



Specyfikacja techniczna form reklamowych

Polsat Media AdFusion

Aktualizacja 20.12.2024

Spis treści

Display

1. Mobile Banner
2. Rectangle
3. Interstitial
4. Double Billboard
5. Triple Billboard
6. Half Page
7. Kreacje Rich Media



Display

1. Mobile Banner

Opis: graficzna forma reklamy, wyświetlana w górnej części ekranu w postaci belki dostępnej na stronach mobilnych.

- Wymiary: 320x50 pikseli
- Waga: do 60 kB
- Technologia: JPG, PNG, GIF, HTML*
- Modele rozliczeniowe: CPM, vCPM, CPC, CPSC, CPA, CPL, CPS, CPD, CPI

* W przypadku wyboru technologii HTML należy przestać kody mierzące niezależnie



Display

2. Rectangle

Opis: graficzna forma reklamy, o prostokątnym kształcie, wyświetlana między sekcjami lub częściami artykułu, na stronach mobilnych i desktop.

- Wymiary: 300x250 pikseli
- Waga: do 80 kB
- Technologia: JPG, PNG, GIF, HTML*
- Modele rozliczeniowe: CPM, vCPM, CPC, CPSC, CPA, CPL, CPS, CPD, CPI

* W przypadku wyboru technologii HTML należy przestać kody mierzące niezależnie



Display

3. Interstitial

Opis: pełnoekranowy i wysokoefektywny format reklamowy, wyświetlany pomiędzy dwoma stronami lub akcjami na stronach mobilnych.

- Wymiary: 320x480 lub 720x1280 pikseli (orientacja pionowa)
- Waga: do 400 kB
- Technologia: JPG, PNG, GIF, HTML*
- Model rozliczeniowy: CPM, vCPM, CPC, CPSC, CPA, CPL, CPS

* W przypadku wyboru technologii HTML należy przestać kody mierzące niezależnie

Display

4. Double Billboard

Opis: standardowy format reklamy graficznej o prostokątnym kształcie, wyświetlany na desktop.

- Wymiary: 750x200 pikseli
- Waga: do 90 kB
- Technologia: JPG, PNG, GIF, HTML*
- Modele rozliczeniowe: CPM, vCPM, CPC, CPSC, CPA, CPL

* W przypadku wyboru technologii HTML należy przesłać kody mierzące niezależnie

Display

5. Triple Billboard

Opis: standardowy format reklamy graficznej o prostokątnym kształcie, wyświetlany na desktop.

- Wymiary: 750x300 pikseli
- Waga: do 100 kB
- Technologia: JPG, PNG, GIF, HTML*
- Modele rozliczeniowe: CPM, vCPM, CPC, CPSC, CPA, CPL



* W przypadku wyboru technologii HTML należy przesłać kody mierzące niezależnie

Display

6. Half Page

Opis: standardowy format reklamy graficznej o prostokątnym, pionowym kształcie, wyświetlany na desktop i stronach mobilnych.

- Wymiary: 300x600 pikseli
- Waga: do 100 kB
- Technologia: JPG, PNG, GIF, HTML*
- Modele rozliczeniowe: CPM, vCPM, CPC, CPSC, CPA, CPL, CPS



* W przypadku wyboru technologii HTML należy przesłać kody mierzące niezależnie

Display

7. Kreacje Rich Media

Kreacje Rich Media są przygotowywane na podstawie plików otwartych dostarczonych przez Klienta. W przypadku ograniczonej liczby materiałów lub ich braku, niektóre mechanizmy mogą nie być możliwe do wykorzystania. Materiały graficzne do kreacji należy przestać w postaci plików zawierających poszczególne elementy na oddzielnych warstwach.

Oprócz materiałów graficznych należy dostarczyć wypełnioną formatkę do kreacji Rich Media, która pozwala na określenie podstawowych założeń kreacji.

Wszelkie większe zmiany graficzne jak i te dotyczące działania kreacji należy zgłosić przed akceptem wizualnym kreacji.

Czas przygotowania kreacji Rich Media z wykorzystaniem mechanizmu mini – gry, szacowany będzie indywidualnie na podstawie mechaniki gry. Wydłużony czas przygotowania kreacji występuje również przy zakupie więcej niż jednego formatu w ramach Rich Media.

Wymagane materiały:

- Wypełniona formatka do kreacji Rich Media
- Wymiary: zgodne ze specyfikacją do wybranych formatów w orientacji pionowej
- Key Visual: PSD lub SVG
- Logo: w krzywych SVG
- Fonty: czcionki używane w Key Visual
- Zdjęcia*:
 - Format: JPG
 - Rozdzielczość: min. Full HD
- Brandbook: PDF**

*Dotyczy jedynie Klientów, które wykorzystują dany typ materiałów w swojej kreacji **Jeśli Klient posiada

Display

7. Kreacje Rich Media

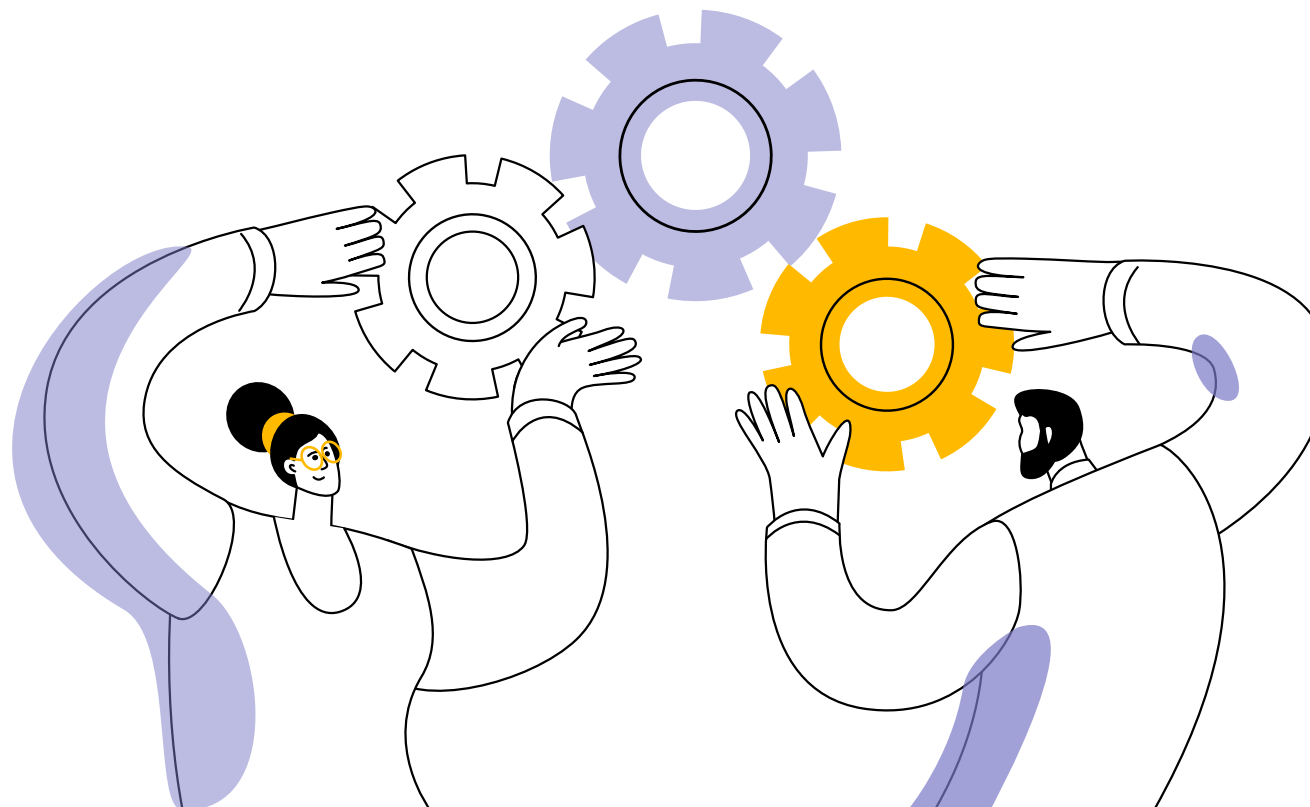
Format	Choice	Drag	Mini-gra	Touch	Scratch	Slider	Swipe
Interstitial	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Half Page	✓			✓		✓	
Double Billboard	✓					✓	
Triple Billboard	✓					✓	✓
Rectangle					✓	✓	

Opis mechanizmów Rich Media:

- **Choice** – kreacja oparta na wyborze jednego z kilku elementów (np. produktów). Po kliknięciu użytkownik zostaje przeniesiony do nowej planszy lub wyświetlana jest dodatkowa informacja. Istnieje możliwość powrotu do ekranu wyboru.
- **Drag** – mechanizm polegający na przeciąganiu elementów w obrębie kreacji.
- **Mini-gra** – interaktywna forma prostej gry osadzonej w kreacji.
- **Touch** – mechanizm aktywowany przez kliknięcie lub przytrzymanie wybranego elementu.
- **Scratch** – kreacja, w której użytkownik ściera wirtualną warstwę, odsłaniając ukrytą planszę lub informację.
- **Slider** – kreacja składająca się z kilku plansz, które można przewijać w sposób przypominający przeglądanie galerii zdjęć.
- **Swipe** – kreacja oparta na dwóch planszach oraz suwaku, który użytkownik przesuwają, aby odkryć jedną z nich.

Mechanizmy mogą być ze sobą łączone. Szczególnie drag i touch umożliwiają tworzenie różnorodnych, angażujących kreacji opartych na prostych gestach: kliknięciu, przytrzymaniu lub przeciągnięciu.

polsat media



Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa

tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl | www.polsatmedia.pl

NIP 113 21 73 100 | KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie