

CYFROWA REKLAMA ZEWNĘTRZNA

SCREEN
NETWORK

polsat
media



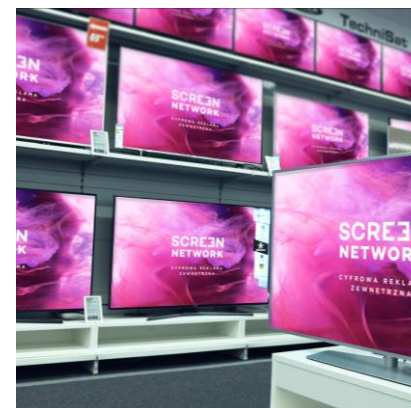
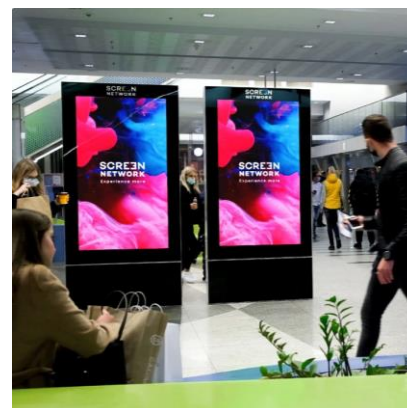
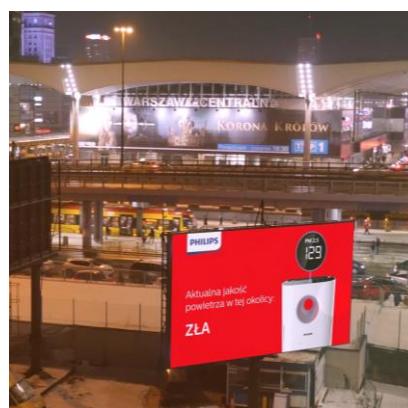
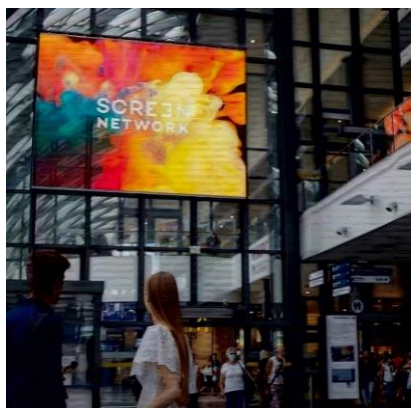
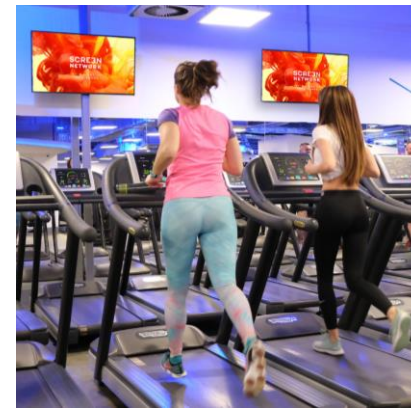
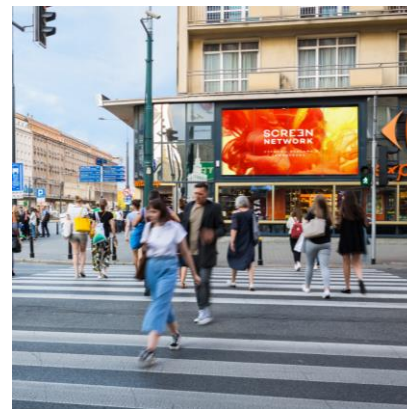
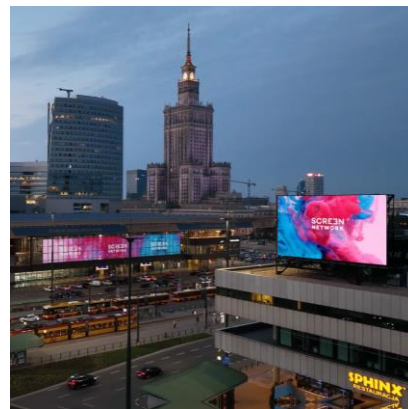
PHINX
RESTAURACJA

- + Jesteśmy **LIDEREM**
rynku Digital Out of Home
- + Posiadamy **NAJWIĘKSZĄ**
sieć ekranów reklamowych
- + Oferujemy ogólnopolski **ZASIĘG**



Reklama, której nie można pominąć!

ruchliwe ulice, dworce kolejowe, galerie handlowe



12 mln kontaktów reklamowych każdego dnia



Jak obliczamy liczbę

kontaktów z ekranami?



Pomiary ruchu outdoor

Badania dotyczące podróżujących samochodami i ruchu pieszych (ZDM, ZTM, GDDKiA, Warszawskie Badanie Ruchu)



Pomiary ruchu indoor

Dane przekazywane przez zarządców powierzchni (np. galerie handlowe, dworce kolejowe) i punkty sprzedaży (np. Media Markt, CityFit)



Dane mobile

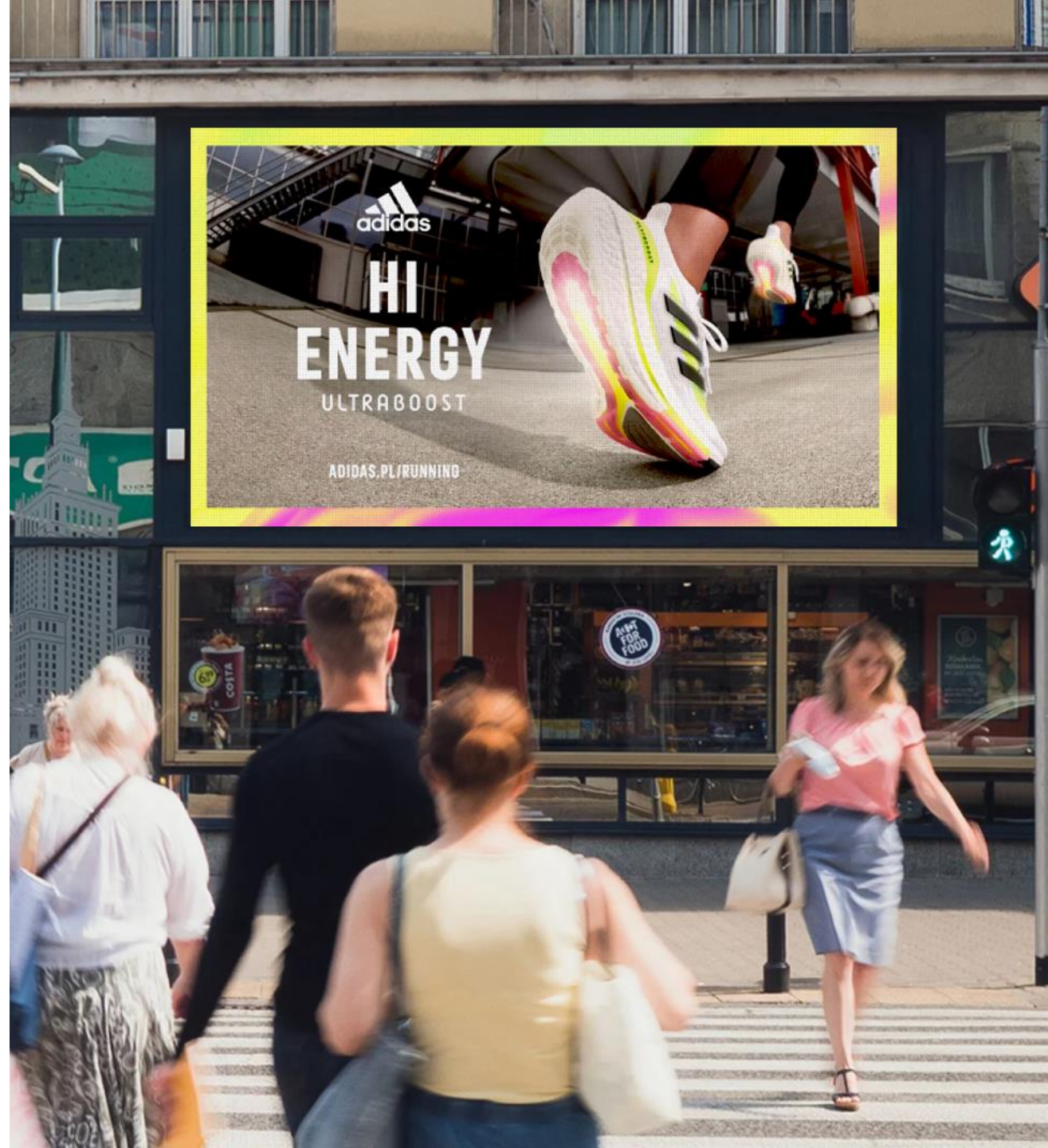
Informacje bazujące na danych z telefonów komórkowych, dostarczane przez firmy z sektora mobile marketingu



ONLINE

**Działamy
natychmiastowo!**

Aktualizacja w kilka minut
niezależnie od lokalizacji





Kontroluj, decyduj, zmieniaj!

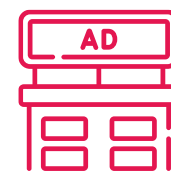
— w cenie kampanii



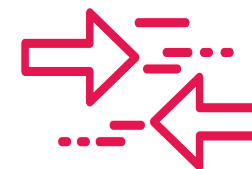
Swobodny wybór
dni i godzin emisji



Geolokalizacja
miasto, dzielnica, ekran



Liczba spotów
nieograniczona



Podmiana spotów
w playliście bez limitu

Kontrola & weryfikacja

raport po kampanii



Statystyki wyświetleń

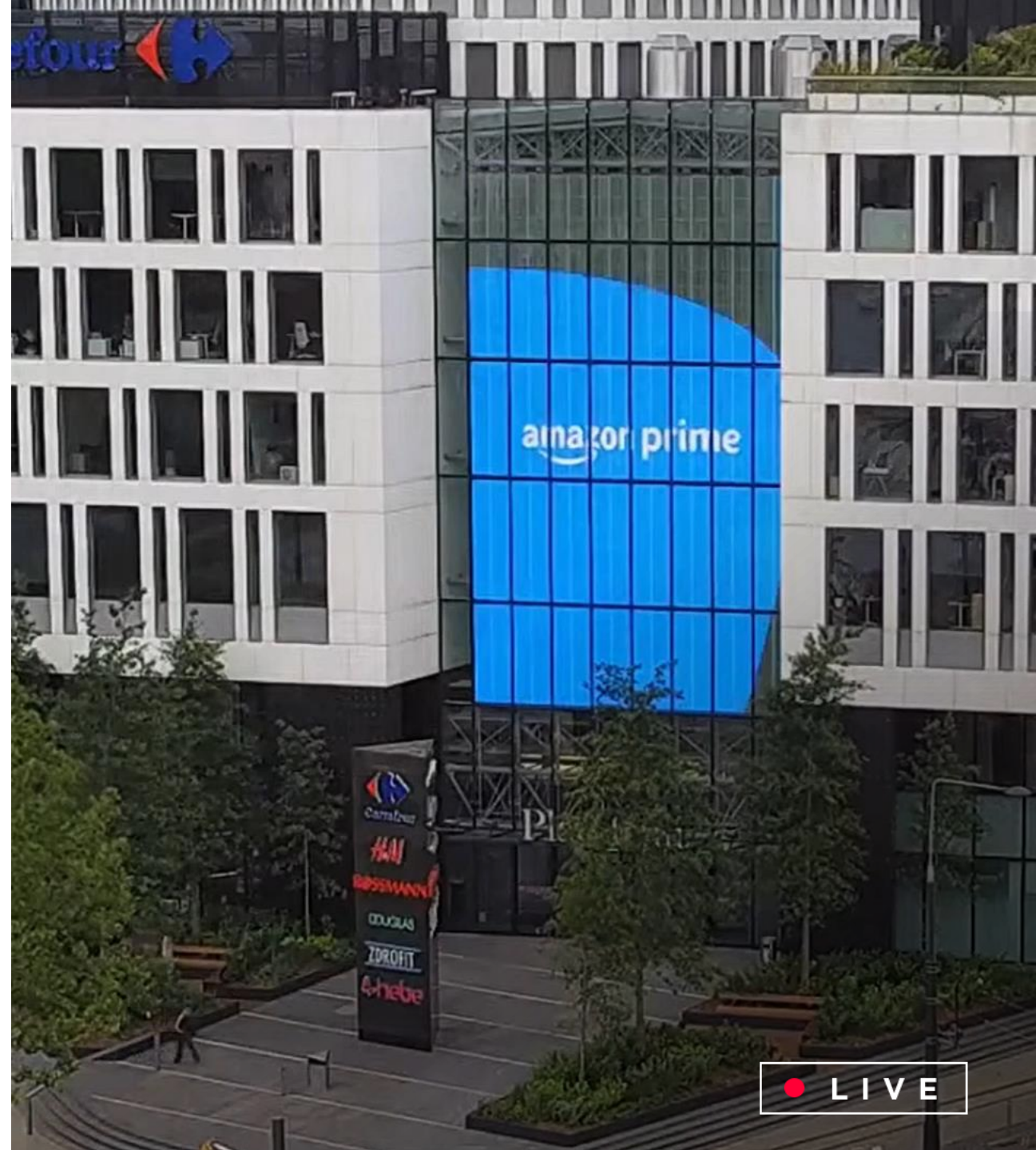


Informacje o widowni



Zdjęcia z kamer kontrolnych

* Dotyczy wybranych sieci zewnętrznych LED



smart LED

Digital Out of Home

to inteligentna technologia



Dane Big Data czerpane z zasobów sieci internetowej umożliwiają personalizowanie przekazu w czasie rzeczywistym



Czujnik automatyki jasności optymalizuje zużycie energii dostosowując działanie ekranu do warunków zewnętrznych



Sensory wizyjne pozwalające na emisję komunikatów w odniesieniu do obiektów pojawiających się przed ekranem (np. samochód wybranej marki)



Receptor jakości powietrza informuje o aktualnym stężeniu szkodliwych pyłów PM 2.5 oraz PM10



triggery

Automatycznie dopasowujemy reklamę do oglądającego!



Pogoda



Korki



Dane klienta



Aktualne
Wydarzenia



Social
Media

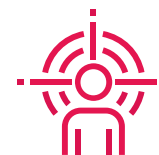


Image
Recognition

Rynek Digital OOH

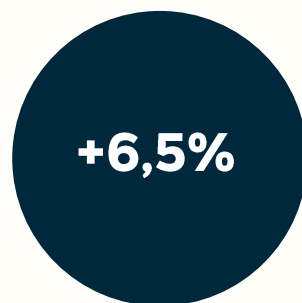


Sprzedaż OOH w 2023 roku

Łącznie: 648,29 mln



447,62 mln
Tradycyjny OOH



40,47 mln
Tranzyt

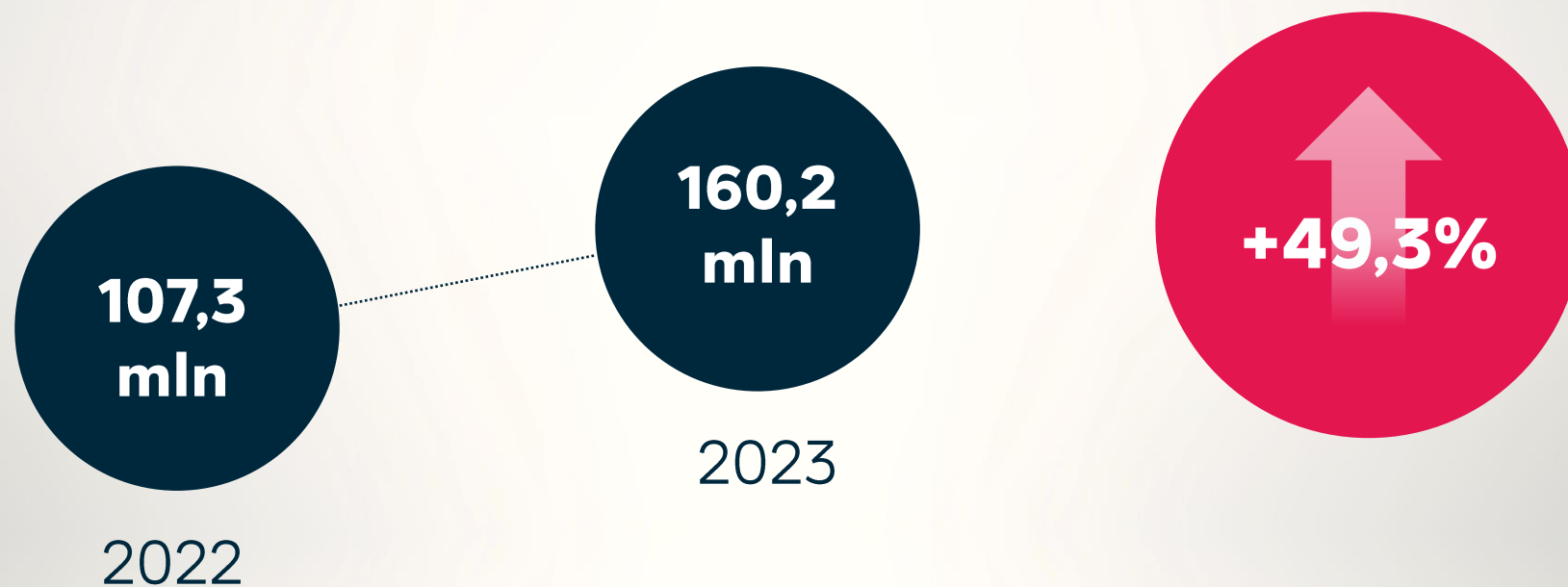


160,2 mln
Digital OOH

* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2023”

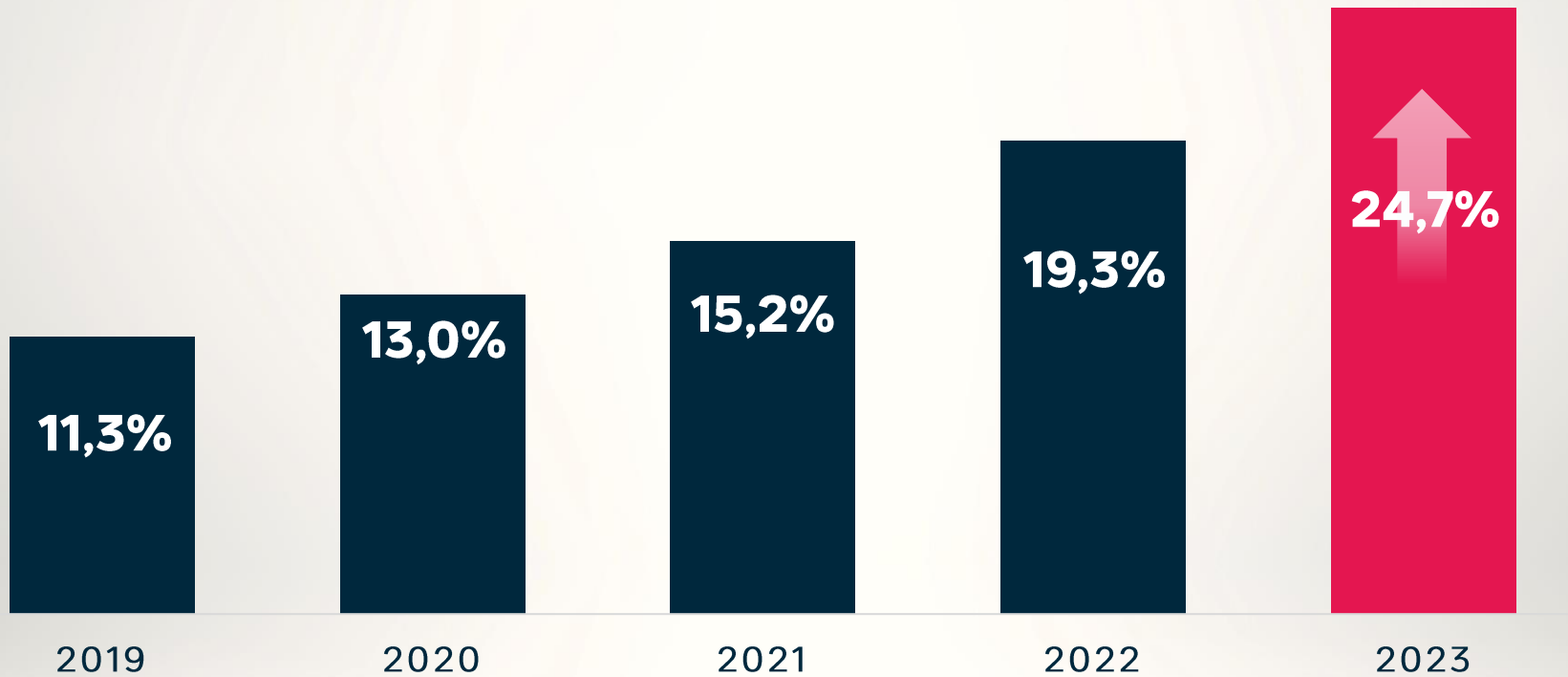
Sprzedaż Digital OOH

2022 vs. 2023



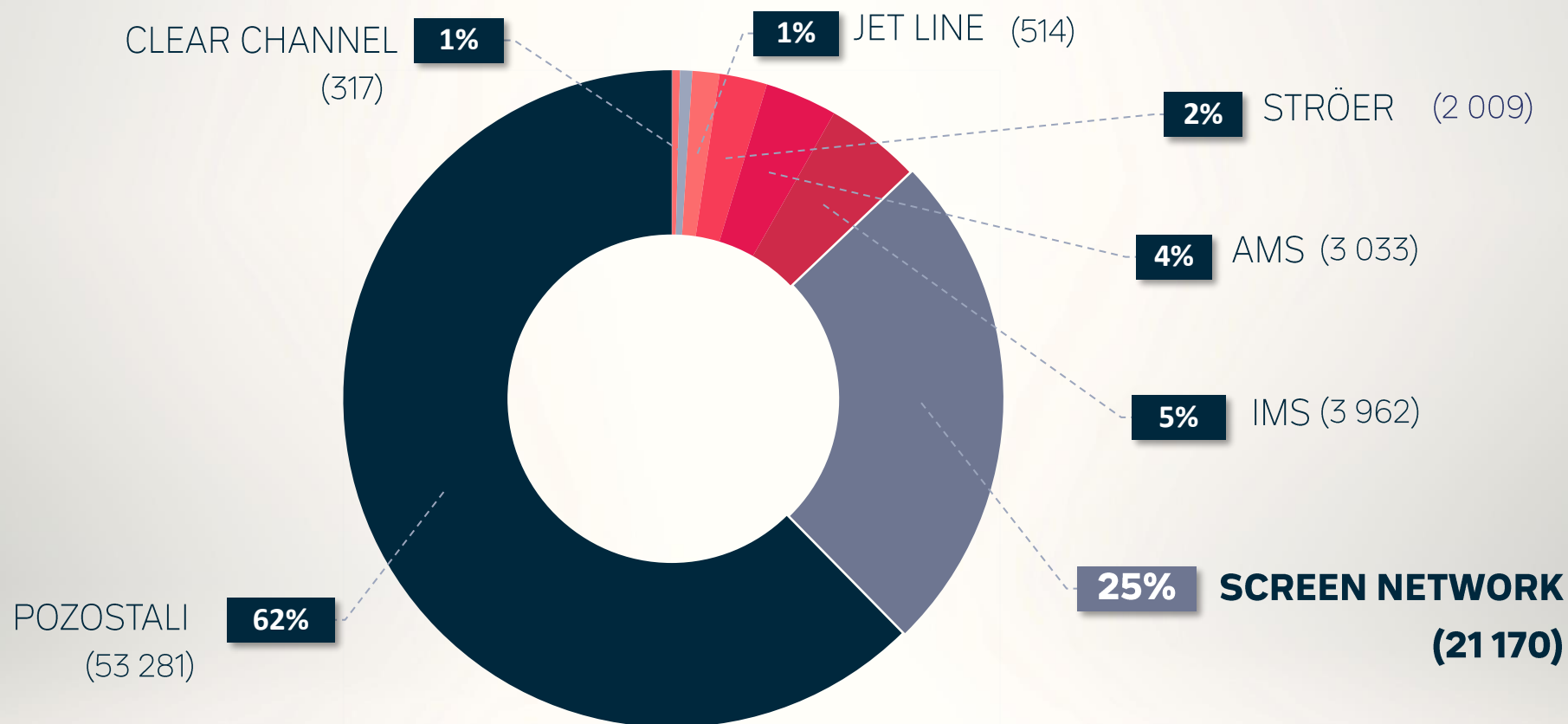
* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2023”

Udział Digital OOH w rynku OOH rośnie!



* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2023”

Największe firmy Digital OOH na rynku



WYŁĄCZNI DYSPONENCI EKRANÓW*

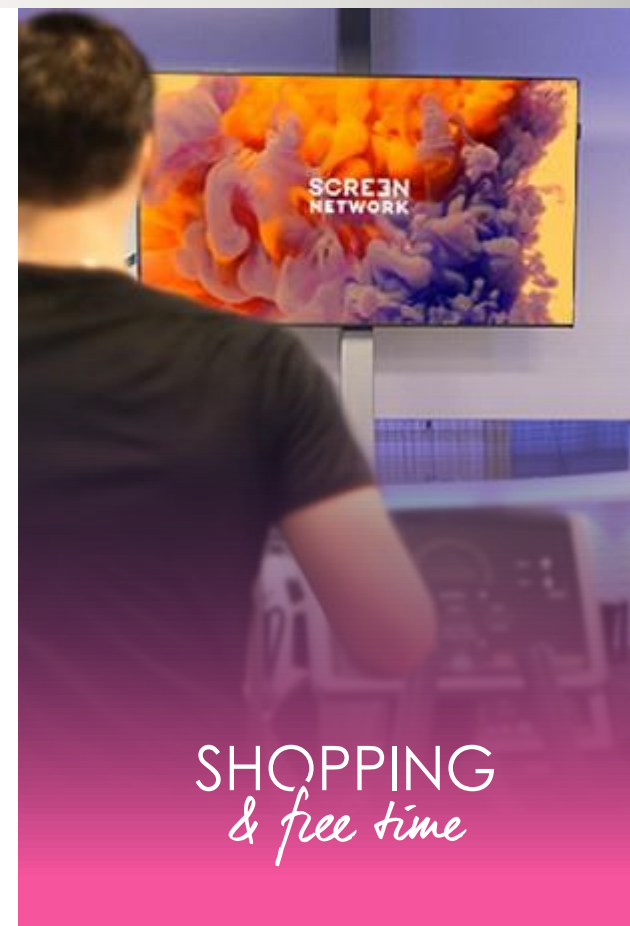
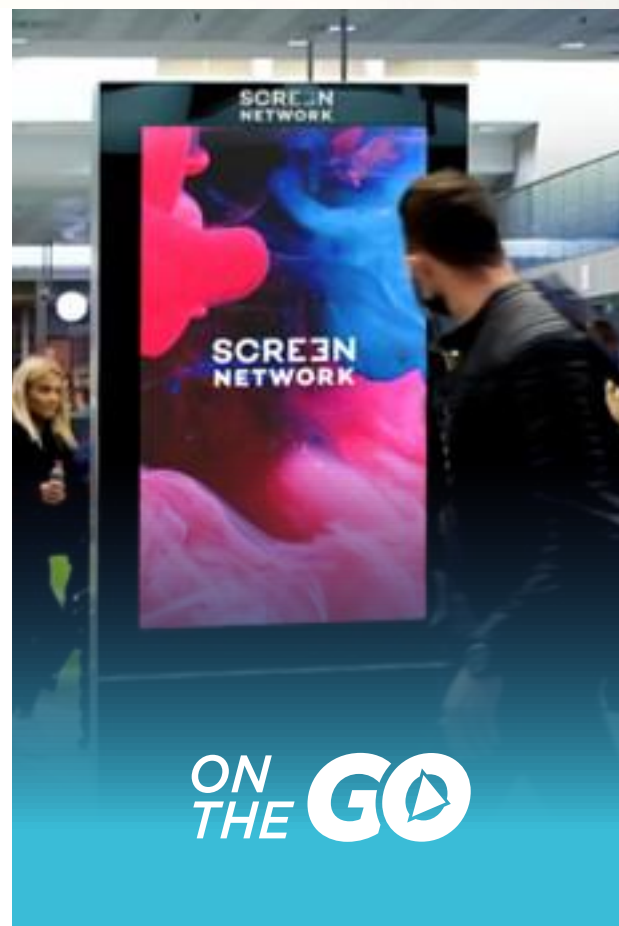
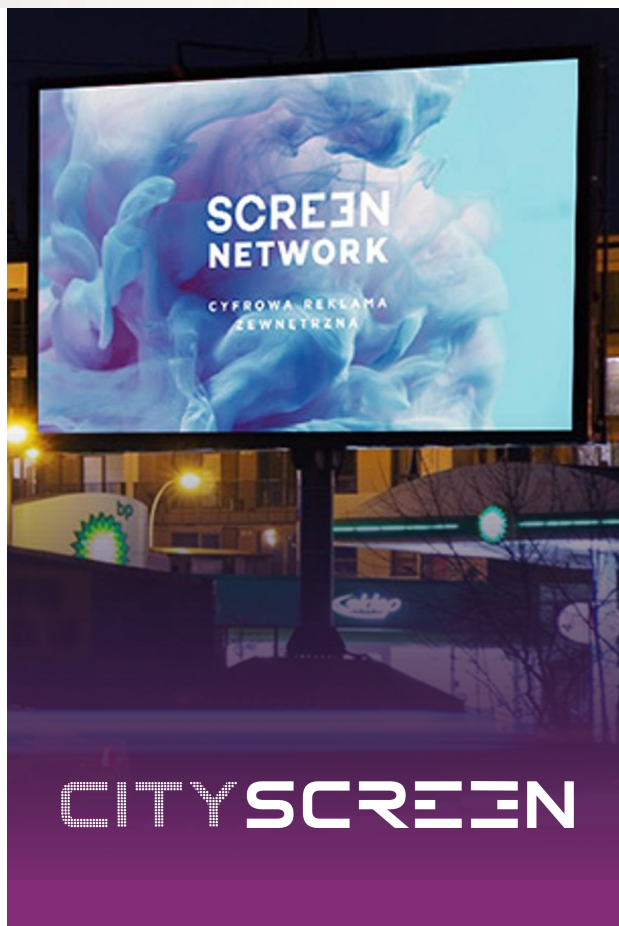
* Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2022”

Nasze ekrany reklamowe



Kategorie sieci

nasze ekrany reklamowe



SUPER SCREEN

SPEKTAKULARNE LOKALIZACJE



SAMSUNG

WARSAW PRESIDENTIAL HOTEL
The No. 1 Best Warsaw Hotel

SCREEN NETWORK
CYPROMA REKLAMA
Z WNETRZA

455 tys.
widownia
dobowa brutto

2x 140
m2

OBEJRZYJ FILM

Plac Unii
CITY SHOPPING

SCREEN NETWORK
CYPROMA REKLAMA
Z WNETRZA

285 tys.
widownia
dobowa brutto

165
m2

OBEJRZYJ FILM

HANZA TOWER

SCREEN NETWORK
CYPROMA REKLAMA
Z WNETRZA

95 tys.
widownia
dobowa brutto

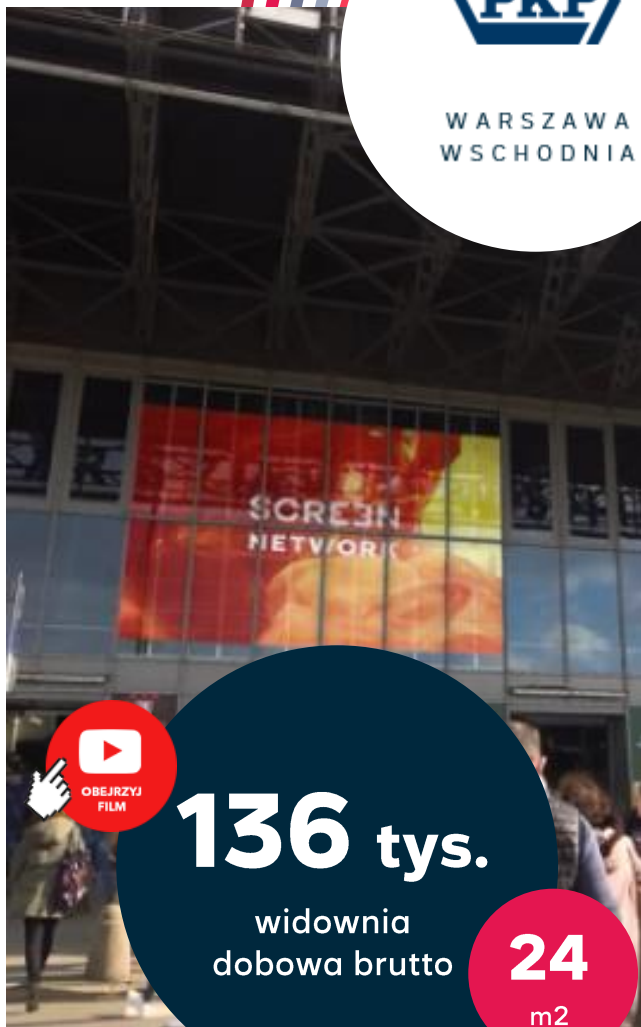
95
m2

OBEJRZYJ FILM

SUPER SCREEN – SPEKTAKULARNY EKRAN I PRESTIŻOWA LOKALIZACJA



WARSZAWA
WSCHODNIA



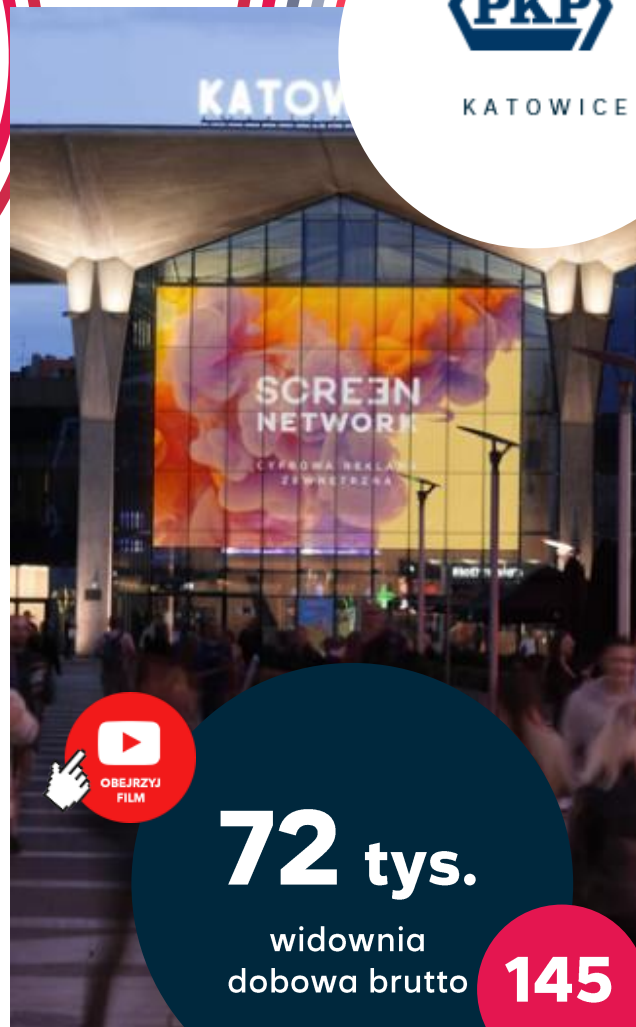
136 tys.

widownia
dobowa brutto

24
m2



KATOWICE



72 tys.

widownia
dobowa brutto

145
m2



POZNAŃ GŁÓWNY
INDOOR



50 tys.

widownia
dobowa brutto

26
m2

SUPER SCREEN – SPEKTAKULARNY EKRAN I PRESTIŻOWA LOKALIZACJA



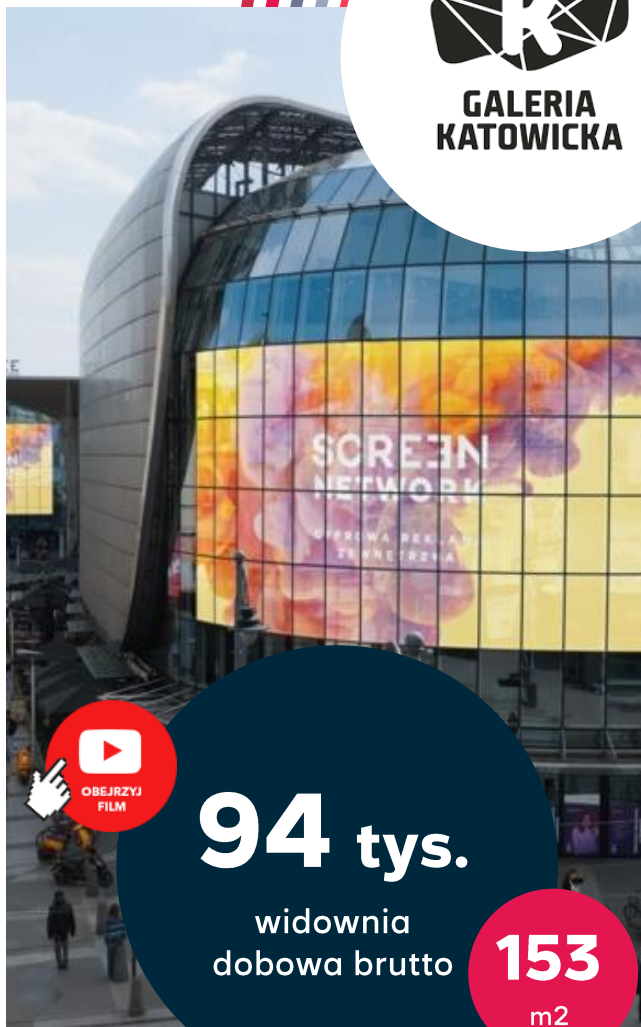
**GALERIA
KATOWICKA**



ŁÓDŹ



ŁÓDŹ



94 tys.

widownia
dobowa brutto

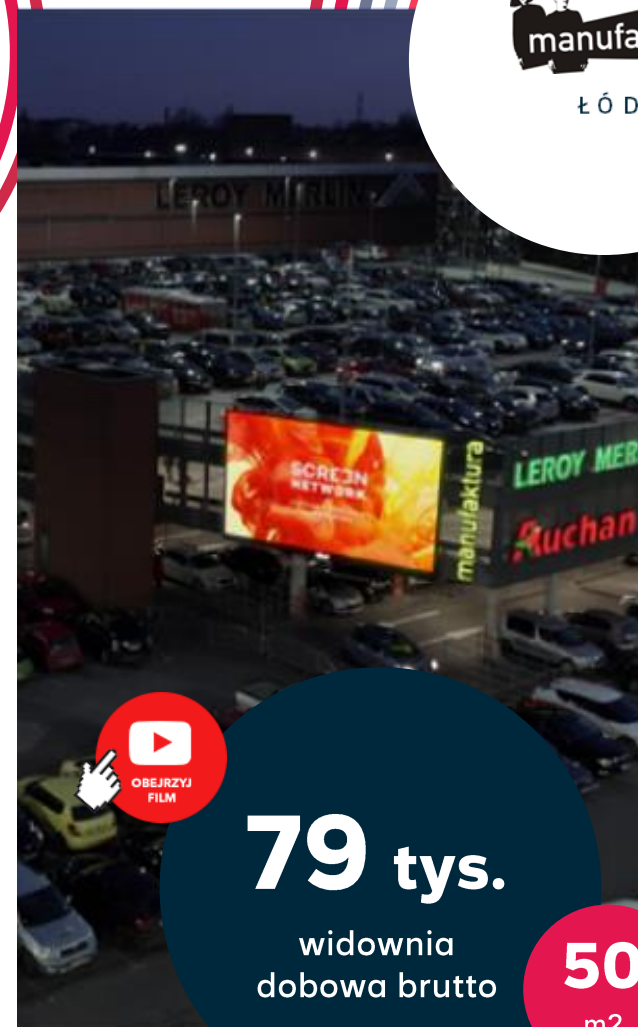
153
m2



58 tys.

widownia
dobowa brutto

38
m2



79 tys.

widownia
dobowa brutto

50
m2

SUPER SCREEN – SPEKTAKULARNY EKRAN I PRESTIŻOWA LOKALIZACJA



CITY SCREEN

RUCHLIWE DROGI I SKRZYŻOWANIA



CITYSCREEN

NAJWIĘKSZE
MIASTA



49

lokalizacji



5 351 320

kontaktów dobowo

 **SMART**



CITY SCREEN – RUCHLIWE DROGI I SKRZYŻOWANIA W MIASTACH TĘTNIĄCYCH ŻYCIEM

ON THE GO

NA DWORCACH, LOTNISKACH I W METRZE

SCREEN
NETWORK

CYFROWA REKLAMA
ZEWNĘTRZNA

PAPIEROSY
TYTONIE
TABAKA

KAWA
ODDYCZE
POJOJE

SCREEN
NETWORK

CYFROWA REKLAMA
ZEWNĘTRZNA

PKP WARSZAWA ŚRÓDMIEŚCIE
← Kierunek Warszawa Zachodnia



WARSZAWA
CENTRALNA



123 tys.

widownia
dobowa brutto

16

ekranów

75

cali



WARSZAWA
WSCHODNIA



45 tys.

widownia
dobowa brutto

5

ekranów

75

cali



WARSZAWA
ŚRÓDMIEŚCIE



53 tys.

widownia
dobowa brutto

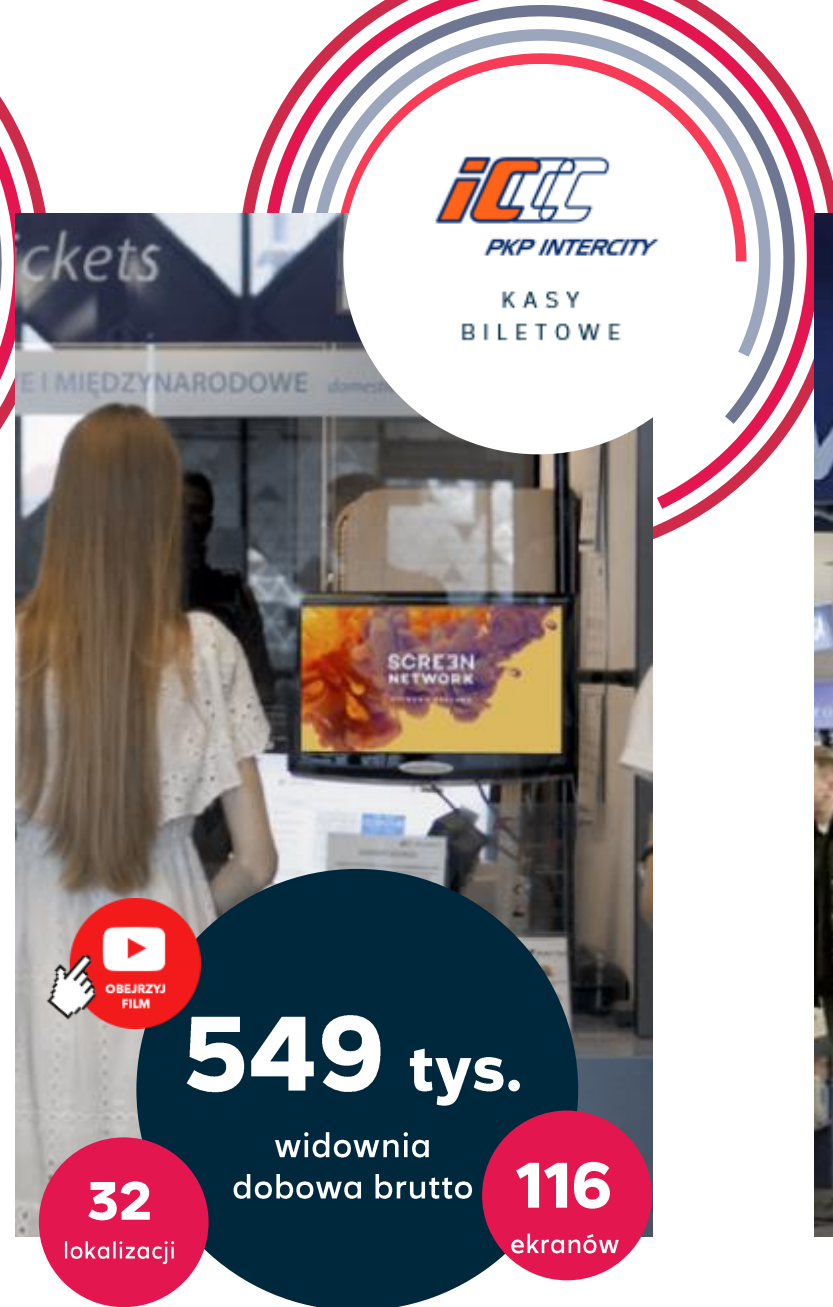
12

ekranów

5

m2

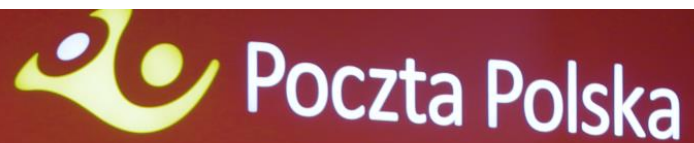
ON THE GO – NAJWIĘKSZE DWORCE | DUŻY RUCH PIESZY





SHOPPING & free time

W CENTRACH HANDLOWYCH ORAZ NA SIŁOWNIACH



500
lokalizacji



500
ekranów



350 000
kontaktów dobowo

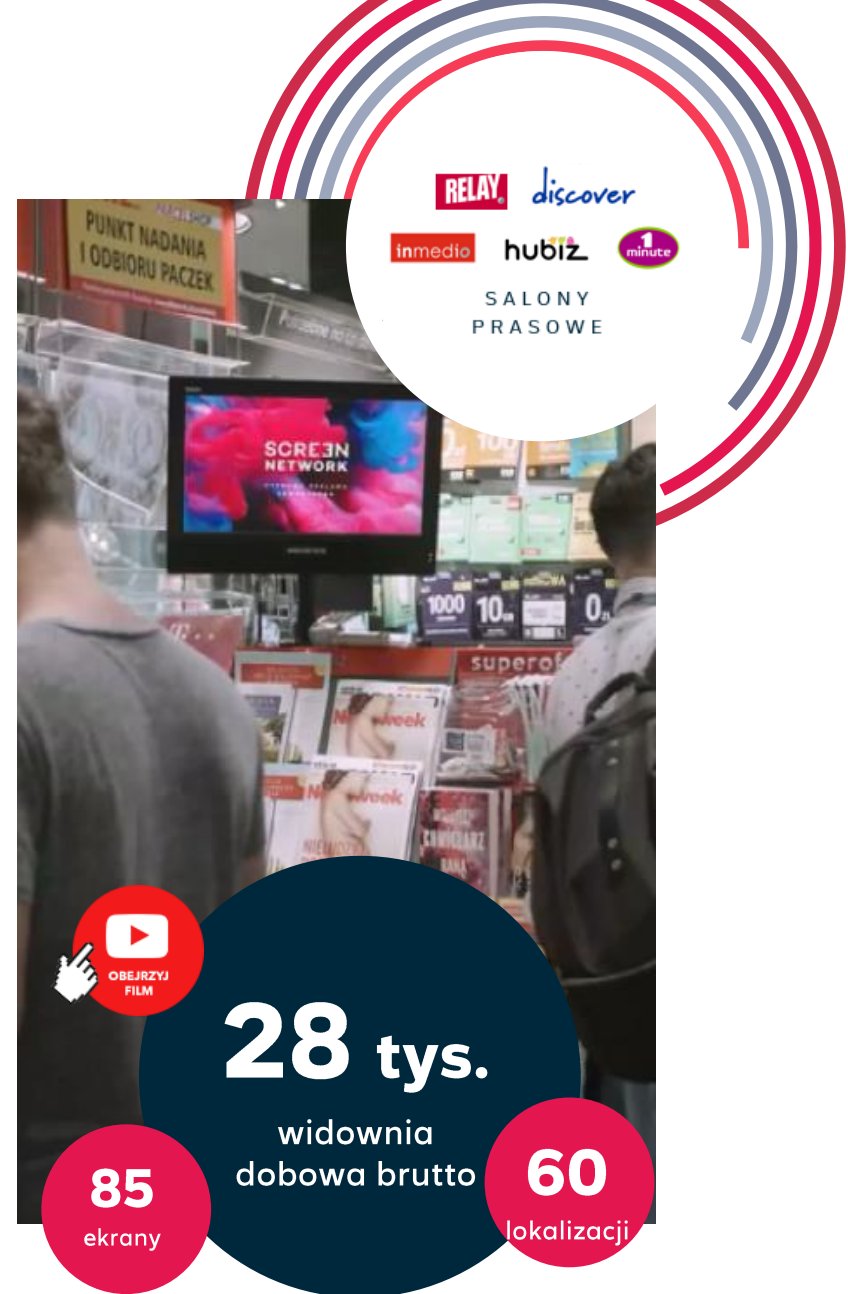


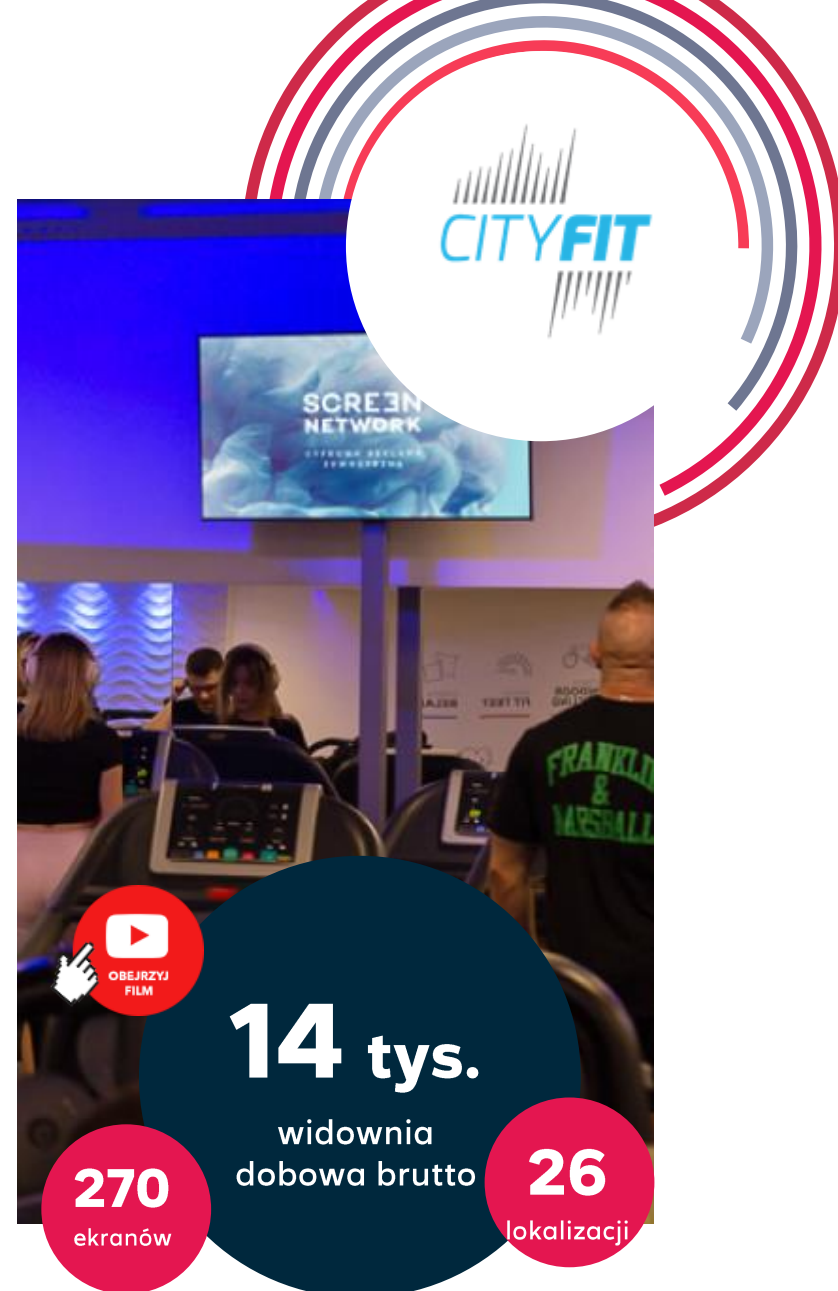
95% Polaków skorzystało z usług Poczty Polskiej w ciągu ostatnich 6 miesięcy



Największe urzędy dzielnicowe, placówki w galeriach handlowych

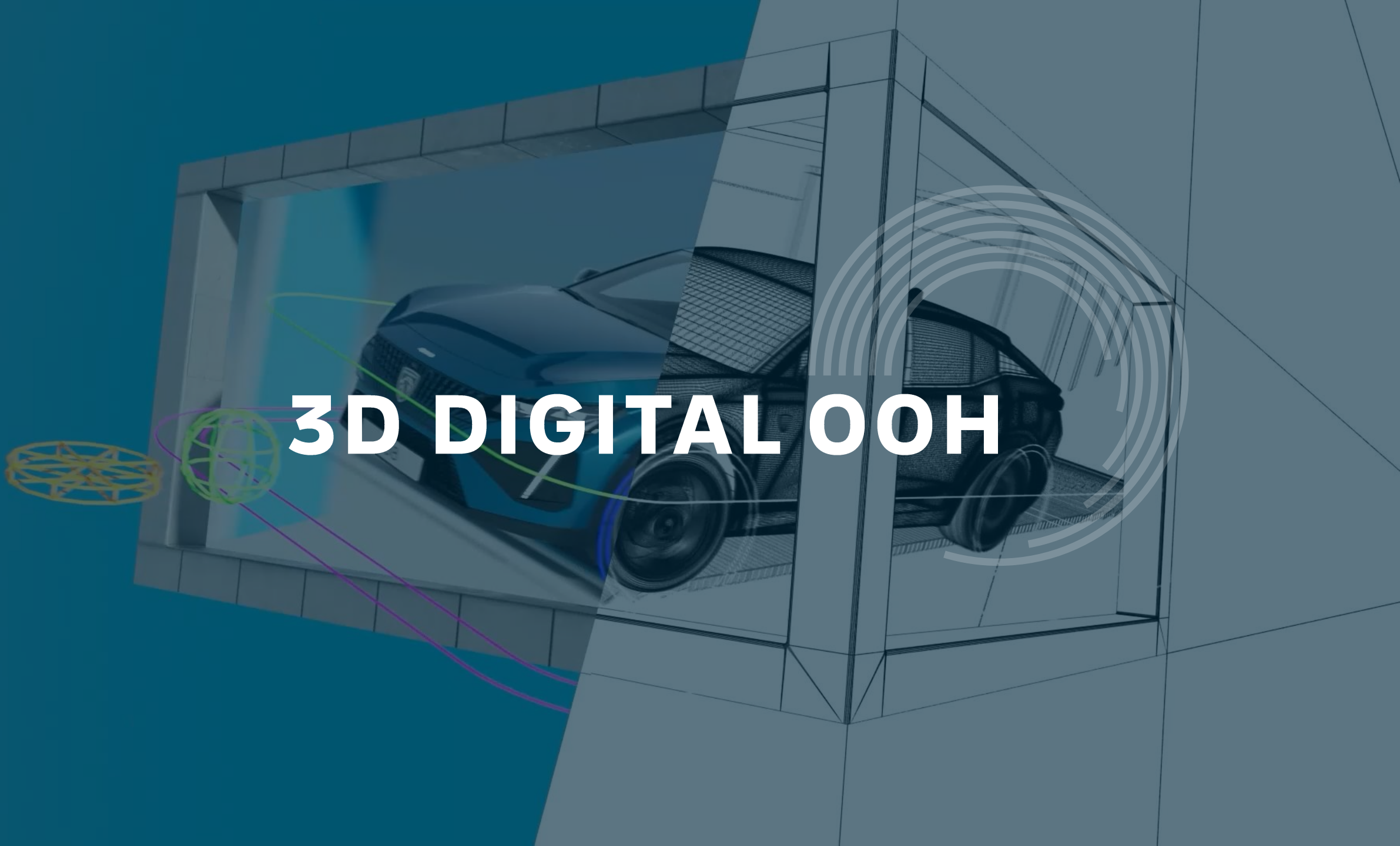
SHOPPING & FREE TIME – WYDŁUŻONY KONTAKT Z REKLAMĄ





SHOPPING & FREE TIME – OGÓLNOPOLSKI ZASIĘG

3D DIGITAL OOH





Kampania LONG4LASHES wychodzi poza ramy ekranu!

#3D #ANIMACJA





Nowy Peugeot 408 w 3D na ekranach DOOH

#3D #ANIMACJA





KATOWICE



Jacobs - trójwymiarowa reklama na płaskich ekranach
#3D #ANIMACJA





TRIGGERY POGODOWE



LEGO - ekrany dopasowują reklamę klocków do aktualnej pogody

#TRIGGERY #POGODA



WEŹ TO
NA CHŁODNO
ZE Sprite®



Receptury Sprite i Sprite ZERO mogą różnić się od siebie na terytorium Europy.
Dowiedz się więcej na www.sprite.pl.
©2023 The Coca-Cola Company

17°C



Sprite - ekrany dopasowują reklamę do aktualnej temperatury

#TRIGGERY #POGODA



A person wearing a blue shirt and a watch is pointing at a map displayed on a tablet. The map shows a geographical area with various regions and borders. A stylized rainbow graphic, composed of several concentric white arcs, is positioned to the right of the text. The background is dark, and the overall scene suggests a professional or educational setting.

GEOLOKALIZACJA



Pudliszki
od 1910

Pudliszki – ekrany nawiązują do ikonicznych punktów polskich miast

#GEOLOKALIZACJA





McDonald's – ile minut do najbliższej restauracji?

#HTML #GEOLOKALIZACJA



A close-up photograph of a hand holding a silver stopwatch. The stopwatch has a white face with black markings and numbers. The main dial ranges from 0 to 60 seconds, with major numbers every 5 seconds and minor markings every 1 second. There are two smaller sub-dials: one at the 12 o'clock position and another at the 6 o'clock position. The hand is holding the stopwatch by its top and bottom, with the thumb and index finger visible. The background is dark and out of focus. Overlaid on the image is the text "REAL-TIME" in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text, there are several concentric, semi-transparent white circles that resemble a signal or a ripple effect.

REAL-TIME



InPost – reklama reaguje na wyniki meczów Polaków
#BIG-DATA #RTM





McDonald's – odliczanie do powrotu Burgera Drwala

#BIG-DATA #ODLICZANIE



A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person is wearing a dark jacket and a ring on their left ring finger. The background is blurred, showing red and yellow elements. Overlaid on the image is the word 'MOBILE' in white, bold, sans-serif capital letters. Above the text is a graphic consisting of several concentric, semi-transparent white circles, with the innermost circle being a solid line and the others being dashed or broken lines, creating a ripple effect.

MOBILE



880 260

AKTYWNYCH MINUT
W CAŁEJ POLSCE

=

88 026

PLASTIKOWYCH
BUTELEK MNIEJ*



DOŁĄCZ DO NAS
W APLIKACJI ADIDAS RUNNING



SAMSUNG

LUXMED

SPHINX



Adidas – ekran liczy godziny aktywności i uprzątnięte butelki

#BIG-DATA #ODLICZANIE





EDWARD

POLSAT

#AI

polsat
media
adscreen



SCREEN
NETWORK

polsat
media
adscreen



AI.IKONY – AI zmienia pracowników branży reklamowej w superbohaterów

#AI #CUSTOMER-GENERATED-CONTENT





FOX

FOX – ekran wykrywa pojazdy na sygnale podczas promocja serialu

#IMAGE-RECOGNITION #HTML





Post Buy

POST BUY

Badania widowni ekranów Digital OOH

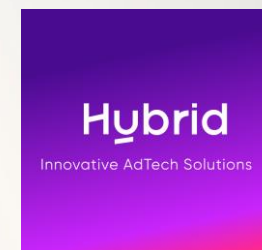
Badanie **mierzy ile osób o określonych cechach, pojawia się w pobliżu ekranów** Digital OOH. Widownia ekranów jest zliczana na podstawie danych **GPS z telefonów użytkowników**, którzy znajdują się przed ekranem.

Dane lokalizacyjne są gromadzone przez autorski system, który łączy się **z aplikacjami na telefonach użytkowników**, które oferują przestrzeń reklamową.

Wynik analizy będzie zaprezentowany jako nasycenie danej cechy pośród widowni ekranów Digital OOH.

Raport z analizy udostępniony będzie pod linkiem w formie online. Dane użyte do analizy nie stanowią danych osobowych.

Przetwarzanie jest zgodne z obowiązującymi regulacjami RODO.



Jak działamy?

1. **Zliczamy widownię** wskazanych ekranów reklamowych
2. **Gromadzimy dane o cechach widowni** ekranów Digital OOH: intencje zakupowe, styl życia, sytuacja życiowa
3. **Analizujemy wybrane cechy widowni** ekranów Digital OOH



Zakres raportu z badania

Dane ilościowe

- liczba osób, które miały kontakt z ekranem Digital OOH
- 5 wybranych profili z poniższej listy

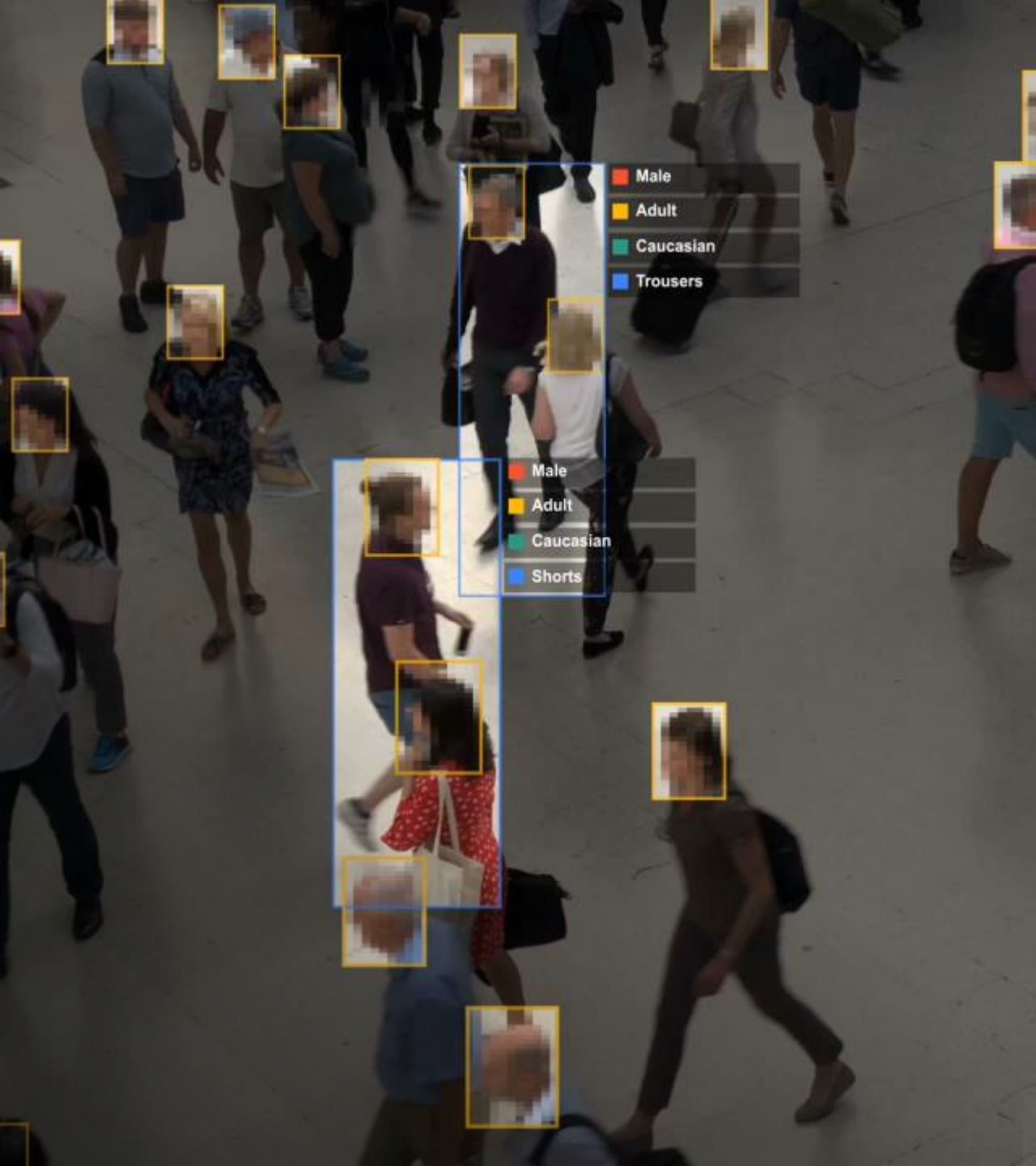
Grupy społeczne	Grupy zawodowe	Intencje zakupowe	Styl życia	Mobilność	Lokalizacja
- Mężczyźni - Kobiety - Kobiety w ciąży - Rodzice dzieci w wieku 0-6 - Rodzice dzieci w wieku 7-14 - Uczniowie szkół podstawowych - Uczniowie liceów - Studenci	- pracownicy biurowi - przedsiębiorcy prowadzący działalność handlową - przedsiębiorcy remontowo-budowlani - pracownicy handlu i usług	- kupujący w sklepach convenience - kupujący w dyskontach - kupujący w supermarketach - kupujący w hipermarketach - kupujący w drogeriach - kupujący nowy samochód - remontujący dom lub mieszkanie - kupujący elementy wyposażenia mieszkania - kupujący w aptekach	- shopping lovers: osoby kupujące w galeriach handlowych - beauty lovers: osoby dbające o piękno - premium shoppers: osoby zamożne - food lovers: osoby odwiedzające restauracje - coffee lovers: osoby odwiedzające kawiarnie - pet lovers: posiadacze zwierząt domowych - leisure lovers: osoby odwiedzające parki rozrywki, parki tematyczne, place zabaw - fit lovers: osoby aktywnie uprawiające sport lub fitness - sports lovers: kibice sportowi - smart shoppers: użytkownicy lubiący promocje	- posiadacze samochodów - podróżujący samolotami - podróżujący koleją	- mieszkańcy miast - mieszkańcy aglomeracji podmiejskich

Oferta cenowa - cena badania: 7 000 zł netto

Analiza obejmuje: - do 10 nośników Digital OOH i 5 wybranych profili

The background is a dark blue, wireframe-style illustration of a city with various buildings and structures. Overlaid on this is a complex network of white lines connecting various icons. These icons include Wi-Fi symbols, location pins, calendar icons, envelope icons, and a central globe. A series of concentric white circles emanate from the center of the image, creating a ripple effect. The overall aesthetic is high-tech and digital.

Mobile



Digital + Mobile



Retargeting

Dotarcie w kanale digital do osób, które były obecne w momencie emisji reklamy na Digital OOH



Raportowanie konwersji

Weryfikacja, którzy widzowie kampanii na DOOH po kontakcie z kampanią reklamową, odwiedzili wskazane miejsca i spędzili w nich określony czas



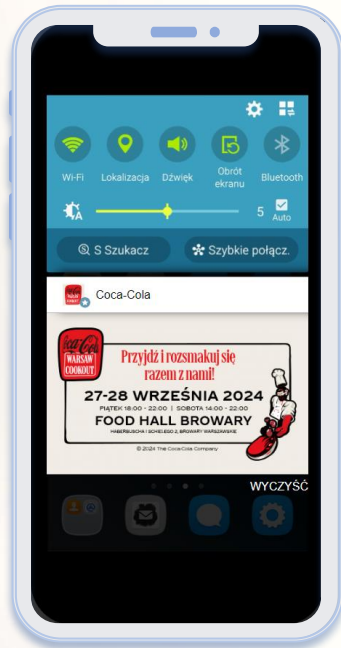
Dopasowanie live

Dopasowanie wersji wyświetlanej reklamy na ekranach Digital OOH do profili behawioralnych i demograficznych widzów kampanii

Polsat Media Adscreen i Polsat Media Mobile

Założenia: Promocja wydarzenia Coca-cola Warsaw Cookout

Przebieg: Kampania oparta została na jednoczesnym wykorzystaniu nośników **Polsat Media AdScreen** oraz **Polsat Media Mobile**. Na 16 ekranach w Warszawie emitowany był spot Cola-Coli. Przy wykorzystaniu precyzyjnego targetowania w **Polsat Media Mobile**, w czasie rzeczywistym do osób w wieku 18+ przebywających w promieniu do 300 m od ekranów **AdScreen** kierowana była notyfikacja graficzna jako reklama retargetingowa.





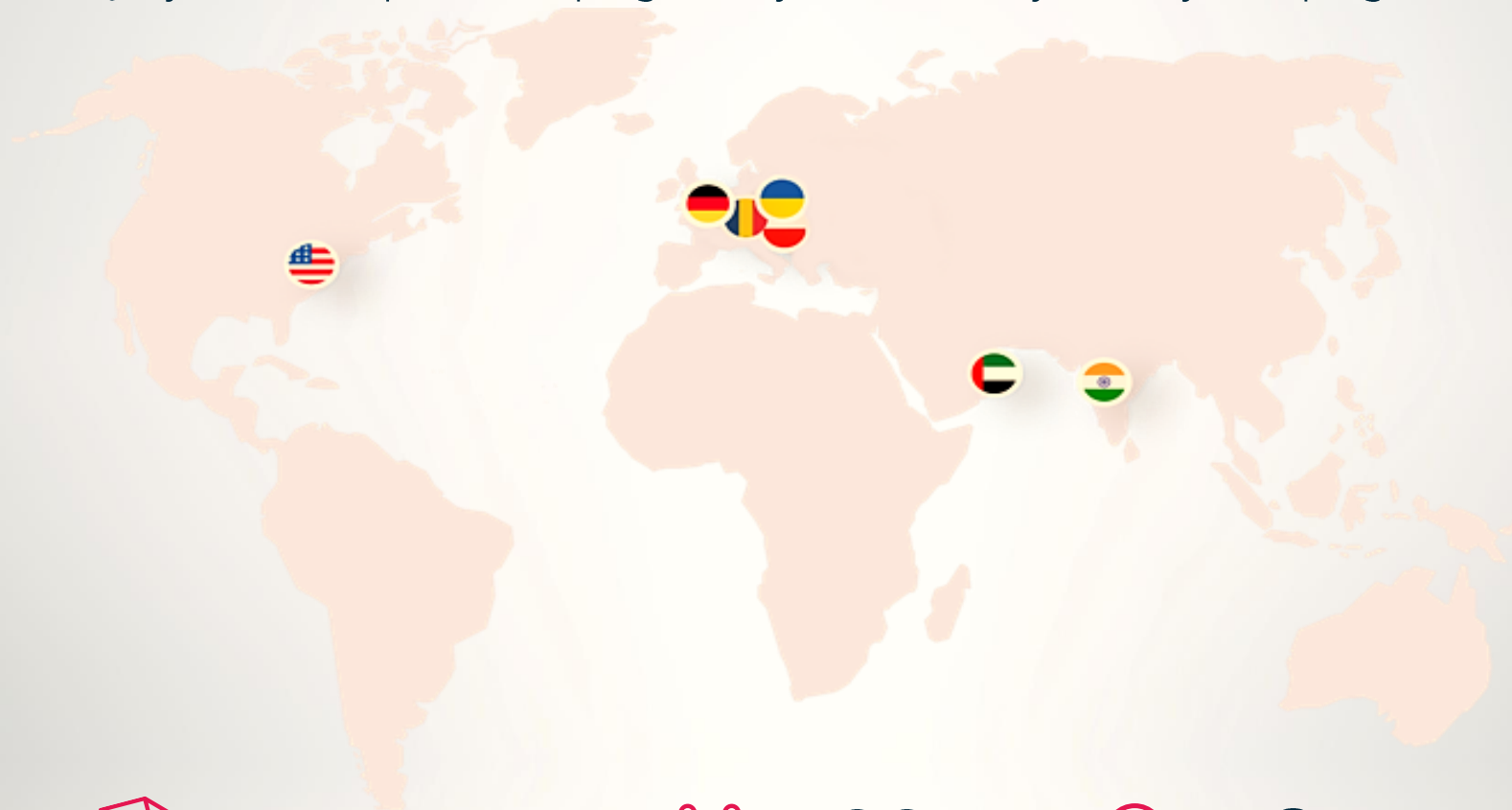
SCREEN
NETWORK



Hybrid

Hybrid

Międzynarodowa platforma programistyczna z własnym ekosystemem programowym



40 mld

ofert dziennie
na całym świecie



100

krajów

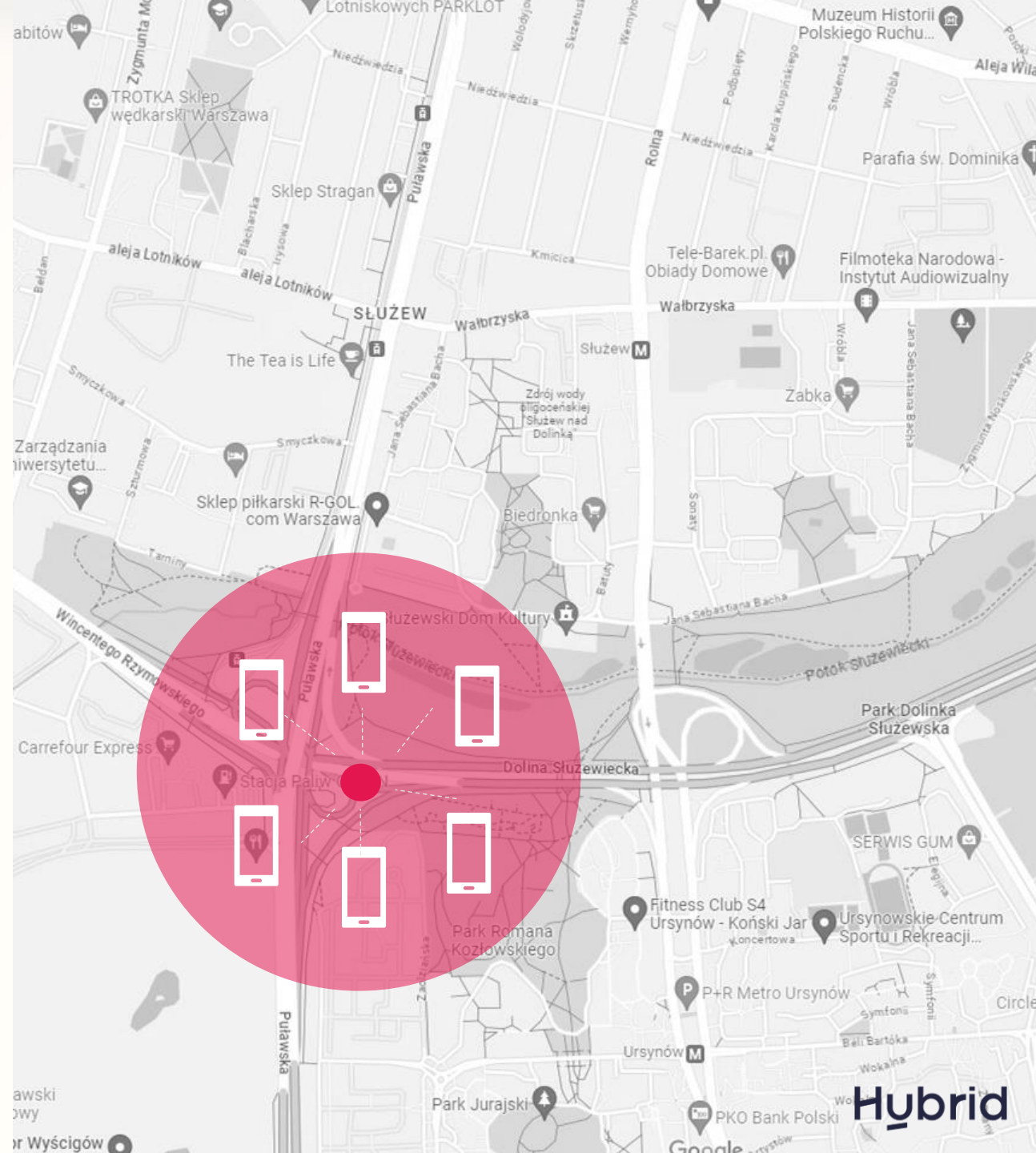


8

placówek na
całym świecie

SuperGeo

- Realizacja kampanii reklamowej w czasie rzeczywistym do użytkowników znajdujących się **w określonym promieniu od wskazanych nośników DOOH**
- Realizacja kampanii **display banners / HTML** w aplikacjach posiadających placement reklamowy
- Model rozliczeniowy: **CPC, CPM, CPV**



Geofencing

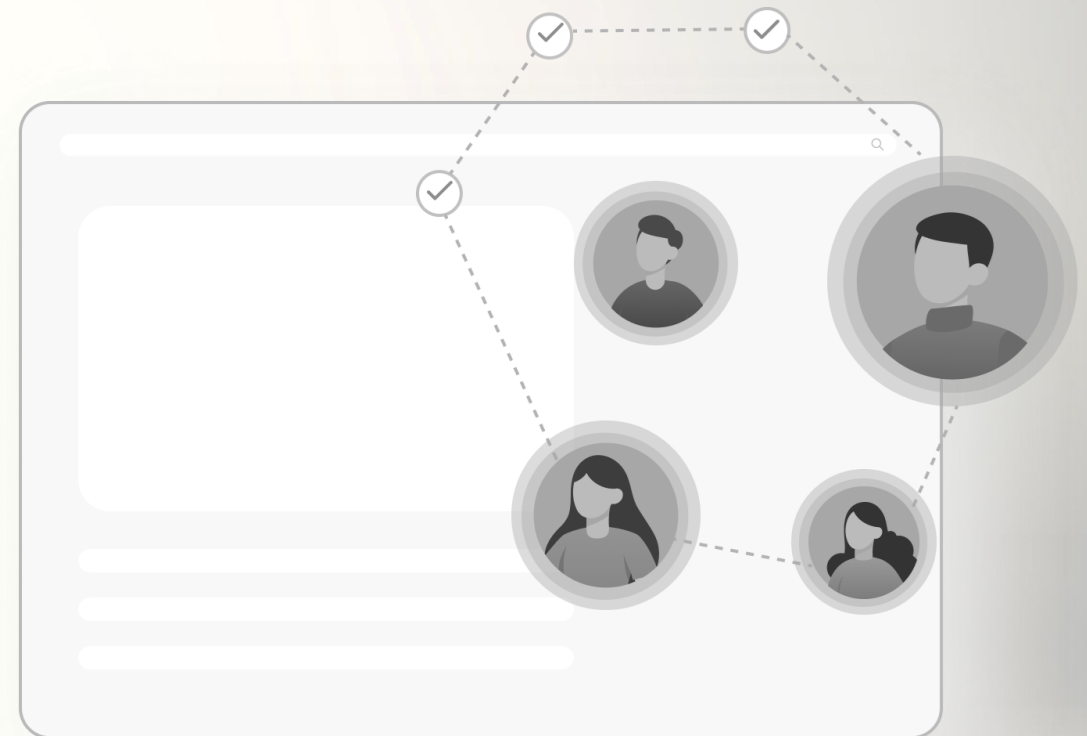


- Realizacja kampanii do użytkowników, którzy znaleźli się w **określonym promieniu od nośników DOOH**
- W ramach Data Center **zapamiętujemy ID reklamowe użytkowników** ze wskazanych lokalizacji po to by następnie wyświetlić im kampanię reklamową w późniejszym terminie
- Realizacja kampanii **display banners / HTML** w aplikacjach posiadających placement reklamowy
- Model rozliczeniowy: **CPC, CPM, CPV**

SuperGeo & Geofencing

— opcja targetowania

- **Kategorie aplikacji** (np. food, parenting, fashion, men, women, beauty, lifestyle, travel, business, entertainment, finance, smart home, transport, health&fitness, sport, eco)
- **Rodzaj urządzenia** (model telefonu/tablet)
- **Język urządzenia** (np. turyści, obcokrajowcy)
- **Operator** (np. Orange, T-mobile czy Polkomtel)



Raportowanie konwersji online 2 offline

1 •

Zapamiętujemy
ID reklamowe
użytkowników

będących w zasięgu kampanii
DOOH, którzy mieli kontakt
z naszą kampanią digital

2 •

Równolegle
zbieramy ID
reklamowe
użytkowników

ze wskazanych POS klienta
w czasie trwania kampanii

3 •

Matching baz

Dzięki Hybrid Data Center
następuje matching baz

4 •

Wyodrębniamy
zbiór
użytkowników,

którzy po kontakcie z kampanią
reklamową odwiedzili wskazane
miejsca i spędzili w nich
określony czas

5 •

Raport
z opóźnieniem

Możliwość przygotowania
raportu z opóźnieniem by zbadać
efekt 'HALO' kampanii

CPC: **1,50 zł netto**

min. buy: **10 000 klików**

min. czas trwania kampanii: **2 tygodnie**



This campaign won the category "Data Driven & Precision Marketing" at the prestigious iab MIXX Awards Poland 2019.

Programmatic

SCREEN
NETWORK



adform



Zakup ekranów Screen Network na platformie Adform



CPM /OTS

rozliczenie na podstawie liczby odtworzeń.
Jednostką rozliczeniową jest 1000 wystąpień



PRIVATE DEAL'S

zakup ekranów jest dostępny w ramach tzw. „Private Deal's” na podstawie warunków ustalonych przed startem kampanii



INVENTORY

zarządzanie „on Click” w zakładce „Desktop”



SCREEN
NETWORK



adform

Największa polska sieć Digital OOH dostępna w modelu Programmatic



100 miast

blisko 20 000 ekranów w ofercie



726 lokalizacji

na terenie całego kraju



4,9 mln osób

dzienna widownia sieci

Workflow



Deal PMP
Agencja ustala Deal
PG z Polsat Media



Creative Production & Approval
W oparciu o specyfikację PUB
oraz Approval



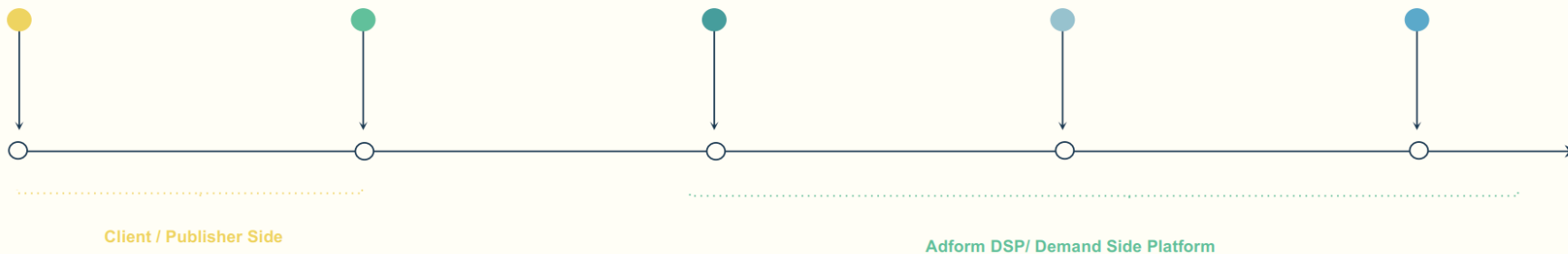
Setup Kampanii
Budżet & Timeline



Line Item Setup
CPM, Budżet &
Deal ID, Targeting



Banner Upload
Do Kampanii/LI



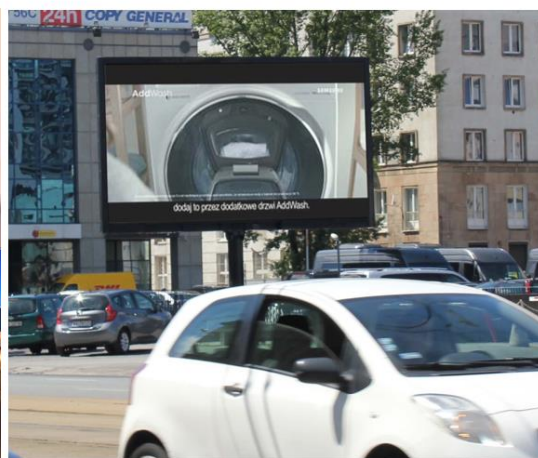
Zrealizowane kampanie



blik



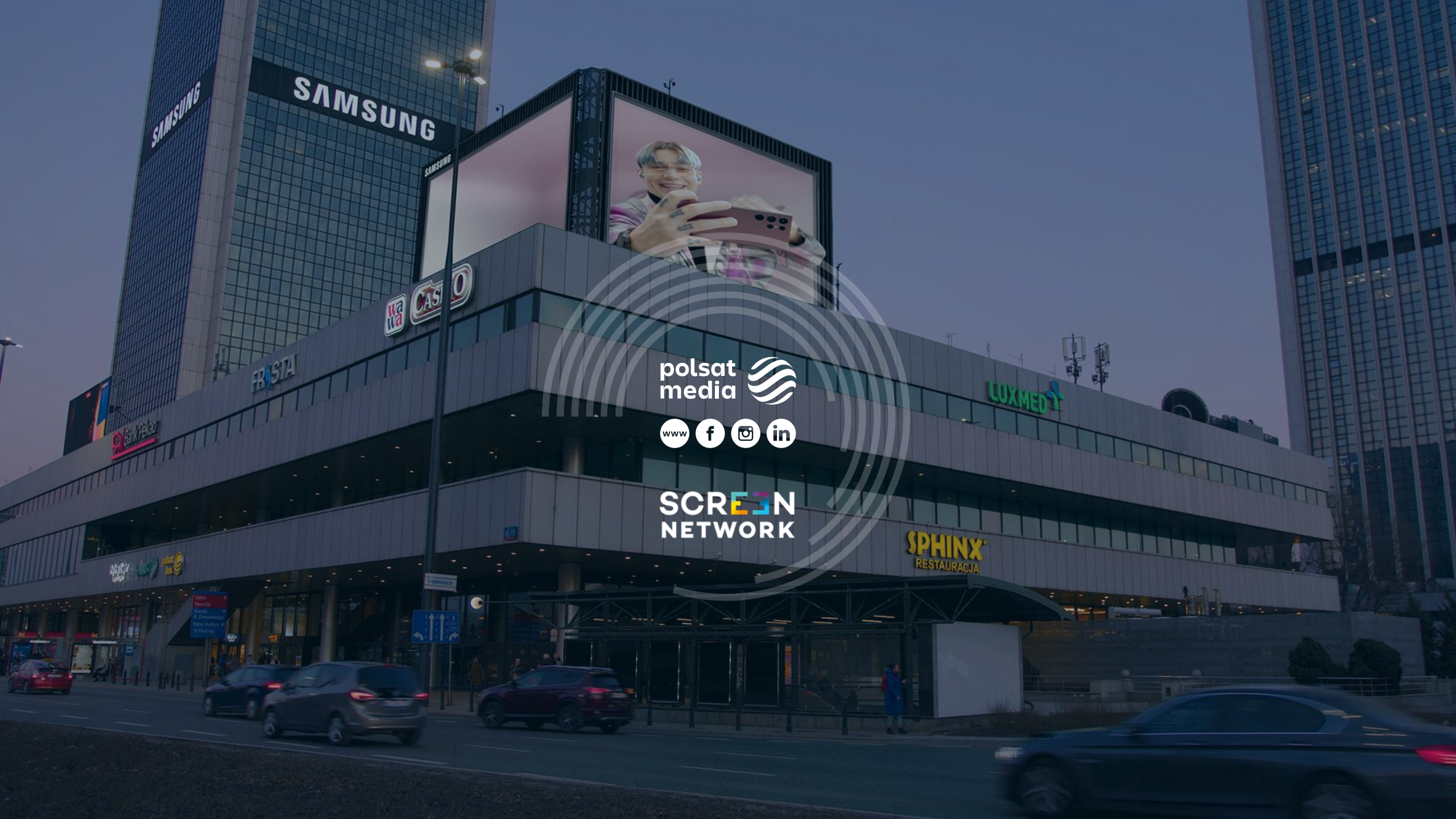
CIRCLE K



SAMSUNG
AddWash



prime video



SAMSUNG

SAMSUNG

SAMSUNG

wa
wa
CASO

FRISTA

LUXMED

SPHINX
RESTAURACJA

polsat
media



SCREEN
NETWORK