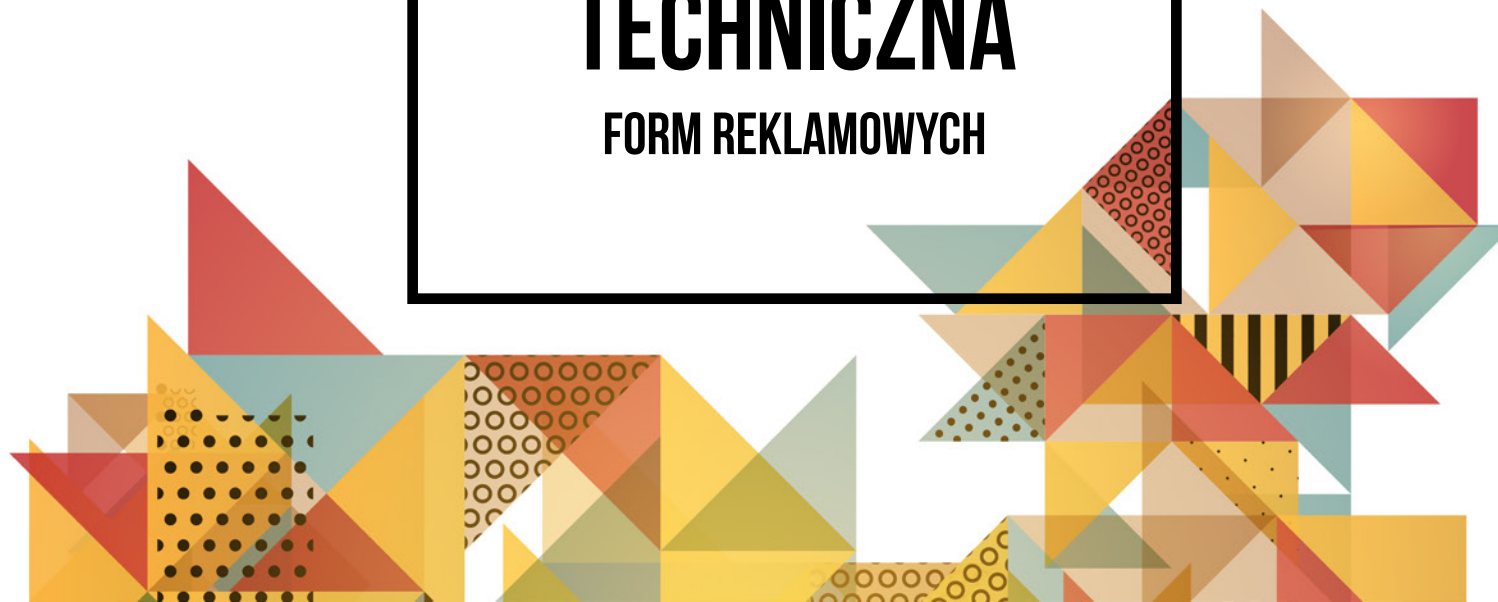


POLSAT MEDIA
BIURO REKLAMY

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

FORM REKLAMOWYCH



DOSTĘPNE FORMATY REKLAMOWE

- PREROLL/MIDROLL/POSTROLL
- BRANDED PREROLL/MIDROLL/POSTROLL
- INTRAY/INTRAY VIDEO
- OVERLAY/DOUBLE OVERLAY
- WELCOME SCREEN
- BRANDING PLAYERA
- BILLBOARD/DOUBLE BILLBOARD
- RECTANGLE
- SCREENING
- MOBILE BANNER
- INTERSTITIAL

UWAGI OGÓLNE

- **WYMAGAMY PRZESŁANIA JEDNORAZOWO KOMPLETU KREACJI, NA CAŁY OKRES TRWANIA KAMPANII, MINIMUM 3 DNI ROBOCZE PRZED JEJ ROZPOCZĘCIEM. W INNYM PRZYPADKU NIE GWARANTUJEMY TERMINOWEGO STARTU KAMPANII;**
- **KREACJE MUSZĄ POSIADAĆ ROZMIAR I WAGĘ PODANĄ W SZCZEGÓŁOWEJ SPECYFIKACJI DANEGO FORMATU REKLAMOWEGO;**
- **Z KOMPLETEM KREACJI MUSI BYĆ DOSTARCZONY AKTYWNY ADRES, NA JAKI MAJĄ KIEROWAĆ KREACJE PO KLIKNIĘCIU – CHYBA, ŻE KREACJA MA BYĆ NIEKLIKALNA;**
- **REKLAMY POWODUJĄCE WYSTĘPOWANIE BŁĘDÓW LUB OSTRZEŻEŃ W PRZEGLĄDARCE UŻYTKOWNIKA NIE BĘDĄ PRZYJMOWANE DO EMISJI;**
- **SPECYFIKACJA DOTYCZĄCA HTML5 DOSTĘPNA JEST [TUTAJ](#);**

PRE-ROLL/MID-ROLL/POST-ROLL

WWW APP TV

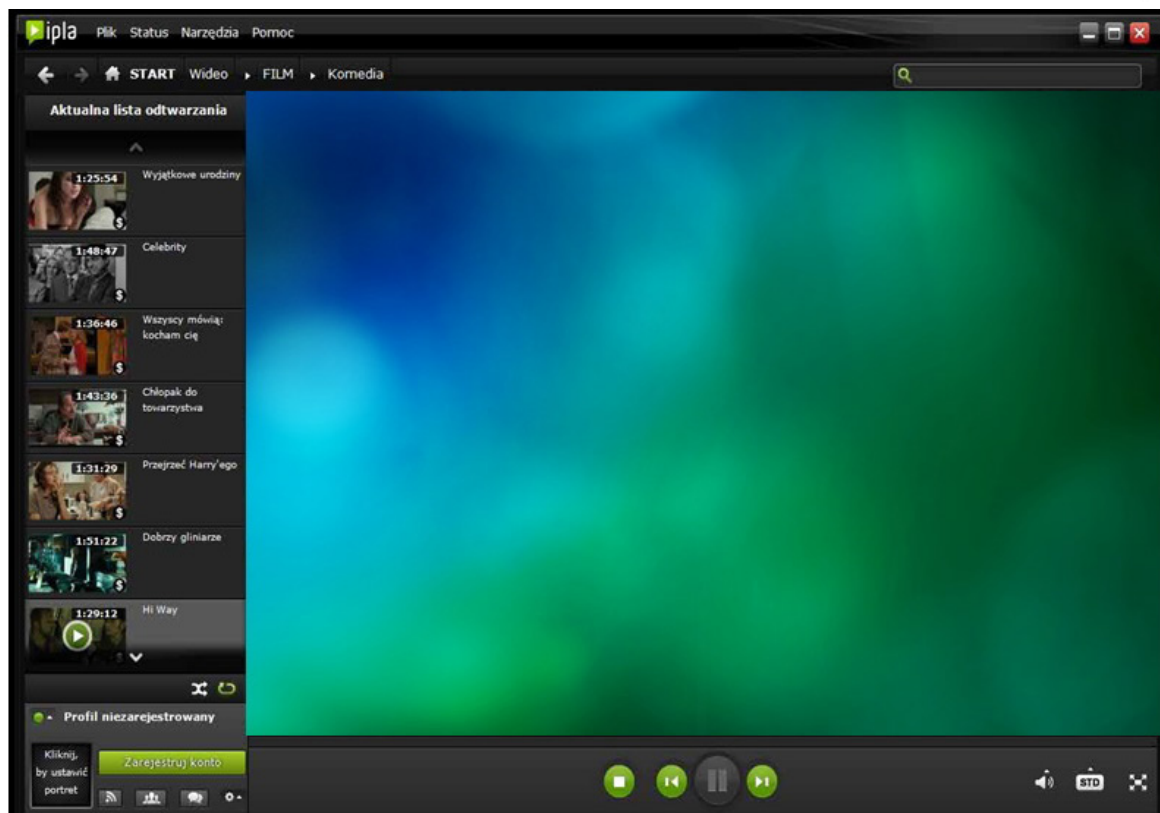
REKLAMA LINEARNA, W FORMIE SPOTU REKLAMOWEGO EMITOWANEGO PRZED, W TRAKCIE, LUB PO MATERIAŁACH VIDEO. REKLAMA JEST DOSTĘPNA NA WSZYSTKICH PLATFORMACH, TJ. NA KOMPUTERACH OSOBISTYCH, URZĄDZENIACH MOBILNYCH (TELEFONACH KOMÓRKOWYCH ORAZ TABLETACH) ORAZ NA PLATFORMIE TELEWIZYJNEJ. REKLAMA JEST KLIKALNA NA WSZYSTKICH PLATFORMACH POZA PLATFORMĄ TELEWIZYJNĄ SMART TV.

WYMAGANE MATERIAŁY:

- format: MP4/MOV
(kodek DV-PAL)
- rozdzielczość: minimum 720i/p
- pixel aspect ratio: 16:9
- maksymalny poziom AUDIO: -9DBFS
- FPS: 25
- waga: brak ograniczeń

UWAGI:

- PROSIMY O PODAWANIE INFORMACJI O OBECNOŚCI PRZEPLOTU
- PODANE WYŻEJ ROZDZIELCZOŚCI DOTYCZĄ EFEKTYWNEGO OBSZARU REKLAMY VIDEO — TZN. ODNOSZĄ SIĘ DO OBSZARU BEZ KASZET
- DOPUSZCZALNE SĄ INNE CZASY TRWANIA SPOTU REKLAMOWEGO NIŻ 30 SEKUND



BRANDED PRE-ROLL/MID-ROLL/POST-ROLL

WWW APP TV

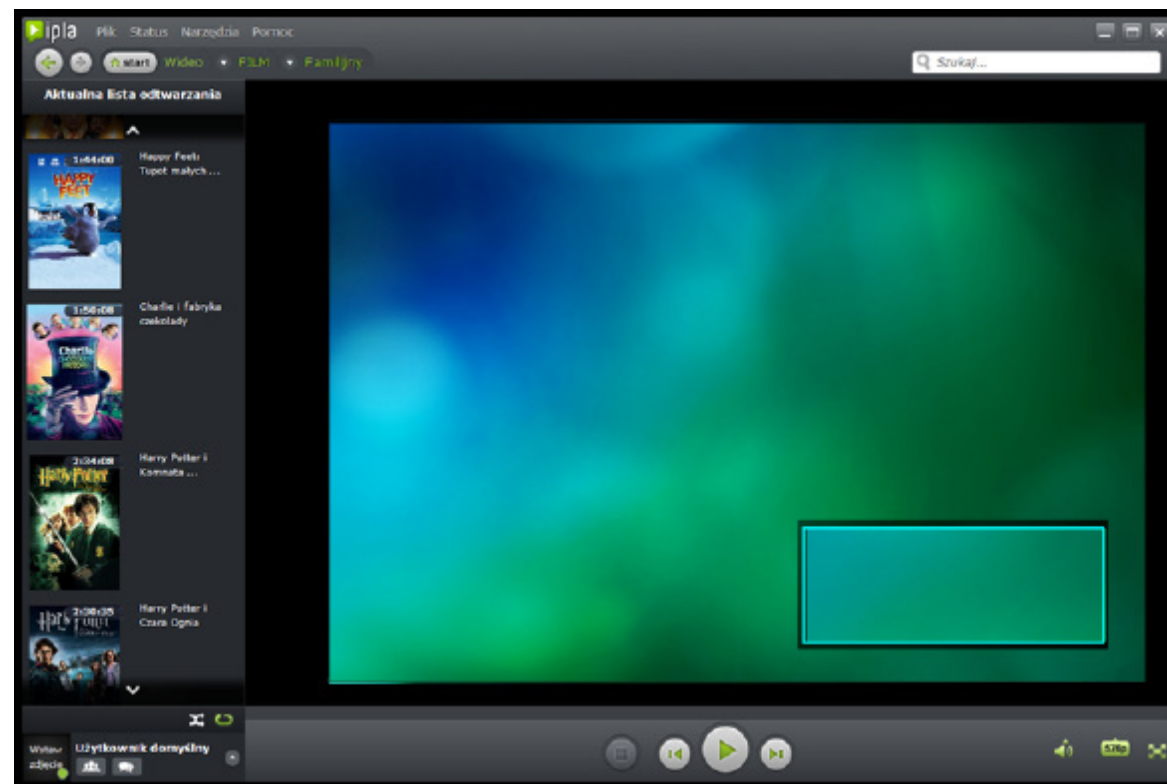
POŁĄCZENIE REKLAMY WIDEO Z ELEMENTAMI INTERAKTYWNYMI, UMIESZCZONYMI BEZPOŚREDNIO NAD ODTWARZANYM SPOTEM REKLAMOWYM. EMISJA TYLKO PODCZAS TRWANIA SPOTU REKLAMOWEGO.

WYMAGANE MATERIAŁY OBEJMUJĄ DWA ELEMENTY:

- przygotowany wg wytycznych dla linearnej reklamy video
- nakładka - przygotowana wg poniższych wytycznych:
 - waga: do 40kb
 - format: JPG/PNG
 - wymiary: dowolne (zalecane do 650x150px przy orientacji poziomej i do 100x300px przy orientacji pionowej)

UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOZWOLONY BEZ INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA
- FORMAT JPG/PNG JEST WYŚWIETLANY NA STRONIE WWW.IPLA.TV (DESKTOP)



INTRAY/INTRAY VIDEO

WWW APP-PC TV

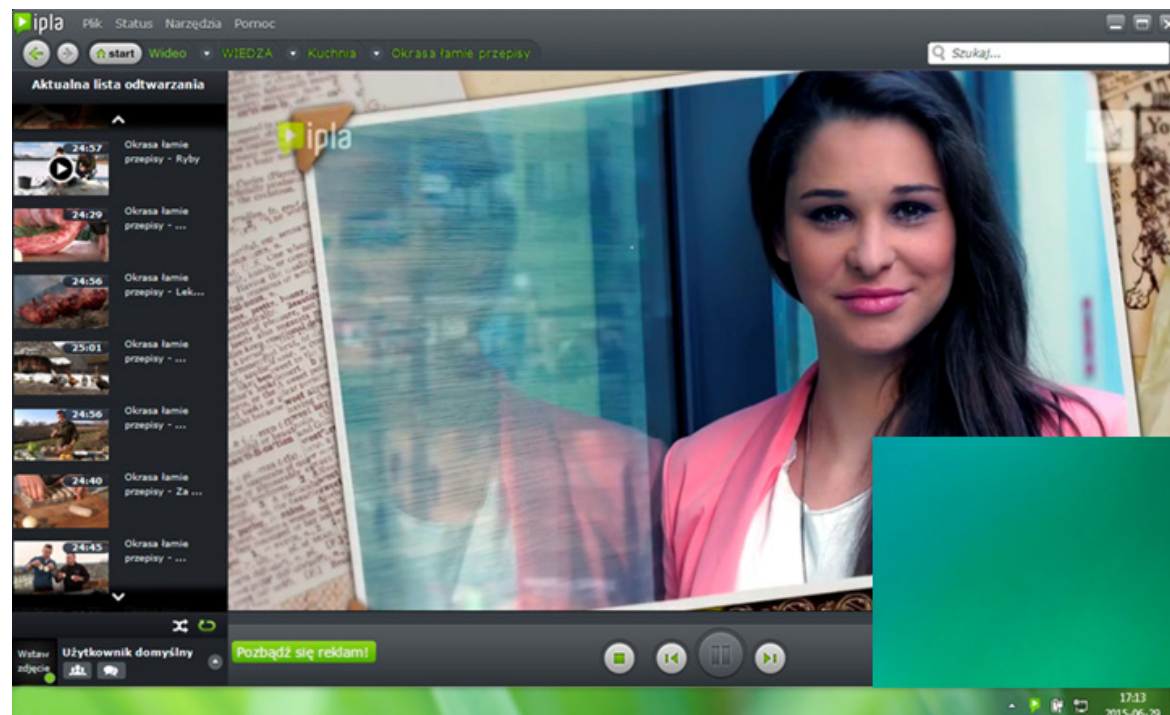
REKLAMA NIELINEARNA, W FORMIE PROSTOKĄTNEJ GRAFIKI LUB SPOTU VIDEO, WYŚWIETLANA PRZY PRAWYM DOLNYM ROGU PULPITU UŻYTKOWNIKA, NIEZALEŻNIE OD POŁOŻENIA OKNA APLIKACJI IPLA.

WYMAGANE MATERIAŁY:

- wersja video:
 - spot – przygotowany wg wytycznych dla linearnej reklamy video
- wersja graficzna:
 - wymiary: 320x240px
 - waga: do 100kB
 - format: JPG/PNG

UWAGI:

- REKLAMA WYŚWIETLANA JEST PRZEZ CZAS TRWANIA SPOTU REKLAMOWEGO LUB 30S W PRZYPADKU WERSJI GRAFICZNEJ
- REKLAMA POSIADA PRZYCISK UMOŻLIWIAJĄCY JEJ ZAMKNIĘCIE – NIE WYMAGA PRZYGOTOWANIA PRZEZ KLIENTA



OVERLAY/DOUBLE OVERLAY

WWW APP TV

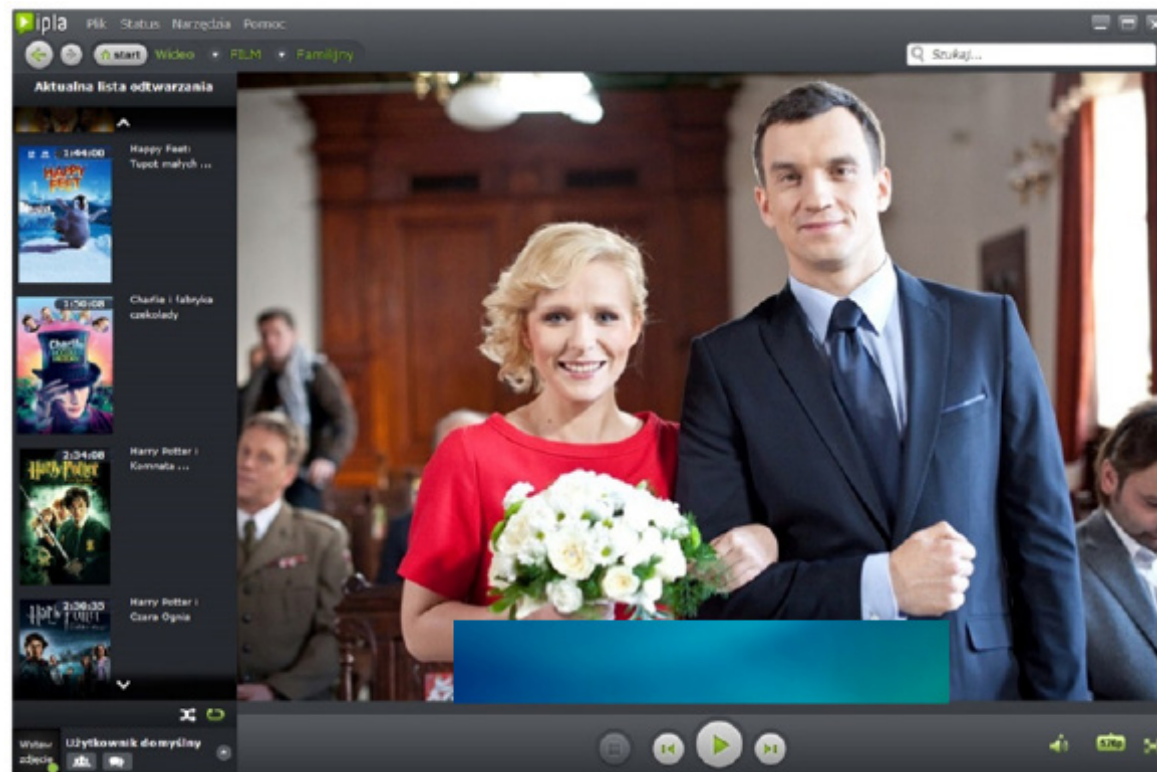
REKLAMA NIELINEARNA, W FORMIE PROSTOKĄTNEJ GRAFIKI, WYŚWIETLANA PRZY DOLNEJ KRAWĘDZI OKNA PLAYERA WIDEO W TRAKCIE ODTWARZANIA MATERIAŁU VIDEO. W TRAKCIE ODTWARZANIA JEDNEGO MATERIAŁU VOD WYŚWIETLANA JEST WIĘCEJ NIŻ JEDNA REKLAMA TEGO TYPU, A O ICH KOLEJNOŚCI DECYDUJE ADSEWER.

WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 650x75px/650x150px
- waga: do 100kB
- format: JPG/PNG

UWAGI:

- REKLAMA POSIADA PRZYCISK UMOŻLIWIJĄCY JEJ ZAMKNIĘCIE – NIE WYMAGA PRZYGOTOWANIA PRZEZ KLIENTA
- REKLAMA WYŚWIETLANA JEST PRZEZ 30S



WELCOME SCREEN

WWW APP TV

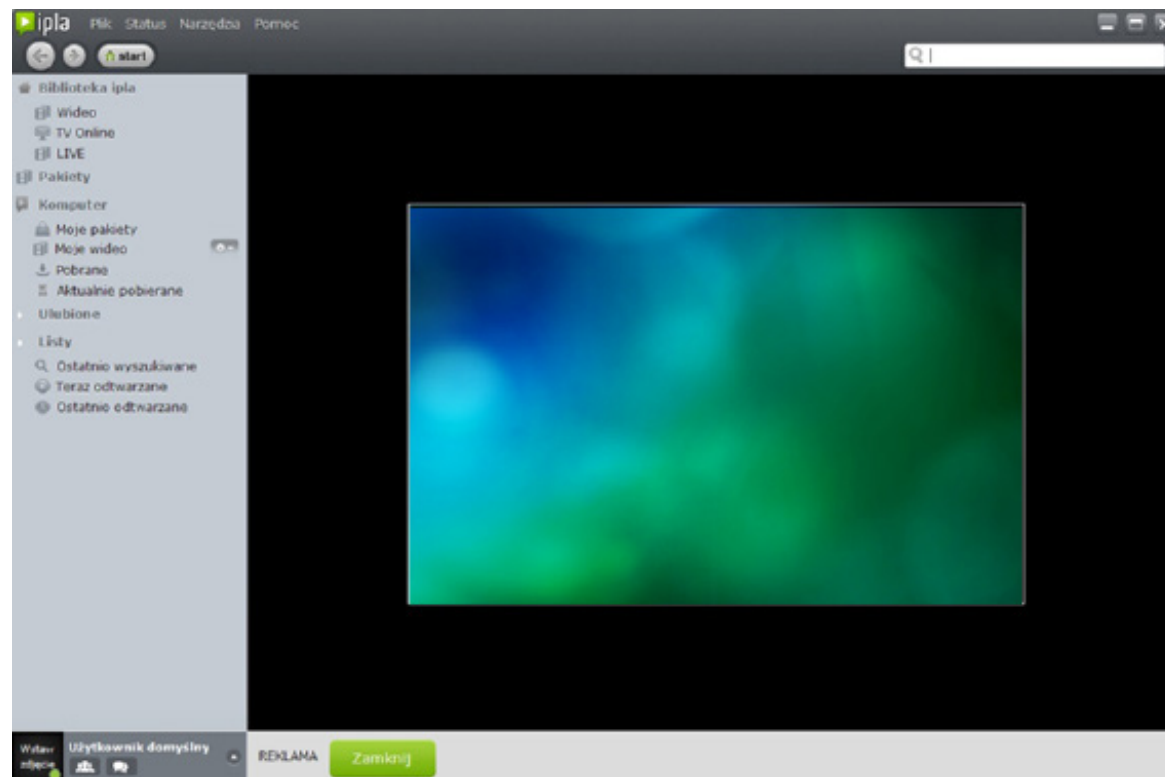
REKLAMA BANNEROWA, WYŚWIETLANA ZARAZ PO URUCHOMIENIU APLIKACJI – W JEJ CENTRALNEJ CZĘŚCI.
REKLAMA JEST DOSTĘPNA W DESKTOPOWEJ JAK I MOBILNEJ WERSJI APLIKACJI IPLA.

WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 600x390px
- waga: do 100kB
- format: HTML5/JPG/PNG

UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIJE PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCISK
- REKLAMA POSIADA PRZYCISK UMOŻLIWIĄJĄCY JEJ ZAMKNIĘCIE – NIE WYMAGA PRZYGOTOWANIA PRZEZ KLIENTA REKLAMA
- WYŚWIETLANA JEST PRZEZ 30S



BRANDING PLAYERA

WWW APP TV

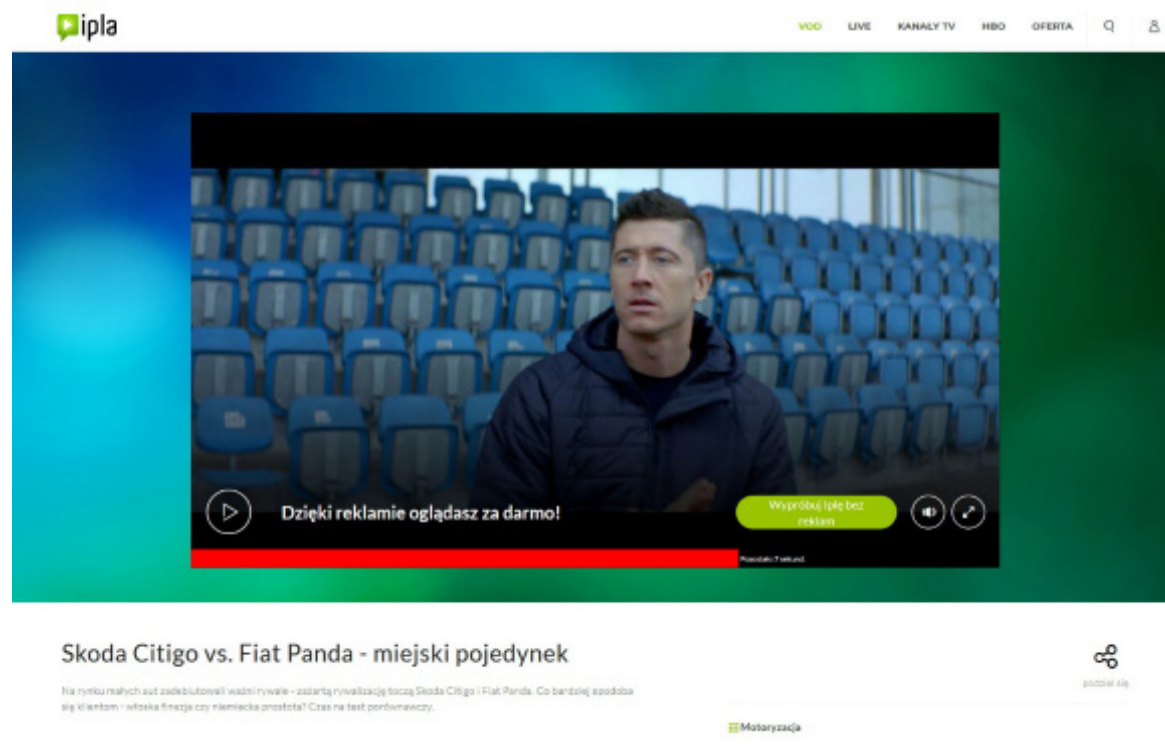
REKLAMA W FORMIE GRAFIKI OKALAJĄCEJ OKNO ODTWARZACZA MATERIAŁÓW VIDEO. W TRAKCIE JEDNEGO MATERIAŁU VIDEO WYŚWIETLANA JEST TYLKO JEDNA REKLAMA TEGO TYPU.

WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 1920x900px
- waga: do 200kB
- format: JPG/PNG
- projekt graficzny w formacie PSD dostępny jest [tutaj](#)

UWAGI:

- KREACJA JEST SKALOWANA – DOPASOWUJE SIĘ DO AKTUALNYCH WYMIARÓW OKNA PRZEGLĄDARKI UŻYTKOWNIKA



ipla

VOD LIVE KANAŁY TV HBO OFERTA

Dzięki reklamie oglądasz za darmo!

Wypróbuj ipla bez reklam

Skoda Citigo vs. Fiat Panda - miejski pojedynek

Na rynku małych aut zadebiutowali ważni rywale - zaciętą rywalizację toczą Skoda Citigo i Fiat Panda. Co bardziej spodoba się ci kiercom - włoska finezza czy niemiecka prostota? Czas na test porównawczy.

Motoryzacja

BILLBOARD/DOUBLE BILLBOARD

WWW - PC APP TV

REKLAMA BANNEROWA, PROSTOKĄTNA, WYŚWIETLANA W GÓRNEJ CZĘŚCI SERWISU, DOSTĘPNA TYLKO NA DESKTOPOWEJ WERSJI STRONY WWW.

WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 750x100/750x200px
- waga: do 100kB
- format: HTML5/JPG/PNG

UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIJE PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCIISK



RECTANGLE

PROSTOKĄTNA REKLAMA BANNEROWA, OTOCZONA WŁAŚCIWYM KONTENTEM STRONY/APLIKACJI.

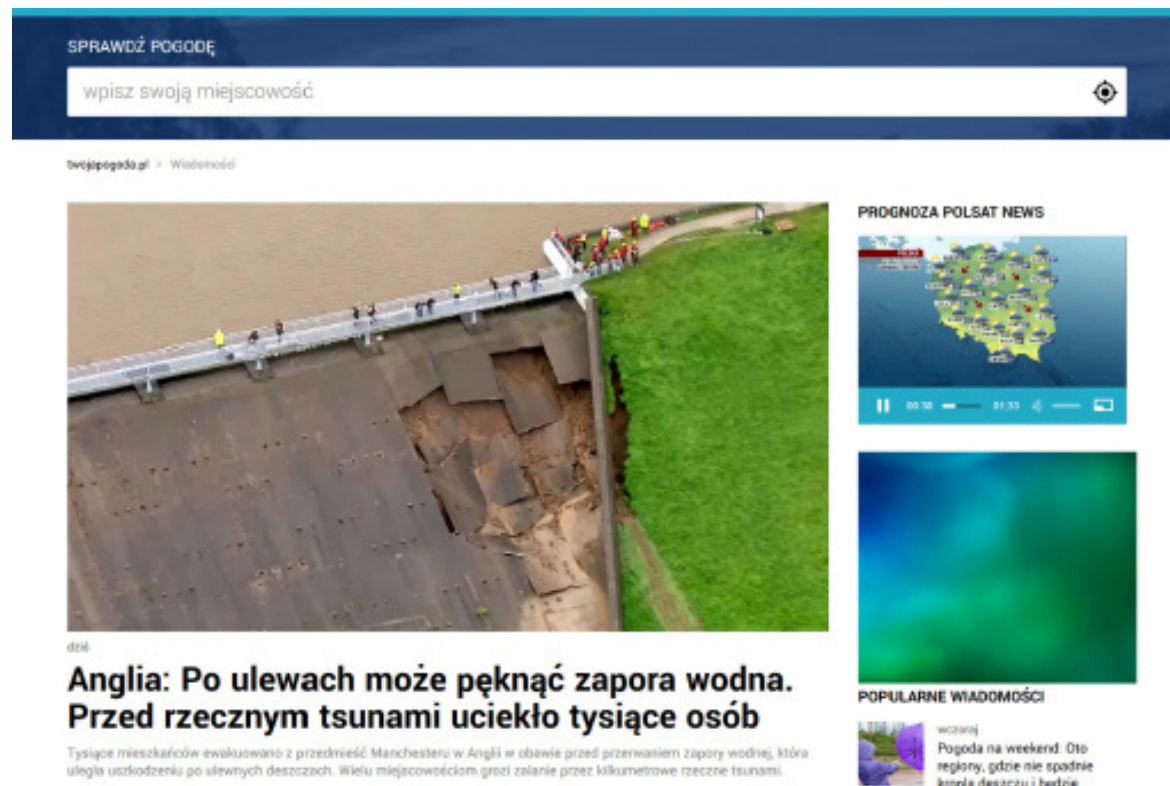
WWW APP TV

WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 300x250px
- waga: do 100kB
- format: HTML5/JPG/PNG

UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIĘ PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCIISK



SPRAWDŹ POGODĘ

wpisz swoją miejscowość

twójpogoda.pl • Wiadomości

Anglia: Po ulewach może pęknąć zaporą wodną. Przed rzeczonym tsunami uciekło tysiące osób

Tysiące mieszkańców ewakuowano z przedmieść Manchesteru w Anglii w obawie przed przerwaniem zapory wodnej, która uległa uszkodzeniu po silnych deszczach. Wiele miejscowościom grozi zalanie przez kilkumetrowe rzeczne tsunami.

PROGNOZA POLSAT NEWS

POPULARNE WIADOMOŚCI

wczoraj

Pogoda na weekend: Oto regiony, gdzie nie spadnie kropla deszczu i będzie

SCREENING

JEDNOCZESNA EMISJA FORMATU BANNEROWEGO ORAZ TAPETY LUB SAMEJ TAPETY NA POWIĘKSZONYM OBSZARZE STRONY WWW. OPISYWANY FORMAT ZAPEWNIĄ DUŻĄ POWIERZCHNIĘ REKLAMOWĄ.

WYMAGANE MATERIAŁY:

1. tapeta:

- wymiary: 1920x1080px
- waga: do 200kB
- format: JPG/PNG
- kolor tła strony: oznaczenie HEX

2. banner (opcjonalny):

- wymiary: 750x100/750x200px
- waga: do 100kB
- format: HTML5/JPG/PNG

UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIĘ PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCISK
- PROJEKT GRAFICZNY TAPETY POWINIEN UWZGLĘDNIĆ AKTUALNĄ SZEROKOŚĆ ŚRODKOWEJ CZĘŚCI (OTOCZONEJ REKLAMĄ) SERWISU, DLA KTÓREGO PRZYGOTOWYWANA JEST KREACJA. AKTUALNE SZEROKOŚCI DLA SERWISÓW:
POLSATSPORT.PL - 1170PX, POLSATNEWS.PL - 1280PX, SUPERSTACJA.TV - 960PX,
GEEKWEEK.PL - 1280PX, TWOJAPOGODA.PL - 1246PX

WWW - PC APP TV



MOBILE BANNER

REKLAMA BANNEROWA, PROSTOKĄTNA, WYŚWIETLANA W GÓRNEJ CZĘŚCI SERWISU, DOSTĘPNA TYLKO NA MOBILNEJ WERSJI STRONY WWW ORAZ W MOBILNEJ APLIKACJI.

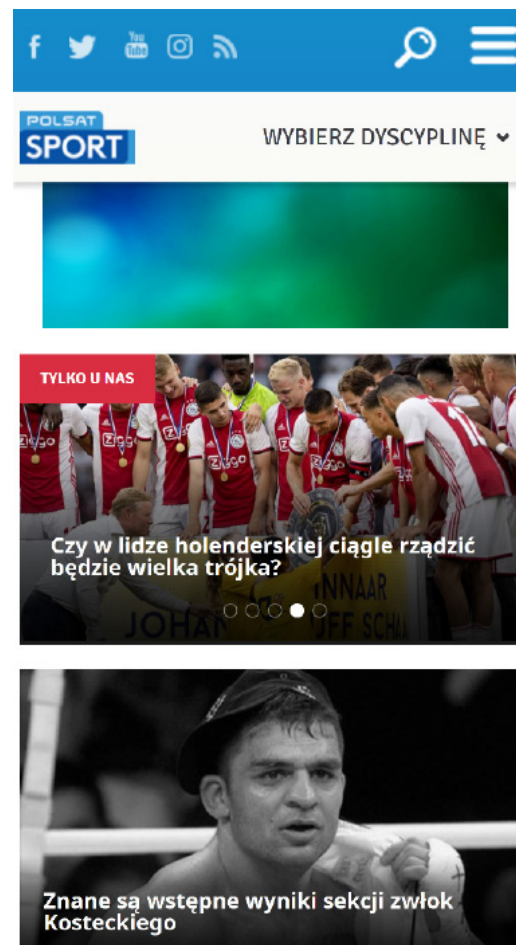
WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 320x50/320x100px
- waga: do 50kB
- format: HTML5/JPG/PNG

UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIĘ PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCISK

WWW - MOBILE APP TV



INTERSTITIAL

REKLAMA PEŁNOEKRANOWA, ZAKRYWAJĄCA CAŁY OBSZAR INTERFEJSU MOBILNEJ STRONY WWW.
WYŚWIETLANA OD RAZU PO WEJŚCIU UŻYTKOWNIKA NA STRONĘ REKLAMOWĄ.

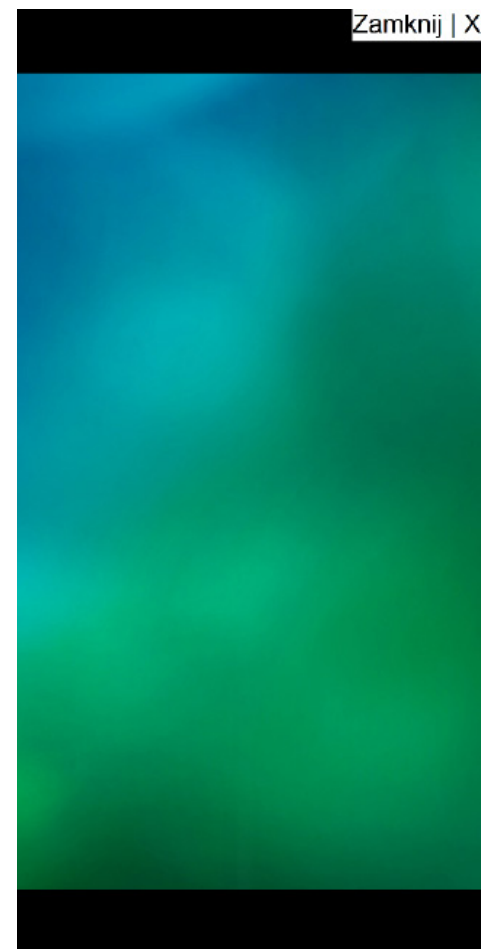
WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 640x960px+960x640px
- waga: do 100kB każdy
- format: HTML5/JPG/PNG

UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIĘ PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCISK
- REKLAMA WYŚWIETLANA JEST PRZEZ 10S
- REKLAMA POSIADA PRZYCISK UMOŻLIWIĄJĄCY JEJ ZAMKNIĘCIE – NIE WYMAGA PRZYGOTOWANIA PRZEZ KLIENTA

WWW - MOBILE APP TV





POLSAT MEDIA
B I U R O R E K L A M Y

