

## REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH:

### I. DEFINICJE

1. **INTERIA.PL** - oznacza GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS – 416593, NIP 5272644300.
2. **Portal, Portal INTERIA.PL** - oznacza zorganizowaną platformę informatyczno-informacyjną udostępnioną w sieci Internet, stworzoną i udostępnianą przez INTERIA.PL, umożliwiającą Użytkownikom korzystanie z mechanizmów informatycznych oraz informacji opracowanych przez INTERIA.PL lub jej partnerów oraz innych zasobów Internetu oraz realizację operacji handlowych przez Internet.
3. **Użytkownik** – oznacza osobę korzystającą z Portalu.
4. **POLSAT MEDIA** - oznacza Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., z siedzibą w Warszawie, Biuro Reklamy Grupy POLSAT, upoważniona do sprzedaży Reklam w Portalu.
5. **Reklama** – oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.
6. **Emisja** – oznacza w zależności od wybranej opcji rozliczeniowej:
  - a) wyświetlenie Formy Reklamowej na Portalu lub w jego części w liczbie razy określonej w Zleceniu Reklamowym,
  - b) utrzymywanie w określonej części Portalu Formy Reklamowej i zapewnienie jej dostępności w czasie określonym w Zleceniu Reklamowym,
  - c) działanie mające na celu wywołanie działań Użytkownika o określonej w Zleceniu Reklamowym liczbie i charakterze (wykonanie kliknięcia lub akcji).
7. **Usługi Reklamowe INTERIA.PL** – oznacza Reklamę świadczoną przez INTERIA.PL na stronach Portalu zgodnie z Regulaminem.
8. **Umowa** – oznacza umowę na Usługi Reklamowe INTERIA.PL.
9. **Zlecenie Reklamowe** – oznacza dokument w formie pisemnej, określający warunki Umowy, stanowiący ofertę (art. 66 k.c.), chyba, że z jego treści lub postanowień Regulaminu wynika, że w określonym przypadku Zlecenie Reklamowe stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji (art. 72 k.c.).
10. **Zleceniodawca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub podmiot nie posiadający osobowości prawnej, która składa w POLSAT MEDIA Zlecenie Reklamowe.
11. **Modyfikacja Zlecenia Reklamowego** – oznacza zmianę ustalonych czasów lub miejsc emisji Form Reklamowych, nie powodującą zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego, ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.
12. **Zmiana Zlecenia Reklamowego** – oznacza zmiany inne niż Modyfikacja Zlecenia Reklamowego.
13. **Forma Reklamy** – oznacza określoną pod względem technicznym formę prezentacji Reklamy w Portalu.
14. **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument wraz załącznikami.
15. **Cennik** – oznacza dokument zawierający wykaz cen aktualny na dzień zawarcia Umowy zamieszczony na stronie [www.reklama.interia.pl](http://www.reklama.interia.pl).
16. **Specyfikacja Techniczna Reklam** – oznacza dokument określający aktualne na dzień zawarcia Umowy techniczne warunki Emisji zamieszczony na stronie [www.reklama.interia.pl](http://www.reklama.interia.pl).

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. INTERIA.PL oraz POLSAT MEDIA nie ponoszą odpowiedzialności za treść lub formę Form Reklamowych.
2. Podpisując Zlecenie Reklamowe Zleceniodawca oświadcza, że ma prawo posługiwać się użytymi w Formach Reklamowych informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami podlegającymi ochronie prawnej oraz, że Formy Reklamowe nie są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami.
3. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi, działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z osobami, które reprezentują wobec POLSAT MEDIA za regulowanie należności, wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.
4. Obowiązek naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych POLSAT MEDIA lub INTERIA.PL w związku z treścią lub formą Form Reklamowych (wraz z kosztami procesowymi oraz innymi uzasadnionymi kosztami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) spoczywa na Zleceniodawcy.
5. INTERIA.PL samodzielnie decyduje o zawartości Portalu i ogólnym stylu prezentowanych Form Reklamowych.
6. Reklamy na stronach Portalu INTERIA.PL powinny się wyraźnie odróżniać od pozostałych elementów graficznych stron Portalu i związanych bezpośrednio z jego układem graficznym. Reklamy nie mogą naśladować, ani w żaden sposób symulować elementów Portalu.
7. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania emitowanych Reklam słowami: "reklama", "sponsor serwisu", "promocja", itp., o ile Dział Handlowy INTERIA.PL uzna to za uzasadnione.
8. POLSAT MEDIA lub INTERIA.PL może w każdym czasie bez prawa do odszkodowania:

- a) odmówić Emisji lub wstrzymać Emisję, albo
- b) żądać dokonania zmiany Form Reklamowych,

jeżeli treść lub forma Form Reklamowych są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, polityką Reklam INTERIA.PL albo osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Form Reklamowych, albo

- c) odmówić Emisji lub wstrzymać Emisję, jeżeli INTERIA.PL lub POLSAT MEDIA nie otrzymała lub otrzymała z opóźnieniem płatności za wcześniejsze Emisje.
9. Parametry techniczne Usług Reklamowych emitowanych w INTERIA.PL określa Specyfikacja Techniczna Reklam.
  10. Specyfikacja Techniczna Reklam stanowi integralną część Regulaminu.
  11. Cennik stanowi integralną część Regulaminu.
  12. POLSAT MEDIA przyjmuje Zlecenia Reklamowe pod warunkiem, że:
    - a) zostały prawidłowo wypełnione,
    - b) zawierają podpis osoby upoważnionej do reprezentacji i pieczęć Zleceniodawcy,
    - c) w przypadku, gdy Zleceniodawca jest podmiotem gospodarczym, działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, zawierają imię i nazwisko właściciela lub współników Zleceniodawcy.

13. Doręczenia oświadczeń POLSAT MEDIA i Zleceniodawcy uważa się za dokonane pod warunkiem zachowania formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:
  - a) przez złożenie pisma w siedzibie drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia,
  - b) przez wysłanie listem poleconym,
  - c) przez wysłanie telefaksu w dacie potwierdzenia jego dotarcia do adresata.

14. W przypadku kolizji terminów Emisji POLSAT MEDIA zastrzega, że, pierwszeństwo przysługuje Zleceniom Reklamowym opłacanym zaliczkowo gotówką lub przelewem. W następnej kolejności będą emitowane:

- a) Zlecenia Reklamowe rozliczane w formie barteru lub kompensaty,
- b) Zlecenia Reklamowe jako świadczenia zastępcze z tytułu niewykonania bądź nienależytego wykonania umów, których stroną jest lub była INTERIA.PL lub POLSAT MEDIA.

15. POLSAT MEDIA oświadcza, że nie przyjmuje Zleceń Reklamowych (brak przyjęcia oferty w trybie rozdziału III Regulaminu) na Emisję:

- a. kampanii jednodniowych na Stronie Głównej Serwisu INTERIA.PL, lub
- b. pakietów zasięgowych, lub
- c. formatów typu Comet Cursor, Expand Corner, Multiscreening, Scroll Footer, XHTML, Gigabox, Wide Billboard, Triple Billboard, Double Wide Billboard,
- d. linków sponsorowanych w Google.interia.pl, lub
- e. serwisów specjalnych, lub
- f. kampanii sponsoringowych serwisów z wykorzystaniem nośników innych niż: nagłówek 120 px, nagłówek 190 px, belka dolna, tapeta, navibox,
- g. konkursów, lub
- h. kampanii AdSearch, lub
- i. kampanii z wykorzystaniem Predykcyjnego Targetowania Behawioralnego,

jeżeli Zlecenie Reklamowe będzie rozliczane w trybie wzajemnej wymiany świadczeń (barter).

### III. ZAWARCIE UMOWY

1. Do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez POLSAT MEDIA, Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu przepisu art. 66 k.c.
2. Zlecenie Reklamowe musi zostać doręczone do siedziby INTERIA.PL najpóźniej na 3 dni robocze przed datą pierwszej Emisji.
3. Złożenie oświadczenia o przyjęciu oferty przez POLSAT MEDIA poprzez doręczenie Zleceniodawcy podpisanego Zlecenia Reklamowego, jest równoznaczne z zawarciem Umowy.
4. Zlecenie Reklamowe, które zostanie doręczone później niż 3 dni robocze przed datą pierwszej Emisji stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji w rozumieniu przepisu art. 72 k.c., zapisy ust. 3 niniejszego rozdziału stosuje się odpowiednio.
5. Przeniesienie przez Zleceniodawcę uprawnień wynikających z Umowy może nastąpić wyłącznie pod warunkiem zgody POLSAT MEDIA udzielonej w formie pisemnej.

### IV. MODYFIKOWANIE I ANULOWANIE ZLECENIA

1. POLSAT MEDIA gwarantuje Zleceniodawcy prawo do:
  - a) Anulowania Zlecenia Reklamowego,
  - b) Modyfikacji Zlecenia Reklamowego na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Zmiany Zlecenia Reklamowego wykraczające poza Modyfikację Zlecenia Reklamowego są równoznaczne z Anulowaniem Zlecenia Reklamowego.
3. Oświadczenie modyfikujące Zlecenie Reklamowe powinno zostać dostarczone do POLSAT MEDIA nie później niż na 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia Emisji i stanowi ofertę

w rozumieniu art. 66 k.c. POLSAT MEDIA zastrzega, że przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości.

4. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia Reklamowego, Zleceniodawca może według własnego wyboru zrezygnować z Modyfikacji Zlecenia Reklamowego lub odstąpić od Umowy za zapłatą przez Zleceniodawcę kary umownej, zgodnie z zasadami Anulowania Zlecenia.
5. Warunkiem skutecznego Anulowania Zlecenia Reklamowego jest doręczenie w formie pisemnej oświadczenia o anulowaniu Zlecenia Reklamowego.
6. Za Anulowanie Zlecenia Reklamowego uważa się również:
  - a) niedostarczenie kreacji Form Reklamowych co najmniej na 3 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji lub,
  - b) dostarczenie kreacji Form Reklamowych niezgodnych z warunkami technicznymi określonymi w Specyfikacji Technicznej Reklam, później niż na 3 dni ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji,

W przypadkach określonych w lit. a) i b) na Zleceniodawcy spoczywa obowiązek zapłaty kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.

7. Zlecenie Reklamowe może być anulowane w całości:
  - a) nie później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji bez skutków w postaci powstania zobowiązania do zapłaty kary umownej na rzecz POLSAT MEDIA.
  - b) później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, z zastrzeżeniem prawa POLSAT MEDIA do naliczenia kary umownej w wysokości:
    - w okresie między 13 a 7 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji 30% wartości brutto Zlecenia Reklamowego,
    - w okresie między 6 a 3 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji 50% wartości brutto Zlecenia Reklamowego,
    - poniżej 3 dni roboczych przed ustalonym terminem Emisji 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
8. W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Reklamowego dokonanego przed pierwszą Emisją, zasady ust. 7 pkt b), stosuje się odpowiednio w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.
9. W przypadkach uzasadnionym interesem Stron Umowy POLSAT MEDIA dopuszcza korektę Zlecenia Reklamowego.

## V. WARUNKI EMISJI

1. Formy Reklamowe zgodne ze Specyfikacją Techniczną Reklam winny być dostarczone na adres POLSAT MEDIA najpóźniej na 3 dni robocze przed terminem pierwszej Emisji. W przypadku dostarczenia Form Reklamowych w terminie późniejszym lub niezgodnych ze Specyfikacją Techniczną Reklam INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do anulowania Zlecenia Reklamowego lub wprowadzenia zmian w planie Emisji.
2. Przesłane Formy Reklamowe powinny być dokładnie opisane (nazwa Zleceniodawcy, przedmiot kampanii, numer Zlecenia).
3. W trakcie realizacji Zlecenia Reklamowego oraz przez 30 dni po jej zakończeniu POLSAT MEDIA na żądanie Zleceniodawcy udostępni stronę WWW ze statystykami Emisji.

## VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W przypadku, gdy z winy POLSAT MEDIA lub INTERIA.PL nie nastąpi Emisja lub wystąpią wady Emisji, POLSAT MEDIA lub INTERIA.PL zobowiązują się do powtórnej Emisji w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie lub dokonać nowych ustaleń ze Zleceniodawcą.
2. Zleceniodawca traci uprawnienia z tytułu ewentualnych wad Emisji, jeżeli nie zawiadomi POLSAT MEDIA o wadzie (nie zgłosi reklamacji) w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT za realizację Zlecenia Reklamowego lub opóźnia się z zapłatą za poprzednio zrealizowane Zlecenia Reklamowe.
3. W przypadku wystawienia faktury VAT przed Emisją, termin powyższy liczony jest od daty dokonania ostatniej Emisji.
4. POLSAT MEDIA udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z innych Zleceń Reklamowych.

## VII. CENNIK, PŁATNOŚCI, FAKTUROWANIE

1. Cennik nie zawiera podatku VAT.
2. Wszystkie koszty związane z obowiązującymi w Polsce podatkami pokrywa Zleceniodawca.
3. POLSAT MEDIA zastrzega sobie prawo do modyfikowania Cennika bez obowiązku powiadamiania Zleceniodawców, chyba że odrębna umowa zawarta z Zleceniodawcą lub jego przedstawicielem określi termin powiadamiania o takiej zmianie.
4. POLSAT MEDIA zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny świadczonych Usług reklamowych w przypadku realizacji specyficznych Zleceń Reklamowych.
5. Cenę ustala się według Cennika obowiązującego w dniu wystawienia Zlecenia Reklamowego, o ile treść Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.
6. Faktury są wystawiane przez INTERIA.PL zgodnie z obowiązującym prawem w terminie:
  - a) do 7 dni od dnia zakończenia kampanii przewidzianego w Zleceniu Reklamowym,
  - b) do 7 dni od zakończenia miesiąca kalendarzowego, w wysokości wartości Zlecenia Reklamowego wyemitowanego, w przypadku nie wyemitowania całości Zlecenia Reklamowego, pozostała część będzie rozliczna na zasadach ogólnych.
7. W przypadku braku płatności za faktury, POLSAT MEDIA będzie naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie.
8. W przypadku opóźnienia płatności, POLSAT MEDIA zastrzega sobie prawo wstrzymania Emisji oraz prawo do odstąpienia od Zlecenia Reklamowego w całości lub w części, za zapłatą przez Zleceniodawcę kary umownej, zgodnie z zasadami Anulowania Zlecenia.

## VIII. SIŁA WYŻSZA

1. POLSAT MEDIA i INTERIA.PL nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umów (Zleceń reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockoutów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci INTERNET lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju INTERIA.PL zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne terminy Emisji.

## IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie w szczególności przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu Cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2020 r.
3. Regulamin, Umowy lub oświadczenia stron z nimi związane podlegają prawu polskiemu.
4. Podpisując Zlecenie Reklamowe Zleceniodawca oświadcza, że wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu, zawartych Umów lub oświadczeń stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby POLSAT MEDIA.
5. POLSAT MEDIA zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.
6. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków Regulaminu przez Zleceniodawcę w trakcie trwania Umowy zawartej przed datą zmiany Regulaminu, Umowa pomiędzy Zleceniodawcą a POLSAT MEDIA wygasa, chyba że Emisja została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym Emisja będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.