



## **Specyfikacja techniczna form reklamowych na urządzenia mobilne**

Aktualizacja: 11.10.2019

---

## Spis treści

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Zasady ogólne .....</b>                              | <b>3</b>  |
| <b>2. Mobilne formy reklamowe.....</b>                     | <b>4</b>  |
| 2.1. Mobile Main / Site Branding .....                     | 4         |
| 2.2. Mobiboard.....  | 8         |
| 2.3. High Mobiboard .....                                  | 9         |
| 2.4. Mobile Rectangle.....                                 | 9         |
| 2.5. Mobi Rectangle Slider .....                           | 10        |
| 2.6. Mobi Halfpage .....                                   | 11        |
| 2.7. Mobi Halfpage Slider .....                            | 12        |
| 2.8. Zdrapka.....  | 12        |
| 2.9. Page Break.....                                       | 13        |
| 2.10. Cube 3D.....   | 14        |
| 2.11. Link sponsorowany .....                              | 15        |
| 2.12. Bloczek e-commerce.....                              | 15        |
| <b>3. Branding Poczty Mobilnej (www + aplikacja) .....</b> | <b>15</b> |
| <b>4. VideoAd .....</b>                                    | <b>16</b> |
| 4.1. Materiał wideo .....                                  | 16        |
| <b>5. Aplikacja Fakty .....</b>                            | <b>17</b> |
| 5.1. Mobiboard w Aplikacji Fakty .....                     | 17        |
| 5.2. Rectangle w Aplikacji Fakty .....                     | 17        |
| 5.3. Interstitial w Aplikacji Fakty .....                  | 17        |
| <b>6. Dniówka FF SG m.interia.pl .....</b>                 | <b>19</b> |

## 1. Zasady ogólne

1. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane.
2. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa\_kampanii\_typ\_reklamy\_rozmiar.rozszerzenie lub typ\_reklamy\_rozmiar\_rozszerzenie
3. Formaty graficzne: Niektóre urządzenia mobilne nie obsługują animacji GIF. W takim przypadku wyświetlana jest tylko 1 klatka kreacji.
4. Brak możliwości targetowania behawioralnego.
5. Reklamy nie są emitowane na stronach typu: logowanie, rejestracja, ustawienia, płatności.
6. Reklamy emitowane są za pomocą adserwera pracującego w trybie asynchronicznym.

Reklamy nie mogą korzystać ze zdarzeń DOMContentLoaded oraz onLoad - zamiast nich zostały przygotowane odpowiedniki: Inpl.Ad.onReady i Inpl.Ad.onLoad.

Kod reklamy nie może wykorzystywać metody document.write.

Zewnętrzne adserwery emitowane z wykorzystaniem tagu SCRIPT bez parametru ASYNC oraz reklamy korzystające z document.write mogą być emitowane z wykorzystaniem rozwiązania rekomendowanego przez IAB: [Friendly IFrame](#) (FIF).

Reklama może "wiedzieć" o tym, że została osadzona w ramce FIF po odczytaniu zmiennej: inDapIF. Gdy reklama jest w FIF, zmienna ma wartość TRUE.

7. Brak asynchronicznych kodów emisyjnych może skutkować dużymi rozbieżnościami w zliczaniu statystyk. W takim przypadku za wiarygodne i obowiązujące uznane zostaną statystyki wygenerowane przez adserwer Grupy Interia.

## 2. Mobilne formy reklamowe

### 2.1. Mobile Main / Site Branding

Interaktywna forma reklamowa, która po kliknięciu w napis ROZWIŃ „rozwija się” do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy. Widoczny obszar kreacji dla tabletów to 768x60 pikseli przed rozwinięciem i 768x300 pikseli po rozwinięciu oraz dla smartfonów 320x60 pikseli przed rozwinięciem i 320x300 na po rozwinięciu kreacji.

- **Dwie plansze (dla tabletów i smartfonów):**

**WAGA:** do 100kb (każda plansza osobno),

**ROZMIAR dla tabletów:** 1280x360px

**ROZMIAR dla smartfonów:** 768x360px

**TECHNOLOGIA:** JPG,PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla **tabletów**. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny

[http://e.hub.com.pl/mobile/tablet\\_1280x360\\_768x60.jpg](http://e.hub.com.pl/mobile/tablet_1280x360_768x60.jpg)

- dla **smartfonów**. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny [http://e.hub.com.pl/mobile/mobile\\_768x300\\_320x60.jpg](http://e.hub.com.pl/mobile/mobile_768x300_320x60.jpg)

- **Dwie belki (dla tabletów i smartfonów)**

**WAGA:** do 100kb (każda belka osobno),

**ROZMIAR dla tabletów:** 1280x60px (z zachowanym obszarem widoczności 768x60)

**ROZMIAR dla smartfonów:** 768x60px (z zachowanym obszarem widoczności 320x60)

**TECHNOLOGIA:** JPG,PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla **tabletów** [http://e.hub.com.pl/mobile/belka\\_tablet\\_1280x60.jpg](http://e.hub.com.pl/mobile/belka_tablet_1280x60.jpg)

- dla **smartfonów** [http://e.hub.com.pl/mobile/belka\\_smartfon\\_768x60.jpg](http://e.hub.com.pl/mobile/belka_smartfon_768x60.jpg)

- **Dla wersji sponsora dnia z wideo:**

Format ten zakłada emisję z video. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy, lecz z wyciszonym dźwiękiem (dźwięk jest inicjowany przez użytkownika po kliknięciu w ikonę dźwięku).

**WAGA:** do 2 MB

**TECHNOLOGIA:** avi, mpg, mp4, mov, flv.

- **Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ:**

**WAGA:** do 10kb,

**ROZMIAR:** 80x40px,

**TECHNOLOGIA:** JPG, PNG, GIF (statyczny)

Przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ jest umieszczony w prawej, górnej części obszaru REKLAMA ZWINIĘTA/REKLAMA ROZWINIĘTA i jest wyrównany do prawej krawędzi contentu danego serwisu

Zaprojektowane wg wzorów:

[http://e.hub.com.pl/mobile/button\\_zwin.png](http://e.hub.com.pl/mobile/button_zwin.png)

[http://e.hub.com.pl/mobile/button\\_rozwin.png](http://e.hub.com.pl/mobile/button_rozwin.png)

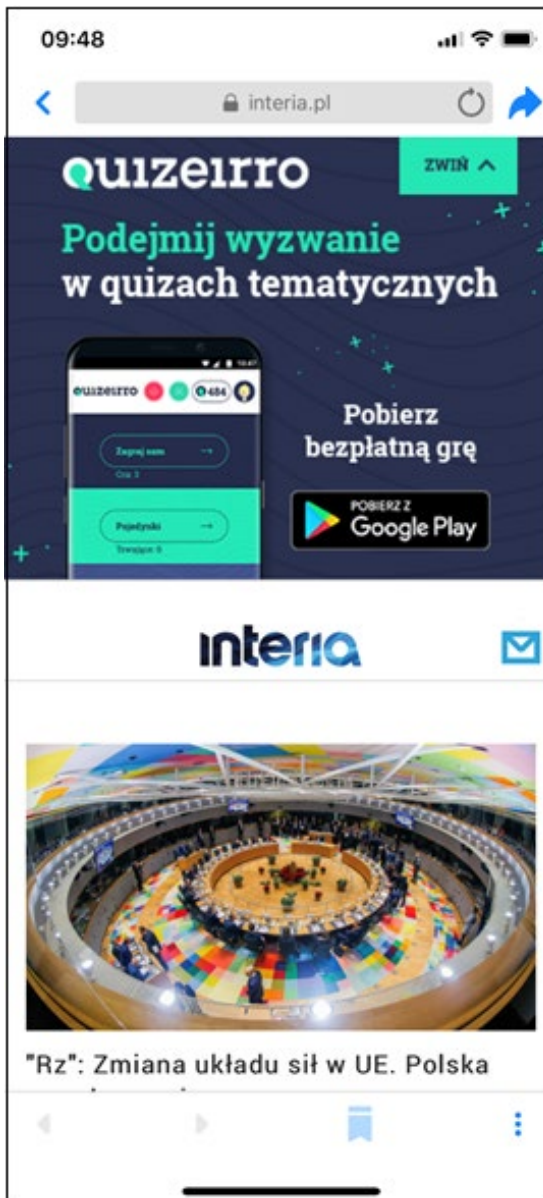
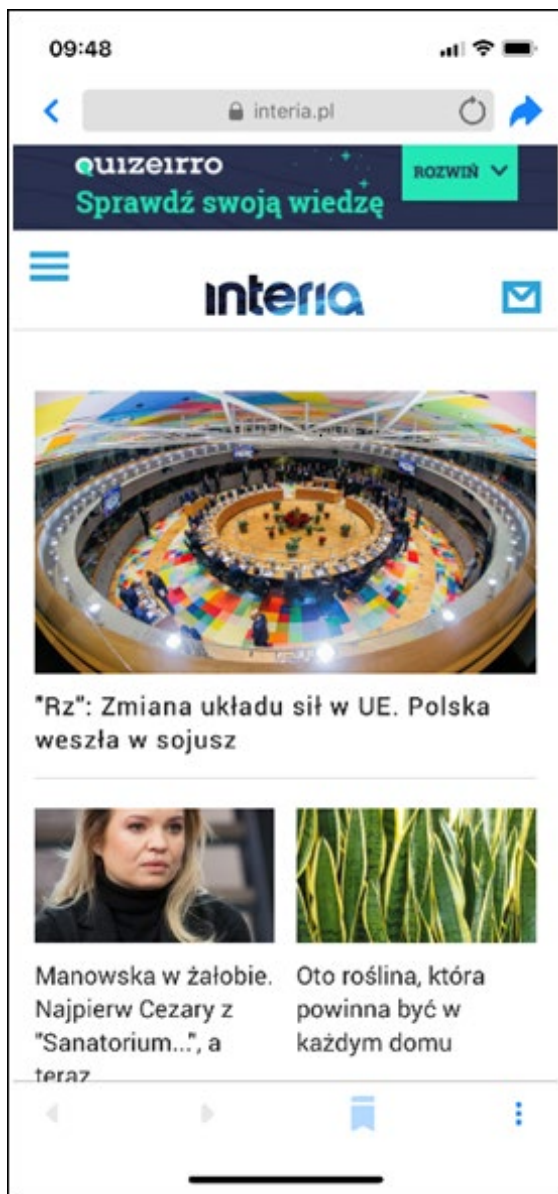
### **3. WAŻNE:**

- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWINIĘTEJ logo klienta będzie umieszczone nad logiem serwisu, powinno być od niego mniejsze o 50%
- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy, (prawa i lewa strona), przechodził do białego

## WIZUALIZACJA SITE BRANDINGU:

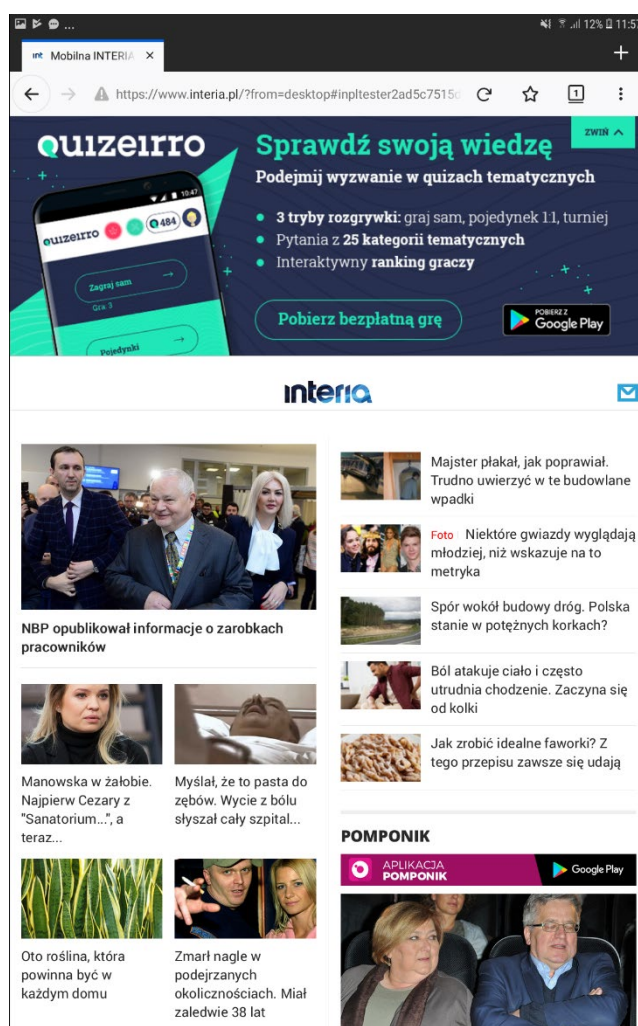
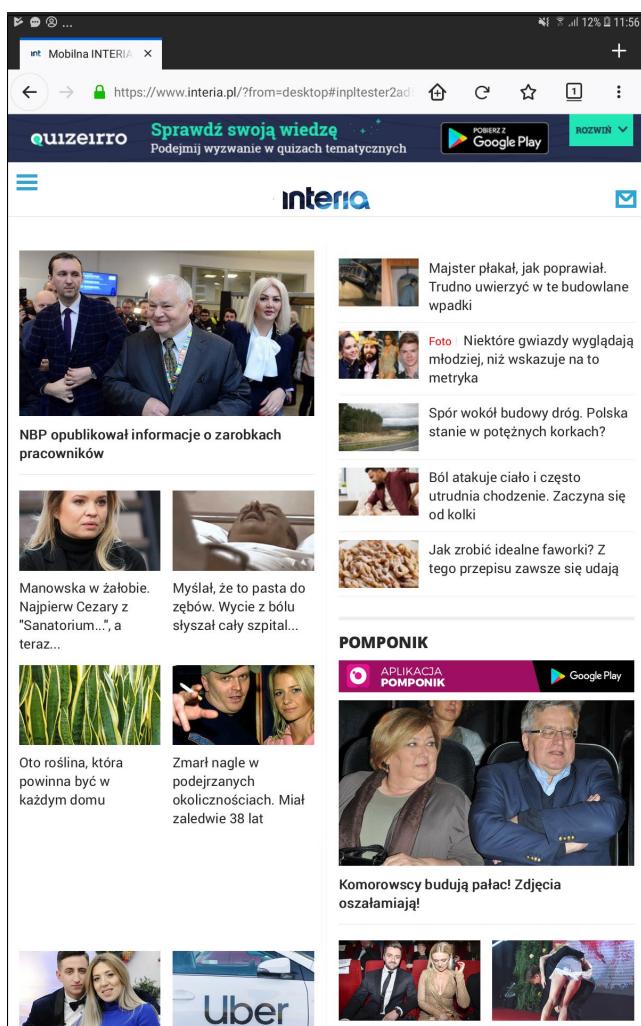
<https://www.interia.pl/?from=desktop#inpltester2ad5c7515d3132c700023db6a6c>

- Smartphone





• Tablet



## 2.2. Mobiboard

Podstawowy mobilny format reklamowy, emitowany na górnych i dolnych slotach.

- Technologia: **GIF, JPEG, PNG, HTML5**
- Waga: **do 50kB, HTML5 -> do 100 kb**
- Format źródłowy: **HTML5**

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

| ROZMIAR                | WAGA     |
|------------------------|----------|
| 300x50 px <sup>1</sup> | do 10 kB |
| 300x75 px              | do 10 kB |
| 320x75 px              | do 10 kB |
| 480x75 px              | do 30 kB |
| 750x200 px             | do 50 kB |

<sup>1</sup> rozmiar wymagany tylko przy kampaniach emitowanych w aplikacjach i/lub rozliczanych w modelu CPC



## 2.3. High Mobiboard

Większa forma Mobileboarda, emitowana na górnych i dolnych slotach.

- Technologia: **GIF, JPEG, PNG, HTML5**
- Waga: **do 50kB, HTML5 -> do 100 kb**
- Format źródłowy: **HTML5**

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTagów` należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

| ROZMIAR    | WAGA     |
|------------|----------|
| 300x125 px | do 10 kB |
| 320x125 px | do 10 kB |
| 480x150 px | do 30 kB |
| 750x300 px | do 50 kB |

## 2.4. Mobile Rectangle

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym słocie.

- Wymiary: **300x250 lub 336x280px**
- Technologia: **GIF, JPEG, PNG, HTML5**
- Waga: **do 50kB, HTML5 -> do 100 kb**
- Format źródłowy: **HTML5**

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTagów` należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

## 2.5. Mobi Rectangle Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym słocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

- Wymiary: **300x250 lub 336x280px**
- Technologia : **GIF, JPEG, PNG, HTML5**
- Waga pierwszego ekranu: **do 60 kB**
- Waga kolejnych: **do 50 kB\*, HTML5 -> do 100 kb**
- Maksymalna liczba ekranów: **5**
- Format źródłowy: **HTML5**

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

\*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.

W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

## 2.6. Mobi Halfpage

Forma reklamowa emitowana na środkowym słocie.

- Wymiary: **300x400px**
- Technologia : **GIF, JPEG, PNG, HTML5**
- Waga: **do 60kB**
- Format źródłowy: **HTML5**

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTagów` należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika.

W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

Dźwięk wyłącznie po interakcji użytkownika (najechnie przez co najmniej 1 sek. bądź kliknięcie). W każdym przypadku zalecane jest umieszczenie w kreacji odpowiedniego komunikatu typu „Kliknij, żeby zobaczyć więcej”, „Najedź, aby rozwinąć/włączyć dźwięk” itp. Możliwy auto-start materiału video bez dźwięku.

## 2.7. Mobi Halfpage Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym słocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

- Wymiary: **300x400px**
- Technologia : **GIF, JPEG, PNG, HTML5**
- Waga pierwszego ekranu: **do 90 kB**
- Waga kolejnych: **do 60 kB\***
- Maksymalna liczba ekranów: **5**
- Format źródłowy: **HTML5**

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

\*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.

VideoAd – możliwość emisji video w ramach nośnika. W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

Dźwięk wyłącznie po interakcji użytkownika (najechnie przez co najmniej 1 sek. bądź kliknięcie). W każdym przypadku zalecane jest umieszczenie w kreacji odpowiedniego komunikatu typu „Kliknij, żeby zobaczyć więcej” , „Najedź, aby rozwinąć/włączyć dźwięk” itp. Możliwy auto-start materiału video bez dźwięku.

## 2.8. Zdrapka

Format reklamowy generujący efekt ścierania kreacji. Wymagane dwa statyczne obrazy „przed” i „po” starciu warstwy

- Wymiary: **300x250px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 60kB**

## 2.9. Page Break

Page Break to format reklamowy, który przeznaczony jest na urządzenia z ekranem dotykowym. Zawiera grafikę umieszczoną pod serwisem i uwidaczniającą się w momencie przewijania strony. Reklama emitowana jest na urządzeniach o rozdzielczości min. 320px

- Wymiary: **300x512px**
- Waga: **do 60kB**
- Technologia : **GIF, JPEG, PNG, HTML5**
- Format źródłowy: **HTML5**

### **Obowiązkowe elementy:**

- a) wizualizacja kreacji w postaci plików graficznych (PNG, JPG, itp.)
- b) Napis „reklama” w dowolnym miejscu

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

## 2.10. Cube 3D

Forma wykorzystuje transformacje 3D, które dostępne są w systemach iOS 3+ i Android 4+.

Ma kształt sześcianu, może obracać się w dowolnym kierunku o dowolną ilość ścian, ale preferowany jest obrót względem jednej osi lub z względem zaplanowanej ścieżki.

Na każdej ścianie może być umieszczona grafika, a dwie ściany dodatkowo mogą zawierać inne elementy zgodne z HTML5:

- *video*
- *formularze*
- *linki*
- *inne elementy HTML5*

Klient dostarcza 6 statycznych plików:

- Wymiary: **300x300px**
- Technologia : **GIF, JPEG, PNG, HTML5**
- Waga kreacji z kodami: **do 60kB**
- Maksymalna liczba ekranów: **6**
- VideoAd – możliwość emisji video w ramach nośnika. W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video. Dźwięk wyłącznie po interakcji użytkownika (najechnie przez co najmniej 1 sek. bądź kliknięcie). W każdym przypadku zalecane jest umieszczenie w kreacji odpowiedniego komunikatu typu „Kliknij, żeby zobaczyć więcej”, „Najedź, aby rozwinąć/włączyć dźwięk” itp. Możliwy auto-start materiału video bez dźwięku.
- Format źródłowy: **HTML5**
  1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
  2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
  3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.



## 2.11. Link sponsorowany

Emisja na stronie głównej serwisu m.interia.pl w wybranym module.

- Tytuł: **do 30 znaków ze spacjami**
- Grafika: **100x60px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **10kB**

## 2.12. Bloczek e-commerce

- Wymiary grafiki: 100x100px
- Format graficzny: JPG, PNG
- Waga: do 10kB

Opis:

- Tytuł: do 15 znaków
- Opis: do 15 znaków
- Button: do 15 znaków

## 3. Branding Poczty Mobilnej (www + aplikacja)

Reklama w mobilnej poczcie jest emitowana po zalogowaniu na konto pocztowe użytkownika w aplikacji Poczta Interia oraz z poziomu mobilnej strony internetowej (tzw. Mobi Poczta).

MOBILEBOARD

- Wymiary: **750 x 100px**
- Format graficzny: **JPG, PNG, GIF**
- Waga: **do 40 kB**

Skalowalny w dół. Kreacje muszą zostać osadzone na serwerze INTERIA.PL i emitowane z kodów INTERIA.PL.

## 4. VideoAd

Forma reklamy umożliwiająca emisję materiału wideo w ramach nośnika reklamowego.  
Emisja materiału wideo po interakcji użytkownika.

### 4.1. Materiał wideo

- Długość materiału: **do 30 sekund**
- Waga: **do 2 MB**
- Rozdzielczość: **480p**
- Ilość Klatek na sekundę: **24 fps**
- Format pliku: **mp4 H.264**
- Format dźwięku **AAC**

Zastrzegamy sobie prawo do zmiany rozdzielczości oraz redukcji liczby klatek na sekundę a także przekonwertowania otrzymanego filmu na inne formaty w celu zapewnienia kompatybilności ze starszymi urządzeniami.

## 5. Aplikacja Fakty

Branding Aplikacji Fakty jest emitowany na 3 formatach reklamowych: Interstitial, Mobiboard, Rectangle w zależności od systemu operacyjnego urządzenia mobilnego. Wyłączna emisja reklamowa na wszystkich dostępnych slotach reklamowych.

Android - Interstitial, Mobiboard, Rectangle

IOS – Interstitial, Rectangle

### 5.1. Mobiboard w Aplikacji Fakty

Poziomy format reklamowy, emitowany w górnych lub dolnych slotach aplikacji

- Format graficzny : **JPG/PNG**
- Rozmiar : **480x75px**
- Waga : **30kB**

### 5.2. Rectangle w Aplikacji Fakty

- Wymiary : **300x250px**
- Format graficzny : **JPG, PNG**
- Waga : **do 40kB**

### 5.3. Interstitial w Aplikacji Fakty

Rozwija się z marginesu strony i automatycznie dopasowuje się do wymiarów wyświetlacza, przesłaniając treść serwisu. Zamyka się automatycznie po 7 sekundach lub po naciśnięciu przycisku „ZAMKNIJ X”. Przygotowanie przycisku „ZAMKNIJ X” jest po stronie Wydawcy.

Dwa pliki graficzne o wymiarach 1920x1920px przeznaczone odpowiednio do:

- orientacji pionowej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1246x1883px (gwarancja widoczności). Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary po lewej i prawej stronie) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza urządzenia mobilnego użytkownika. Zalecane jest jednolite tło kreacji.

B. **orientacji poziomej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach **1826x1026px**. Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary powyżej i poniżej centrum) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza. Zalecane jest jednolite tło kreacji.

- **Rozmiar** 1920x1920px
- **Waga** do 100kb
- **Format** : JPG, PNG

Ze względów na ograniczenia systemowe forma ta nie będzie emitowana do niektórych użytkowników z systemem iOS (iPhone3).

Wizualizacje i pliki wzorcowe:



[http://data.interia.pl/reklama/wzor/mobile/interstitial/inter\\_pion.png](http://data.interia.pl/reklama/wzor/mobile/interstitial/inter_pion.png)



[http://data.interia.pl/reklama/wzor/mobile/interstitial/inter\\_poziom.png](http://data.interia.pl/reklama/wzor/mobile/interstitial/inter_poziom.png)

## 6. Dniówka FF SG m.interia.pl

High Mobiboard, emitowany w modelu FF (wyłącznie reklamowa) na górnym słocie reklamowym SG m.interia.pl.

- Wymiary: **300x125 px lub 320x125px**
- Technologia: **GIF, JPEG, PNG, HTML5**
- Waga: **do 50kB, HTML5 -> do 100 kb**
- Format źródłowy: **HTML5**

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.