



Specyfikacja techniczna form reklamowych

Polsat Media Digital Audio

Aktualizacja 23.06.2025

Spis treści

1. Digital Audio

1.1 Digital Audio



1. Digital Audio

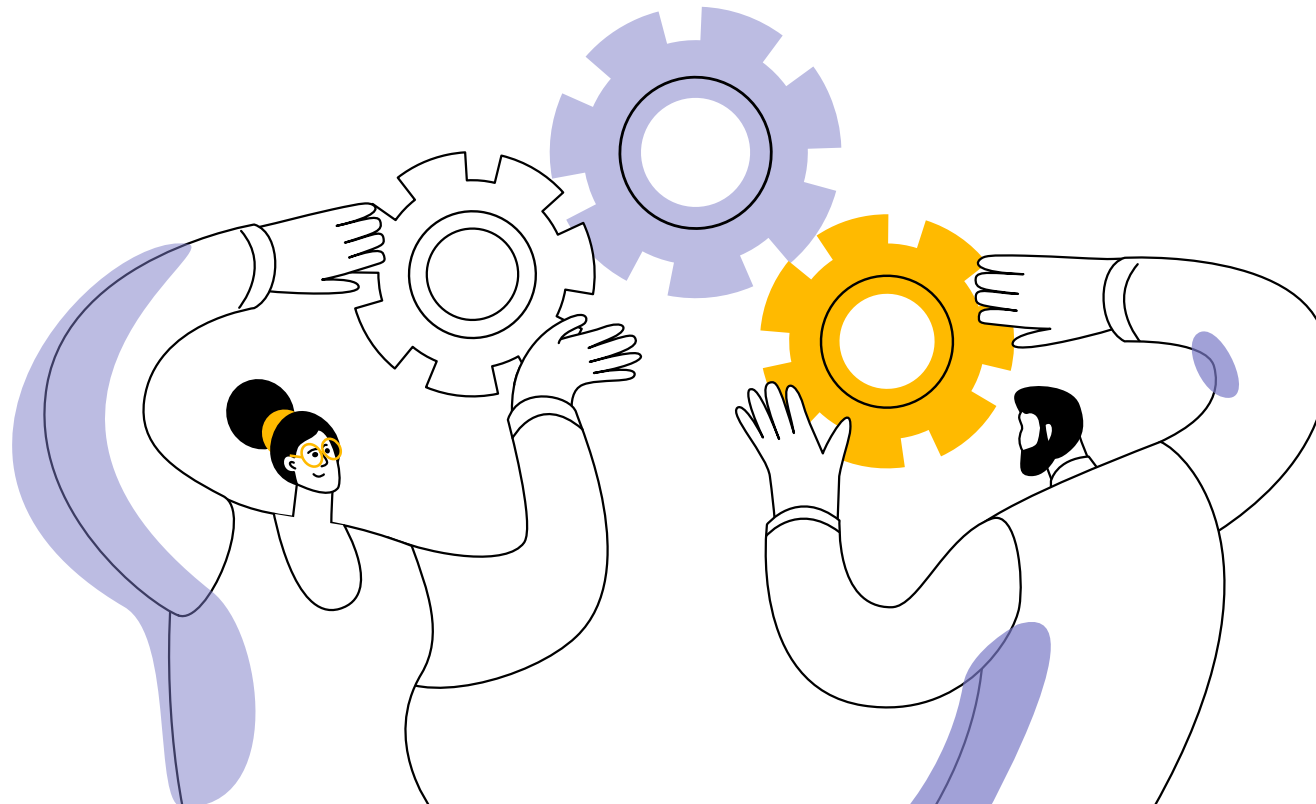
1.1 Digital Audio

Opis: reklama audio emitowana, na desktop i mobile w ramach radio online.

Wymagane materiały audio:

- Format: mp3
- Czas: 15s/30s
- Waga: do 1 MB
- Pasma (bitrate): 125 – 256 kbps
- Częstotliwość: 44,1 kHz
- Średni poziom głośności (integrated loudness): -23LUFS

polsat media



Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa

tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl | www.polsatmedia.pl

NIP 113 21 73 100 | KRS 0001009872
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie