



# Specyfikacja techniczna form reklamowych

Polsat Media Digital Audio

Aktualizacja 30.12.2024

# Spis treści

## 1. Digital Audio

### 1.1 Digital Audio

## 2. Digital Audio Premium

### 2.1 Audio Everywhere

### 2.2 Leaderboard

### 2.3 Video Takeover

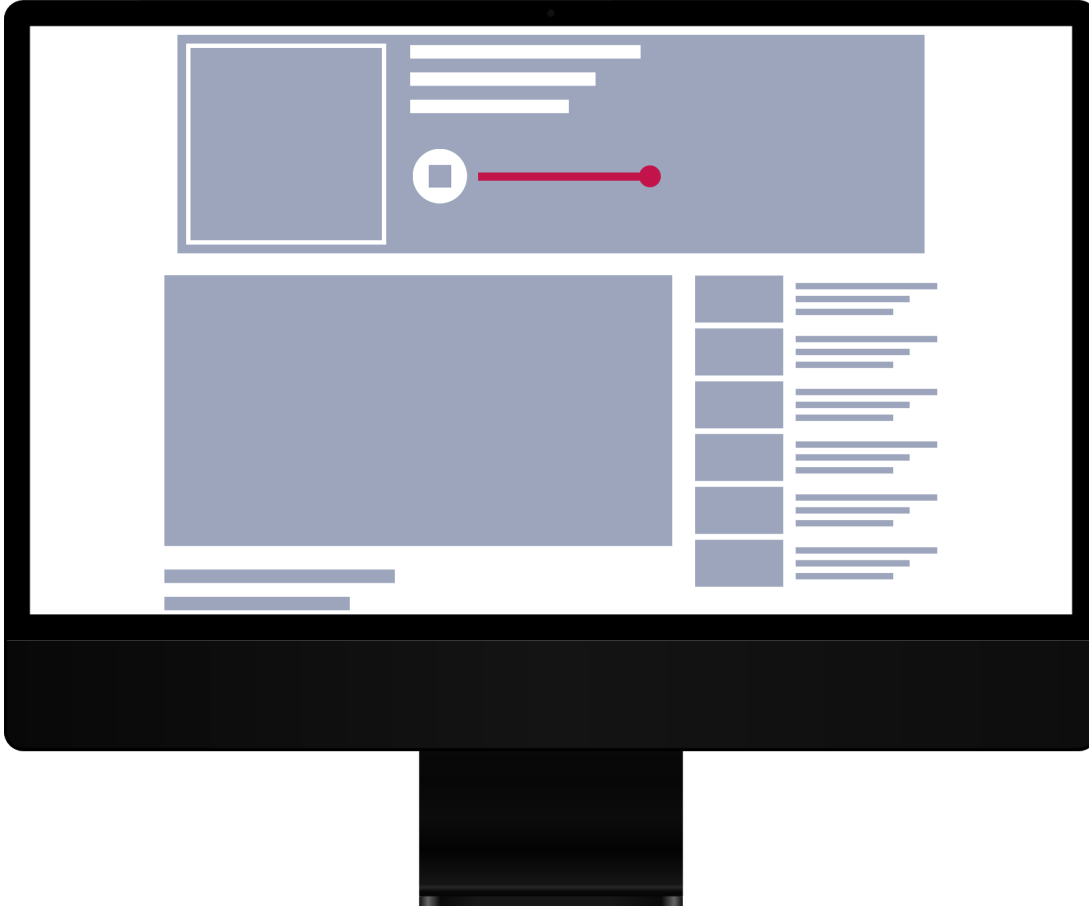
# 1. Digital Audio

## 1.1 Digital Audio

**Opis:** reklama audio emitowana, na desktop i mobile w ramach radio online.

**Wymagane materiały audio:**

- Format: mp3
- Czas: 15s/30s
- Waga: do 1 MB
- Pasma (bitrate): 125 – 256 kbps
- Częstotliwość: 44,1 kHz
- Średni poziom głośności (integrated loudness): -23LUFS





## 2. Digital Audio Premium

# 2.1 Audio Everywhere

**Opis:** reklama audio, emitowana wraz z graficzną planszą, na renomowanej platformie streamingowej, w wersji mobilnej oraz desktop.

### Wymagane materiały audio:

- Format: mp3
- Czas: do 30s
- Waga: do 1 MB
- Pasma (bitrate): 125 – 256 kbps
- Częstotliwość: 44,1 kHz
- Średni poziom głośności (integrated loudness): -23LUFS

### Wymagane materiały do planszy:

- Wymiary: 640x640 pikseli
- Waga: do 100 kB
- Technologia: jpg

## 2. Digital Audio Premium

# 2.2 Leaderboard

**Opis:** reklama display emitowana na desktop, jako uzupełnienie dla reklamy audio.

**Wymagane materiały:**

- Wymiary: 728x90 pikseli
- Waga: do 100 kB
- Technologia: jpg



## 2. Digital Audio Premium

# 2.3 Video Takeover

**Opis:** reklama video, na renomowanej platformie streamingowej, w wersji mobilnej oraz desktop.

**Wymagane materiały:**

- Format kontenera pliku – dla desktop WebM, dla Mobile: .MPV lub .MOV
- Czas: do 30s
- Rozdzielczość – 1280x720
- Proporcje obrazu – 16:9
- Pasma (bitrate): 125 – 256 kbps
- Częstotliwość: 44,1 kHz
- Średni poziom głośności (integrated loudness): -23LUFS
- Waga pliku – do 500 MB



**polsat  
media**

