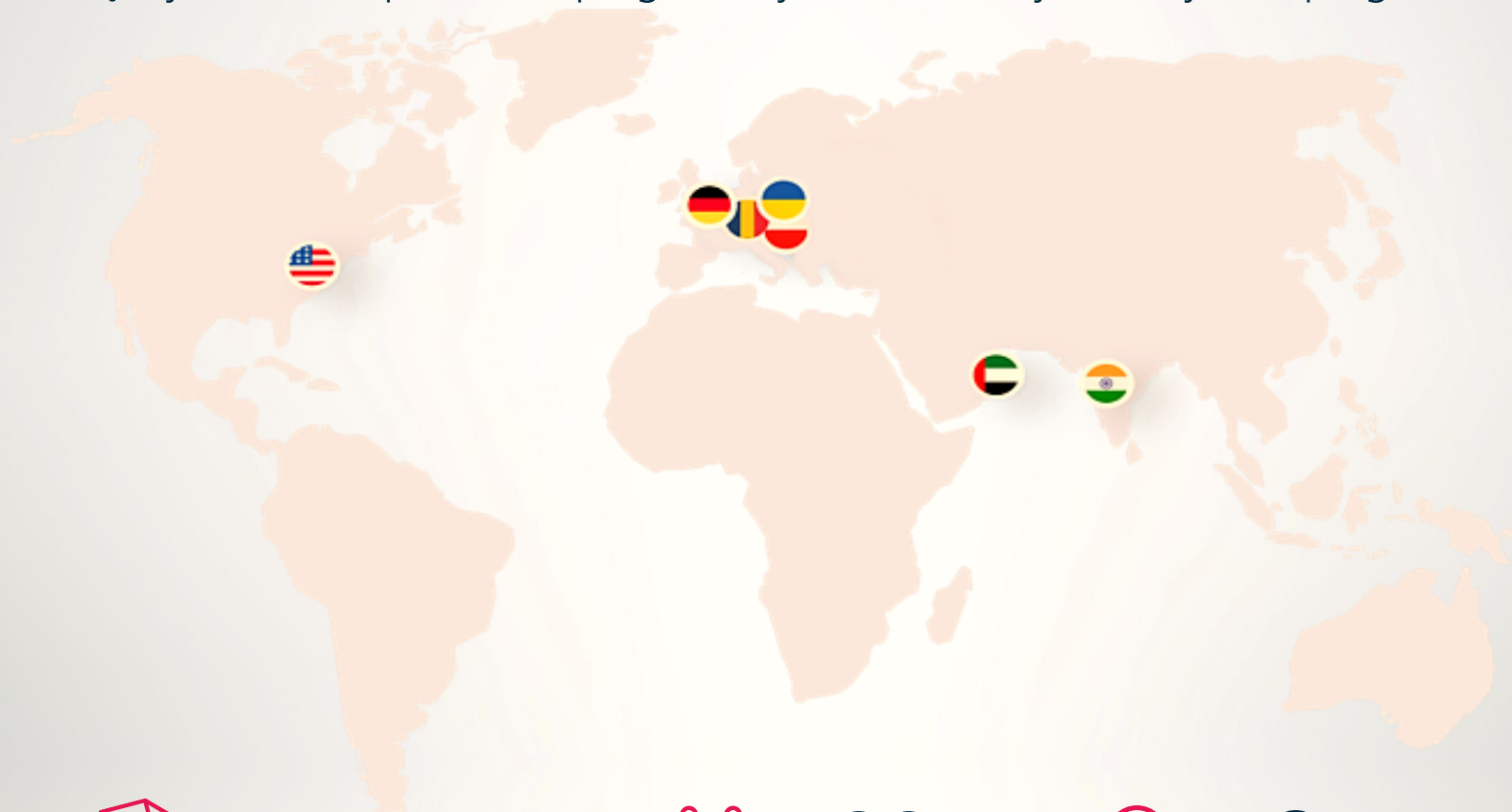
SCREEN
NETWORK



Hybrid

Hybrid

Międzynarodowa platforma programistyczna z własnym ekosystemem programowym



40 mld

ofert dziennie
na całym świecie



100

krajów

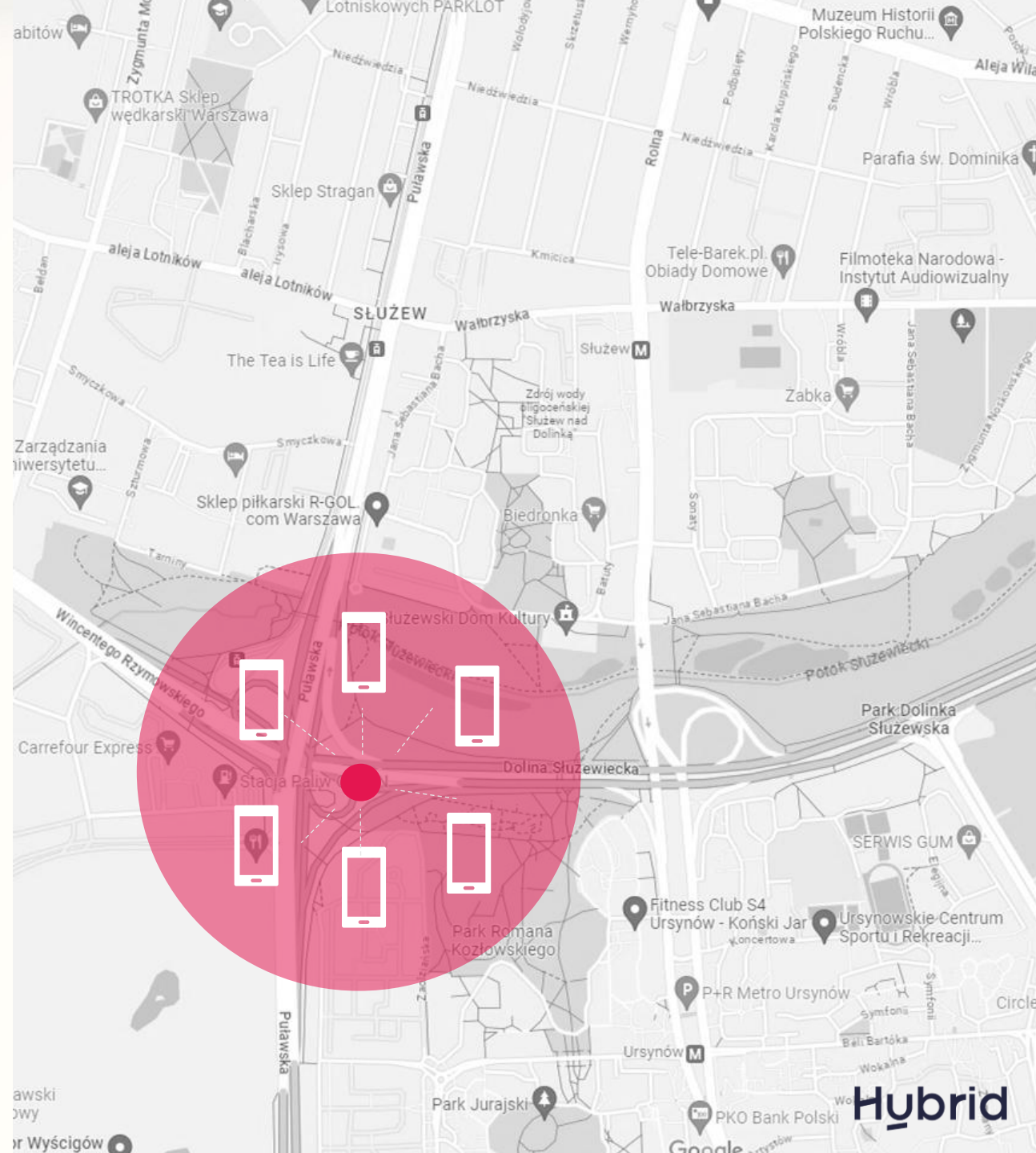


8

placówek na
całym świecie

SuperGeo

- Realizacja kampanii reklamowej w czasie rzeczywistym do użytkowników znajdujących się **w określonym promieniu od wskazanych nośników DOOH**
- Realizacja kampanii **display banners / HTML** w aplikacjach posiadających placement reklamowy
- Model rozliczeniowy: **CPC, CPM, CPV**



Geofencing

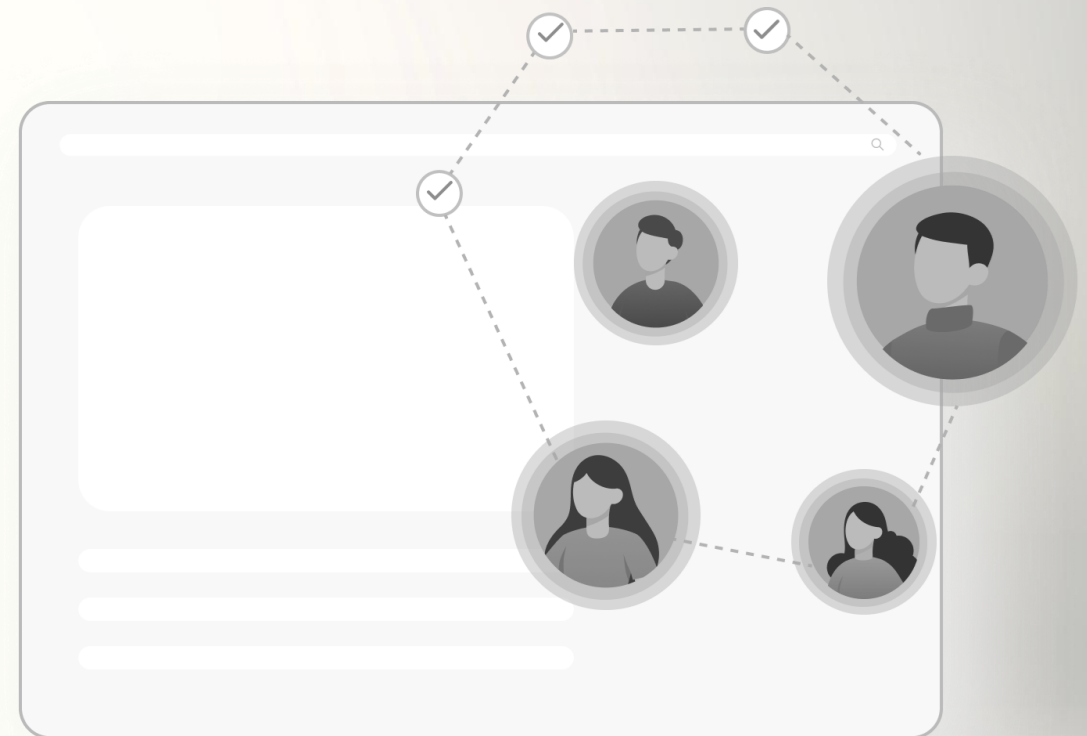


- Realizacja kampanii do użytkowników, którzy znaleźli się w **określonym promieniu od nośników DOOH**
- W ramach Data Center **zapamiętujemy ID reklamowe użytkowników** ze wskazanych lokalizacji po to by następnie wyświetlić im kampanię reklamową w późniejszym terminie
- Realizacja kampanii **display banners / HTML** w aplikacjach posiadających placement reklamowy
- Model rozliczeniowy: **CPC, CPM, CPV**

SuperGeo & Geofencing

— opcja targetowania

- **Kategorie aplikacji** (np. food, parenting, fashion, men, women, beauty, lifestyle, travel, business, entertainment, finance, smart home, transport, health&fitness, sport, eco)
- **Rodzaj urządzenia** (model telefonu/tablet)
- **Język urządzenia** (np. turyści, obcokrajowcy)
- **Operator** (np. Orange, T-mobile czy Polkomtel)



Raportowanie konwersji online 2 offline

1 •

Zapamiętujemy
ID reklamowe
użytkowników

będących w zasięgu kampanii
DOOH, którzy mieli kontakt
z naszą kampanią digital

2 •

Równolegle
zbieramy ID
reklamowe
użytkowników

ze wskazanych POS klienta
w czasie trwania kampanii

3 •

Matching baz

Dzięki Hybrid Data Center
następuje matching baz

4 •

Wyodrębniamy
zbiór
użytkowników,

którzy po kontakcie z kampanią
reklamową odwiedzili wskazane
miejsca i spędzili w nich
określony czas

5 •

Raport
z opóźnieniem

Możliwość przygotowania
raportu z opóźnieniem by zbadać
efekt 'HALO' kampanii

CPC: **1,50 zł netto**

min. buy: **10 000 klików**

min. czas trwania kampanii: **2 tygodnie**



This campaign won the category "Data Driven & Precision Marketing" at the prestigious iab MIXX Awards Poland 2019.

Programmatic

SCREEN
NETWORK



adfOrm



Zakup ekranów Screen Network na platformie Adform



CPM /OTS

rozliczenie na podstawie liczby odtworzeń.
Jednostką rozliczeniową jest 1000 wystąpień



PRIVATE DEAL'S

zakup ekranów jest dostępny w ramach tzw. „Private Deal's” na podstawie warunków ustalonych przed startem kampanii



INVENTORY

zarządzanie „on Click” w zakładce „Desktop”



SCREEN
NETWORK



adform

Największa polska sieć Digital OOH dostępna w modelu Programmatic



100 miast

blisko 20 000 ekranów w ofercie



726 lokalizacji

na terenie całego kraju



4,9 mln osób

dzienna widownia sieci

Workflow



Deal PMP
Agencja ustala Deal
PG z Polsat Media



Creative Production & Approval
W oparciu o specyfikację PUB
oraz Approval



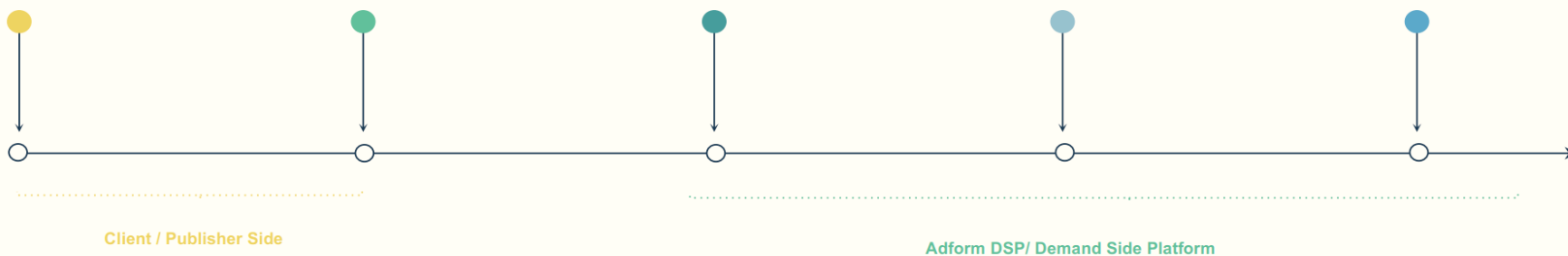
Setup Kampanii
Budżet & Timeline



Line Item Setup
CPM, Budżet &
Deal ID, Targeting



Banner Upload
Do Kampanii/LI



Zrealizowane kampanie



blik



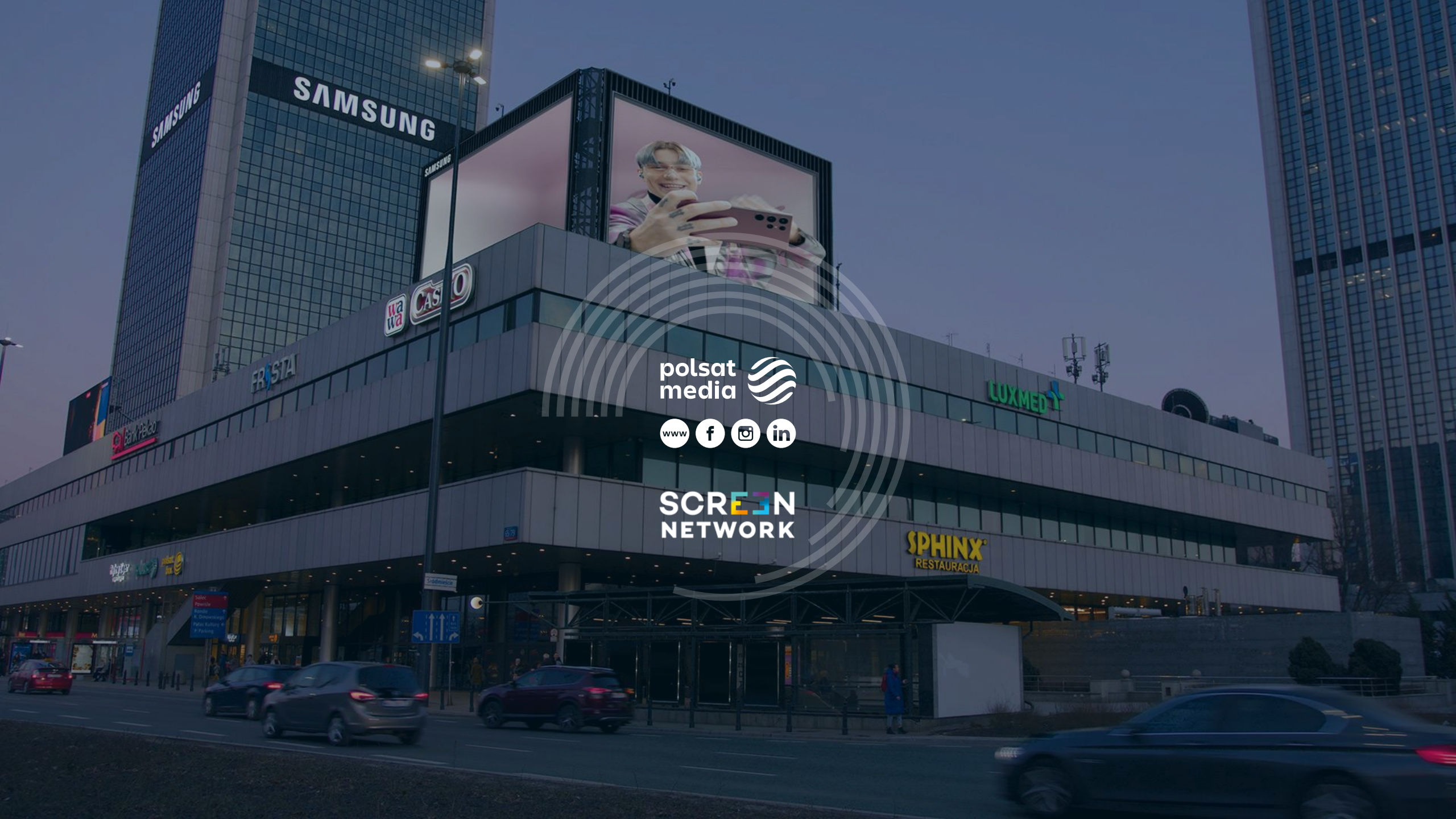
CIRCLE K



SAMSUNG
AddWash



prime video



SAMSUNG

SAMSUNG

SAMSUNG

wa wa
CASIO

FRISTA

LUXMED

SPHINX
RESTAURACJA

polsat
media



SCREEN
NETWORK