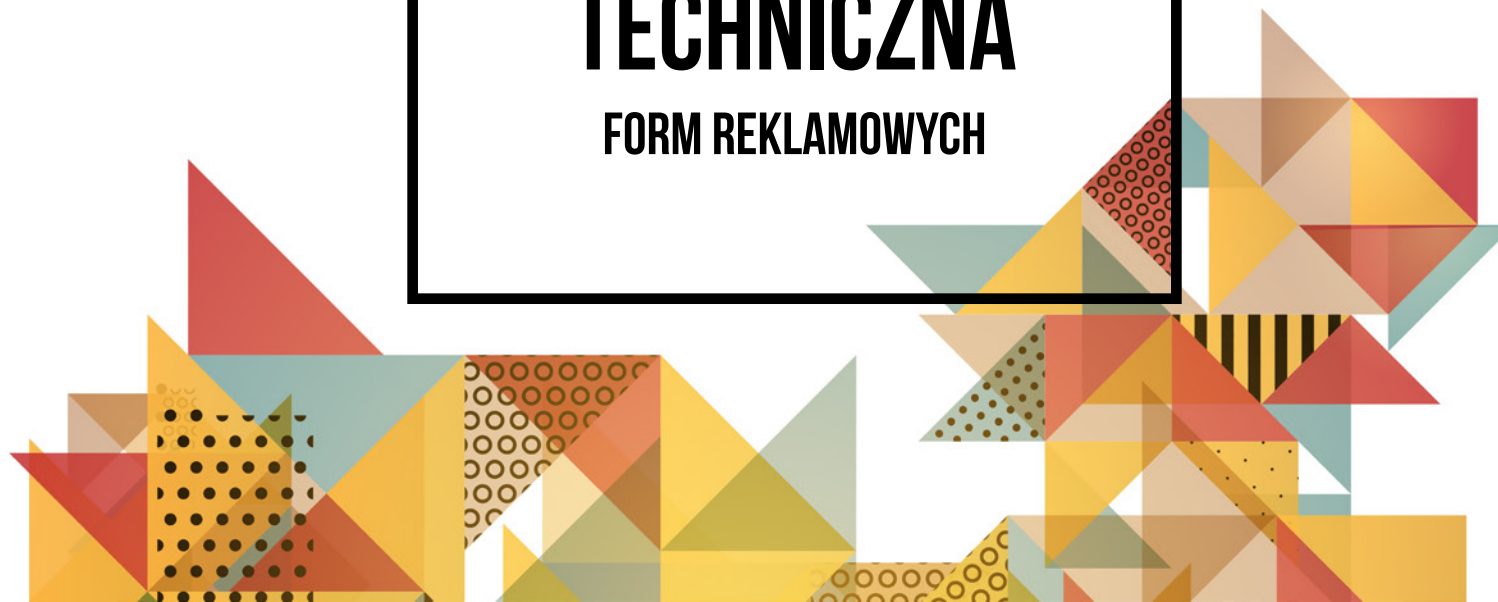


POLSAT MEDIA
BIURO REKLAMY

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

FORM REKLAMOWYCH



DOSTĘPNE FORMATY REKLAMOWE

- PREROLL/MIDROLL/POSTROLL
- BRANDED PREROLL/MIDROLL/POSTROLL

UWAGI OGÓLNE

- **WYMAGAMY PRZESŁANIA JEDNORAZOWO KOMPLETU KREACJI, NA CAŁY OKRES TRWANIA KAMPANII, MINIMUM 3 DNI ROBOCZE PRZED JEJ ROZPOCZĘCIEM. W INNYM PRZYPADKU NIE GWARANTUJEMY TERMINOWEGO STARTU KAMPANII;**
- **KREACJE MUSZĄ POSIADAĆ ROZMIAR I WAGĘ PODANĄ W SZCZEGÓŁOWEJ SPECYFIKACJI DANEGO FORMATU REKLAMOWEGO;**
- **Z KOMPLETEM KREACJI MUSI BYĆ DOSTARCZONY AKTYWNY ADRES, NA JAKI MAJĄ KIEROWAĆ KREACJE PO KLIKNIĘCIU – CHYBA, ŻE KREACJA MA BYĆ NIEKLIKALNA;**
- **REKLAMY POWODUJĄCE WYSTĘPOWANIE BŁĘDÓW LUB OSTRZEŻEŃ W PRZEGLĄDARCE UŻYTKOWNIKA NIE BĘDĄ PRZYJMOWANE DO EMISJI;**
- **SPECYFIKACJA DOTYCZĄCA HTML5 DOSTĘPNA JEST [TUTAJ](#);**

PRE-ROLL/MID-ROLL/POST-ROLL

WWW APP TV

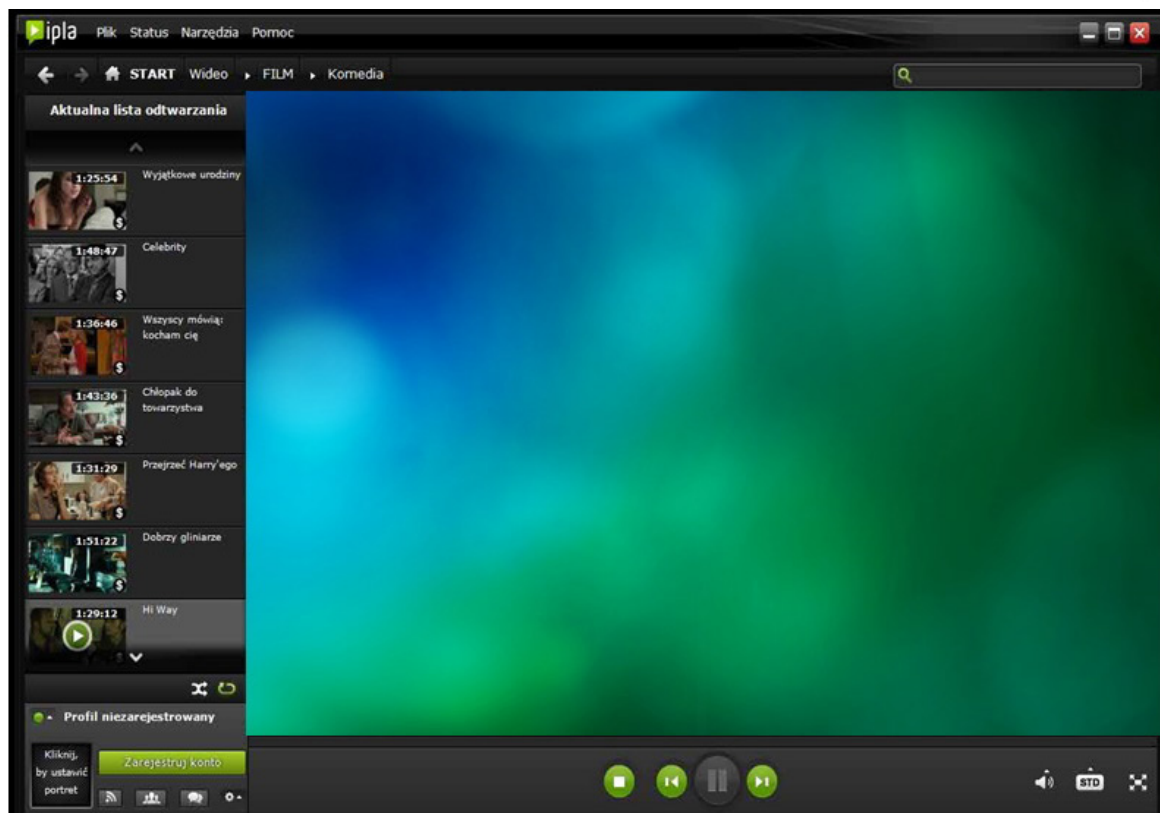
REKLAMA LINEARNA, W FORMIE SPOTU REKLAMOWEGO EMITOWANEGO PRZED, W TRAKCIE, LUB PO MATERIAŁACH VIDEO. REKLAMA JEST DOSTĘPNA NA WSZYSTKICH PLATFORMACH, T.J. NA KOMPUTERACH OSOBISTYCH, URZĄDZENIACH MOBILNYCH (TELEFONACH KOMÓRKOWYCH ORAZ TABLETACH) ORAZ NA PLATFORMIE TELEWIZYJNEJ. REKLAMA JEST KLIKALNA NA WSZYSTKICH PLATFORMACH POZA PLATFORMĄ TELEWIZYJNĄ SMART TV.

WYMAGANE MATERIAŁY:

- format: MP4/MOV
(kodek DV-PAL)
- rozdzielczość: minimum 720i/p
- pixel aspect ratio: 16:9
- maksymalny poziom AUDIO: -9DBFS
- FPS: 25
- waga: brak ograniczeń

UWAGI:

- PROSIMY O PODAWANIE INFORMACJI O OBECNOŚCI PRZEPLOTU
- PODANE WYŻEJ ROZDZIELCZOŚCI DOTYCZĄ EFEKTYWNEGO OBSZARU REKLAMY VIDEO — TZN. ODNOSZĄ SIĘ DO OBSZARU BEZ KASZET
- DOPUSZCZALNE SĄ INNE CZASY TRWANIA SPOTU REKLAMOWEGO NIŻ 30 SEKUND



BRANDED PRE-ROLL/MID-ROLL/POST-ROLL

WWW APP TV

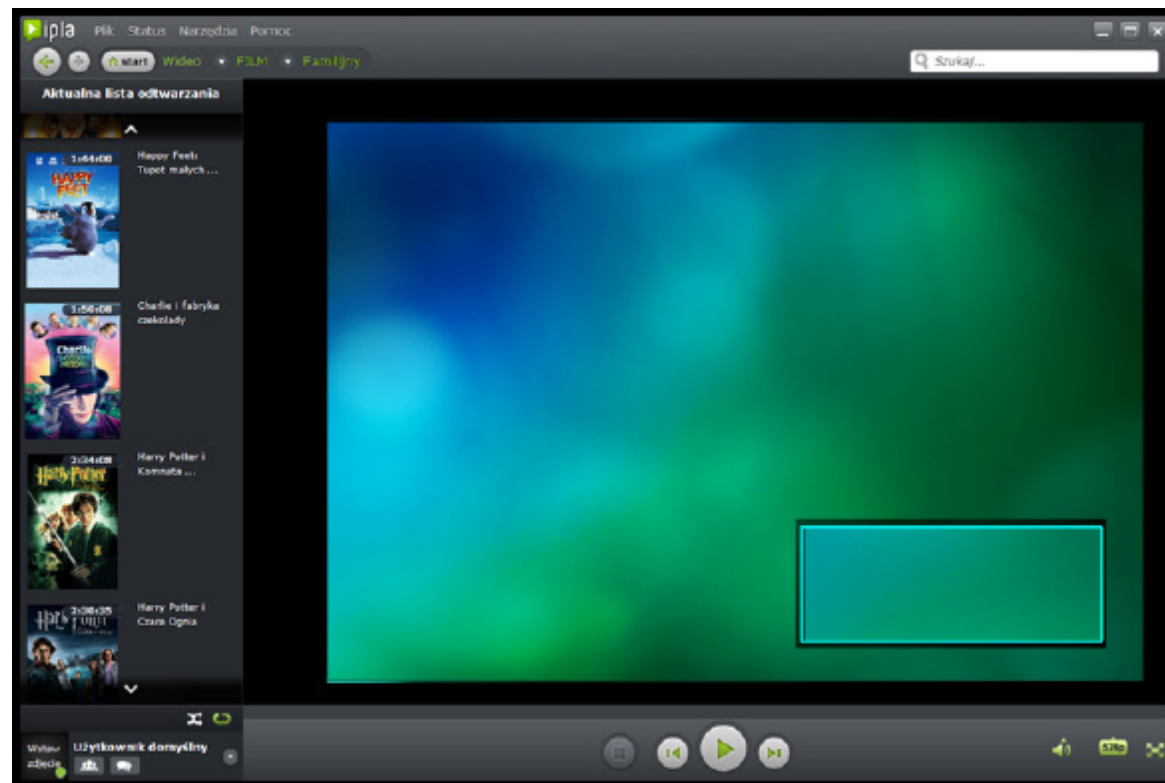
POŁĄCZENIE REKLAMY WIDEO Z ELEMENTAMI INTERAKTYWNYMI, UMIESZCZONYMI BEZPOŚREDNIO NAD ODTWARZANYM SPOTEM REKLAMOWYM. EMISJA TYLKO PODCZAS TRWANIA SPOTU REKLAMOWEGO.

WYMAGANE MATERIAŁY OBEJMUJĄ DWA ELEMENTY:

- przygotowany wg wytycznych dla linearnej reklamy video
- nakładka - przygotowana wg poniższych wytycznych:
 - waga: do 40kb
 - format: JPG/PNG
 - wymiary: dowolne (zalecane do 650x150px przy orientacji poziomej i do 100x300px przy orientacji pionowej)

UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOZWOLONY BEZ INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA
- FORMAT JPG/PNG JEST WYŚWIETLANY NA STRONIE WWW.IPLA.TV (DESKTOP I MOBILE WWW)





POLSAT MEDIA

BIURO REKLAMY

