



**Specyfikacja techniczna
form reklamowych
DISPLAY**

Aktualizacja 24.07.2024

Spis treści

Spis treści

I. ZASADY OGÓLNE MOBILE	5
MOBILNE FORMY REKLAMOWE	5
1.1 MOBILE MAIN / SITE BRANDING.....	5
1.2 MOBILEBOARD	8
1.3 HIGH MOBILEBOARD	9
1.4 MOBILE RECTANGLE	9
1.5 MOBILE RECTANGLE EDGE2EDGE.....	9
1.6 MOBILE RECTANGLE SLIDER.....	10
1.7 MOBILE HALFPAGE	10
1.8 MOBILE HALFPAGE EDGE2EDGE	11
1.9 MOBI HALFPAGE SLIDER	11
1.10 ZDRAPKA	11
1.11 PAGE BREAK	12
1.12 CUBE 3D.....	12
1.13 SCROLL FOOTER.....	12
1.14 LINK SPONSOROWANY	13
1.15 DNIÓWKA FF SG M.INTERIA.PL	13
1.16 INTERSTITIAL	13
1.17 BRANDING POCZTY MOBILNEJ (WWW + APLIKACJA).....	14
1.18 LOGOUTBOX MOBILE.....	15
1.19 GIGABOX MOBILE	15
II. ZASADY OGÓLNE DESKTOP	16
INFORMACJE OGÓLNE HTML5.....	17
DESKTOPOWE FORMATY REKLAMOWE.....	22
2.1 BILLBOARD	22
2.2 BRANDING PLAYERA	22
2.3 CONTENT BOX	23
2.4 CUBE 3D.....	23
2.5 DOUBLE BILLBOARD	23
2.6 DOUBLE WIDEBOARD	23
2.7 EXPAND BILLBOARD	24
2.8 EXPAND HALF PAGE.....	24
2.9 EXPAND NAVIBOX	25
2.10 EXPAND RECTANGLE.....	25
2.11 EXPAND DOUBLE BILLBOARD	26
2.12 EXPAND TRIPLE BILLBOARD	26

2.13	EXPAND WIDEBOARD	27
2.14	EXPAND DOUBLE WIDEBOARD	28
2.15	FULLSCREENBOX	28
2.16	FULL SIDE	29
2.17	GIGABOX	29
2.18	GIGABOX FULL PAGE	29
2.19	HALF PAGE	30
2.20	HALF PAGE 3D	30
2.21	HALF PAGE PUZZLE EXPAND	31
2.22	IN-STREAM VIDEOAD	33
2.23	INTERBOX	33
2.24	LINK SPONSOROWANY	33
2.25	LOGOUTBOX	34
2.26	MAILING	34
2.27	MAILING PREMIUM	35
2.28	MEGABOARD	36
2.29	MEGA DOUBLE WIDEBOARD	37
2.30	MULTISCREENING	37
2.30.1	INTERIA	37
2.30.1	POLSATSPORT.PL, POLSATNEWS.PL, TWOJAPOGODA.PL (DAWNIEJ: SCRENNING)	40
2.31	MULTIBANNER	40
2.32	NAVIBOX	41
2.33	NAVIBOX FLIP EXPAND	42
2.34	PARALLAXA	42
2.35	BANNER 200	43
2.36	BANNER 400	44
2.37	BANNER 600	44
2.38	RECTANGLE (BOX ŚRÓDTEKSTOWY)	45
2.39	TRIPLE BILLBOARD	45
2.40	VIDEOAD W FORMATACH REKLAMY DISPLAY	46
2.41	WALLPAPER DYNAMIC	46
2.42	WIDEBOARD	48
2.43	MAIN/SITE BRANDING (STRONA GŁÓWNA PORTALU + SERWISY RWD)	49
2.44	BRANDING POCZTY DESKTOP	51
2.45	BANNER Z TAPETĄ	53
2.46	LABELBOX - METKA NA ZDJĘCIACH	55
2.47	BRANDING PLAYERA	55
III.	APLIKACJE	56
3.1	BRANDING APLIKACJI	56

3.1.1	MOBILEBOARD W APLIKACJACH.....	56
3.1.2	RECTANGLE W APLIKACJACH	56
3.2	INTERSTITIAL W APLIKACJACH	56
IV.	POLSAT MEDIA PERFORMANCE	57
4.1	DOUBLE BILLBOARD PERFO	57
4.2	TRIPLE BILLBOARD PERFO	57
4.3	WIDEBOARD PERFO	58
4.4	RECTANGLE PERFO	58
4.5	SCYSCRAPER PERFO	58
4.6	HALF PAGE PERFO.....	59
4.7	MOBILEBOARD PERFO	59
4.8	INTERSTITIAL PERFO	60
4.9	FEEDY PRODUKTOWE PERFO	60
4.10	MAILING PERFO	62

I. Zasady ogólne mobile

1. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane. Reklamy powodujące występowanie błędów lub ostrzeżeń w przeglądarce użytkownika nie będą przyjmowane do emisji.
2. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa_kampanii_typ reklamy_rozmiar.rozszerzenie lub typ reklamy_rozmiar_rozszerzenie
3. Formaty graficzne: Niektóre urządzenia mobilne nie obsługują animacji GIF.
W takim przypadku wyświetlana jest tylko 1 klatka kreacji.
4. Brak możliwości targetowania behawioralnego.
5. Reklamy nie są emitowane na stronach typu: logowanie, rejestracja, ustawienia, płatności.
6. Reklamy emitowane są za pomocą adserwera pracującego w trybie asynchronicznym.
Reklamy nie mogą korzystać ze zdarzeń DOMContentLoaded oraz onLoad – zamiast nich zostały przygotowane odpowiedniki: Inpl.Ad.onReady i Inpl.Ad.onLoad. Kod reklamy nie może wykorzystywać metody document.write.
Zewnętrzne adserwery emitowane z wykorzystaniem tagu SCRIPT bez parametru ASYNC oraz reklamy korzystające z document.write mogą być emitowane z wykorzystaniem rozwiązania rekomendowanego przez IAB: [Friendly IFrame](#) (FIF).
Reklama może "wiedzieć" o tym, że została osadzona w ramce FIF po odczytaniu zmiennej: inDapIF. Gdy reklama jest w FIF, zmienna ma wartość TRUE.
7. Brak asynchronicznych kodów emisyjnych może skutkować dużymi rozbieżnościami w zliczaniu statystyk. W takim przypadku za wiarygodne i obowiązujące uznane zostaną statystyki wygenerowane przez adserwer Grupy Interia.
8. Wymagamy przesłania jednorazowo kompletu kreacji, na cały okres trwania kampanii, minimum 3 dni robocze przed jej rozpoczęciem. W innym przypadku nie gwarantujemy terminowego startu kampanii;
9. Kreacje muszą posiadać rozmiar i wagę podaną w szczegółowej specyfikacji danego formatu reklamowego;
10. Z kompletem kreacji musi być dostarczony aktywny adres, na jaki mają kierować kreacje po kliknięciu – chyba, że kreacja ma być nieklikalna.
11. Kreacja reklamowa posiadająca białe tło musi posiadać ramkę, która w wyraźny sposób umożliwi użytkownikowi odróżnienie jej od natywnego (białego) dla tła serwisów Interia.pl.

Mobilne formy reklamowe

1.1 Mobile Main / Site Branding

Interaktywna forma reklamowa, która po kliknięciu w napis ROZWIŃ „rozwija się” do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy. Widoczny obszar kreacji dla tabletów to 768x60 pikseli przed rozwinięciem i 768x300 pikseli po rozwinięciu oraz dla smartfonów 320x60 pikseli przed rozwinięciem i 320x300 na po rozwinięciu kreacji.

- **Dwie plansze (dla tabletów i smartfonów):**

Waga: do 100kb (każda plansza osobno),

Rozmiar dla tabletów: 1280x360px

Rozmiar dla smartfonów: 768x360px

Technologia: jpg, png, gif (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

dla tabletów: reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny

http://e.hub.com.pl/mobile/tablet_1280x360_768x60.jpg

dla smartfonów: reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny

http://e.hub.com.pl/mobile/mobile_768x360_320x60.jpg

- **Dwie belki (dla tabletów i smartfonów) WAGA:** do 100kb (każda belka osobno),

ROZMIAR dla tabletów: 1280x60px (z zachowanym obszarem widoczności 768x60)

ROZMIAR dla smartfonów: 768x60px (z zachowanym obszarem widoczności 320x60)

TECHNOLOGIA: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

dla tabletów

http://e.hub.com.pl/mobile/belka_tablet_1280x60.jpg

dla smartfonów

http://e.hub.com.pl/mobile/belka_smartfon_768x60.jpg

- **Dla wersji sponsora dnia z wideo:**

Format ten zakłada emisję z video. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy, lecz z wyciszonym dźwiękiem (dźwięk jest inicjowany przez użytkownika po kliknięciu w ikonę dźwięku).

WAGA: do 2 MB

TECHNOLOGIA: avi, mpg, mp4, mov, flv.

- **Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ: WAGA:** do 10kb,

ROZMIAR: 80x40px,

TECHNOLOGIA: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ jest umieszczony w prawej, górnej części obszaru REKLAMA ZWINIĘTA/REKLAMA ROZWINIĘTA i jest wyrównany do prawej krawędzi contentu danego serwisu

Zaprojektowane wg wzorów:

http://e.hub.com.pl/mobile/button_zwin.png

http://e.hub.com.pl/mobile/button_rozwin.png

WAŻNE:

- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWINIĘTEJ logo klienta będzie umieszczone nad logiem serwisu, powinno być od niego mniejsze o 50%
- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy, (prawa i lewa strona), przechodził do białego

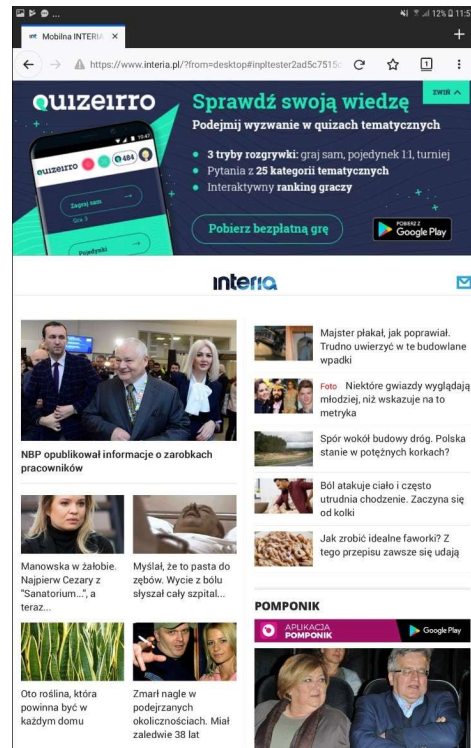
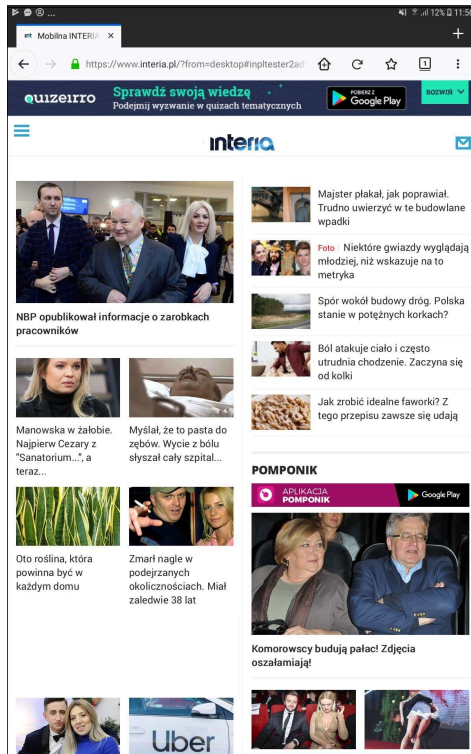
WIZUALIZACJA SITE BRANDINGU:

<https://www.interia.pl/#inpltester2ad60265600e15c49001aff26d1>

Smartphone



Tablet



1.2 Mobileboard

Podstawowy mobilny format reklamowy, emitowany na górnych i dolnych slotach.

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB

HTML5 -> do 100 kb

Format źródłowy: HTML5/jpg/png

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

ROZMIAR	WAGA
300x50 px ¹	do 10 kB
300x75 px	do 10 kB
320x75 px	do 10 kB
320x100 px	do 10 kB
480x75 px	do 30 kB
750x100 px	do 50 kB
750x200 px	do 50 kB

¹ rozmiar wymagany tylko przy kampaniach emitowanych w aplikacjach i/lub rozliczanych w modelu CPC

Uwagi:

Dźwięk w reklamie jest dopuszczalny jedynie po interakcji ze strony użytkownika, np. Po kliknięciu

na przycisk.

1.3 High Mobileboard

Większa forma Mobileboarda, emitowana na górnych i dolnych slotach.

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB

HTML5 -> do 100 kb

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL:dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

ROZMIAR	WAGA
300x125 px	do 10 kB
320x125 px	do 10 kB
480x150 px	do 30 kB
750x300 px	do 50 kB

1.4 Mobile Rectangle

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym słocie.

Wymiary: 300x250 lub 336x280px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 100 kb

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL:dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.5 Mobile Rectangle Edge2Edge

Skalowalna reklama graficzna umieszczana emitowana na środkowym lub dolnym słocie. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.

Wymiary: 336x280px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 100 kb

Format źródłowy: Skalowalne HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.6 Mobile Rectangle Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym słocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

Wymiary: 300x250 lub 336x280px

Technologia : GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga pierwszego ekranu: do 60 kB

Waga kolejnych: do 50 kB*,

HTML5 -> do 100 kb

Maksymalna liczba ekranów: 5

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.

W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

1.7 Mobile Halfpage

Forma reklamowa emitowana na środkowym słocie.

Wymiary: 300x400px lub 336x400px

Technologia : GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 60kB

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika.

W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

Dźwięk wyłącznie po interakcji użytkownika (najechnięcie przez co najmniej 1 sek. bądź kliknięcie). W każdym przypadku zalecane jest umieszczenie w kreacji odpowiedniego komunikatu typu „Kliknij, żeby zobaczyć więcej”, „Najedź, aby rozwinąć/włączyć dźwięk” itp. Możliwy auto-start materiału video bez dźwięku.

1.8 Mobile Halfpage Edge2Edge

Skalowalna reklama graficzna umieszczana emitowana na środkowym lub dolnym słocie. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.

Wymiary: 336x400px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 100 kb

Format źródłowy: Skalowalne HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.9 Mobi Halfpage Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym słocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

Wymiary: 300x400px lub 336x400

Technologia : GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga pierwszego ekranu: do 90 kB

Waga kolejnych: do 60 kB*

Maksymalna liczba ekranów: 5

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.

VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika. W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

Dźwięk wyłącznie po interakcji użytkownika (najechnięcie przez co najmniej 1 sek. bądź kliknięcie). W każdym przypadku zalecane jest umieszczenie w kreacji odpowiedniego komunikatu typu „Kliknij, żeby zobaczyć więcej”, „Najedź, aby rozwinąć/włączyć dźwięk” itp. Możliwy auto-start materiału video bez dźwięku.

1.10 Zdrapka

Format reklamowy generujący efekt ścierania kreacji. Wymagane dwa statyczne obrazy

„przed” i „po” starciu warstwy

Wymiary: 300x250px

Format graficzny: JPG, PNG

Waga: do 60kB

1.11 Page Break

Page Break to format reklamowy, który przeznaczony jest na urządzenia z ekranem dotykowym. Zawiera grafikę umieszczoną pod serwisem i uwidaczniającą się w momencie przewijania strony. Reklama emitowana jest na urządzeniach o rozdzielczości min. 320px

Wymiary: 300x600px

Waga: do 60kB

Technologia : GIF, JPEG, PNG, HTML5

Format źródłowy: HTML5

Obowiązkowe elementy:

- wizualizacja kreacji w postaci plików graficznych (PNG, JPG, itp.)
- Napis „reklama” w dowolnym miejscu
- W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.12 Cube 3D

Forma wykorzystuje transformacje 3D, które dostępne są w systemach iOS 3+ i Android 4+.

Ma kształt sześcianu, może obracać się w dowolnym kierunku o dowolną ilość ścian, ale preferowany jest obrót względem jednej osi lub z względem zaplanowanej ścieżki.

Na każdej ścianie może być umieszczona grafika:

Klient dostarcza 6 statycznych plików:

Wymiary: 300x300px

Technologia : GIF, JPEG, PNG

Waga kreacji z kodami: do 60kB

Maksymalna liczba ekranów: 6

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.

1.13 Scroll Footer

Mobilny format reklamowy, emitowany na warstwie przyklejony do dolnej krawędzi ekranu

urządzenia.

Wymiary: 320x100

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB

Format źródłowy: jpg/png

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL:dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.14 Link sponsorowany

Emisja na mobilnej stronie głównej serwisu interia.pl w module:

WYDARZENIA / SPORT / BIZNES / MOTORYZACJA / STYL ŻYCIA / TECHNOLOGIE / POPKULTURA

Tytuł: do 50 znaków ze spacjami

Grafika: 328x185px

Format graficzny: JPG, PNG

Waga: do 10 kB

1.15 Dniówka FF SG m.interia.pl

High Mobileboard, emitowany w modelu FF (wyłącznie reklamowa) na górnym słocie reklamowym mobilnej SG interia.pl.

Wymiary: 300x250px lub 336x280 px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB, HTML5 -> do 100 kb

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.16 Interstitial

Reklama graficzna pojawiająca się po kliknięciu w link artykułu na mobilnej SG interia.pl, a przed otwarciem docelowego artykułu spod linku. Plansa z kreacją zamykana jest poprzez interakcję użytkownika - kliknięcie w button „X”. Reklama posiada przycisk umożliwiający jej zamknięcie – nie wymaga przygotowania przez klienta.

W miejscu reklamowym nałożony jest automatycznie capping 1PV/godzinę.

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Wymiary: 300x250, 336x280, 320x480

Waga: do 100 kB

Uwagi:

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL: dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przelać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

WIZUALIZACJA MOBILE:

Test: <https://www.interia.pl/?from=desktop#inpltester2ad60619ec68b524b001bb2fd71>

Wizualizacja miejsca reklamowego:



1.17 Branding Poczty Mobilnej (www + aplikacja)

Reklama w mobilnej poczcie jest emitowana po zalogowaniu na konto pocztowe użytkownika w aplikacji Poczta Interia oraz z poziomu mobilnej strony internetowej (tzw. Mobi Poczta).

MOBILEBOARD

Wymiary: 750x100px

Format graficzny: JPG, PNG, GIF

Waga: do 40 Kb

Skalowalny w dół. Kreacje muszą zostać osadzone na serwerze INTERIA.PL i emitowane z kodów INTERIA.PL.

1.18 Logoutbox Mobile

Forma reklamowa emitowana na ekranie po wylogowaniu z Poczty.

Wymiary: 300x250 lub 336x280px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 100 kb

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL:dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.19 Gigabox Mobile

Forma reklamowa emitowana na ekranie logowania do Poczty.

Wymiary: 300x250 lub 336x280px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 100 kb

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL:dharmapi.click('clickTag')`
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

II. Zasady ogólne desktop

1. Nadesłane kreacje nie mogą zawierać automatycznego przekierowania do serwisu reklamodawcy lub elementów zaciąganych z serwerów zewnętrznych.
2. Emitowane kreacje powinny znajdować się na serwerach INTERIA.PL
3. Nadesłane kreacje nie mogą wykorzystywać skryptów zmieniających okno przeglądarki. Wyjątkiem są reklamy, które zakładają tego typu efekt na stronie.
4. Nadesłane kreacje powinny wykorzystywać przy wyświetlaniu nie więcej niż średnio 30% zasobów procesora średniej klasy (Intel Pentium 4).
5. Docelowy adres URL, do którego kieruje kreacja, nie może być dłuższy niż 200 znaków.
6. Nadesłane kreacje nie mogą zmieniać lub odczytywać cookie z komputera użytkownika.
7. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane.
8. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa_kampanii_typ_reklamy_rozmiar.rozszerzenie np.: interia.pl_navibox_300x250.html lub typ_reklamy_rozmiar_rozszerzenie np.: belka_950x30.jpg
9. Dźwięk w reklamach może być aktywowany tylko przez użytkownika (najeżdżenie lub kliknięcie)
10. Kreacja reklamowa posiadająca białe tło musi posiadać ramkę, która w wyraźny sposób umożliwi użytkownikowi odróżnienie jej od natywnego (białego) dla tła serwisów Interia.pl.
11. Reklamy emitowane są za pomocą adservera pracującego w trybie asynchronicznym
 - a) Reklamy nie mogą korzystać ze zdarzeń DOMContentLoaded oraz onLoad – zamiast nich zostały przygotowane odpowiedniki: Inpl.Ad.onReady i Inpl.Ad.onLoad
 - b) Kod reklamy nie może wykorzystywać metody document.write
 - c) Zewnętrzne adserwery emitowane z wykorzystaniem tagu SCRIPT bez parametru ASYNC oraz reklamy korzystające z document.write mogą być emitowane z wykorzystaniem rozwiązania rekomendowanego przez IAB: Friendly IFrame (FIF) (http://www.iab.net/media/file/rich_media_ajax_best_practices.pdf)
 - d) Reklama może "wiedzieć" o tym, że została osadzona w ramce FIF po odczytaniu zmiennej: inDapIF. Gdy reklama jest w FIF, zmienna ma wartość TRUE.

12. Protokół szyfrowania SSL

Wszystkie strony i serwisy należące do Interia.pl są ładowane poprzez szyfrowane połączenie, dlatego wymagane jest korzystanie z protokołów szyfrowanych (SSL). Kreacja jest zgodna z SSL tylko wtedy, kiedy wszystkie jej zasoby główne są hostowane w bezpiecznych lokalizacjach internetowych. Takie lokalizacje zaczynają się od protokołu SSL: (https: //). Oznacza to, że wszystkie reklamy, kreacje, kody emisyjne, kody śledzące muszą używać bezpiecznego połączenia (https://)

Zgodność z SSL (https://) nie dotyczy stron docelowych na które przekierowuje reklama. Adres strony docelowej może rozpoczynać się od http: //.

Informacje ogólne HTML5

Większość formatów reklamowych osadzana jest na serwisach za pośrednictwem iframe, oznacza to, że przygotowana kreacja działa w tzw. sandboxie i jest niezależna od plików serwisu, na którym została osadzona. Wszystkie reklamy powinny być przygotowywane zgodnie z aktualnymi standardami uwzględniając wspierane przeglądarki oraz różne rozdzielczości.

INTERIA.PL nie ogranicza sposobu i rodzaju użycia technologii HTML5 (html, javascript, css, svg, canvas, gif, png, jpg)

Struktura plików i katalogów, zasady dotyczące plików

- Wszystkie pliki konkretnej formy reklamowej powinny znajdować się w jednym katalogu którego nazwa powinna określać formę reklamową, rozmiar i jej wersję wg schematu: np.: billboard-750x100-1.0.01
- Katalog po wypakowaniu z archiwum ZIP powinien wagowo mieścić się w wytycznych dla wagi (w kB „kilo bajtach”) danej formy reklamowej
- Wszystkie pliki powinny być dostępne lokalnie, forma reklamowa powinna wyświetlać się poprawnie bez dostępu do Internetu
- Podstawowym plikiem uruchomieniowym jest poprawny dokument w formacie HTML5 o nazwie index.html
- W celach optymalizacji zapytań do serwera z treścią reklamy zalecamy umieszczenie wszystkich kodów Javascript, CSS jak również obrazków (metoda base64) w pliku index.html

Kreacje zawierające video

- Pliki video należy umieszczać w katalogu z plikiem index.html tak jak inne elementy
- Pliki video powinny być dostarczane w formatach obsługiwanych przez większość przeglądarek: WebM, MPEG4, OGG
- Waga kreacji z video jest konsultowana w każdym przypadku indywidualnie
- Dla kreacji video należy podpiąć statystyki za pomocą DharmApi (szczegóły w opisie metod DharmApi)

DharmApi - Dynamic Html Advertisements Rich Media API

Jest to API dostarczające szereg funkcji pozwalających na komunikację ze stroną, na której została osadzona reklama. Z racji tego, że reklama na danej stronie zostaje osadzona za pomocą iframe, konieczne jest skorzystanie z API, aby przekazać informacje

„na zewnątrz” iframe'a. API zostaje includowane automatycznie, nie ma potrzeby osadzania dodatkowych skryptów includujących API w formie reklamowej. System osadzający reklamy w serwisach Interii wstrzykuje API do iframe, w którym znajduje się kod formy reklamowej. Za pomocą API informujemy stronę o akcjach takich jak clicki, wywołujemy eventy (np. zamknięcie formy reklamowej) lub pobieramy informacje z domyślnej konfiguracji api (np. pobieranie adresów url dla clickTagów).

Metody DharmApi:

dharmapi.getApild() – Metoda zwraca identyfikator api

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: integer

dharmapi.addListener(event, listener) – dodaje listenera dla customowych eventów, który można później odpalić metodą fireEvent

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu

Function listener – callback eventu

zwracana wartość: brak

dharmapi.removeListener(event, listener) – usuwa listenera dla customowego eventu

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu,

Function listener – callback eventu

zwracana wartość: Array lub Object z listą customowych eventów

dharmapi.fireEvent(event, arguments) – uruchamia callback dla dodanego wcześniej customowego eventu

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu,

Array arguments – argumenty, które przyjmuje callback

zwracana wartość: brak

dharmapi.click(clickTag, url) – trackuje clicki

przyjmowane parametry: String clickTag – nazwa clickTagu,

String url – adres url w przypadku gdy chcemy nadpisać adres z konfiguracji

zwracana wartość: brak

dharmapi.close() – zamyka kreację

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.initVideoStats(video) – inicjalizuje statystyki dla tagów video

przyjmowane parametry: HTMLElement video – tag video

zwracana wartość: brak

dharmapi.getClickTag(clickTag) – zwraca adres url z konfiguracji dla danego clicktagu

przyjmowane parametry: String clickTag – nazwa clicktagu

zwracana wartość: String url – adres url

dharmapi.expand() – zdarzenie, które informuje bibliotekę obsługi reklamy o tym, że kontener (np. iframe) w którym znajduje się reklama należy rozszerzyć do wcześniej skonfigurowanych optymalnych rozmiarów (wartości `maxWidth` i `maxHeight` z pliku `manifest.json`).

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.collapse() – zdarzenie, które informuje bibliotekę obsługi reklamy o tym, że kontener, w którym znajduje się reklama należy przywrócić do pierwotnych rozmiarów minimalnych (wartości `width` i `height` z pliku `manifest.json`).

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.ready() - metoda powinna zostać wywołana na końcu kodu reklamy, najlepiej po tym jak wszystkie elementy reklamy będą gotowe do pracy:

```
setTimeout(function() {
    dharmapi.fireEvent("ready");
}, 5);
```

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.isExpanded(state) – zmienia stan kreacji na otwarty lub zwraca aktualny stan jeśli nie podamy argumentu

przyjmowane parametry: Boolean stan – true/false

zwracana wartość: Boolean stan – true/false

dharmapi.isClosed(state) – zmienia stan kreacji na zamknięty lub zwraca aktualny stan jeśli nie podamy argumentu

przyjmowane parametry: Boolean stan – true/false

zwracana wartość: Boolean stan – true/false

Śledzenie zdarzeń

Każdy click w kreacji (otwierający pewien adres url) powinien wywoływać metodę API **dharmapi.click()**, metoda ta pobiera adres url z konfiguracji i przekazuje informację o otwarciu go. W pliku konfiguracyjnym poszczególne adresy przypisujemy do pól `clickTag1`, `clickTag2` itd. W pierwszym parametrze metody `click` podajemy nazwę clickTagu z konfiguracji np. **dharmapi.click('clickTag1')**, jeśli jako drugi parametr podamy adres url to adres z pliku konfiguracyjnego zostanie przez niego nadpisany

Testowanie

Po osadzeniu reklamy na serwisie Interii należy zweryfikować poprawność jej zachowania.

Reklamę należy przetestować w różnych rozdzielczościach (skalując okno przeglądarki). Jeśli reklama zmienia swoje rozmiary w trakcie emisji, należy przetestować ją na każdym etapie wyświetlania. Należy również sprawdzić poprawność działania metod dharmapi - w konsoli przeglądarki sprawdzić czy nie pojawiają się żadne błędy oraz czy requesty są poprawnie przekazywane. Przetestować metodę close, zamykanie kreacji nie może negatywnie wpływać na zachowanie innych elementów na stronie. Kreacja powinna być przetestowana na różnych przeglądarkach.

Możliwe problemy:

- Metody dharmapi zwracają błędy – Należy sprawdzić czy dharmapi zostało poprawnie zaincludowane, najlepiej umieścić w kodzie console.log(typeof dharmapi), jeśli zwrócona do konsoli wartość będzie **undefined** to api zostało błędnie zaincludowane, problem do naprawienia po stronie Interii
- Pojawiają się scrollbary w obszarze reklamy – należy zresetować marginesy dla tagu body. Jeśli rozmiar kreacji jest stały to ustawić wysokość body na sztywno i nadać overflow: hidden

Pozostałe informacje

Style - Kreacja powinna być wolna od wszelkich marginesów dla tagów body/html, mogłyby one spowodować pojawienie się scrollbarów w iframe. Należy uwzględnić responsywność serwisów Interii. Wysokość kreacji powinna być stała. W przypadku kreacji wykorzystujących tło serwisu należy dostarczyć wersje tła dla poszczególnych breakpointów.

Zamykanie kreacji - Kreacja może zostać zamknięta na 2 sposoby, pierwszym sposobem zamknięcia kreacji jest skorzystanie z API, aby zamknąć kreację należy wywołać metodę dharmapi.close(). Drugim sposobem jest zamknięcie iframe'a z zewnątrz, w tym przypadku nie należy umieszczać przycisków zamykających w kreacji. Klient nie ma możliwości osadzenia przycisków zamykających poza iframem, zajmują się tym programiści Interii. Metoda ta jest przydatna w przypadku gdy zamknięcie iframe'a ma odbywać się za pomocą pewnych animacji. Szczegółowe wymagania należy omówić z trafficami.

Wspierane przeglądarki

Wspieramy dwie najnowsze stabilne wersje następujących przeglądarek Firefox, Chrome, Opera, Safari, Internet Explorer dla strony głównej i poczty - wsparcie wymagane dla wersji 8+, Edge (10+).

Strony mobilne - wg wersji przeglądarki zainstalowanej na danym urządzeniu (po najnowszej możliwej aktualizacji)

- Safari (11+ - iPad, iPhone)
- Chrome (4+)
- Android Browser (4+ - domyślna przeglądarka zależnie od producenta może się różnie nazywać, np. AsusBrowser)
- IE Mobile 11 (WindowsPhone 8.1)
- Edge (Windows 10 Mobile)

Szablon kreacji

```
<!doctype html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <title>Szablon</title>
  <style>
    html, body {
      margin: 0;
      padding: 0;
    }
    #close {
      color: #000;
      position:
        absolute; right:
        20px;
      top: 20px;
      font-size:
        20px; cursor:
        pointer;
      font-family: sans-serif;
    }
  </style>
</head>

<body>
  <div id="main">
    <h1>Przykładowa treść reklamy</h1>
    <a target="_blank" id="link">Przykładowy link</a>
    <div id="close">X</div>
  </div>
  <script>
    document.getElementById('link').addEventListener('click',function()
      dharmapi.click('clickTag');
      return false;
    ));
    document.getElementById('close').addEventListener('click',
      function() { dharmapi.close();
      return false;
    });
    setTimeout(function(){
      dharmapi.fireEvent('ready');
    },5);
  </script>
</body>
</html>
```

Przykłady użycia metod DharmApi:

Inicjalizacja api:

```
setTimeout(function(){
  dharmapi.fireEvent('ready');
},5);
```

Clicki:

```
document.getElementById('link').addEventListener('click', function() { dharmapi.click('clickTag');
return false;
});
```

Zamykanie kreacji:

```
document.getElementById('close').addEventListener('click', function() { dharmapi.close();
});
```

Pobieranie clickTagów:

```
document.getElementById('link').href =
dharmapi.getClickTag('clickTag');
```

Desktopowe formaty reklamowe

2.1 Billboard

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego baniera, o zdecydowanie większym rozmiarze

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 40 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x100 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.2 Branding Playera

OPIS: Statyczna reklama graficzna umieszczona przy materiałach redakcyjnych na Portalu.

Waga: do 15 kb

Rozmiar: 625x50 i 625x100 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

UWAGA: W lewym górnym rogu górnej belki pojawia się adnotacja REKLAMA, która może zasłaniać wrażliwe informacje gdyby zostały w tym miejscu umieszczone.

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

2.3 Content Box

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona w treści artykułu.

Waga: do 50 kb

Rozmiar: Serwisy zewnętrzne (Deccoria, Smaker, Maxmodels, Opracowania, Bryk): 800x150 px

Serwisy IPLV2 i DS: 1020x150 px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika INTERIA.PL do grafiki dodaje napis „reklama” przy krawędzi nośnika. Kreacja powinna uwzględniać przestrzeń do umieszczenia napisu.

2.4 Cube 3D

Opis: Cube 3D jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu (kostki) i obraca się wokół własnej osi odkrywając kolejne śniany. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie.

Waga: 6 x 30 kb

Rozmiar: 300x300 pikseli

Technologia: JPG, JPEG, PNG

2.5 Double Billboard

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x200 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami

3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.6 Double Wideboard

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 950x300 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.7 Expand Billboard

Opis: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 40 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x100 pikseli przed rozwinięciem

oraz 750x300 pikseli po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t', function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.8 Expand Half Page

Opis: Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x600 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x600 po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```


JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t',
function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.9 Expand Navibox

Opis: Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x250 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x250 po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t',
function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.10 Expand Rectangle

Opis: Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym Serwisie, po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x250 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x250 po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

```
JavaScript:
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

```
HTML:
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

```
JavaScript:
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t',
, function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.11 Expand Double Billboard

Opis: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x200 pikseli przed rozwinięciem

oraz 750x300 pikseli po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

```
HTML:
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

```
JavaScript:
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

```
HTML:
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

```
JavaScript:
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t',
, function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.12 Expand Triple Billboard

Opis: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x300 pikseli przed rozwinięciem

oraz 750x600 pikseli po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t',
function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.13 Expand Wideboard

Opis: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 950x200 pikseli przed rozwinięciem

oraz 950x300 pikseli po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseover', function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.14 Expand Double Wideboard

Opis: Interaktywna forma reklamowa, która po najejaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 950x200 pikseli przed rozwinięciem

oraz 950x300 pikseli po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover', function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
});
```

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseover', function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.15 FullscreenBox

Opis: Reklama graficzna pojawiająca się po kliknięciu w link artykułu na SGP na desktopie lub mSGP na mobile, a przed otwarciem docelowego artykułu spod linku. Plansza z kreacją zamykana jest automatycznie po upływie 15s lub poprzez interakcję (kliknięcie w button „Przejdź do artykułu”) przez użytkownika.

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Desktop

Wersja standard

- a. Rozmiar: 750x400 pikseli
- b. Format: GIF, JPEG, JPG, PNG, HTML5
- c. Waga: do 150 kb

Wersja XL

- d. Rozmiar: 1220x600 pikseli
- e. Format: GIF, JPEG, JPG, PNG, HTML5
- f. Waga: do 150 kb

WIZUALIZACJA DESKTOP STANDARD:

<https://www.interia.pl/?fullScreenbox=1#inpltester2ad5e74be0613af24001a3ebb15>

WIZUALIZACJA DESKTOP XL:

<https://www.interia.pl/?fullScreenbox=1#inpltester2ad5eb40f4787863d001ae044e2>

2.16 Full Side

Opis: Wielkoformatowy nośnik umieszczony w nowym interfejsie Poczty po zalogowaniu. Forma jest w pełni responsywna – jej rozmiar zmienia się wraz ze zmianą rozmiaru okna przeglądarki.

Waga: do 85 kb

Rozmiar: 1460x1460 pikseli

Technologia: PNG

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Ważne: Kreacja na krańcach (100% otoku) powinna zawierać jednorodny kolor. Reklama podczas skalowania/zmniejszania-zwiększania okna będzie się zmniejszać tak aby była przez cały czas widoczna w 100%. Tło w koło kreacji zostanie uzupełnione przez Interia.pl.

2.17 Gigabox

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona na stronie logowania do Poczty.

Waga: do 80 kb

Rozmiar: 600x450 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

2.18 Gigabox Full Page

Opis: Pełnoekranowy branding strony logowania do Poczty. Istnieją cztery alternatywne możliwości przygotowania nośnika:

Statyczna tapeta

- Rozmiar: 1920x1080 pikseli
- Format: GIF, JPEG, JPG, PNG.
- Waga: do 85 kb.

Statyczna tapeta + statyczny box

- Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
- Format tapety: GIF, JPEG, JPG, PNG
- Waga tapety: do 85 kb
- Rozmiar boxa: 600x450 pikseli

- Format boxa: GIF, JPEG, JPG, PNG
- Waga boxa: do 50 kb

Statyczna tapeta + box w HTML5

- Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
- Format tapety: GIF, JPEG, JPG, PNG
- Waga tapety: do 85 kb
- Rozmiar boxa: 600x450 pikseli
- Format boxa: HTML5
- Waga boxa: do 100 kb (jeśli z VideoAd to 2 MB)

Tapeta w HTML5

- Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
- Format tapety: HTML5
- Waga tapety: do 300 kb (jeśli z VideoAd to 2 MB)

Inne: Istotne elementy dla kreacji tapety powinny się znajdować blisko pola Gigabox'a. Dzięki temu na mniejszych monitorach ważne elementy nie zostaną „ucięte”:

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.19 Half Page

Opis: Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x600 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.20 Half Page 3D

Opis: Halfpage 3D jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu (kostki) i obraca się w lewo odkrywając kolejne śniany. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz

posiadać osobne linkowanie.

Waga: 4 x 30 kb

Rozmiar: 300x600 pikseli

Technologia: JPG, JPEG, PNG

2.21 Half Page Puzzle Expand

Opis: Halfpage Puzzle-Expand to nowa reklama o wymiarach 300x600, zawierająca dziewięć powierzchni ekspandowanych do wymiarów 900x600 px. Widok podstawowy składa się z 11 elementów graficznych z czego dwa stanowią stały element kreacji (panele górny i dolny, wym. 300x150) a pozostałych 9 grafik to mozaika bloczków 200x200 px ekspandowanych po interakcji. Każdy z bloczków 200x200 px rozwija się do powierzchni 900x600 px.

MATERIAŁY:

- **2 klikalne panele** (górny i dolny) brandujące kreacje

Waga: do 50 kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 300x150 px

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

- **9 bloczków puzzlowych**

Waga: do 50 kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 200x200px

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

- **9 bloczków expandowanych**

Waga: do 200 kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 900x600px

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

- **Przyciski ZAMKNIJ X:**

Waga: do 10kb,

Rozmiar: 100x30px,

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Przycisk ZAMKNIJ X zaprojektowany wg wzoru:

<http://e.hub.com.pl/RWD/ZAMKNIJ.png>

Przycisk ZAMKNIJ X jest umieszczony w prawym górnym rogu kreacji po expandzie.

Przyciski ZAMKNIJ X powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

Dla safari w kodzie jest przewidziany inny mechanizm animacji, ponieważ safari nie obsługuje metod użytych dla pozostałych przeglądarek.

HALFPAGE PUZZLE EXPAND Z VIDEO:

Format ten zakłada emisję z video. Player może być emitowany na jednym lub na kilku blockach. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po rozwinięciu reklamy.

Waga: do 2 MB

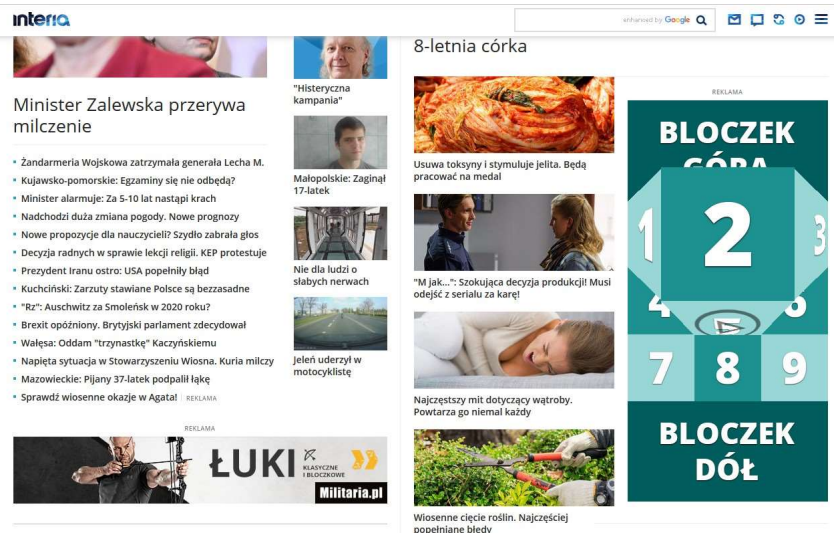
Technologia: avi, mpg, mp4, mov, flv.

WIZUALIZACJA HALFPAGE PUZZLE EXPAND

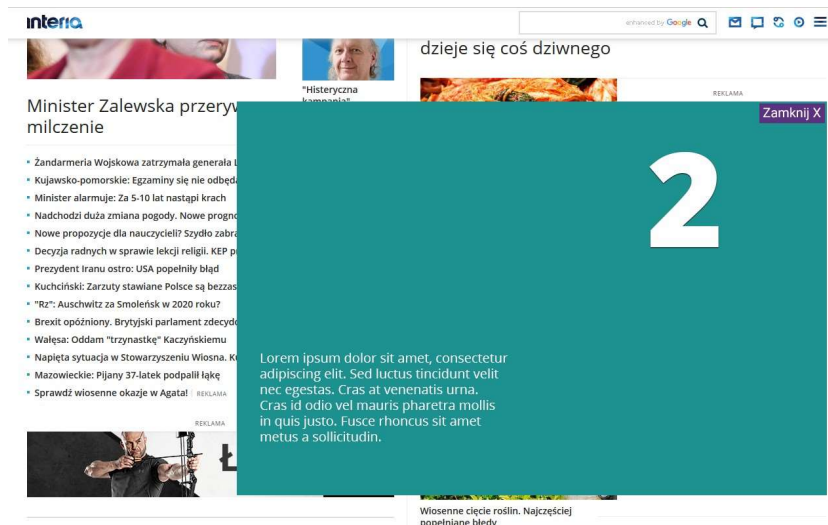
DESKTOP: <https://www.interia.pl/#inpltester2ad60265c11e15c49001aff26e7>

ROS: <https://wydarzenia.interia.pl/#inpltester2ad60265c34e15c49001aff26eb>

Reklama przed rozwinięciem:



Reklama po rozwinięciu (widoczny 1 z 9 możliwych ekspandów):



2.22 In-Stream VideoAd

Specyfikacja techniczna:

Opis: Forma reklamy umożliwiająca emisję telewizyjnego spotu reklamowego, emitowana przed rozpoczęciem materiału wideo. W zależności od szybkości łącza użytkownika spot reklamowy wyświetlany jest w dwu różnych wagach wideo umożliwiając płynne odtwarzanie filmu. INTERIA.PL w ramach kampanii adaptuje dostarczony materiał źródłowy na potrzeby emisji w Internecie. Spot telewizyjny jest aktywną formą reklamową (tzn. po kliknięciu kieruje do stron Klienta).

Czas trwania: Maksymalnie 30s.

Wymagane materiały:

Spot – plik wideo wysokiej jakości (min 4000kb/sek) o rozdzielczości nie mniejszej niż 1280x720. Formaty pliku: .avi, .mpg, .mp4, .mov, .flv. Możliwe są proporcje: 16:9. Plik ten będzie przez INTERIA.PL konwertowany na 2 pliki MP4 (SQ i HQ) i przedstawiony do akceptacji Klienta.

TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW

3 dni robocze przed planowanym startem kampanii.

2.23 Interbox

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona w nowym interfejsie Poczty po zalogowaniu.

Waga: do 50 kb

Rozmiar: 600x450 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

2.24 Link Sponsorowany

Opis: Reklama tekstowa umożliwiającą Reklamodawcy zamieszczenie odnośników do swoich stron internetowych na Stronie Głównej Portalu w danych modułach redakcyjnych.

Strona Główna Interii

Budowa linku tekstowego: Link Wydarzenia/Sport/Biznes -> Maksymalna ilość znaków w zawiązku to 50 znaków ze spacjami.

Budowa linku tekstowo-graficznego: Pomponik.pl, Styl Życia, Technologie Gry, Popkultura, Motoryzacja, Wydarzenia, Kulinaria -> maksymalna ilość znaków w zawiązku to 50 znaków ze spacjami.

Grafika **328x171** w formacie jpg, png

Zawijki do artykułów sponsorowanych na Stronach Głównych serwisów tematycznych Interii:

Biznes / Geekweek / Pomponik - *1 i 2 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 380x220 px

E.sport / Film / Pogoda - *1 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 380x315 px

Gry / Świat Seriali - *1 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 380x315 px,

*2 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 165x140 px

Kobieta / Zielona / Muzyka - *1 i 2 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 579x325 px,

Motoryzacja - *1 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 380x220 px,

*2 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 165x140 px

Sport / Wydarzenia - *1 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 579x325 px,

*2 miejsce zajawki tekstowej 50 znaków ze spacjami

Styl - *1, 2 i 3 miejsce zajawki tekstowo-graficznej: 50 znaków ze spacjami i grafika: 380x315 px

Zdrowie - *1 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 380x220 px

Deccoria - *2 miejsce zajawki tekstowo - graficznej w module Najnowsze artykuły. Treść i grafika jest zaciągana z artykułu (tytuł i główne zdjęcie)

Smaker - Zajawka dostępna w rotatorze

Bryk - *2 kafelek (mały) w module ARTYKUŁY, 50 znaków ze spacjami i grafika będąca zdjęciem głównym artykułu

Opracowania - *2 kafelek w module POLECANE ARTYKUŁY, 50 znaków ze spacjami i grafika będąca zdjęciem głównym artykułu

2.25 Logoutbox

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona na stronie po wylogowaniu z Poczty.

Waga: do 50 kb

Rozmiar: 750x400 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

2.26 Mailing

Opis: Mailing jest kierowany do użytkowników bezpłatnych kont pocztowych portalu INTERIA.PL. Umożliwia dotarcie z reklamą do określonej grupy odbiorców określoną wybraną kombinacją zestawu cech.

Wymagane elementy:

- temat mailingu do 80 znaków
- nazwa nadawcy (pole FROM)
- pełna dane adresowe nadawcy (informacja zamieszczana w stopce mailingu)
- adres zwrotny (nieobowiązkowe)
- treść mailingu
- pliki graficzne (jeżeli są wykorzystywane - dotyczy reklamy w technologii HTML)

Technologia: tekst, HTML, HTML z video

Technologia: tekst*

1. List reklamowy w formie tekstu do 3000 znaków i pojemności do 5kB
2. Tekst nie może być formatowany (bold, kursywa, podkreślenia itp.)
3. Maksymalna ilość znaków w jednym wierszu: 70 (licząc ze spacjami)

*Brak możliwości zamieszczenia elementów linkujących

Technologia: HTML

1. Waga podstawowa - 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.
2. Zabronione jest wykorzystywanie skryptów (Java Script, VB Script, itp.).
3. Zabronione jest używanie ramek.
4. HTML nie może odwoływać się do plików graficznych pobieranych z serwerów zewnętrznych.
5. Kodowanie polskich czcionek: ISO-8859-2 lub UTF-8.
6. Bezpośrednie odwołania do plików graficznych ().
7. Dostarczenie do użytkowników reklam z plikami graficznymi technologii Flash (SWF) może zostać zablokowane na poziomie Klienta poczty użytkownika.
8. Na potrzeby akceptacji testów mailingi powinny być sprawdzane na kontach w domenie INTERIA.PL. Za sposób wyświetlania się w innych domenach, INTERIA.PL NIE PONOSI odpowiedzialności.

2.27 Mailing Premium

Opis: Mailing premium jest to format reklamowy przypięty do pierwszego miejsca w folderze odebranych maili. Po kliknięciu w mailing po prawej stronie pokazuje się kreacja klienta.

Mailing premium znika całkowicie po kliknięciu przez użytkownika X i pojawia się po 2h – jeżeli jest ta sama sesja logowania. Jeżeli użytkownik się wyloguje i zaloguje ponownie, mailing premium wyświetli się raz jeszcze (bez oczekiwania 2h). Kreacja emituje się zarówno na nowym, jak i na starym interfejsie poczty..

Waga: Awatar: 30 kb

Główna kreacja: 85 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: Awatar: 40x40 px

Główna kreacja: 1460x1460 px

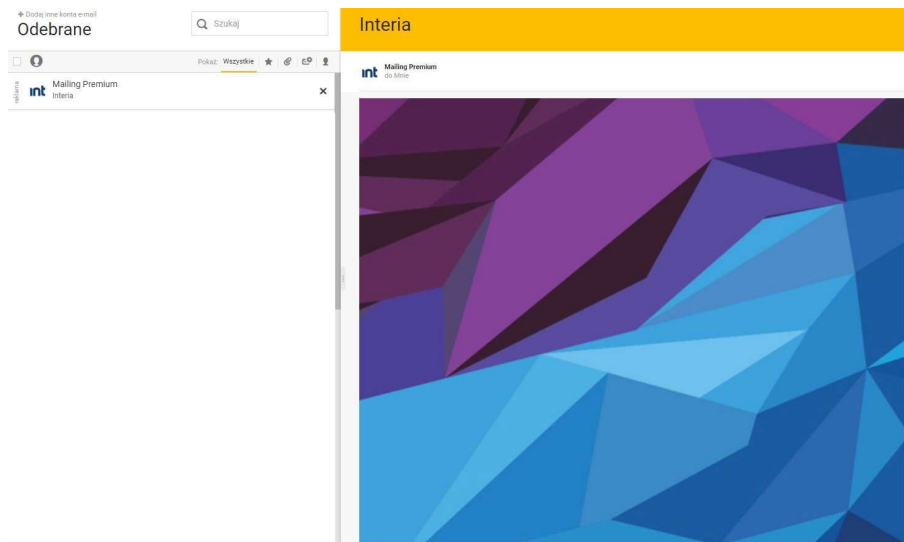
Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML

Klient przesyła również tekst do 80 znaków ze spacjami – osobno dla tytułu, i osobno dla nadawcy mailingu. Klient ma możliwość wyboru koloru belki z tytułem mailingu.

Ważne: Dla emisji kreacji w technologii HTML wymagana jest responsywność oraz skalowalność reklamy z zachowaniem proporcji 1:1 o maksymalnym rozmiarze kreacji 1460x1460 pikseli. Ponadto kreacja główna musi być wyśrodkowana. Z uwagi na specyficzne środowisko jakim jest poczta, kreacja na całym swym obszarze może mieć ustawiony tylko 1 clickTag.

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
dharmapi.click('clickTag')
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

WIZUALIZACJA KREACJI NA NOWYM INTERSEJSIE POCZTY



2.28 Megaboard

Opis: Skalowalna reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb

HTML5 -> do 200 kb

Rozmiary:

- 1220x600 pikseli dla Strony Głównej Interii
- 1220x400 pikseli dla serwisów RWD

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

WAŻNE:

Plik HTML powinien się skalować.

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.29 Mega Double Wideboard

Opis: Skalowalna reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki w momencie ładowania kreacji.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb

HTML5 -> do 160 kb

Rozmiar: 1220x300 i 950x300 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.30 Multiscreening

2.30.1 Interia

OPIS: Reklama integrująca format bannerowy w górnym słocie reklamowym oraz marginesy serwisu. Format bannerowy jest aktywną (klikalną) formą reklamową kierującą do stron Klienta. Reklama na marginesach w podstawowej wersji nie jest klikalna.

Banner

Możliwe rozmiary: Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Wideboard 950x200 px, Double Wideboard 950x300 px, Mega Double Wideboard 1220x300, Megaboard 1220x600 (SGP) oraz 1220x400 (serwisy RWD).

Waga: zgodnie ze specyfikacją danego formatu.

TAPETA DLA SERWISÓW RWD

Rozmiar tła: 1920x1080px

Waga tła: 200 kB

Technologia:

dla formatu w górnym słocie (Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Wideboard 950x200 px, Double Wideboard 950x300 px, Mega Double Wideboard 1220x300, Megaboard 1220x400): GIF, JPEG, HTML5

dla tła serwisu (głównie marginesy): statyczny GIF, JPEG

- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki. Dlatego rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Banner nie może być powiązany elementami graficznymi z tapetą.
- Cały obszar tapety musi być wypełniony elementami graficznymi stanowiącymi tło - kreacja nie może mieć białego wycięcia pod serwis.
- Rekomendujemy, aby tapeta na krawędziach kończyła się jednolitym kolorem.
- Tapeta będzie scrollować się wraz z zawartością strony, na której jest emitowana.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest animowana.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest klikalna.
- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła natywnego dla marginesów danego serwisu.
- Rekomendujemy przysłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem banneru w wybranym serwisie Interii.

Rekomendujemy, aby tapeta miała rozmiar uniwersalny (dostosowany do różnych szerokości serwisów i różnych rozdzielczości ekranów użytkowników). Większość użytkowników Interii ma rozdzielczość ekranu 1366x768 px (rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów przekazu reklamowego blisko krawędzi treści serwisu, w obszarze 1366 px, natomiast tło może być szersze np. o szerokości 1920 px – będzie widoczne dla użytkowników posiadających ekrany o wyższych rozdzielczościach).

TAPETA DLA STRONY GŁÓWNEJ INTERII:

Rozmiar tła: 1920x1080px

Waga tła: 200 kB

Technologia:

Dla formatu w górnym słocie (Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Wideboard 950x200 px, Double Wideboard 950x300 px, Mega Double Wideboard 1220x300, Megaboard 1220x600): GIF, JPEG, HTML5

Dla tła serwisu (głównie marginesy): statyczny GIF, JPEG

- Po stronie Interii tapeta zostanie zakończona gradientem przechodzącym w biel, który zacznie się pojawiać od ostatnich 400px tapety.
- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki. Dlatego rekomendujemy zamieszczanie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Rekomendujemy, aby tapeta na krawędziach kończyła się jednolitym kolorem – w takim przypadku należy również podać numer koloru (hex), jaki ma zostać ustawiony dla serwisu.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest animowana.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest klikalna.
- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła natywnego dla marginesów danego serwisu.
- Rekomendujemy przesłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem banneru w wybranym serwisie Interii.
- Rekomendujemy przesłanie dwóch tapet o rozmiarach 1920x1080 uwzględniające szeroką i wąską wersję contentu. Kluczowe elementy przekazu reklamowego powinny znajdować się blisko krawędzi treści serwisu. Szeroka wersja contentu wynosi 1422 px, wąska – 1262 px.

Uwagi ogólne

Tapeta widoczna jest dla użytkowników tylko na marginesach, treść serwisu zastąpią środkową część kreacji. W zależności od serwisu treść strony ma różną szerokość:

- Strona Główna Interii: szerokość contentu 1422 px oraz 1262 px (należy przysłać tapetę w dwóch wersjach uwzględniając obie szerokości strony głównej – content strony zasłoni środkową część tapety i elementy kreacji umieszczone w tym miejscu nie będą widoczne. Wysokość tapety nie może być większa niż 1080 px.
- Serwisy RWD: szerokość contentu 1260 px oraz 980 px (należy podesłać uniwersalną tapetę, która uwzględniając obydwie szerokości serwisu. Część tapety przysłoni content serwisu (1260px lub 980px) i elementy kreacji umieszczone w tym miejscu nie będą widoczne, ale elementy graficzne lub tło muszą wypełniać cały obszar tapety - nie może być na kreacji białego wycięcia pod serwis).

Zaprojektowane wg wzorów:

Serwisy RWD

Technologia: GIF, JPEG, HTML5 dla formatu w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard); statyczny GIF, JPEG dla tła serwisu (głównie marginesy)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
dharmapi.click('clickTag')
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Przykłady tapet

Dla serwisów RWD

Tapeta szeroka z bannerem o wysokości 200px:

https://e.hub.com.pl/Multiscreening_tapety/SGP_200/SGP_Szeroka_1920x1080_px_Gorny_slot_200_px.png

Tapeta wąska z bannerem o wysokości 200px:

https://e.hub.com.pl/Multiscreening_tapety/SGP_200/SGP_Waska_1366x768_px_Gorny_slot_wysokosc_200_px.png

Tapeta szeroka z bannerem o wysokości 300px:

https://e.hub.com.pl/Multiscreening_tapety/SGP_300/SGP_Szeroka_1920x1080_px_Gorny_slot_300_px.png

Tapeta wąska z bannerem o wysokości 300px:

https://e.hub.com.pl/Multiscreening_tapety/SGP_300/SGP_Waska_1366x768_px_Gorny_slot_wysokosc_300_px.png

2.30.1 polsatsport.pl, polsatnews.pl, twojapogoda.pl (dawniej: Srenning)

Jednoczesna emisja formatu bannerowego oraz tapety lub samej tapety na powiększonym obszarze strony. Opisany format zapewnia dużą powierzchnię reklamową.

Wymagane materiały:

1. Tapeta:

- wymiary: 1920x1080px
- waga: do 200kB
- format: JPG/PNG
- kolor tła strony: oznaczenie HEX

2. Banner (opcjonalny):

- wymiary: 750x100/750x200px/750x300
- waga: do 100kB
- format: HTML5/JPG/PNG

Uwagi:

Dźwięk w reklamie jest dopuszczalny jedynie po interakcji ze strony użytkownika, np. po kliknięciu na przycisk.

Projekt graficzny tapety powinien uwzględniać aktualną szerokość środkowej części (otoczonej reklamą) serwisu, dla którego przygotowywana jest kreacja. Aktualne szerokości dla serwisów:

Polsatsport.pl - 1170px,

polsatnews.pl - 1280px,

geekweek.pl - 1280px,

twojapogoda.pl - 1246px

2.31 Multibanner

Opis: Nieinwazyjna reklama graficzna na Stronie Głównej INTERIA.PL. Format w efektywny sposób angażuje emisję na górnym słocie, tapetę oraz bannery umieszczone pomiędzy modułami redakcyjnymi tworząc spójne rozwiązanie kreatywne.

Ważne: Rekomendujemy przygotowanie kreacji bannerów na transparentnym tle w celu wkomponowania ich w elementy graficzne tapety oblewającej content SGP.

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika.

Możliwa jest emisja z kodów zewnętrznych Klienta

Wytyczne do przygotowania nośnika:

Multiscreening:

- - Górny slot – przygotowany zgodnie z obowiązującą specyfikacją: Multiscreening na Stronie Głównej Interii.
- - Tapeta – w dwóch wersjach przygotowanych dla wąskiej i szerokiej wersji contentu (szczegóły dotyczące szerokości contentu są podane w podpunkcie Multiscreening na Stronie Głównej Interii). Tapeta powinna uwzględniać wysokość trzech bannerów (ze względu na dynamiczną budowę contentu SGP rekomendujemy przygotowanie tapety o wysokości 7200px, waga kreacji: do 700 kb).

Po stronie Interii tapeta zostanie zakończona gradientem przechodzącym w biel, który zacznie się pojawiać od ostatnich 400px tapety. Z uwagi na dynamiczną budowę contentu SGP dolna część tapety będzie ograniczona do dolnej krawędzi modułu motoryzacja.

Tapeta nie może zawierać białego tła imitującego content serwisu.

Technologia tapety: JPEG, PNG.

Banner Sport :

przygotowany zgodnie z obowiązującą specyfikacją: Banner 200 lub Banner 600

Banner Biznes:

przygotowany zgodnie z obowiązującą specyfikacją: Banner 400

Banner Motoryzacja:

przygotowany zgodnie z obowiązującą specyfikacją: Banner 400

2.32 Navibox

Opis: Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x250 pikseli

- W reklamie należy umieścić akcję getURL:
dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.33 Navibox Flip Expand

Opis: Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru. 7 grafik 300x250 px – 1 główna, 6 tworzących widok po rozwinięciu

Waga: do 50 kb (każda plansza osobno)

Rozmiar: 300x250 pikseli przed rozwinięciem

Technologia: GIF, JPEG, PNG (statyczny)

Przyciski „ROZWIŃ” i „ZAMKNIJ X”:

Waga: do 10 kb

Rozmiar: 100x30 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ROZWIŃ <https://e.hub.com.pl/RWD/ROZWIN.png>
- przycisk ZAMKNIJ X <https://e.hub.com.pl/RWD/ZAMKNIJ.png>

Przycisk ROZWIŃ / ZAMKNIJ X jest umieszczony w prawym górnym rogu kreacji.

Przyciski ROZWIŃ / ZAMKNIJ X powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

Video:

Waga: do 2 MB (łącznie dla wszystkich video)

Technologia: avi, .mpg, .mp4, .mov, .flv.

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover', function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout', function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.34 Parallaxa

Opis: Formaty reklamowe z efektem Parallaxy.

Kreacja Banner 600:

Waga: do 200 kb

Rozmiar: 1220x950 px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG (statyczny)

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Zaprojektowane wg wzorów:

<http://e.hub.com.pl/RWD/1220x950px.png>

Ważne:

- Zaleca się uwzględnienie przy i dolnej krawędzi kreacji po 15px marginesu obszaru neutralnego
- Szybkość scrollowania kreacji jest automatyczna

WIZUALIZACJA BANNERA 600px Z EFEKTEM PARALLAXY:

<https://www.interia.pl/#inpltester2ad60266020e15c49001aff26f9>

Kreacja Halfpage 300x600:

Waga: do 100 kb

Rozmiar: 300x950 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG (statyczny)

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Zaprojektowane wg wzorów:

<http://e.hub.com.pl/RWD/300x950px.png>

Ważne:

- Zaleca się uwzględnienie przy i dolnej krawędzi kreacji po 15px marginesu obszaru neutralnego
- Szybkość scrollowania kreacji jest automatyczna

Wizualizacja halfpage'a z efektem parallaxy:

<https://www.interia.pl/#inpltester2ad602663f4e15c49001aff270d>

2.35 Banner 200

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu nad modułem Sport.

Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji. Kreacja przygotowana w technologii HTML5 powinna być responsywna.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb

HTML5 -> do 200 kb

Rozmiar: 1220x200 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG, HTML5

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

W przypadku braku skalowalności kreacji, należy dostarczyć kreacje w 2 rozmiarach (1220x200 px i 985x200 px)

- W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania

2.36 Banner 400

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu nad odpowiednim modułem tematycznym.

Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji. Kreacja przygotowana w technologii HTML5 powinna być responsywna.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb

HTML5 -> do 200 kb

Rozmiar: 1220x400

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG, HTML5

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

W przypadku braku skalowalności kreacji, należy dostarczyć kreacje w 2 rozmiarach (1220x400 px i 985x400 px)

- W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania

2.37 Banner 600

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu nad modułem Sport (emitowana alternatywnie do Baniera 200).

Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji. Kreacja przygotowana w technologii HTML5 powinna być responsywna.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb

HTML5 -> do 200 kb

Rozmiar: 1220x600 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG, HTML5

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika. Nad reklamą umieszczony zostanie przycisk „Przeviń” pozwalający na przewinięcie Strony Głównej do treści znajdującej się pod reklamą.

W przypadku braku skalowalności kreacji, należy dostarczyć kreacje w 2 rozmiarach (1220x600 px i 985x600 px)

- W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

- Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.38 Rectangle (box śródekstowy)

Opis: Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym serwisie.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x250 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:

```
dharmapi.click('clickTag')
```
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Uwagi:

Dźwięk w reklamie jest dopuszczalny jedynie po interakcji ze strony użytkownika, np. Po kliknięciu na przycisk

2.39 Triple Billboard

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x300 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:

```
dharmapi.click('clickTag')
```
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.40 VideoAd w formatach reklamy display

Odtwarzacz (player) obowiązkowo powinien być wyposażony w przyciski Stop/Pause i Mute.

Filmy w kreacji mogą być uruchamiane automatycznie, ale z wyciszonym dźwiękiem.

Uruchamianie dźwięku może nastąpić tylko po akcji użytkownika (najeżanie przez co najmniej 1 sek. bądź kliknięcie).

Maksymalna waga spotu video w kreacji z automatycznym uruchomieniem filmu: 2MB

Brak limitu wagi w przypadku streamingu dla spotu w kreacji inicjowanej akcją użytkownika.

Waga kreacji inicjującej – zgodna ze Standardem dla danego formatu.

2.41 Wallpaper Dynamic

Opis: Reklama integrująca format bannerowy w górnym słocie reklamowym oraz marginesy serwisu. Format bannerowy jest aktywną (klikalną) formą reklamową kierującą do stron Klienta. Reklama na marginesach w podstawowej wersji nie jest klikalna.

TAPETA

- Tapeta tworzy spójną kreację z nośnikiem bannerowym umieszczonym w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard, Mega Double Wideboard, Megaboard).
- Tapeta widoczna jest dla użytkowników tylko na marginesach, treść serwisu zasłania środkową część kreacji. W zależności od serwisu treść strony ma różną szerokość (załącznik z szerokościami serwisów dostępny u przedstawicieli Działu Handlowego)
- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki. Dlatego rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Rekomendujemy, aby tapeta na krawędziach kończyła się jednolitym kolorem – w takim przypadku należy również podać numer koloru (hex), jaki ma zostać ustawiony dla serwisu (szczególnie w przypadku tapet, które nie scrollują się wraz z zawartością strony).
- Tapeta może scrollować się lub nie wraz z zawartością strony, na której jest emitowana, w zależności od preferencji Klienta.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest animowana.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest klikalna.
- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła natywnego dla marginesów danego serwisu.
- Rekomendujemy przysłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem banneru w wybranym serwisie Interii.

Waga: Forma bannerowa: Zgodnie ze specyfikacją danego formatu Tapeta: 85 kB

Rozmiar: Format w górnym słocie:

Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Wideboard 950x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Double Wideboard 950x300 px.

Tapeta:

Rekomendujemy, aby tapeta miała rozmiar uniwersalny (dostosowany do różnych szerokości serwisów i różnych rozdzielczości ekranów użytkowników). Większość użytkowników Interii ma rozdzielczość ekranu o szerokości 1366x768 px (rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów przekazu reklamowego blisko krawędzi treści serwisu, w obszarze 1366 px, natomiast tło może być szersze np. o szerokości 1920 px – będzie widoczne dla użytkowników posiadających ekrany o wyższych rozdzielczościach).

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5 dla formatu w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard); statyczny GIF, JPEG dla tła serwisu (głównie marginesy)

Skrypt do umieszczenia w kreacji po stronie klienta

1. Dodanie atrybutu w elemencie html, dla którego po najechaniu myszą tapeta zostanie podmieniona:

```
data-inpl-element-id="<numer, np: 1,2,3...>"
```

1. Dodanie skryptu na końcu w elemencie BODY:

```
setTimeout(function() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.ready();
        var elements =
        document.querySelectorAll('[data-inpl-element-id]');
        elements.forEach(function(el) {
            el.addEventListener('mouseenter',
            function() {

                dharmapi.fireEvent('onMouseEnterHandler', ['element' +
                el.dataset.inplElementId]);
            });
            el.addEventListener('click', function() {
                dharmapi.click('clickTag' +
                el.dataset.inplElementId);
            });
        });
    }, 5);

    this.click.name = "click"; ready();

    function ready() {
        if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
            dharmapi.fireEvent('onWallpaper0');
        } else {
            console.log("onWallpaper0");
        }
    }

    this.click1.addEventListener("mouseover",
```

```
tapeta1); function tapeta1() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper1');
    } else {
        console.log("onWallpaper1");
    }
}

this.click2.addEventListener("mouseover", tapeta2);
function tapeta2() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper2');
    } else {
        console.log("onWallpaper2");
    }
}
this.click3.addEventListener("mouseover",
tapeta3); function tapeta3() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper3');
    } else {
        console.log("onWallpaper3");
    }
}
this.click4.addEventListener("mouseover",
tapeta4); function tapeta4() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper4');
    } else {
        console.log("onWallpaper4");
    }
}
this.click5.addEventListener("mouseover",
tapeta5); function tapeta5() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper5');
    } else {
        console.log("onWallpaper5");
    }
}
}
```

2.42 Wideboard

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 950x200 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

`dharmapi.click('clickTag')`

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.43 Main/Site Branding (Strona Główna Portalu + Serwisy RWD)

Opis: Nieinwazyjna reklama graficzna w górnej części Strony Głównej INTERIA.PL, nad belką Portalu.

Dwie plansze (dla szerokiej i wąskiej wersji Strony Głównej): WAGA: do 200kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 1920x650px

Technologia: JPG,PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla **szerokiej** wersji SGP. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny <https://i.iplsc.com/0007MIZ9WORQG2VC-C0.png>
- dla **wąskiej** wersji SGP. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny <https://i.iplsc.com/0007MIYYVSA3MWMF-C0.png>

Belka (dla szerokiej i wąskiej wersji Strony Głównej):

WAGA: do 200kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 1920x75px

Technologia: JPG,PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla szerokiej wersji serwisu RWD
<https://i.iplsc.com/0007MIZGACVDACVD-C0.png>
- dla wąskiej wersji serwisu RWD
<https://i.iplsc.com/0007MIZERDM06WY7-C0.png>

Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ:

Waga: do 10kb,

Rozmiar: 150x50px,

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ZWIN.png
- przycisk ROZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ROZWIN.png

Przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ jest umieszczony w prawej, górnej części obszaru REKLAMA ZWINIĘTA/REKLAMA ROZWIŃIĘTA i jest wyrównany do prawej krawędzi kontentu danego serwisu.

Przyciski ZWIŃ/ROZWIŃ powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

WAŻNE:

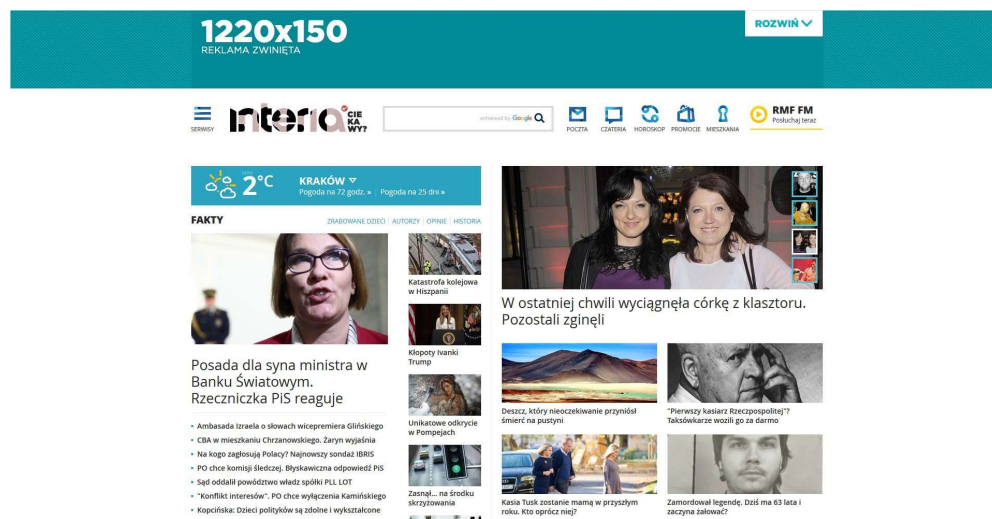
- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWINIĘTEJ logo klienta będzie umieszczone nad logiem serwisu, powinno być od niego mniejsze o 50%
- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy, (prawa i lewa strona), przechodził do białego

MAIN BRANDING Z VIDEO:

Format ten zakłada emisję z video. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy, lecz z wyciszonym dźwiękiem (dźwięk jest inicjowany przez użytkownika po kliknięciu w ikonę dźwięku).

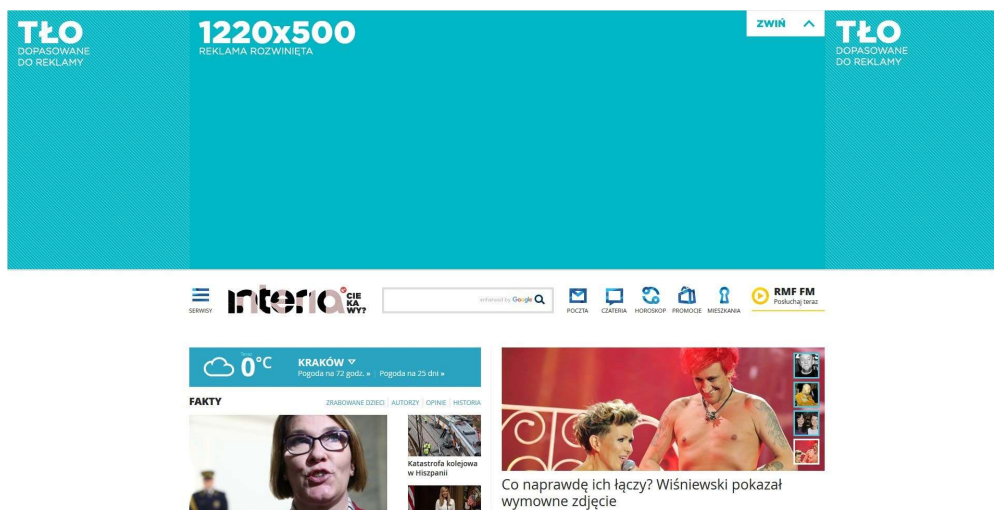
Waga: do 2 MB

Technologia: avi, mpg, mp4, mov, flv.

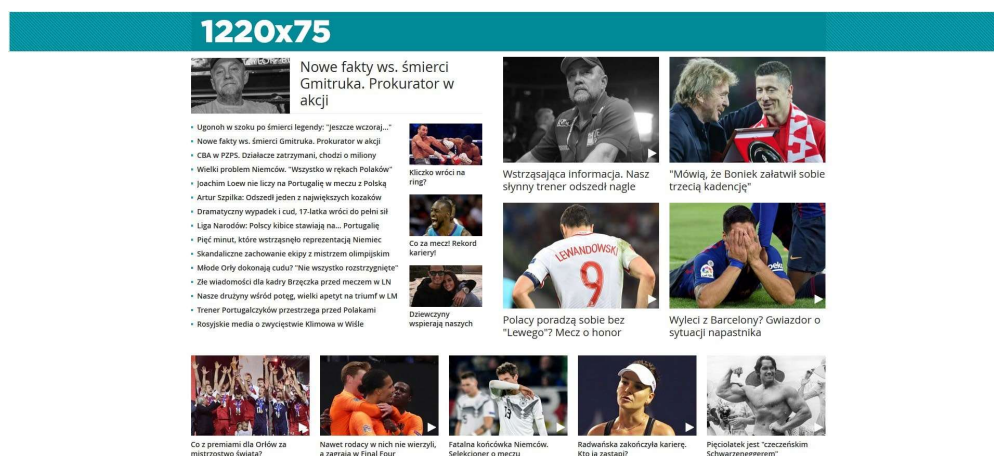


STAN REKLAMA NIEROZWIŃIĘTA:

STAN REKLAMA ROZWIŃIĘTA:



BELKA



2.44 Branding Poczty Desktop

Dwie osobne plansze (dla szerokiej i wąskiej wersji serwisu)

Waga: do 200kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 1920x420px

Technologia: JPG,PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla szerokiej wersji poczty. Reklama zwinięta i reklama rozwinęta stanowią jeden plik graficzny //e.hub.com.pl/wzorze/reklama-niski_1220.png
- dla wąskiej wersji poczty. Reklama zwinięta i reklama rozwinęta stanowią jeden plik graficzny //e.hub.com.pl/wzorze/reklama-niski_985.png

Plansza (osobno dla wąskiej i szerokiej wersji) składa się z jednej kreacji o wysokości 420px. Górna belka ma rozmiar 60px, po rozwinięciu (akcji użytkownika) pokazywana jest plansza 360px.

Obszar reklamowy powinien zajmować w przypadku szerokiej wersji – 1220px, wąskiej – 985px. Marginesy powinny być zachowane w neutralnym kolorze.

Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ:

Waga: do 10kb,

Rozmiar: 150x50px,

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ZWIN.png
- przycisk ROZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ROZWIN.png

Przycisk rozwinięcia-zwinięcia znajduje się w prawym górnym rogu. Powinien być dostarczony w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

Ważne:

- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWINIĘTEJ logo klienta będzie umieszczone nad logiem serwisu, powinno być od niego mniejsze o 50%
- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy (prawa i lewa strona) przechodził do białego

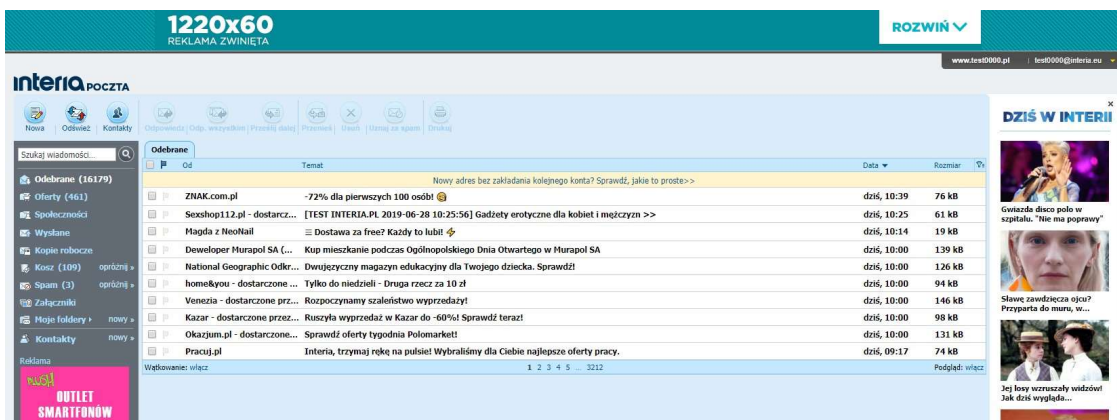
MAIN BRANDING Z VIDEO:

Format ten zakłada emisję z video. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy, lecz z wyciszonym dźwiękiem (dźwięk jest inicjowany przez użytkownika po kliknięciu w ikonę dźwięku).

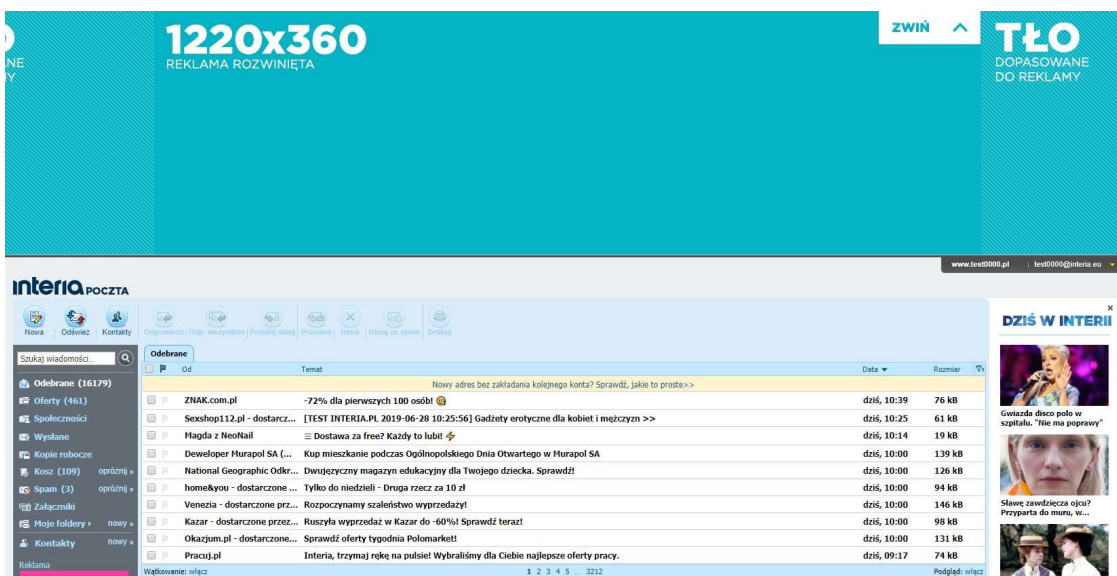
Waga: do 2 MB

Technologia: avi, mpg, mp4, mov, flv.

STAN REKLAMY NIEROZWIŃTEJ



STAN REKLAMY ROZWINIĘTEJ



2.45 Banner z tapetą

Opis: Reklama graficzna na Stronie Głównej INTERIA.PL. Produkt składa się z dwóch formatów:

banner, który umieszczony jest w miejscu banner 200 albo banner 400 oraz tapety.

Waga: zgodnie ze specyfikacją danego formatu

Rozmiar: Możliwe rozmiary banner:

Double Billboard - 750x200 px

Wideboard - 950x200 px

Triple Billboard - 750x300 px

Double Wideboard - 950x300 px

Banner 200 – 1220x200 px oraz 985x200 px

Banner 400 – 1220x400 px oraz 985x400 px

Banner 600/Megaboard – 1200x600 px

Mega Double Wideboard – 1200x300 px oraz 950x300 px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Tapeta

Waga: do 85 kb

Rozmiar: 1920x1080px oraz 1366x768px (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)

Technologia: JPEG, PNG

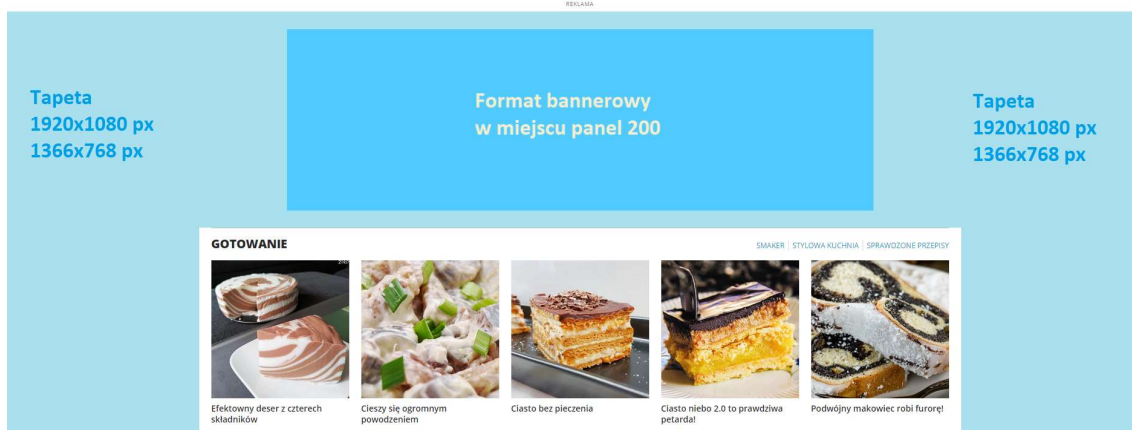
Większość użytkowników Interii ma rozdzielczość ekranu o szerokości 1366x768 px (rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów przekazu reklamowego blisko krawędzi treści serwisu, w obszarze 1366 px, natomiast tło może być szersze np. o szerokości 1920 px – będzie widoczne dla użytkowników posiadających ekrany o wyższych rozdzielczościach). Tapeta widoczna jest dla użytkowników tylko na marginesach, treść serwisu zasłania środkową część kreacji.

Dla szerokości kontentu 1422 px oraz 1262 px (należy przysłać tapetę w dwóch wersjach uwzględniając obie szerokości strony głównej – kontent strony głównej (1422 px lub 1262 px) zasłoni środkową część tapety i elementy kreacji umieszczone w tym miejscu nie będą widoczne)

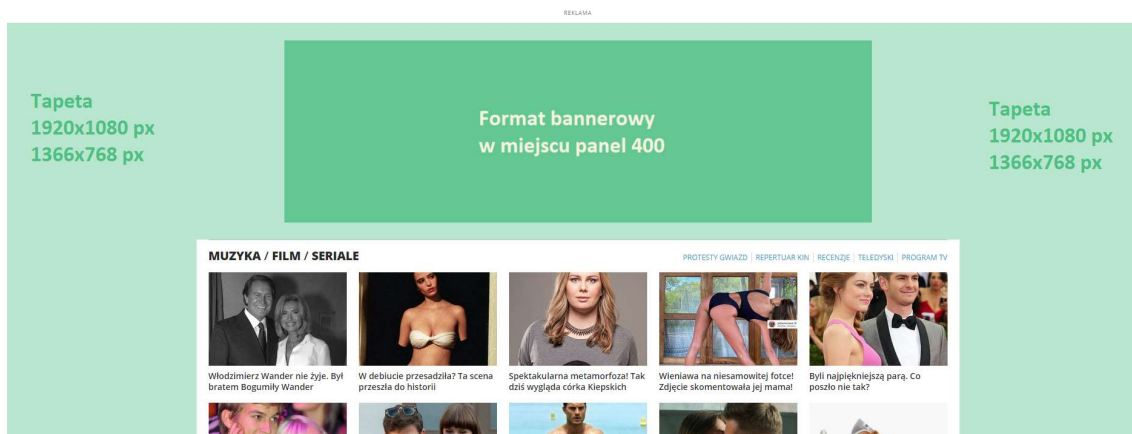
- Tapeta tworzy spójną kreację z nośnikiem reklamowym umieszczonym w słocie bannerowym (Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard, Mega Double Wideboard, Banner 200, Banner 400 i Banner 600).
- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki., dlatego rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Tapeta musi zakończyć się gradientem przechodzącym w biel
- Tapeta nie może się scrollować
- Tapeta nie może być animowana
- Tapeta może być klikalna bądź nieklikalna – według preferencji Klienta
- Rekomendujemy przysłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem banneru.

Wizualizacja dla banneru z tapetą w miejscu banner 200 (między modułami SPORT i

GOTOWANIE)



Wizualizacja dla banneru z tapetą w miejscu banner 400 (między modułami PORADY i MUZYKA/FILM/SERIALE)



2.46 Labelbox - metka na zdjęciach

Opis: Nośnik przeznaczony do emisji **wyłącznie na desktopie**.

Umieszczony w lewym górnym rogu pierwszego zdjęcia w artykule dla wybranych przez Interię serwisów. Po nakierowaniu kursora przez użytkownika nośnik rozwija się i prezentuje tekst zlecony przez klienta. Po zdjęciu kursora z obszaru reklamy, pozostaje ona rozwinięta jeszcze przez 5 sekund, następnie wraca do formy pulsującego koła. Po kliknięciu w rozwiniętą formę użytkownik przeniesiony zostaje na LP klient.

Budowa linku: ilość znaków w tekście reklamy – do 50 (w tym spacje)

Parametry: kolor ramki – z palety RGB

kolor tła – z palety RGB

2.47 Branding Playera

Reklama w formie grafiki okalającej okno odtwarzacza materiałów video. W trakcie jednego

materiału video wyświetlana jest tylko jedna reklama tego typu.

Wymagane materiały:

- Wymiary: 1920x900px
- Waga: do 200kb
- Format: jpg/png
- Projekt graficzny w formacie psd dostępny jest [tutaj](#)

Uwagi:

Kreacja jest skalowana – dopasowuje się do aktualnych wymiarów okna przeglądarki użytkownika

III. Aplikacje

3.1 Branding Aplikacji

Wyłączna emisja reklamowa na wszystkich slotach reklamowych dostępnych w aplikacji. Formy reklamowe w zależności od aplikacji: Mobileboard lub Rectangle.

3.1.1 Mobileboard w Aplikacjach

Poziomy format reklamowy, emitowany w górnych lub dolnych slotach aplikacji

Wymiary: 300x50px, 300x100px, 320x50px, 320x100px

Format graficzny: JPG, PNG

Waga: do 40kB

3.1.2 Rectangle w Aplikacjach

Wymiary: 300x250 lub 336x280px

Format graficzny: JPG, PNG

Waga: do 40Kb

3.2 Interstitial w Aplikacjach

Rozwija się z marginesu strony i automatycznie dopasowuje się do wymiarów wyświetlacza, przesłaniając treść serwisu. Zamyka się automatycznie po 7 sekundach lub po naciśnięciu przycisku „ZAMKNIJ X”. Przygotowanie przycisku „ZAMKNIJ X” jest po stronie Wydawcy.

Dwa pliki graficzne o wymiarach 1920x1920px przeznaczone odpowiednio do:

A. **orientacji pionowej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1246x1883px (gwarancja widoczności). Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary po lewej i prawej stronie) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza urządzenia mobilnego użytkownika. Zalecane jest jednolite tło kreacji.

B. **orientacji poziomej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1826x1026px. Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary powyżej i poniżej centrum) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza. Zalecane jest jednolite tło kreacji.

Rozmiar: 1920x1920px

Waga do: 100kb

Format: JPG, PNG

Ze względu na ograniczenia systemowe forma ta nie będzie emitowana do niektórych użytkowników z systemem iOS (iPhone3).

Wizualizacje i pliki wzorcowe:



IV.Polsat Media Performance

4.1 Double Billboard Perfo

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x200 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przelać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.2 Triple Billboard Perfo

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x300 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.3 Wideboard Perfo

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb;

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 980x200 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.4 Rectangle Perfo

Opis: Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym serwisie.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb;

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x250 i 300x300 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.5 Scyscraper Perfo

Opis: Wysoka, wąska jednostka reklamowa online.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb;

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 120x600 lub 160x600 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.6 Half Page Perfo

Opis: Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x600 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.7 Mobileboard Perfo

Opis: Podstawowy mobilny format reklamowy, emitowany na górnych i dolnych slotach.

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 100 kb

Rozmiar: 320x50 pikseli

Format źródłowy: HTML5/jpg/png

1. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych `clickTag`ów należy przestać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Uwagi:

Dźwięk w reklamie jest dopuszczalny jedynie po interakcji ze strony użytkownika, np. Po kliknięciu na przycisk.

4.8 Interstitial Perfo

Opis: Reklama graficzna pojawiająca się pomiędzy dwoma stronami treści.

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Wymiary: 320x480 pikseli

Waga: do 50kB

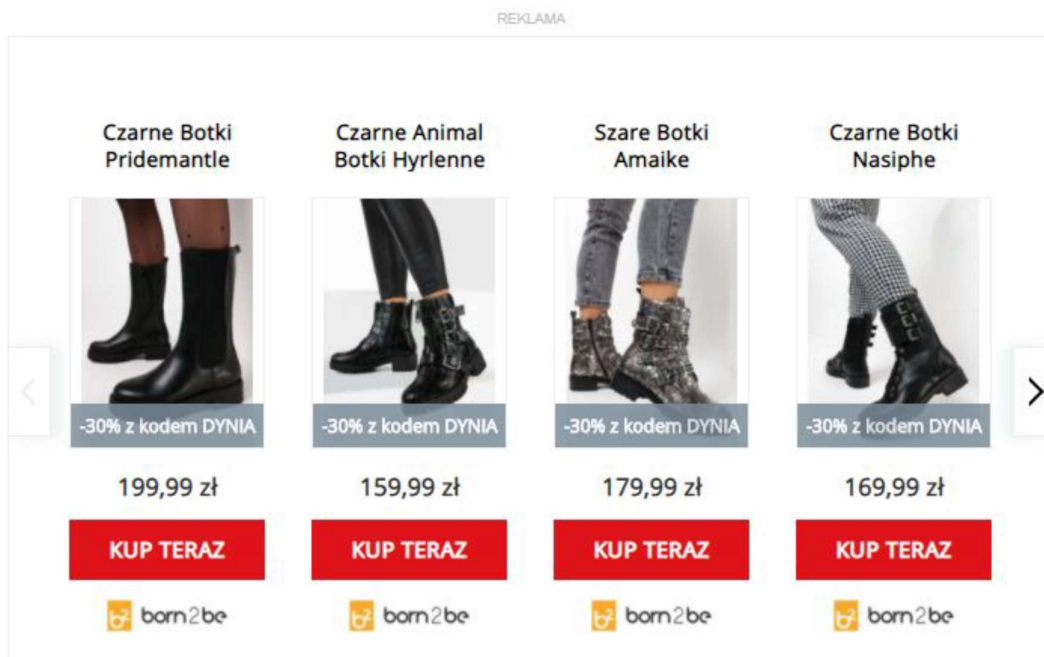
1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
`dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.9 Feedy Produktowe Perfo

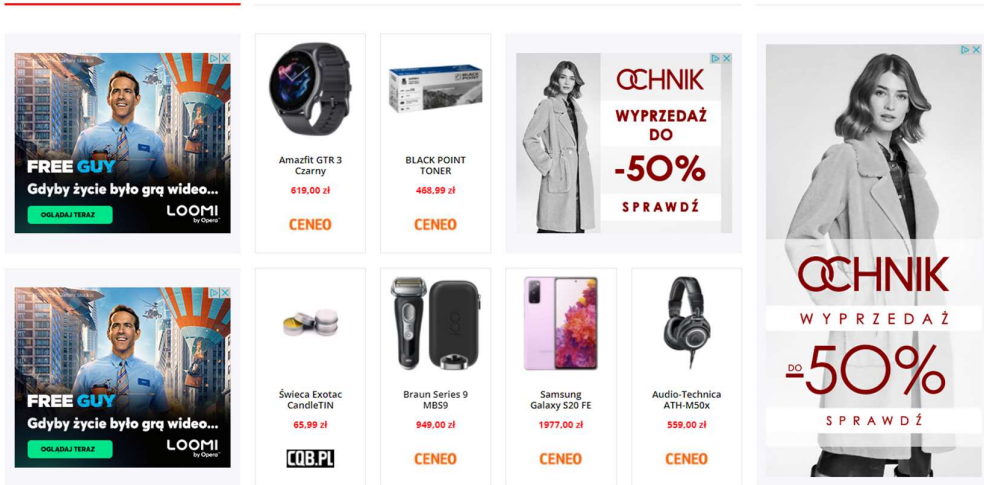
Opis: Plik zawierający informacje o produktach takie jak nazwa, cena, dostępność, link do zdjęcia produktu, link do strony produktu w sklepie klienta.

Formy bloczków z produktami wykorzystujące mechanizm Generатора Shoperia

- Bloczki pod artykułami wybranych serwisów:



- Widget e-commerce na stronie głównej Interia.pl Do dyspozycji jest zakładka z produktami.



Specyfikacja feedów w standardzie Google

Do prawidłowego działania systemu wystarczą **jedynie podstawowe** atrybuty.

Feed z podstawowymi atrybutami:

https://storage-krk-kapua.interia.pl/v1/AUTH_d013fa127d054735bf96ad580efde7df/shoperia/przyklad_google_najprostszy.xml

```
<?xml version="1.0"?>
<rss xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0" version="2.0">
<channel>
<title>auta</title>
<link>http://www.interia.pl</link>
<description>kampania auta</description>
<item>
<g:id>111</g:id>
<g:title>VW Golf</g:title>
<g:link>https://tinyurl.com/y6v246b4</g:link>
<g:image_link>https://storage-krk-
kapua.interia.pl/v1/AUTH_d013fa127d054735bf96ad580efde7df/shoperia/1golf.jpg</g:image_link>
<g:availability>in stock</g:availability>
<g:price>12000 PLN</g:price>
<g:sale_price>10156 PLN</g:sale_price>
</item>
```

Tu kolejne produkty, aby minimalnie było ich 12.

```
</channel>
</rss>
```

Informacje o jednym produkcie zawierają się między <item> i </item>

- <g:id> - unikalny identyfikator produktu
- <g:title> nazwa produktu
- <g:link> link do produktu na stronie klienta
- <g:image_link> link do zdjęcia produktu na stronie lub serwerze klienta
- <g:price> cena podstawowa
- <g:sale_price> opcjonalna cena promocyjna, pozwala na wyświetlanie informacji o obniżce

<g:availability> dostępność produktu

Dla większej ilości zróżnicowanych produktów należy dodać parametr z nazwami kategorii, pozwalającymi jednoznacznie rozpoznać rodzaj produktów. Przykładowo:

<g:google_product_category>Kobieta > Odzież > Kurtki > Kurtki zimowe</g:google_product_category>

Uwaga!

Aby system zadziałał, feed musi zawierać minimum 12 produktów !

Plik w formacie xml musi być umieszczony do pobrania na https bez autodownloadu.

Więcej szczegółowych informacji dostępnych jest na stronie:

<https://support.google.com/merchants/answer/7052112?hl=pl>

Przykładowy feed z dodatkowymi atrybutami:

https://storage-krk-kapua.interia.pl/v1/AUTH_d013fa127d054735bf96ad580efde7df/shoperia/example_feed_xml_rss.xml

Specyfikacja feedów w standardzie Ceneo

<https://www.ceneo.pl/poradniki/Instrukcja-tworzenia-pliku-XML>

Uwaga!

Aby system zadziałał, feed musi zawierać minimum 12 produktów !

Plik w formacie xml musi być umieszczony do pobrania na https bez autodownloadu.

Zalecenia odnośnie tytułów, wielkości zdjęć i loga

- Zdjęcia nie mogą być mniejsze niż **366 px** po dłuższym boku. System sam konwertuje większe zdjęcia do potrzebnego rozmiaru.
- Plik z logotypem powinien być dostarczony osobno. Zalecany format to .png, ewentualnie .jpg. Wysokość obrazka nie mniej niż **30 px** . Na blockach najlepiej prezentują się logotypy w wersji poziomej na białym tle.
- Długość nazwy produktu jaka jest wyświetlana zależy od formatu blocka, rozdzielczości ekranu oraz wielkości znaków. Dlatego nie można jej określić za pomocą konkretnej liczby. Blocki pod artykułami ze względu na format skracają tytuły zazwyczaj do 2-4 słów. Dla zakładek zalecamy długość nazwy produktu nie większą niż 45-50 zss.

4.10 Mailing Perfo

Opis: Mailing umożliwia dotarcie z reklamą do określonej grupy odbiorców o wybranej kombinacji zestawu cech.

Waga: 100 kb

Rozmiar: 600 x nieograniczona

Technologia: .zip (.html oraz grafika)

Wymagane elementy:

- nazwa nadawcy
- adres zwrotny
- temat wiadomości
- stopka (pełne dane adresowe nadawcy)
- adresy na które mają być wysłane testy

Technologia: HTML

Wymagania:

1. Wszystkie składniki mailingu powinny zostać spakowane w jednym archiwum .zip
2. Plik HTML powinien mieć nazwę index.html
3. Wszystkie pliki graficzne muszą znajdować się w tym samym katalogu co plik index.html
4. W kodzie HTML nie może być odwołań do plików graficznych pobieranych z serwerów zewnętrznych (z wyjątkiem pikseli mierzących)
5. Kodowanie polskich znaków powinno być ustawione na *ISO-8859-2* i *UTF8*
6. Kreacja musi być utworzona za pomocą tabel `<table>`
7. Odsyłacze muszą posiadać atrybut `target="_blank"`
8. Obrazki nie mogą być umieszczone w sekcji `<style>`
9. Wszystkie załączone grafiki w kodzie HTML muszą posiadać atrybut `BORDER="0"`
10. Kod HTML nie może zawierać deklaracji `<!DOCTYPE ...>` oraz znacznika `<title>` i `<meta>` z wyjątkiem deklaracji kodowania czcionki
11. Arkusze stylów mogą być zamieszczone w kodzie HTML, ale nie mogą być pobierane z serwerów zewnętrznych