

Zasady Prowadzenia Sprzedaży w Produktach Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio

POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. (dalej: POLSAT MEDIA), z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, działa jako biuro reklamy Telewizji Polsat Sp. z o.o., Cyfrowego Polsatu S.A. oraz innych podmiotów (dalej: Administratorzy Produktów Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio) i prowadzi działalność w zakresie emisji Reklam w następujących serwisach Internetowych (dalej: Produkty Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio):

Produkty Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio

Polsat Media Video:

Ipla

Polsatsport.pl

Polsatnews.pl

Polsat.pl

CartoonNetwork.pl

Boomerang-tv.pl

Sport.Interia.pl

MOVlads network

twojapogoda.pl (dawniej Netshare)

geekweek.pl (dawniej Netshare)

Polsat Media Display:

Ipla

twojapogoda.pl (dawniej Netshare)

geekweek.pl (dawniej Netshare)

Polsatsport.pl

Polsatnews.pl

Polsat.pl

CartoonNetwork.pl

Polsat Media Digital Audio:

AudioAds network

oraz innych, znajdujących się w aktualnej ofercie POLSAT MEDIA w tym portale i serwisy internetowe należące do Grupy Interia. Zmiana listy Produktów Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio ogłaszana jest przez POLSAT MEDIA i nie stanowi zmiany Zasad.

Sprzedaż usług emisji Reklam prowadzona jest według następujących metod: CPM - według liczby emisji (wyświetleń), w określonym przedziale czasowym oraz w ramach sprzedaży niestandardowej. Wyżej wskazane metody zostały opisane w dalszej części Zasad. W zakresie usług emisji Reklam w portalach i serwisach internetowych należących do Grupy Interia stosuje się odpowiednio zapisy Regulaminu Świadczenia Usług Reklamowych. Definicje pojęć stosowanych w Zasadach określone są w pkt X Zasad.

I – Ogólne warunki współpracy z Reklamodawcą

1. Usługa emisji Reklam odbywa się na podstawie Zleceń, na odpowiednim formularzu dostarczonym przez POLSAT MEDIA zawartych przez Reklamodawcę i POLSAT MEDIA na dany miesiąc kalendarzowy. Jeżeli na rzecz Klienta działa Agencja, Klient wraz z Agencją ponosi odpowiedzialność solidarną za zobowiązania wynikające ze Zlecenia. Zlecenie określa w szczególności liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.
2. POLSAT MEDIA prowadzi sprzedaż usług emisji Reklam na dany okres emisyjny na podstawie Cennika obowiązującego w dniu złożenia przez Reklamodawcę zamówienia. Zlecenia przygotowywane są przez POLSAT MEDIA na podstawie otrzymanego od Reklamodawcy zamówienia. Po otrzymaniu zamówienia POLSAT MEDIA dokonuje rezerwacji przestrzeni reklamowej w zakresie opisanym w zamówieniu i potwierdza fakt dokonania rezerwacji przesyłając Reklamodawcy Zlecenie do akceptacji.
3. Akceptacja Zlecenia przez Reklamodawcę odbywa się przez podpisanie go przez osoby upoważnione i dostarczenie podpisanego Zlecenia do POLSAT MEDIA, wraz z dokumentami, oświadczeniami wymienionymi w Zasadach, w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania przez POLSAT MEDIA Zlecenia do Reklamodawcy, jednak nie później niż czwartego dnia roboczego przed pierwszą emisją Reklamy ze Zlecenia. Zlecenie uważa się za dostarczone również wtedy, jeżeli w wyżej określonym terminie zostanie przesłane do POLSAT MEDIA faksem lub pocztą elektroniczną. Zawarcie Zlecenia następuje po podpisaniu przez POLSAT MEDIA.
4. Wszelkie zmiany wprowadzane przez Reklamodawcę do podpisanego Zlecenia regulowane są przez postanowienia Zasad w części dotyczącej rezygnacji z usługi.
5. W przypadku, gdy w związku z rozliczeniem realizacji Zlecenia zachodzi potrzeba wystawienia faktury korygującej – każdorazowo konieczność jej wystawienia oraz jej wartość jest potwierdzana przez Reklamodawcę w terminie 3 dni roboczych od dnia przedstawienia rozliczenia przez POLSAT MEDIA, lecz nie później niż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym zostało przedstawione rozliczenie.
6. Jeżeli Reklamodawca mający względem POLSAT MEDIA kilka długów dokona przelewu i w terminie 3 dni roboczych od dnia wpływu środków na rachunek bankowy POLSAT MEDIA nie wskaże, który z długów chce zaspokoić, wówczas POLSAT MEDIA dokona zaliczenia tej wpłaty na poczet długu najdawniej wymagalnego.

II – Wycena Zlecenia

1. Zlecenia na emisję Reklam przygotowywane są przez POLSAT MEDIA na druku, którego wzór znajduje się w Załączniku nr 3A do Zasad. Kalkulacja wartości netto Zlecenia dokonywana jest przez POLSAT MEDIA zgodnie z Zasadami.
2. Jeżeli w ramach Zlecenia emitowana jest Reklama napoju alkoholowego, wówczas wartość tego Zlecenia jest dodatkowo powiększana o 11,11%, czyli o opłatę z tytułu świadczenia usług, których przedmiotem jest Reklama napojów alkoholowych. POLSAT MEDIA zastrzega, że w przypadku powstania obowiązku naliczania innych niż wymienione w tym punkcie publicznoprawnych należności naliczanych z tytułu emisji Reklam, wartość Zlecenia powiększana jest również o te należności.
3. POLSAT MEDIA może udzielić Reklamodawcom następujących rabatów:
 - a. rabat Klienta – rabat udzielany Klientowi na podstawie umowy długoterminowej zawieranej pomiędzy Klientem/Agencją a POLSAT MEDIA,
 - b. inne rabaty – rabaty udzielane przez POLSAT MEDIA w indywidualnych przypadkach (np.: rabat sezonowy).

4. Minimalna wartość netto usługi emisji Reklam w ramach jednego Zlecenia wynosi 2.000 PLN.

Sprzedaż CPM – według liczby emisji (wyświetleń)

5. Metoda sprzedaży CPM, tj. według liczby emisji (wyświetleń) polega na wycenie usług emisji Reklam na podstawie liczby odsłon zamówionej przez Reklamodawcę. Należność za emisje Reklam w ramach Zlecenia obliczana jest jako iloczyn CPM publikowanego w Cenniku obowiązującym na dany okres emisyjny oraz zamówionej liczby tysięcy odsłon Reklamy.

6. Wycena Zlecenia dokonywana jest w następujący sposób:

CPM opublikowane w Cenniku obowiązującym na dany okres emisyjny mnożona jest przez przelicznik długości Reklamy (dotyczy Polsat Media Video; Polsat Media Digital Audio; w przypadku Polsat Media Display przelicznik długości Reklamy nie obowiązuje) a następnie powiększana jest o opłaty dodatkowe wynikające z Cennika. Opłaty dodatkowe naliczane są w następującej kolejności: jako pierwsza naliczana jest opłata wynikająca z kreacji Reklamy, a jako kolejne – opłaty dodatkowe, przy czym każda kolejna opłata naliczana jest od kwoty powstałej po naliczeniu opłaty poprzedniej. Tak obliczona wartość zostaje obniżona o przysługujące Reklamodawcy rabaty. Każdy kolejny rabat obliczany jest od kwoty pozostałej po odjęciu rabatu poprzedzającego, przy czym jako ostatni naliczany jest rabat Klienta. Wartość powstała po odjęciu rabatów mnożona jest przez liczbę tysięcy odsłon Reklamy i stanowi wartość netto Zlecenia. Wartość netto Zlecenia powiększana jest o publicznoprawne należności, o których mowa w pkt II.2 Zasad, a następnie o należny podatek VAT.

Sprzedaż w określonym przedziale czasowym

7. Metoda sprzedaży w określonym przedziale czasowym polega na emisji Reklamy w danym okresie w konkretnym miejscu Produktu Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio podanym przez Reklamodawcę. Należność za emisje Reklam w ramach Zlecenia obliczana jest według zasad indywidualnie ustalonych z Reklamodawcą.
8. Do wyceny Zlecenia w ramach metody sprzedaży w określonym przedziale czasowym stosuje się odpowiednio postanowienia pkt. 6 powyżej.

Sprzedaż niestandardowa

9. Metoda sprzedaży niestandardowej polega na stworzeniu specjalnej oferty w ramach Produktów Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio. Należność za emisje Reklam w ramach Zlecenia obliczana jest według zasad indywidualnie ustalonych z Reklamodawcą.
10. Do wyceny Zlecenia w ramach niestandardowej metody sprzedaży stosuje się odpowiednio postanowienia pkt. 6 powyżej.

Przeliczniki długości Reklamy

11. W przypadku emisji Reklamy krótszej lub dłuższej niż 30 sekund w ramach Polsat Media Video/ Polsat Media Digital Audio cena emisji danej Reklamy/CPM mnożone jest przez przelicznik długości Reklamy podany w tabeli poniżej.

przeliczniki długości Reklamy:

czas trwania Reklamy (w sekundach)	przelicznik
5	40%
od 6 do 10	55%
od 11 do 15	70%
od 16 do 20	90%
od 21 do 30	100%
od 31 do 35	120%
od 36 do 40	140%
od 41 do 45	150%
od 46 do 60	200%

Dla Reklam dłuższych niż 60 sekund przelicznik długości Reklamy ustalany jest indywidualnie.

12. Jeżeli dwie lub więcej Reklam zostanie połączone w jeden materiał emisyjny, wówczas cena emisji każdej Reklamy/CPM będzie kalkulowana oddzielnie zgodnie z przelicznikami długości Reklamy.

Opłaty dodatkowe

13. Reklamodawca może nabyć jedną lub kilka dodatkowych usług w ramach emisji Reklamy w Produktach Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio, wówczas należność za emisję Reklamy zostanie podwyższona o opłatę określoną w tabeli poniżej.

dodatkowe dopłaty Video	dopłata
Emisja reklamy przy wybranych materiałach VOD	60%
Emisja reklamy w wybranym serwisie	50%
Emisja reklamy w pakiecie dedykowanym	40%
Emisja reklamy w wybranym pakiecie tematycznym	30%
Capping 3/UU/miesiąc	20%
Capping 3/UU/tydzień	15%
Dopłata za PMP	50%
Pierwsza pozycja w bloku reklamowym	30%
Pozycja 1-3 w bloku reklamowym	15%
Emisja reklam wyłącznie w bloku pre lub mid-roll	10%
Targetowanie po IP lub operatorach, systemie operacyjnym, typie przeglądarki	40%
Geotargetowanie na województwo lub miasto	40%
Meteotargetowanie (twojapogoda.pl)	40%
Retargetowanie	40%
Wyłączenie jednej platformy z emisji (www, SmartTV lub mobile)	25%
Mierzenie ćwiartek po stronie wydawcy	10%
Sekwencja spotów	20%
Emisja w wybranych godzinach	10%
Dodatkowy produkt bądź usługa innego reklamodawcy	20%
Podatek piwny	11,111111%

dodatkowe usługi Display	dopłata
Emisja reklamy w wybranym pakiecie tematycznym	30%
Emisja reklamy w pakiecie dedykowanym	40%
Emisja reklamy w wybranym serwisie	50%
Capping 3/UU/miesiąc	20%
Capping 3/UU/tydzień	15%
Targetowanie po IP lub operatorach, systemie operacyjnym, typie przeglądarki	40%
Geotargetowanie na województwo lub miasto	40%
Meteotargetowanie (twojapogoda.pl)	40%
Retargetowanie	40%
Wyłączenie jednej platformy z emisji (www lub mobile)	25%
Emisja w wybranych godzinach	10%
Dodatkowy produkt bądź usługa innego reklamodawcy	20%
Przekroczenie do 25% dopuszczalnej wagi kreacji	20%
Przekroczenie do 50% dopuszczalnej wagi kreacji	30%
Streaming w reklamie graficznej	50%
Podatek piwny	11,111111%

dodatkowe usługi Digital Audio	dopłata
Emisja reklamy przy wybranych materiałach digital audio	60%
Emisja reklamy w wybranym serwisie	50%
Emisja reklamy w pakiecie dedykowanym	40%
Emisja reklamy w wybranym pakiecie tematycznym	30%
Capping 3/UU/miesiąc	20%
Capping 3/UU/tydzień	15%
Dopłata za PMP	50%
Pierwsza pozycja w bloku reklamowym	30%
Emisja w wybranych godzinach	10%
Geotargetowanie na województwo lub miasto	40%
Retargetowanie	40%
Wyłączenie jednej platformy z emisji (www, app, lub mobile)	25%
Mierzenie ćwiartek po stronie wydawcy	10%
Dodatkowy produkt bądź usługa innego reklamodawcy	20%
Przekroczenie do 25% dopuszczalnej wagi kreacji	20%
Przekroczenie do 50% dopuszczalnej wagi kreacji	30%
Podatek piwny	11,111111%

14. Jeżeli Reklama zawiera dodatkowe elementy na poziomie kreacji, wówczas należność za emisję Reklamy zostanie podwyższona o opłatę określoną w tabeli poniżej.

dodatkowe elementy w Reklamie	dopłata
Dodatkowy produkt bądź usługa innego Reklamodawcy	20%
Przekroczenie do 25% dopuszczalnej wagi kreacji	20%
Przekroczenie do 50% dopuszczalnej wagi kreacji	30%

15. Aktualna lista usług dodatkowych oraz dopłat publikowana jest w cenniku Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio.

Zlecenia wielokanałowe

16. Reklamodawca może nabywać usługi emisji Reklam w tzw. Zleceniach wielokanałowych obejmujących dwa lub więcej Zleceń w danych Produktach Polsat Media Online oraz odpowiednio w Programach Telewizyjnych, Serwisach Polsat Media Online, Polsat Media Digital Audio, Polsat Media AdTube, nośnikach Polsat Media AdScreen i/lub Programie Radiowym. POLSAT MEDIA ustala listę oraz procentowy udział poszczególnych produktów w składzie grupy objętej danym rodzajem Zlecenia wielokanałowego, tworząc np.: pakiet męski, pakiet kobiecy, pakiet ogólny. Zmiana w składzie grupy objętej danym rodzajem Zlecenia wielokanałowego nie stanowi zmiany Zasad. W przypadku Zlecenia wielokanałowego POLSAT MEDIA na dany okres wystawia jedno Zlecenie dotyczące wszystkich: Programów Telewizyjnych, Serwisów Polsat Media Online, Polsat Media Digital Audio, Polsat Media AdTube, nośników Polsat Media AdScreen i/lub Programu Radiowego objętych taką grupą, a rozliczenie należności wynikających z tego Zlecenia dokonywane jest łącznie dla wszystkich Programów Telewizyjnych, Serwisów Polsat Media Online, Polsat Media Digital Audio, Polsat Media AdTube, nośników Polsat Media AdScreen i/lub Programu Radiowego, w których emitowane były Reklamy ze Zlecenia w oparciu o postanowienia Zasad dotyczące odpowiednio Zleceń cennikowych i pakietowych. Zlecenia wielokanałowe mogą obejmować zarówno Zlecenia cennikowe jak i Zlecenia pakietowe.
17. Poziom rabatu Klienta dla danego Zlecenia wielokanałowego (dla danej grupy Produktów Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio oraz odpowiednio grupy Programów Telewizyjnych, Programu Radiowego, Polsat Media AdTube lub nośników Polsat Media AdScreen,), określany jest w Umowie długoterminowej zawieranej przez POLSAT MEDIA z Reklamodawcą.
18. Pozostałe postanowienia Zasad stosuje się odpowiednio do Zleceń wielokanałowych. W zakresie Zleceń obejmujących Programy Telewizyjne (oraz odpowiednio: Program Radiowy, Polsat Media AdTube lub nośniki Polsat Media AdScreen, Polsat Media Online, Polsat Media Digital Audio) stosuje się Zasady Prowadzenia Sprzedaży w Programach Telewizyjnych Polsat Media (oraz odpowiednio: Zasady Sprzedaży w Programie Radiowym Muzo.fm, Zasady Prowadzenia Sprzedaży Polsat Media AdTube lub Zasady Sprzedaży na nośnikach Polsat Media AdScreen, Polsat Media Digital Audio).

Rozliczenie emisji reklam

19. Rozliczenie Zlecenia dokonywane jest na podstawie danych dotyczących liczby zrealizowanych emisji, dostarczanych przez AdOcean Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Rozliczenie Zlecenia na podstawie innych metod lub na podstawie danych dostarczanych przez inny podmiot jest dopuszczalne za uprzednią pisemną zgodą POLSAT MEDIA.
20. W trakcie realizacji Zlecenia i przez 30 dni po jej zakończeniu Reklamodawcy, na jego pisemną prośbę, może zostać udostępniona strona WWW ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć (jeżeli Reklama jest klikalna).
21. Zgoda na rozliczenie Zlecenia na podstawie danych dostarczanych przez inny podmiot niż wskazany w pkt. 19. zostanie udzielona pod warunkiem umożliwienia POLSAT MEDIA dostępu on-line do wskazanego systemu mierzącego realizację kampanii.
22. Jeśli Rozliczenie Zlecenia zostanie dokonane na podstawie danych dostarczonych przez inny podmiot niż wskazany w pkt.19 dopuszczalna różnica pomiędzy zamówioną liczbą odseton reklamowych a zrealizowaną, która może podlegać rekompensacie, nie może być większa niż 5% (słownie: pięć procent).

23. Podpisując Zlecenie Reklamodawca wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości wyników zrealizowanej w Produktach Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio kampanii reklamowej w zagregowanej postaci.
24. Podpisując Zlecenie Reklamodawca wyraża zgodę na wykorzystanie logotypu Reklamodawcy oraz materiałów reklamowych dotyczących danej kampanii w formie drukowanej lub cyfrowej w celu promocji Produktów Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio i aplikacji i/lub usług reklamowych świadczonych przez POLSAT MEDIA.

III – Umowy długoterminowe

1. Współpraca pomiędzy Klientem a POLSAT MEDIA może zostać określona w Umowie długoterminowej, która określa zobowiązania stron oraz dodatkowe warunki współpracy, nie objęte Zasadami.
2. Zobowiązania Klienta w ramach Umowy długoterminowej obejmują zobowiązanie do nabycia usługi emisji Reklam w danym Produkcie Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio wraz z określeniem wysokości zobowiązania finansowego Klienta w okresie obowiązywania Umowy długoterminowej.
3. Zobowiązania POLSAT MEDIA w ramach Umowy długoterminowej obejmować mogą następujące elementy:
 - a. rezerwację przestrzeni reklamowej w okresie obowiązywania Umowy długoterminowej,
 - b. ustalenie indywidualnego poziomu CPM Klienta w okresie obowiązywania Umowy długoterminowej,
 - c. ustalenie rabatu Klienta na okres obowiązywania Umowy długoterminowej,
 - d. ustalenie rabatu agencyjnego w przypadku realizowania Umowy długoterminowej za pośrednictwem Agencji.
4. Jeżeli Klient nie wykona zobowiązań finansowych określonych w Umowie długoterminowej, POLSAT MEDIA oblicza różnicę pomiędzy poziomem zobowiązania a łączną wartością netto usługi emisji Reklam przekazaną POLSAT MEDIA za emisje Reklam Klienta w okresie obowiązywania Umowy długoterminowej. Klient zobowiązany jest zapłacić POLSAT MEDIA połowę obliczonej w ten sposób kwoty tytułem zmniejszenia rabatu Klienta w związku z niewykonaniem przez Klienta zobowiązania. Zapłata następuje w terminie 3 tygodni od przedstawienia Klientowi przez POLSAT MEDIA stosownego rozliczenia.
5. Wszelkie warunki handlowe objęte Zleceniem i/lub Umową długoterminową stanowią tajemnicę dla osób trzecich i nie mogą być ujawnione bez pisemnej zgody POLSAT MEDIA, chyba że obowiązek ich ujawnienia wynika z powszechnie obowiązującego przepisu prawa, w szczególności na żądanie uprawnionego organu władzy publicznej. Reklamodawca wyraża zgodę na ujawnienie treści warunków handlowych Nadawcy. W celu uniknięcia wątpliwości Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że nie jest uprawniony do ujawniania warunków handlowych jakimkolwiek podmiotom prowadzącym działalność w zakresie badania efektywności mediowej i/lub marketingowej kampanii reklamowych Reklamodawcy.

IV – Materiały emisyjne

1. Reklamy przeznaczone do emisji dostarczane są do POLSAT MEDIA za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres traffic_internet@polsatmedia.pl zgodnie z wymaganiami technicznymi określonymi w Załączniku nr 5 do Zasad. Reklamodawca zobowiązany jest również dostarczyć metrykę praw autorskich według wzoru określonego w Załączniku nr 4 do Zasad. Realizacja Zlecenia bez dostarczonej metryki praw autorskich może nastąpić warunkowo; w takim wypadku POLSAT MEDIA zastrzega sobie prawo zaprzestania emisji Reklam bez ponoszenia jakichkolwiek konsekwencji finansowych z tego tytułu.

2. Reklamodawca jest zobowiązany posiadać zaświadczenia o dopuszczeniu reklamowanych produktów do obrotu w Polsce i dostarczyć je na każdorazowe żądanie POLSAT MEDIA. Jeżeli przedmiotem Reklamy jest konkurs, promocja, loteria itp. Reklamodawca jest zobowiązany posiadać wszelkie zezwolenia organów państwowych na przeprowadzenie ww. aktywności oraz przedstawić je na żądanie POLSAT MEDIA.
3. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów Produktów Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. POLSAT MEDIA zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczenia Reklamy słowami: „reklama”, „ogłoszenie płatne”, „sponsor”, „link sponsorowany” lub innymi o podobnym charakterze.
4. Odpowiedzialność za treść Reklamy ponosi Reklamodawca.
5. Reklamy powinny być dostarczane do POLSAT MEDIA nie później niż czwartego dnia roboczego przed dniem emisji Reklamy do godziny 15.00. W tym samym terminie Reklamodawca zobowiązany jest określić wersję przekazu, który ma być emitowany, jeśli POLSAT MEDIA otrzymało wcześniej materiały emisyjne od Reklamodawcy.
6. W przypadku opóźnień w dostarczeniu materiałów emisyjnych POLSAT MEDIA uruchomi kampanie w najbliższym możliwym terminie i dołoży starań aby została zrealizowana w całości.
7. Zrealizowanie kampanii w innym terminie niż określony w Zleceniu lub niezrealizowanie kampanii w przypadku niedostarczenia przez Reklamodawcę kreacji reklamowej w wymaganym terminie nie będzie powodować obowiązku odszkodowawczego z tytułu niezrealizowania Zlecenia w całości, jak również konieczności zwrotu należności za niezrealizowaną część Zlecenia.
8. Jeżeli Reklama nie zostanie zaakceptowana z powodów merytorycznych (niezgodność z przepisami prawa lub inne uzasadnione powody), technicznych lub nie zostaną spełnione inne wymagania określone w Zasadach, w szczególności pkt IV.1, Reklama będzie traktowana jak niedostarczona. W takim wypadku zastosowanie ma pkt VII.1 Zasad. POLSAT MEDIA zastrzega sobie również prawo do wstrzymania realizacji Zleceń na emisję takiej Reklamy. POLSAT MEDIA jest uprawnione do zaprzestania emisji Reklamy, w stosunku do której Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy zwróci się pisemnie z takim żądaniem na podstawie opinii działającej w jego ramach Komisji Etyki Reklamy.

V – Prawa autorskie

1. Podpisanie Zlecenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Reklamodawcę oświadczenia o posiadaniu majątkowych praw autorskich i pokrewnych do Reklamy w zakresie niezbędnym do jej nadawania w Produkcie Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio oraz o tym, że przekazana do nadania Reklama jest zgodna z prawem i nie narusza praw osób trzecich.
2. Podpisanie Zlecenia jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że na dołączonej do dostarczonej Reklamy metryce praw autorskich wymienione są wszystkie osoby, którym – odnośnie do wskazanych utworów – przysługują prawa do wynagrodzeń wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wypłacanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, w tym także do wynagrodzeń na podstawie art. 70 i art. 18 tejże ustawy. Reklamodawca oświadcza, że poza wymienionymi w metryce osobami, nie są z tą Reklamą, z utworami w nich zawartymi, ani z ich wykorzystaniem, związane czyjekolwiek prawa do wynagrodzeń wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wypłacanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, w tym także do wynagrodzeń na podstawie art. 70 i art. 18 tejże ustawy.
3. W przypadku dostarczenia do emisji Reklamy bez prawidłowo wypełnionej metryki praw autorskich, podpisanie Zlecenia jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że z dostarczoną

Reklamą (i z utworami w nich zawartymi) oraz z ich wykorzystaniem nie są związane czyjejkolwiek prawa do wynagrodzeń wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wypłacanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, w tym także do wynagrodzeń na podstawie art. 70 i art. 18 tejże ustawy.

4. W wypadku naruszenia prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych, praw do znaków towarowych, Reklamodawca zobowiązany jest do pokrycia w pełnej wysokości szkód związanych z takim naruszeniem, poniesionych przez POLSAT MEDIA lub osoby trzecie, w szczególności Administratora, właściciela Produktu Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio, w tym kosztów zastępstwa procesowego.
5. Reklamodawca zobowiązuje się do refundacji tantiem, odszkodowań, kar, jakie ewentualnie musiałby zapłacić Administrator, właściciel Produktu Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio lub POLSAT MEDIA z tych tytułów oraz do zwrotu wszelkich kosztów związanych z tym naruszeniem, w tym kosztów zastępstwa procesowego.

Va – Reklama artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana

1. Audycjom dla dzieci nie mogą towarzyszyć Reklamy dotyczące artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana.
2. Reklamodawca, którego emisje Reklamy planowane są przy audycjach dla dzieci, zobowiązany jest dostarczyć Polsat Media oświadczenie według wzoru stanowiącego Załącznik nr 5 Zasad, dotyczące spełnienia kryteriów żywieniowych określonych w „Kryteriach Żywieniowych do samoregulacji dotyczącej reklamy żywności skierowanej do dzieci w wieku poniżej 12 roku życia w Polsce” (dalej: „Kryteria Żywieniowe”), przez produkty będące przedmiotem Reklamy w terminie 4 dni roboczych przed planowaną ich emisją. Niedostarczenie przez Reklamodawcę oświadczenia w terminie lub dostarczenie nieprawidłowego oświadczenia spowoduje, że Polsat Media wyemituje Reklamy przy audycjach innych niż audycje dla dzieci – bez ponoszenia jakichkolwiek konsekwencji finansowych z tego tytułu.
3. Aktualny tekst Kryteriów Żywieniowych znajduje się na stronie internetowej Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy i stanowi załącznik nr 2a do Kodeksu Etyki Reklamy. <http://www.radareklamy.pl/kodeks-etyki-reklamy>

Vb – Pozyskiwanie informacji o użytkownikach Produktów Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio

1. Stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących jakiejkolwiek informacje o użytkownikach Produktów Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio, ich reakcjach w odniesieniu do emitowanych Reklam lub względem treści rozpowszechnianych na stronach Produktów Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację), a także wykorzystywanie jakichkolwiek informacji wskazanych powyżej w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji Zlecenia dotyczącego emisji Reklamy, w ramach której informacje zostały pozyskane, wymaga uzyskania odrębnej zgody POLSAT MEDIA, z zastrzeżeniem iż ostateczna decyzja o udzieleniu zgody należy wyłącznie do POLSAT MEDIA. Zgoda na wykorzystanie informacji wskazanych powyżej może zostać udzielona na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem prawa do jej odwołania przez POLSAT MEDIA lub na czas

oznaczony. Forma zgody jak także odwołania udzielenia zgody może przybrać postać mailową, pisemną w tym przesłaną faksem.

2. Niezależnie od uzyskania zgody POLSAT MEDIA, o której mowa w punkcie 1 powyżej, Reklamodawca we własnym zakresie zobowiązuje się, iż pozyskiwanie informacji wskazanych w punkcie 1 powyżej, jak także jakiegokolwiek ich wykorzystywanie, odbywało się będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczy to sytuacji w których tak pozyskane informacje jak i ich wykorzystanie wymaga zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa uzyskania zgody użytkownika Produktu Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio lub prawa do złożenia sprzeciwu w związku z takim sposobem pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania. Obowiązek uzyskania stosownej zgody użytkownika jak także możliwości wniesienia sprzeciwu należy do Reklamodawcy. Jednocześnie Reklamodawca jest zobowiązany po wniesieniu sprzeciwu do zaprzestania pozyskiwania informacji i zaniechania ich dalszego wykorzystywania.
3. Naruszenie ograniczeń i/lub obowiązków określonych w punkcie 1 i 2 powyżej stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę zobowiązań umownych, (w tym zobowiązań wynikających ze złożonego i przyjętego do realizacji przez POLSAT MEDIA Zlecenia) i uprawnia POLSAT MEDIA do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę stosownego wezwania wystosowanego przez POLSAT MEDIA. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez POLSAT MEDIA odszkodowania w wysokości przewyższającą określoną powyżej wartość kary umownej.
4. POLSAT MEDIA dokłada starań, aby reklamy emitowane w Produktach Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio były dostępne dla użytkowników popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże POLSAT MEDIA nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwi dostęp i zapoznanie się z Reklamą lub jej poszczególnymi elementami. Brak wyświetleń Reklamy wynikający ze wskazanych wcześniej czynników nie może być podstawą do rekompensat dla Reklamodawcy.

VI – Płatność

1. Należność za emisje Reklam obliczana jest każdorazowo przy składaniu Zleceń.
2. Zapłata należności za poszczególne Zlecenia następuje najpóźniej na 7 dni przed pierwszą emisją w Zleceniu.
3. Zapłata będzie dokonywana na rachunek bankowy POLSAT MEDIA wskazany w Zleceniu.
4. Jeżeli Reklamodawca nie dokona płatności w terminie, POLSAT MEDIA jest uprawniona do naliczania odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia.
5. POLSAT MEDIA może potraktować opóźnienie w płatności jako odstąpienie od Zlecenia – w takim przypadku stosuje się postanowienia Zasad w części dotyczącej rezygnacji z usługi.
6. W przypadku konieczności wystawienia przez Polsat Media faktury korygującej zmniejszającej wartość korygowanej faktury, Reklamodawca zobowiązany jest potwierdzić odbiór faktury korygującej oraz wskazać sposób kompensaty należności w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury korygującej.

VII – Rezygnacja z usługi emisji Reklam

1. Odstąpienie przez Reklamodawcę od Zlecenia, jego części lub rezygnacja z dodatkowych usług emisyjnych zobowiązuje Reklamodawcę do zapłaty opłaty za rezerwację w wysokości określonej w tabeli poniżej.

opłaty za rezerwację:

termin dokonania anulacji	opłata
do 14. dnia roboczego przed pierwszą emisją (włącznie)	25%
do 4. dnia roboczego przed pierwszą emisją (włącznie)	50%
później niż 4. dnia roboczego przed pierwszą emisją	75%
W dniu pierwszej emisji lub później	100%

2. Opłata za rezerwację obliczana jest na podstawie wartości netto emisji objętych rezygnacją, a w przypadku zmiany Reklamy na krótszą – opłata za rezerwację równa jest różnicy pomiędzy wartością netto emisji dłuższej Reklamy, a wartością netto emisji Reklamy krótszej. Do opłaty za rezerwację zostanie doliczony podatek od towarów i usług (VAT).

VIII – Reklamacje

1. Jeżeli emisja Reklamy z winy POLSAT MEDIA, właściciela lub Administratora Produktu Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio nie zostanie dokonana lub zostanie dokonana z usterkami, wówczas POLSAT MEDIA spowoduje ponowną emisję tej Reklamy o takiej samej wartości emisji w najbliższym możliwym terminie. Warunkiem ponownej emisji Reklamy będzie zgłoszenie POLSAT MEDIA pisemnej reklamacji w terminie 28 dni od daty emisji podlegającej reklamacji.
2. Emisja Reklamy w ramach reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty należności za emisję Reklamy podlegającej reklamacji.
3. POLSAT MEDIA ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odszkodowanie z tytułu szkody wyrządzonej przez POLSAT MEDIA nie może przekroczyć wartości netto Zlecenia.
4. POLSAT MEDIA nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania ze Zlecenia, jeżeli zostało to spowodowane przez zdarzenia pozostające poza kontrolą POLSAT MEDIA, w szczególności: przez zdarzenia o charakterze siły wyższej (np.: wojna, inne działania zbrojne, zamieszki, akty lub działania organów władzy publicznej, klęski żywiołowe, żałoba narodowa), włącznie z awariami urządzeń nadawczych, awarie lub przerwy w dostawach prądu, zastosowanie się do nakazów lub zakazów wynikających z przepisów prawa lub warunków koncesji, zezwolenia lub innych dokumentów wydawanych przez organy władzy publicznej.

IX – Klauzula informacyjna RODO

1. Polsat Media oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych reprezentujących Reklamodawcę oraz osób fizycznych wskazanych przez ten

- podmiot jako osoby do kontaktu i inne osoby odpowiedzialne za wykonanie Zlecenia lub Umowy długoterminowej (o ile zostały wskazane).
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: daneosobowe@polsatmedia.pl.
 3. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. związanych z realizacją Zlecenia lub Umowy długoterminowej;
 - b. związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań;
 - c. udzielania odpowiedzi na pisma, wnioski i skargi;
 - d. udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.
 4. Podstawą prawną przetwarzania danych, o których mowa w ust. 1, jest:
 - a. art. 6 ust.1 lit. b) RODO – spełnienie wymogów kontraktowych, tj. konieczność dysponowania danymi na potrzeby wykonania zawartego Zlecenia lub Umowy długoterminowej;
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – spełnienie wymogów ustawowych, tj. konieczność wypełnienia przez Polsat Media obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – konieczność realizacji prawnie uzasadnionych interesów Polsat Media.
 5. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, nie będą przekazywane podmiotom trzecim, jednakże zgodnie z obowiązującym prawem Polsat Media może przekazywać dane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Polsat Media np. na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych dostawcom usług IT, audytorom, doradcom, oraz na podstawie obowiązujących przepisów prawa podmiotom uprawnionym do uzyskania danych np. sądom lub organom ścigania – tylko gdy wystąpią z żądaniem uzyskania danych osobowych i wskażą podstawę prawną swego żądania.
 6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
 7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez okres 10 lat od końca roku kalendarzowego, w którym Zlecenie lub Umowa długoterminowa zostanie wykonana, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń lub inne wymagane przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
 8. Osobom, o których mowa w ust. 1, przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uprawnienia te będą realizowane przez administratora w granicach obowiązujących przepisów prawa.
 9. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, właściwego ze względu na miejsce pobytu lub naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.
 10. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1, jest wymagane do zawarcia Zlecenia lub Umowy długoterminowej. Wniesienie przez wyżej opisaną osobę fizyczną żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych skutkuje obowiązkiem Reklamodawcy niezwłocznego wskazania innej osoby w jej miejsce.
 11. W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, Polsat Media nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
 12. W przypadku udostępnienia przez Reklamodawcę do Polsat Media, w związku z wykonaniem Zlecenia lub Umowy długoterminowej, danych osobowych osób związanych z Reklamodawcą w szczególności pracowników, pełnomocników, członków zarządu, kontrahentów, dostawców, a

także innych osób nie podpisujących Zlecenia lub Umowy długoterminowej, Reklamodawca zobowiązany jest w imieniu Polsat Media poinformować te osoby:

- d. o zakresie danych osobowych dotyczących tych osób, a przekazanych Polsat Media,
- e. o tym, że Polsat Media jest administratorem ich danych osobowych oraz że przetwarza ich dane osobowe na zasadach określonych powyżej,
- f. o tym, że Reklamodawca jest źródłem, od którego Polsat Media pozyskał ich dane,
- g. o treści niniejszego paragrafu.

X – Definicje pojęć stosowanych w Zasadach, Umowach długoterminowych i Zleceniach

1. Zasady – niniejsze Zasady Prowadzenia Sprzedaży w Produktach Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio oraz Regulamin Świadczenia Usług Reklamowych w portalach i serwisach internetowych należących do Grupy Interia;
2. Klient – producent, dystrybutor lub inny podmiot, którego produkty lub usługi są przedmiotem Reklam emitowanych w Produktach Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio; Klient może składać zlecenia bezpośrednio w POLSAT MEDIA lub za pośrednictwem działającej na jego rzecz Agencji.
3. Agencja – agencja reklamowa lub dom mediowy; podmiot prowadzący działalność reklamową, działający na rzecz Klienta i przez niego upoważniony do składania i podpisywania Zleceń oraz zapłaty wynikających z nich należności. Wzór upoważnienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zasad.
4. Reklamodawca – Klient lub działająca na jego rzecz Agencja.
5. Reklama – każdy przekaz, nie pochodzący od Administratora Produktu Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio, zmierzający do promocji sprzedaży lub innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw, idei lub osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Reklamodawcę.
6. Zlecenie – umowa, której przedmiotem jest emisja Reklamy w okresie miesiąca kalendarzowego, zawarta pomiędzy Reklamodawcą a POLSAT MEDIA; Zlecenie określa przedmiot Reklamy, Produkt Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio, w którym ta Reklama będzie emitowana, okres emisyjny oraz inne elementy wynikające z Zasad.
7. Wartość netto usługi – wartość Zlecenia obliczona zgodnie z Zasadami na podstawie Cennika, pomniejszoną o przysługujące rabaty i upusty (bez VAT).
8. Cennik – cennik emisji Reklam obowiązujący dla Reklam emitowanych w danym Produkcie Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio, obowiązujący na dany okres emisyjny. Ceny podane w Cenniku dotyczą jednostkowej emisji Reklamy i podlegają zmianie o opłaty dodatkowe, rabaty, naliczane zgodnie z Zasadami oraz należności publicznoprawne, w tym podatek od towarów i usług.
9. CPM (Cost Per Mille) – koszt 1000 odsłon danej Reklamy stosowany w modelu kampanii reklamowej, w którym Reklamodawca ponosi wynagrodzenie za 1000 odsłon danej Reklamy w okresie obowiązywania Zlecenia (sprzedaż CPM).
10. Forma Reklamy – ściśle określona pod względem technicznym forma emisji Reklamy w Produktach Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio. Parametry techniczne poszczególnych usług emisji Reklam określają Wymagania techniczne określone w Załączniku nr 5 do Zasad.
11. Sprzedaż Niestandardowa – metoda sprzedaży polegająca na stworzeniu specjalnej oferty w ramach Produktów Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio.

- 12.** Umowa długoterminowa – umowa dotycząca usługi emisji Reklam, obejmująca okresem obowiązywania więcej niż jedno Zlecenie; Umowa długoterminowa zawierana jest pomiędzy Reklamodawcą i POLSAT MEDIA.

XI – Załączniki i obowiązywanie Zasad

Integralną część Zasad stanowią Załączniki:

- a.** Załącznik nr 1 – Wzór upoważnienia dla Agencji do reprezentowania Klienta wobec POLSAT MEDIA,
- b.** Załącznik nr 2 – Wzór pełnomocnictwa dla przedstawicieli Reklamodawcy do podpisywania Zleceń,
- c.** Załącznik nr 3 – Wzór Zlecenia, Załącznik nr 3A – Wzór Zlecenia Digital Audio
- d.** Załącznik nr 4 – Metryka praw autorskich,
- e.** Załącznik nr 5 – Wymagania techniczne dotyczące materiałów emisyjnych przyjmowanych przez POLSAT MEDIA,
- f.** Załącznik nr 6 – Wzór oświadczenia Reklamodawcy o zgodności Reklamy z Kryteriami żywieniowymi

Zmiana treści Załącznika nie stanowi zmiany Zasad.

Załącznik nr 1
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Produktach
Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio

Wzór upoważnienia dla Agencji do reprezentowania Klienta wobec POLSAT MEDIA

....., dniar.

UPOWAŻNIENIE

..... z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, (dalej „Mocodawca”), niniejszym upoważnia z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, (dalej „Upoważniony”) do występowania na rzecz Mocodawcy w stosunkach prawnych z POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. w zakresie składania i podpisywania Zleceń, których przedmiotem jest emisja Reklam, Wskazań sponsorskich lub Lokowanie Produktu w: Programach Telewizyjnych, Radiowych, Produktach Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio, Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdTube* oraz w zakresie zapłaty należności związanych z realizacją tych Zleceń, a także dokonywania innych czynności faktycznych i prawnych w związku z realizacją Zleceń.

Odwołanie upoważnienia dla swej skuteczności wymaga uprzedniego pisemnego zawiadomienia POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

.....
(pieczętka i podpis Mocodawcy)

.....
(pieczętka i podpis upoważnionego)

*niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Produktach
Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio

Wzór pełnomocnictwa dla przedstawicieli Reklamodawcy do podpisywania Zleceń

....., dnia

PEŁNOMOCNICTWO

..... z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP (dalej „Mocodawca”), niniejszym oświadcza, że następujący pracownicy Mocodawcy:

..... (imię i nazwisko upoważnionego)	— (stanowisko) (podpis upoważnionego)
..... (imię i nazwisko upoważnionego)	— (stanowisko) (podpis upoważnionego)
..... (imię i nazwisko upoważnionego)	— (stanowisko) (podpis upoważnionego)
..... (imię i nazwisko upoważnionego)	— (stanowisko) (podpis upoważnionego)
..... (imię i nazwisko upoważnionego)	— (stanowisko) (podpis upoważnionego)

są upoważnieni (każda z wyżej wymienionych osób samodzielnie) do występowania w imieniu i na rzecz Mocodawcy w stosunkach prawnych z POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. w zakresie składania i podpisywania Zleceń, których przedmiotem jest emisja Reklam, Wskazań sponsorskich lub Lokowanie Produktu w okresie miesiąca kalendarzowego w: Programach Telewizyjnych, Radiowych, Produktach Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio, Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdTube* oraz wykonywania wszelkich niezbędnych czynności faktycznych i prawnych związanych z realizacją Zlecenia.

Cofnięcie pełnomocnictwa dla swej skuteczności wymaga uprzedniego pisemnego zawiadomienia POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

.....
(pieczętka i podpis Mocodawcy)

*niepotrzebne skreślić

**Załącznik nr 3 (3A)
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Produktach
Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio**

Wzór Zlecenia



Warszawa, wydruk z dnia:

NR ZLECENIA

Zleceniodawca:
nazwa
adres
.....

INTERNET/ Digital Audio: AUDIO

NIP:
KRS:

Klient:
Produkt:

Długości materiałów:
Emisje od-do:

	Kwota	VAT	z VAT
Wartość zlecenia
Ekspres
Opłata piwna

Do zapłaty

słownie:

stacje/media w pakiecie:

.....
Kampania:.....
Termin:.....
Opis kampanii:
.....
.....
Łączna wartość zlecenia:

- Zleceniobiorca: Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000467579, NIP 113-21-73-100.
- Zleceniodawca zobowiązuje się do uiszczenia należności na rachunek bankowy Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k. (dawniej: Polsat Media Sp. z o.o.) prowadzony w mBanku S.A. nr PL 18 1140 1010 0000 5244 2000 1001 przelewem, w terminie 7 dni przed rozpoczęciem emisji. Niedotrzymanie terminu płatności podanego powyżej lub niespełnienie innych wymogów określonych w Zasadach na 4 dni robocze przed rozpoczęciem okresu emisji oznaczać będzie odwołanie Zlecenia.
- Zleceniodawca oświadcza, że Reklamy dostarczone do emisji w Serwisie Internetowym nie są obciążone wadami prawnymi i że ich emisja jest zgodna z prawem i nie narusza praw ani dóbr osób trzecich, a w szczególności że jako producent Reklam nabył i posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do utworów i artystycznych wykonanych zawartych/utwalonych w Reklamach. Zleceniodawca gwarantuje ponadto, że Zleceniobiorca ani Administrator Serwisu Internetowego nie będą zobowiązani do uiszczenia jakichkolwiek wynagrodzeń/tantiem z tytułu nadań Reklam. Zleceniodawca zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Zleceniobiorcy lub Administratora Serwisu Internetowego z tytułu naruszeń praw, o których mowa powyżej (w szczególności refundacji tantiem i/lub odszkodowań), wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi z tytułu naruszeń.
- Zleceniodawca oświadcza, że jest wyłącznie odpowiedzialny za treść emitowanych Reklam i że posiada wszelkie atesty i zezwolenia niezbędne do wprowadzenia do obrotu w Polsce reklamowanych produktów.
- Zleceniobiorca jest uprawniony do zaprzestania emisji Reklamy, w stosunku do której Stowarzyszenie Rada Reklamy zwróci się pisemnie z takim żądaniem na podstawie opinii działającej w ramach Stowarzyszenia Rady Reklamy Komisji Etyki Reklamy. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienie Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- W sprawach nieregulowanych stosować się będzie Zasady obowiązujące na okres emisyjny objęty Zleceniem. Zleceniodawca oświadcza, że otrzymał Zasady, zapoznał się z ich treścią oraz wyraża zgodę na włączenie Zasad do Zlecenia.
- W przypadku rozbieżności pomiędzy zasadami a zleceniem dla danej kampanii, rozstrzygające będą uzgodnienia zawarte w niniejszym zleceniu.
- Zleceniodawca i zleceniobiorca ustalili, że uznają za wiążące zlecenie podpisane przez zleceniodawcę i zleceniobiorcę przesłane faksem lub w formacie pdf jako załącznik e-maila.

Termin podpisania do:

Data i podpis handlowca

Data i podpis Zleceniodawcy

**Załącznik nr 4
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Produktach
Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio**

Metryka praw autorskich

Nazwa reklamy
Tytuł reklamy
Wersja, numer
Waga/rozmiar reklamy

Informacje dotyczące wykorzystanych w reklamie utworów muzycznych:

Lp.	Tytuł	Kompozytor	Autor słów	Autor wersji polskiej	Wykonawca	Długość
1						
2						
3						

Producent
Reżyser
Autor scenariusza
Operator

Data ważności praw autorskich

Oświadczenie:

Oświadczam, że posiadamy prawa majątkowe do filmu nie obciążone prawami osób trzecich, oraz że ponosimy pełną odpowiedzialność w przypadku, jeśli emisja naruszy prawa autorskie osób trzecich oraz w przypadku, jeśli emisja filmu naruszy dobra osobiste osób trzecich.

Oświadczam, że powyżej wymienione są wszystkie osoby, którym – odnośnie do wskazanych utworów – przysługują prawa do wynagrodzeń wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wypłacanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, w tym także do wynagrodzeń na podstawie art. 70 i art. 18 tejże ustawy.

Oświadczam, że poza wymienionymi w metryce osobami, nie są z tym filmem reklamowym, z utworami w nim zawartymi, ani z ich wykorzystaniem, związane czykolwiek prawa do wynagrodzeń wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wypłacanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, w tym także do wynagrodzeń na podstawie art. 70 i art. 18 tejże ustawy.

W przypadku, gdyby mimo tego oświadczenia naruszone zostały (w tym również z powodu zawarcia w metryce błędnych lub niepełnych danych) majątkowe prawa autorskie osób, do których one należą, oświadczam, że przyjmujemy na siebie zobowiązanie do pokrycia wszelkich kosztów związanej z tym obrony praw Nadawcy oraz do zaspokojenia, związanych z tym roszczeń zgłoszonych wobec Nadawcy.

Oświadczam, że przyjmujemy na siebie zobowiązanie do naprawienia na żądanie Nadawcy wszelkich szkód poniesionych przez nią w wyniku z tak określonego naruszenia majątkowych praw autorskich.

Pod pojęciem Nadawcy należy rozumieć podmiot, który tworzy lub zestawia program telewizyjny i rozpowszechnia go lub przekazuje innym podmiotom w celu rozpowszechnienia w całości i bez zmian.

.....
(data, podpis i pieczęć Zleceniodawcy)

Uwaga:

Wszystkie rubryki metryki praw autorskich powinny zostać wypełnione. W przypadku konieczności pozostawienia rubryki niewypełnionej należy wpisać informację: „nie dotyczy”.

.....
(data, podpis i pieczęć Zleceniodawcy)

Załącznik nr 5
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Produktach
Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio

Wymagania techniczne dotyczące materiałów emisyjnych przyjmowanych przez POLSAT MEDIA

Aktualne specyfikacje techniczne dostępne są pod adresem:

http://www.polsatmedia.pl/Do_Pobrania,6789/index.html

Załącznik nr 6
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Produktach
Polsat Media Online / Polsat Media Digital Audio

Wzór oświadczenia Reklamodawcy o zgodności Reklamy z Kryteriami żywieniowymi

....., dniar.

Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. S.k.
ul. Ostrobramska 77
04-175 Warszawa

Oświadczenie Reklamodawcy o zgodności Reklamy z Kryteriami żywieniowymi

Działając w imieniu (nazwa oraz NIP Reklamodawcy) z siedzibą w pod adresem niniejszym oświadczam/y*, że wszystkie produkty spożywcze lub napoje przedstawione w filmie reklamowym:

nazwa Reklamy

tytuł Reklamy

wersja, numer

są zgodne z dokumentem, pt. „Kryteria żywieniowe do samoregulacji dotyczącej reklamy żywności skierowanej do dzieci w wieku poniżej 12 roku życia” z grudnia 2013 roku, opracowanym przez Polską Federację Producentów Żywności Związek Pracodawców z siedzibą w Warszawie i spełniają opisane w przedmiotowym dokumencie kryteria żywieniowe.

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Podpis:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Podpis: