Specyfikacja techniczna
form reklamowych
DISPLAY

Aktualizacja 23.10.2026

Spis treści

Spis treści

I. ZASADY OGÓLNE MOBILE 5

MOBILNE FORMY REKLAMOWE 6

1.1 MOBILE MAIN / SITE BRANDING 6

1.2 MOBILEBOARD 8

1.3 HIGH MOBILEBOARD 9

1.4 MOBILE RECTANGLE 9

1.5 MOBILE RECTANGLE FLIP X / Y 9

1.6 MOBILE RECTANGLE EDGE2EDGE 10

1.7 MOBILE RECTANGLE SLIDER 10

1.8 MOBILE HALFPAGE 10

1.9 MOBILE HALFPAGE EDGE2EDGE 11

1.10 MOBI HALFPAGE SLIDER 11

1.11 ZDRAPKA 12

1.12 PAGE BREAK 12

1.13 CUBE 3D MANUAL 12

1.14 CUBE 3D VIDEO 13

1.15 SCROLL BRANDING MOBILE 13

1.16 SCROLL FOOTER 14

1.17 LINK SPONSOROWANY 14

1.18 DNIÓWKA FF SG M.INTERIA.PL 15

1.19 INTERSTITIAL INTERIA MOBILE SGP 15

1.20 INTERSTITIAL INTERIA ROS 16

1.21 DRAG/SWIPE 16

1.22 BRANDING POCZTY MOBILNEJ (WWW + APLIKACJA) 17

1.23 LOGOUTBOX MOBILE 17

1.24 GIGABOX MOBILE 17

II. ZASADY OGÓLNE DESKTOP 19

INFORMACJE OGÓLNE HTML5 21

DESKTOPOWE FORMATY REKLAMOWE 26

2.1 BILLBOARD 26

2.2 BRANDING PLAYERA 26

2.3 CONTENT BOX 27

2.4 CUBE 3D MANUAL 27

2.5 CUBE 3D VIDEO 27

2.6 DOUBLE BILLBOARD 28

2.7 DOUBLE WIDEBOARD 28

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa

tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl

NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

2.8 EXPAND BILLBOARD 28
2.9 EXPAND HALF PAGE 29
2.10 EXPAND NAVIBOX 29
2.11 EXPAND RECTANGLE 30
2.12 EXPAND DOUBLE BILLBOARD 30
2.13 EXPAND TRIPLE BILLBOARD 31
2.14 EXPAND WIDEBOARD 31
2.15 EXPAND DOUBLE WIDEBOARD 33
2.16 FULLSCREENBOX INTERIA DESKTOP SGP 33
2.17 FULLSCREENBOX INTERIA ROS 34
2.18 FULLSCREENBOX Z VIDEOAD 34
2.19 FULL SIDE 35
2.20 GIGABOX 35
2.21 GIGABOX FULL PAGE 35
2.22 HALF PAGE 36
2.23 HALF PAGE 3D 36
2.24 HALF PAGE PUZZLE EXPAND 37
2.25 IN-STREAM VIDEOAD 39
2.26 INTERBOX 39
2.27 KARUZELA WERTYKALNA 40
2.28 KARUZELA HORYZONTALNA 40
2.29 LINK SPONSOROWANY 40
2.30 LOGOUTBOX 41
2.31 MAILING 41
2.32 MAILING PREMIUM 42
2.33 MEGABOARD 43
2.34 MEGA DOUBLE WIDEBOARD 44
2.35 MULTISCREENING 44
2.34.1 INTERIA 44
2.34.2 POLSATSPORT.PL, POLSATNEWS.PL, TWOJAPOGODA.PL (DAWNIEJ: SCRENNING) 47
2.35 MULTIBANNER 47
2.36 NAVIBOX 48
2.37 NAVIBOX FLIP EXPAND 48
2.38 PARALLAXA 49
2.39 BANNER 200 50
2.40 BANNER 400 50
2.41 BANNER 600 51
2.42 SCROLLING 3D 52
2.43 SCROLL BRANDING DESKTOP 52

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

2.44 RECTANGLE (BOX ŚRÓDTEKSTOWY) 52
2.45 TRIPLE BILLBOARD 53
2.46 VIDEOAD W FORMATACH REKLAMY DISPLAY 53
2.47 VSCREENING 53
2.48 WALLPAPER DYNAMIC 54
2.49 WIDEBOARD 57
2.50 MAIN/SITE BRANDING (STRONA GŁÓWNA PORTALU + SERWISY RWD) 57
2.51 BRANDING POCZTY DESKTOP 60
2.52 BANNER Z TAPETĄ 62
2.53 DRAG/SWIPE 64
III. APLIKACJE 64
3.1 BRANDING APLIKACJI 64
3.1.1 MOBILEBOARD W APLIKACJACH 64
3.1.2 RECTANGLE W APLIKACJACH 65
3.2 INTERSTITIAL W APLIKACJACH 65
IV. POLSAT MEDIA PERFORMANCE 66
4.1 DOUBLE BILLBOARD PERFO 66
4.2 TRIPLE BILLBOARD PERFO 66
4.3 WIDEBOARD PERFO 66
4.4 RECTANGLE PERFO 67
4.5 SCYSCRAPER PERFO 67
4.6 HALF PAGE PERFO 67
4.7 MOBILEBOARD PERFO 68
4.8 INTERSTITIAL PERFO 68
4.9 FEEDY PRODUKTOWE PERFO 68
4.10 MAILING PERFO 71

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

I.Zasady ogólne mobile

1. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane. Reklamy powodujące występowanie błędów lub ostrzeżeń w przeglądarce użytkownika nie będą przyjmowane do emisji.
2. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa_kampanii_typ reklamy_ rozmiar.rozszerzenie lub typ reklamy_rozmiar_rozszerzenie
3. Formaty graficzne: Niektóre urządzenia mobilne nie obsługują animacji GIF.

   W takim przypadku wyświetlana jest tylko 1 klatka kreacji.
4. Brak możliwości targetowania behawioralnego.
5. Reklamy nie są emitowane na stronach typu: logowanie, rejestracja, ustawienia, płatności.
6. Reklamy emitowane są za pomocą adserwera pracującego w trybie asynchronicznym.

   Reklamy nie mogą korzystać ze zdarzeń DOMContentReady oraz onLoad – zamiast nich zostały przygotowane odpowiedniki: Inpl.Ad.onReady i Inpl.Ad.onLoad. Kod reklamy nie może wykorzystywać metody document.write.

   Zewnętrzne adserwery emitowane z wykorzystaniem tagu SCRIPT bez parametru ASYNC oraz reklamy korzystające z document.write mogą być emitowane z wykorzystaniem rozwiązania rekomendowanego przez IAB: Friendly IFrame (FIF).

   Reklama może "wiedzieć" o tym, że została osadzona w ramce FIF po odczytaniu zmiennej: inDapIF. Gdy reklama jest w FIF, zmienna ma wartość TRUE.
7. Brak asynchronicznych kodów emisyjnych może skutkować dużymi rozbieżnościami w zliczaniu statystyk. W takim przypadku za wiarygodne i obowiązujące uznane zostaną statystyki wygenerowane przez adserwer Grupy Interia.
8. Wymagamy przesłania jednorazowo kompletu kreacji, na cały okres trwania kampanii, minimum 3 dni robocze przed jej rozpoczęciem. W innym przypadku nie gwarantujemy terminowego startu kampanii;
9. Kreacje muszą posiadać rozmiar i wagę podaną w szczegółowej specyfikacji danego formatu reklamowego;
10. Z kompletem kreacji musi być dostarczony aktywny adres, na jaki mają kierować kreacje po kliknięciu – chyba, że kreacja ma być nieklikalna.
11. Kreacja reklamowa posiadająca białe tło musi posiadać ramkę, która w wyraźny sposób umożliwi użytkownikowi odróżnienie jej od natywnego (białego) dla tła serwisów Interia.pl.
12. Kreacje przygotowane w technologii HTML5 muszą być skalowalne/responsywne.
13. Kampanie są realizowane wyłącznie w oparciu o kreacje hostowane z adserverów własnych Polsat Media. Emisje na podstawie kodów zewnętrznych nie są przyjmowane do realizacji.
14. Oznaczanie materiałów wykorzystujących AI: Od 2 sierpnia 2026 r. wprowadzono obowiązek oznaczania kreacji reklamowych wygenerowanych lub zmodyfikowanych z wykorzystaniem AI (w całości lub w części, np. obrazu, tła lub dźwięku) poprzez zamieszczenie jasnej i wyraźnej informacji o wykorzystaniu AI. Wyłączenie z obowiązku oznaczania można zastosować dla materiałów, w których AI wykorzystano wyłącznie do technicznej obróbki gotowych treści (np. korekty kolorów, retuszu lub poprawy dźwięku). Odpowiedzialność za prawidłowe oznaczenie materiału leży po stronie twórcy kreacji.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Mobilne formy reklamowe

1.1 Mobile Main / Site Branding

Interaktywna forma reklamowa, która po kliknięciu w napis ROZWIŃ „rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy. Widoczny obszar kreacji dla tabletów to 768×60 pikseli przed rozwinięciem i 768×300 pikseli po rozwinięciu oraz dla smartfonów 320x60 pikseli przed rozwinięciem i 320x300 na po rozwinięciu kreacji.

- **Dwie plansze (dla tabletów i smartfonów):**

  Waga: do 100kb (każda plansza osobno),

  Rozmiar dla tabletów: 1280x360px

  Rozmiar dla smartfonów: 768x360px

  Technologia: jpg,png, gif (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

dla tabletów: reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny

http://e.hub.com.pl/mobile/tablet_1280x360_768x60.jpg

dla smartfonów: reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny
https://e.hub.com.pl//mobile_768x360_320x60.jpg

- **Dwie belki (dla tabletów i smartfonów) WAGA:** do 100kb (każda belka osobno),

  ROZMIAR dla tabletów: 1280x60px (z zachowanym obszarem widoczności 768x60)

  ROZMIAR dla smartfonów: 768x60px (z zachowanym obszarem widoczności 320x60)

  TECHNOLOGIA: JPG,PNG, GIF (statyczny)

  Zaprojektowane wg wzorów:

  dla tabletów

  http://e.hub.com.pl/mobile/belka_tablet_1280x60.jpg

  dla smartfonów

  http://e.hub.com.pl/mobile/belka_smartfon_768x60.jpg

- **Dla wersji sponsora dnia z wideo:**

Format ten zakłada emisję z video. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy, lecz z wyciszonym dźwiękiem (dźwięk jest inicjowany przez użytkownika po kliknięciu w ikonę dźwięku).

WAGA: do 2 MB

TECHNOLOGIA: avi, mpg, mp4, mov, flv.

- **Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ: WAGA:** do 10kb,

  ROZMIAR: 80x40px,

  TECHNOLOGIA: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ jest umieszczony w prawej, górnej części obszaru REKLAMA ZWINIĘTA/REKLAMA ROZWINIĘTA i jest wyrównany do prawej krawędzi contentu danego serwisu

Zaprojektowane wg wzorów:
http://e.hub.com.pl/mobile/button_zwin.png

http://e.hub.com.pl/mobile/button_rozwin.png

WAŻNE:

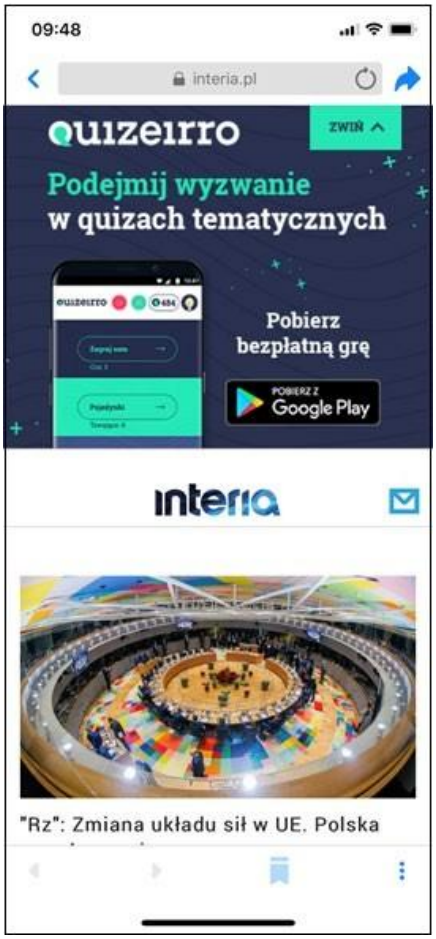
- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWINIĘTEJ logo klienta będzie umieszczone nad logiem serwisu, powinno być od niego mniejsze o 50%

- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy, (prawa i lewa strona), przechodził do białego

WIZUALIZACJA SITE BRANDINGU:

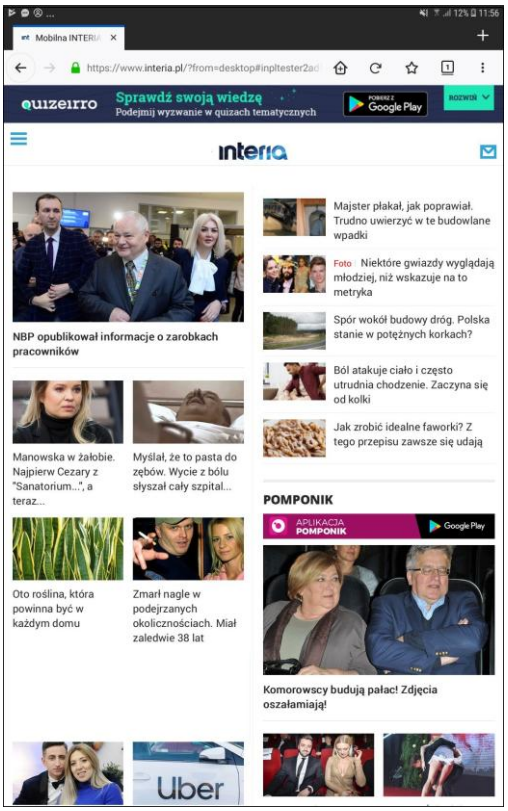
https://www.interia.pl/?from=desktop#adtester2023_660fbee5447126175154f99c

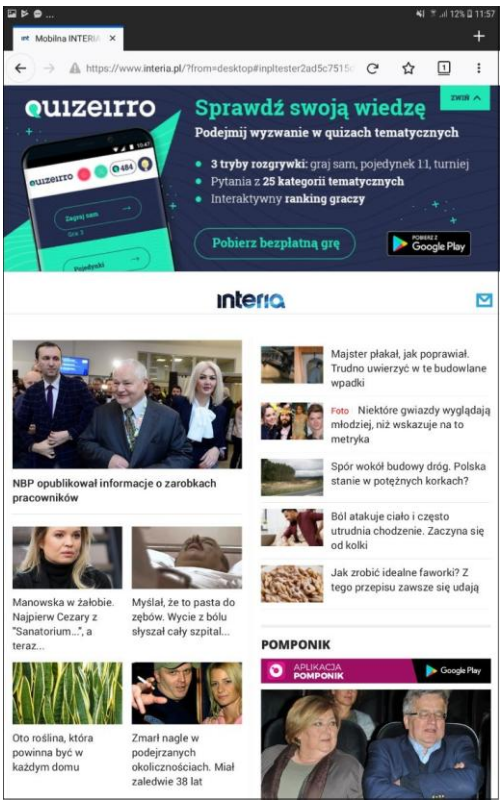
Smartphone



Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Tablet





1.2 Mobileboard

Podstawowy mobilny format reklamowy, emitowany na górnych i dolnych slotach.

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB

HTML5 -> do 150 kb

Format źródłowy: HTML5/jpg/png

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

ROZMIAR	WAGA
300x50 px [1]	do 10 kB
300x75 px	do 10 kB
320x75 px	do 10 kB
320x100 px	do 10 kB
480x75 px	do 30 kB
750x100 px	do 50 kB
750x200 px	do 50 kB

[1] rozmiar wymagany tylko przy kampaniach emitowanych w aplikacjach i/lub rozliczanych w modelu CPC

Uwagi:

Dźwięk w reklamie jest dopuszczalny jedynie po interakcji ze strony użytkownika, np. Po kliknięciu

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

na przycisk.

1.3 High Mobileboard

Większa forma Mobileboarda, emitowana na górnych i dolnych slotach.

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB

HTML5 -> do 150 kb

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

ROZMIAR	WAGA
300x125 px	do 10 kB
320x125 px	do 10 kB
480x150 px	do 30 kB
750x300 px	do 50 kB

1.4 Mobile Rectangle

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym slocie.

Wymiary: 300x250 lub 336x280px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 150 kb

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.5 Mobile Rectangle Flip X / Y

Opis:
Kreacja ma formę kwadratowej karty składającej się z dwóch stron – strony A (front) oraz strony B (tył). Podczas przewijania strony w dół użytkownik najpierw widzi stronę A. W momencie dalszego scrollowania karta zaczyna się obracać wokół osi X / Y, odsłaniając stronę B znajdującą się na odwrocie strony A. Przy przewijaniu strony w górę karta obraca się w przeciwnym kierunku, ponownie ukazując stronę A. Ruch karty jest płynny i powiązany z ruchem scrolla, co tworzy efekt interaktywnego przewracania karty.

Karta:

Strona A:
Rozmiar: 300x300px

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Format: GIF, JPEG, JPG, PNG
Waga: max. 50kb

Strona B:
Rozmiar: 300x300px
Format: GIF, JPEG, JPG, PNG
Waga: max. 50kb

1.6 Mobile Rectangle Edge2Edge

Skalowalna reklama graficzna umieszczana emitowana na środkowym lub dolnym slocie. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.

Wymiary: 336x280px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 150 kb

Format źródłowy: Skalowalne HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.7 Mobile Rectangle Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym slocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

Wymiary: 300x250 lub 336x280px

Technologia : GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga pierwszego ekranu: do 60 kB

Waga kolejnych: do 50 kB*,

HTML5 -> do 150 kb

Maksymalna liczba ekranów: 5

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.

W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

1.8 Mobile Halfpage

Forma reklamowa emitowana na środkowym slocie.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Wymiary: 300x400px lub 336x400px

Technologia : GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB

HTML5 -> do 150 kb

W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika.

W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesiony przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

Dźwięk wyłącznie po interakcji użytkownika (najechanie przez co najmniej 1 sek. bądź kliknięcie). W każdym przypadku zalecane jest umieszczenie w kreacji odpowiedniego komunikatu typu „Kliknij, żeby zobaczyć więcej", „Najedź, aby rozwinąć/włączyć dźwięk" itp. Możliwy auto-start materiału video bez dźwięku.

1.9 Mobile Halfpage Edge2Edge

Skalowalna reklama graficzna umieszczana emitowana na środkowym lub dolnym slocie. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.

Wymiary: 336x400px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 150 kb

Format źródłowy: Skalowalne HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.10 Mobi Halfpage Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym slocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

Wymiary: 300x400px lub 336x400

Technologia : GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga pierwszego ekranu: do 90 kB

Waga kolejnych: do 60 kB*

Maksymalna liczba ekranów: 5

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.

VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika. W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

Dźwięk wyłącznie po interakcji użytkownika (najechanie przez co najmniej 1 sek. bądź kliknięcie). W każdym przypadku zalecane jest umieszczenie w kreacji odpowiedniego komunikatu typu „Kliknij, żeby zobaczyć więcej", „Najedź, aby rozwinąć/włączyć dźwięk" itp. Możliwy auto-start materiału video bez dźwięku.

1.11 Zdrapka

Format reklamowy generujący efekt ścierania kreacji. Wymagane dwa statyczne obrazy

„przed" i „po" starciu warstwy

Wymiary: 300x250px

Format graficzny: JPG, PNG

Waga: do 60kB

1.12 Page Break

Page Break to format reklamowy, który przeznaczony jest na urządzenia z ekranem dotykowym. Zawiera grafikę umieszczoną pod serwisem i uwidaczniającą się w momencie przewijania strony. Reklama emitowana jest na urządzeniach o rozdzielczości min. 320px

Wymiary: 300x950px lub 300x900px

Waga: do 100kB

Technologia : GIF, JPEG, PNG, HTML5

Format źródłowy: HTML5

Obowiązkowe elementy:

- wizualizacja kreacji w postaci plików graficznych (PNG, JPG, itp.)
- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.13 Cube 3D Manual

Forma wykorzystuje transformacje 3D, które dostępne są w systemach iOS 3+ i Android 4+.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Cube 3D Manual jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu (kostki). Obracając się, przyciąga uwagę użytkowników i odkrywa kolejne ściany. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie. Dodatkowo user może samodzielnie obracać kostką we wszystkich osiach, odkrywając przy tym interesujące go grafiki na odpowiednich ścianach kostki. Możliwa emisja desktop oraz mobile.

Na każdej ścianie może być umieszczona grafika:

Liczba plansz: 6 statycznych plików

Waga: dla grafik 6x50kb

Rozmiar: dla grafik 300x300px

Technologia: dla grafik JPEG, PNG, JPG

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.

1.14 Cube 3D Video

Forma wykorzystuje transformacje 3D, które dostępne są w systemach iOS 3+ i Android 4+.

Cube 3D Video jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu (kostki). Obracając się, przyciąga uwagę użytkowników i odkrywa kolejne ściany. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie. Jedna ze ścian na warstwie graficznej może również zawierać video. Możliwa emisja desktop oraz mobile.

Liczba ścian: 6

Liczba grafik bez wersji wideo: 6

Liczba grafik z wersją wideo: 7

5 grafik na standardowe ściany (bez wideo)

1 grafika jako okładka wideo (widoczna do momentu odtworzenia wideo)

1 grafika jako tło pod wideo (to na tej warstwie graficznej nałożone jest prostokątne video)

Waga: dla grafik 7x50kb, dla video: 3MB

Rozmiar: dla grafik 300x300px

Technologia: dla grafik JPEG, PNG, JPG, dla video mp4

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.

1.15 Scroll Branding Mobile

Opis reklamy: Kreacja emitowana na warstwie mobilnej Strony Głównej Portalu Interia, przyklejona do dolnej krawędzi ekranu urządzenia.

Dwie plansze (dla tabletów i smartfonów):

Rozmiar dla tabletów: 1280x100px

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Rozmiar dla smartfonów: 768x100px

Format: JPEG, JPG, PNG

Waga: do 50kb (każda plansza osobno),

Dodatkowe informacje:
Kluczowe elementy kreacji powinny mieścić się odpowiednio:
- dla tabletów w obszarze maksymalnej szerokości 768px.

https://e.hub.com.pl/261/_ak/testy/scrollfooterDESKTOP/tablet.jpg
- dla smartfonów w obszarze maksymalnej szerokości 320px.

https://e.hub.com.pl/261/_ak/testy/scrollfooterDESKTOP/smartfon.png
Elementy umieszczone poza tym obszarem mogą być niewidoczne na ekranach o mniejszej szerokości.

Wariant alternatywny:

Możliwe jest również dostarczenie kreacji o wymiarach:

- dla tabletów 768px

- dla smartfonów 320px
W takim przypadku należy podać kolor tła kreacji w formacie HEX, aby umożliwić odpowiednie dopasowanie tła poza obszarem grafiki.

Przykład działania reklamy:

https://www.interia.pl/?from=desktop#adtester2023_6978cd5e37071e4870eefbbf

1.16 Scroll Footer

Mobilny format reklamowy, emitowany na warstwie przyklejony do dolnej krawędzi ekranu urządzenia.

Wymiary: 320x100

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB

Format źródłowy: jpg/png

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.17 Link sponsorowany

Emisja na mobilnej stronie głównej serwisu interia.pl w module:

WYDARZENIA / SPORT / BIZNES / MOTORYZACJA / STYL ŻYCIA / TECHNOLOGIE / POPKULTURA

Tytuł: do 50 znaków ze spacjami

Grafika: 328x185px

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Format graficzny: JPG, PNG

Waga: do 10 kB

1.18 Dniówka FF SG m.interia.pl

High Mobileboard, emitowany w modelu FF (wyłączność reklamowa) na górnym slocie reklamowym mobilnej SG interia.pl.

Wymiary: 300x250px lub 336x280 px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB, HTML5 -> do 100 kb

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.19 Interstitial Interia mobile SGP

Reklama graficzna pojawiająca się po kliknięciu w link artykułu na mobilnej SG interia.pl, a przed otwarciem docelowego artykułu spod linku. Plansza z kreacją zamykana jest poprzez interakcję użytkownika - kliknięcie w button „X”. Reklama posiada przycisk umożliwiający jej zamknięcie – nie wymaga przygotowania przez klienta.
W miejscu reklamowym nałożony jest automatycznie capping 1PV/5 minut.

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Wymiary: 300x250 lub 336x280 lub 320x480

Waga: do 150 kB

Uwagi:

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

WIZUALIZACJA MOBILE:
300x250 https://www.interia.pl/#adtester2023_6a71df3df9ab0cbf8e09814a
336x280 https://www.interia.pl/#adtester2023_6a71e17ff9ab0cbf8e098254
320x480 https://www.interia.pl/#adtester2023_6a71e0e6f9ab0cbf8e0981dc

Wizualizacja miejsca reklamowego:

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

1.20 Interstitial Interia ROS

Pełnoekranowy format reklamowy wyświetlany pomiędzy przejściami użytkownika na stronie, zgodnie z mechanizmem Google Web Interstitial. Reklama pojawia się w naturalnym momencie nawigacji użytkownika zasłaniając zawartość strony. Format posiada standardowy przycisk zamknięcia („X"), dzięki któremu użytkownik może zamknąć reklamę i kontynuować korzystanie z serwisu.

Technologia: JPEG, PNG, HTML5

Wymiary: 300x250 lub 336x280 lub 320x480

Waga: do 150 kB

Uwagi:

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.21 Drag/Swipe

Opis: Format rich media prezentujący dwie wersje kreacji w jednym obszarze reklamowym. Przesuwanie separatora umożliwia stopniowe odsłanianie wybranej grafiki. Dla każdej z grafik możliwe jest przypisanie odrębnego adresu docelowego. Format może zostać rozszerzony o dodatkowy panel zawierający logo i komunikat reklamowy.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Wymagania:

Liczba grafik: 2
Format: JPEG, JPG, PNG
Waga jednej grafiki: do 50kb
Dopuszczalne rozmiary grafik: 300x400, 300x250

Wartości kolorów przycisku w formacie HEX:

- kolor przycisku „Wróć do wyboru” (stan podstawowy),
- kolor przycisku „Wróć do wyboru” (po najechaniu),
- kolor tekstu przycisku „Wróć do wyboru”.

1.22 Branding Poczty Mobilnej (www + aplikacja)

Reklama w mobilnej poczcie jest emitowana po zalogowaniu na konto pocztowe użytkownika w aplikacji Poczta Interia oraz z poziomu mobilnej strony internetowej (tzw. Mobi Poczta).

MOBILEBOARD

Wymiary: 750x100px

Format graficzny: JPG, PNG, GIF

Waga: do 40 Kb

Skalowalny w dół. Kreacje muszą zostać osadzone na serwerze INTERIA.PL i emitowane z kodów INTERIA.PL.

1.23 Logoutbox Mobile

Forma reklamowa emitowana na ekranie po wylogowaniu z Poczty.

Wymiary: 300x250 lub 336x280px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 150 kb

Format źródłowy: HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

1.24 Gigabox Mobile

Forma reklamowa emitowana na ekranie logowania do Poczty.

Wymiary: 300x250 lub 336x280px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 150 kb

Format źródłowy: HTML5

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

- W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa

tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl

NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

II.Zasady ogólne desktop

1. Nadesłane kreacje nie mogą zawierać automatycznego przekierowania do serwisu reklamodawcy lub elementów zaciąganych z serwerów zewnętrznych.
2. Emitowane kreacje powinny znajdować się na serwerach INTERIA.PL
3. Nadesłane kreacje nie mogą wykorzystywać skryptów zmieniających okno przeglądarki. Wyjątkiem są reklamy, które zakładają tego typu efekt na stronie.
4. Nadesłane kreacje powinny wykorzystywać przy wyświetlanie nie więcej niż średnio 30% zasobów procesora średniej klasy (Intel Pentium 4).
5. Docelowy adres URL, do którego kieruje kreacja, nie może być dłuższy niż 200 znaków.
6. Nadesłane kreacje nie mogą zmieniać lub odczytywać cookie z komputera użytkownika.
7. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane.
8. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa_kampanii_typ reklamy_ rozmiar.rozszerzenie np.: interiapl_navibox_300x250.html lub typ reklamy_rozmiar_rozszerzenie np.: belka_950x30.jpg
9. Dźwięk w reklamach może być aktywowany tylko przez użytkownika (najechanie lub kliknięcie)
10. Kreacja reklamowa posiadająca białe tło musi posiadać ramkę, która w wyraźny sposób umożliwi użytkownikowi odróżnienie jej od natywnego (białego) dla tła serwisów Interia.pl.
11. Kampanie są realizowane wyłącznie w oparciu o kreacje hostowane z adserverów własnych Polsat Media. Emisje na podstawie kodów zewnętrznych nie są przyjmowane do realizacji.
12. Reklamy emitowane są za pomocą adservera pracującego w trybie asynchronicznym

    a) Reklamy nie mogą korzystać ze zdarzeń DOMContentReady oraz onLoad – zamiast nich zostały przygotowane odpowiedniki: Inpl.Ad.onReady i Inpl.Ad.onLoad

    b) Kod reklamy nie może wykorzystywać metody document.write

    c) Zewnętrzne adserwery emitowane z wykorzystaniem tagu SCRIPT bez parametru ASYNC oraz reklamy korzystające z document.write mogą być emitowane z wykorzystaniem rozwiązania rekomendowanego przez IAB: Friendly IFrame (FIF) (http://www.iab.net/media/file/rich_media_ajax_best_practices.pdf)

    d) Reklama może "wiedzieć" o tym, że została osadzona w ramce FIF po odczytaniu zmiennej: inDapIF. Gdy reklama jest w FIF, zmienna ma wartość TRUE.
13. Protokół szyfrowania SSL

Wszystkie strony i serwisy należące do Interia.pl są ładowane poprzez szyfrowane połączenie, dlatego wymagane jest korzystanie z protokołów szyfrowanych (SSL). Kreacja jest zgodna z SSL tylko wtedy, kiedy wszystkie jej zasoby główne są hostowane w bezpiecznych lokalizacjach internetowych. Takie lokalizacje zaczynają się od protokołu SSL: (https: //). Oznacza to, że wszystkie reklamy, kreacje, kody emisyjne, kody śledzące muszą używać bezpiecznego połączenia (https://)

Zgodność z SSL (https://) nie dotyczy stron docelowych na które przekierowuje reklama. Adres strony docelowej może rozpoczynać się od http: //.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

14. Oznaczanie materiałów wykorzystujących AI: Od 2 sierpnia 2026 r. wprowadzono obowiązek oznaczania kreacji reklamowych wygenerowanych lub zmodyfikowanych z wykorzystaniem AI (w całości lub w części, np. obrazu, tła lub dźwięku) poprzez zamieszczenie jasnej i wyraźnej informacji o wykorzystaniu AI. Wyłączenie z obowiązku oznaczania można zastosować dla materiałów, w których AI wykorzystano wyłącznie do technicznej obróbki gotowych treści (np. korekty kolorów, retuszu lub poprawy dźwięku). Odpowiedzialność za prawidłowe oznaczenie materiału leży po stronie twórcy kreacji.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Informacje ogólne HTML5

Większość formatów reklamowych osadzana jest na serwisach za pośrednictwem iframe, oznacza to, że przygotowana kreacja działa w tzw. sandboxie i jest niezależna od plików serwisu, na którym została osadzona. Wszystkie reklamy powinny być przygotowywane zgodnie z aktualnymi standardami uwzględniając wspierane przeglądarki oraz różne rozdzielczości.

INTERIA.PL nie ogranicza sposobu i rodzaju użycia technologii HTML5 (html, javascript, css, svg, canvas, gif, png, jpg)

Kreacje przygotowane w technologii HTML5 muszą być skalowalne/responsywne.

Struktura plików i katalogów, zasady dotyczące plików

- Wszystkie pliki konkretnej formy reklamowej powinny znajdować się w jednym katalogu którego nazwa powinna określać formę reklamową, rozmiar i jej wersję wg schematu: np.: billboard-750x100-1.0.01
- Katalog po wypakowaniu z archiwum ZIP powinien wagowo mieścić się w wytycznych dla wagi (w kB „kilo bajtach") danej formy reklamowej
- Wszystkie pliki powinny być dostępne lokalnie, forma reklamowa powinna wyświetlać się poprawnie bez dostępu do Internetu
- Podstawowym plikiem uruchomieniowym jest poprawny dokument w formacie HTML5 o nazwie index.html
- W calach optymalizacji zapytań do serwera z treścią reklamy zalecamy umieszczenie wszystkich kodów Javascript, CSS jak również obrazków (metoda base64) w pliku index.html

Kreacje zawierające video

- Pliki video należy umieszczać w katalogu z plikiem index.html tak jak inne elementy
- Pliki video powinny być dostarczane w formatach obsługiwanych przez większość przeglądarek: WebM, MPEG4, OGG
- Waga kreacji z video jest konsultowana w każdym przypadku indywidualnie
- Dla kreacji video należy podpiąć statystyki za pomocą DharmApi (szczegóły w opisie metod DharmApi)

DharmApi - Dynamic Html Advertisements Rich Media API

Jest to API dostarczające szereg funkcji pozwalających na komunikację ze stroną, na której została osadzona reklama. Z racji tego, że reklama na danej stronie zostaje osadzona za pomocą iframe, konieczne jest skorzystanie z API, aby przekazać informacje

„na zewnątrz" iframe'a. API zostaje includowane automatycznie, nie ma potrzeby osadzania dodatkowych skryptów includujących API w formie reklamowej. System osadzający reklamy w serwisach Interii wstrzykuje API do iframe, w którym znajduje się kod formy reklamowej. Za pomocą API informujemy stronę o akcjach takich jak clicki, wywołujemy eventy (np. zamknięcie formy reklamowej) lub pobieramy informacje z domyślnej konfiguracji api (np. pobieranie adresów url dla clickTagów).

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Metody DharmApi:

dharmapi.getApiId() – Metoda zwraca identyfikator api

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: integer

dharmapi.addListener(event, listener) – dodaje listenera dla customowych eventów, który można później odpalić metodą fireEvent

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu
Function listener – callback eventu

zwracana wartość: brak

dharmapi.removeListener(event, listener)– usuwa listenera dla customowego eventu

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu,
Function listener – callback eventu

zwracana wartość: Array lub Object z listą customowych eventów

dharmapi.fireEvent(event, arguments) – uruchamia callback dla dodanego wcześniej customowego eventu

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu,
Array arguments – argumenty, które przyjmuje callback
zwracana wartość: brak

dharmapi.click(clickTag, url) – trackuje clicki

przyjmowane parametry: String clickTag – nazwa clickTagu,
String url – adres url w przypadku gdy chcemy nadpisać adres z konfiguracji

zwracana wartość: brak

dharmapi.close() – zamyka kreację

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.initVideoStats(video) – inicjalizuje statystyki dla tagów video

przyjmowane parametry: HtmlElement video – tag video

zwracana wartość: brak

dharmapi.getClickTag(clickTag) – zwraca adres url z konfiguracji dla danego clicktagu

przyjmowane parametry: String clickTag – nazwa clicktagu

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

zwracana wartość: String url – adres url

dharmapi.expand() – zdarzenie, które informuje bibliotekę obsługi reklamy o tym, że kontener (np. iframe) w którym znajduje się reklama należy rozszerzyć do wcześniej skonfigurowanych optymalnych rozmiarów (wartości maxWidth i maxHeight z pliku manifest.json).

przyjmowane parametry: brak
zwracana wartość: brak

dharmapi.collapse() – zdarzenie, które informuje bibliotekę obsługi reklamy o tym, że kontener, w którym znajduje się reklama należy przywrócić do pierwotnych rozmiarów minimalnych (wartości width i height z pliku manifest.json).

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.ready() - metoda powinna zostać wywołana na końcu kodu reklamy, najlepiej po tym jak wszystkie elementy reklamy będą gotowe do pracy:

```
setTimeout(function(){
dharmapi.fireEvent("ready");
},5);
```

przyjmowane parametry: brak
zwracana wartość: brak

dharmapi.isExpanded(state) – zmienia stan kreacji na otwarty lub zwraca aktualny stan jeśli nie podamy argumentu

przyjmowane parametry: Boolean stan – true/false

zwracana wartość: Boolean stan – true/false

dharmapi.isClosed(state) – zmienia stan kreacji na zamknięty lub zwraca aktualny stan jeśli nie podamy argumentu

przyjmowane parametry: Boolean stan – true/false

zwracana wartość: Boolean stan – true/false

Śledzenie zdarzeń

Każdy click w kreacji (otwierający pewien adres url) powinien wywoływać metodę API **dharmapi.click()**, metoda ta pobiera adres url z konfiguracji i przekazuje informację o otwarciu go. W pliku konfiguracyjnym poszczególne adresy przypisujemy do pól clickTag1, clickTag2 itd. W pierwszym parametrze metody click podajemy nazwę clickTagu z konfiguracji np. **dharmapi.click('clickTag1')** , jeśli jako drugi parametr podamy adres url to adres z pliku konfiguracyjnego zostanie przez niego nadpisany

Testowanie

Po osadzeniu reklamy na serwisie Interii należy zweryfikować poprawność jej zachowania.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Reklamę należy przetestować w różnych rozdzielczościach (skalując okno przeglądarki). Jeśli reklama zmienia swoje rozmiary w trakcie emisji, należy przetestować ją na każdym etapie wyświetlania. Należy również sprawdzić poprawność działania metod dharmapi - w konsoli przeglądarki sprawdzić czy nie pojawiają się żadne błędy oraz czy requesty są poprawnie przekazywane. Przetestować metodę close, zamykanie kreacji nie może negatywnie wpływać na zachowanie innych elementów na stronie. Kreacja powinna być przetestowana na różnych przeglądarkach.

Możliwe problemy:

- Metody dharmapi zwracają błędy – Należy sprawdzić czy dharmapi zostało poprawnie zaincludowane, najlepiej umieścić w kodzie console.log(typeof dharmapi), jeśli zwrócona do konsoli wartość będzie **undefined** to api zostało błędnie zaincludowane, problem do naprawienia po stronie Interii
- Pojawiają się scrollbary w obszarze reklamy – należy zresetować marginesy dla tagu body. Jeśli rozmiar kreacji jest stały to ustawić wysokość body na sztywno i nadać overflow: hidden

Pozostałe informacje

Style - Kreacja powinna być wolna od wszelkich marginesów dla tagów body/html, mogłyby one spowodować pojawienie się scrollbarów w iframe. Należy uwzględnić responsywność serwisów Interii. Wysokość kreacji powinna być stała. W przypadku kreacji wykorzystujących tło serwisu należy dostarczyć wersje tła dla poszczególnych breakpointów.

Zamykanie kreacji - Kreacja może zostać zamknięta na 2 sposoby, pierwszym sposobem zamknięcia kreacji jest skorzystanie z API, aby zamknąć kreację należy wywołać metodę dharmapi.close(). Drugim sposobem jest zamknięcie iframe'a z zewnątrz, w tym przypadku nie należy umieszczać przycisków zamykających w kreacji. Klient nie ma mozliwości osadzenia przycisków zamykających poza iframem, zajmują się tym programiści Interii. Metoda ta jest przydatna w przypadku gdy zamknięcie iframe'a ma odbywać się za pomocą pewnych animacji. Szczegółowe wymagania należy omówić z trafficami.

Wspierane przeglądarki

Wspieramy dwie najnowsze stabilne wersje następujących przeglądarek Firefox, Chrome, Opera, Safari, Internet Explorer dla strony głównej i poczty - wsparcie wymagane dla wersji 8+, Edge (10+).

Strony mobilne - wg wersji przeglądarki zainstalowanej na danym urządzeniu (po najnowszej możliwej aktualizacji)

- Safari (11+ - iPad, iPhone)
- Chrome (4+)
- Android Browser (4+ - domyślna przeglądarka zależnie od producenta może się różnie nazywać, np. AsusBrowser)
- IE Mobile 11 (WindowsPhone 8.1)
- Edge (Windows 10 Mobile)

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Szablon kreacji

```
<!doctype html>
<html>
<head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
    <title>Szablon</title>
    <style>
        html,
        body {
            margin: 0;
            padding: 0;
        }
        #close {
            color: #000;
            position: absolute;
            right: 20px;
            top: 20px;
            font-size: 20px;
            cursor: pointer;
            font-family: sans-serif;
        }
    </style>
</head>
<body>
    <div id="main">
        <h1>Przykładowa treść reklamy</h1>
        <a target="_blank" id="link">Przykładowy link</a>
        <div id="close">X</div>
    </div>
    <script>
        document.getElementById('link').addEventListener('click', function () {
            dharmapi.click('clickTag');
            return false;
        });
        document.getElementById('close').addEventListener('click', function () {
            dharmapi.close();
            return false;
        });
        setTimeout(function () {
            dharmapi.fireEvent('ready');
        }, 5);
    </script>
</body>
</html>
```

Przykłady użycia metod DharmApi:

Inicjalizacja api:

```
setTimeout(function(){
      dharmapi.fireEvent('ready');
},5);
```


Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Clicki:

```
document.getElementById('link').addEventListener('cli
      ck', function() { dharmapi.click('clickTag');
      return false;
});
```

Zamykanie kreacji:

```
document.getElementById('close').addEventListener('clic
      k', function() { dharmapi.close();
});
```

Pobieranie clickTagów:

```
document.getElementById('link').href =
dharmapi.getClickTag('clickTag');
```

Desktopowe formaty reklamowe

2.1 Billboard

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 40 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x100 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

   ```
   dharmapi.click('clickTag')
   ```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.2 Branding Playera

OPIS: Statyczna reklama graficzna umieszczona przy materiałach redakcyjnych na Portalu.

Waga: do 15 kb

Rozmiar: dostępne są dwa warianty – 625x50 lub 625x100 pikseli. Każdorazowo obowiązkowe są dwie belki w tym samym wymiarze

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

UWAGA: W lewym górnym rogu górnej belki pojawia się adnotacja REKLAMA, która może zasłaniać wrażliwe informacje gdyby zostały w tym miejscu umieszczone.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

2.3 Content Box

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona w treści artykułu.

Waga: do 50 kb

Rozmiar: Serwisy zewnętrzne (Deccoria, Smaker, Maxmodels, Opracowania, Bryk): 800x150 px

Serwisy IPLV2 i DS: 1020x150 px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika INTERIA.PL do grafiki dodaje napis „reklama" przy krawędzi nośnika. Kreacja powinna uwzględniać przestrzeń do umieszczenia napisu.

2.4 Cube 3D Manual

Cube 3D Manual jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu (kostki). Obracając się, przyciąga uwagę użytkowników i odkrywa kolejne ściany. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie. Dodatkowo user może samodzielnie obracać kostką we wszystkich osiach, odkrywając przy tym interesujące go grafiki na odpowiednich ścianach kostki. Możliwa emisja desktop oraz mobile.

Na każdej ścianie może być umieszczona grafika:

Liczba plansz: 6 statycznych plików

Waga: dla grafik 6x50kb

Rozmiar: dla grafik 300x300px

Technologia: dla grafik JPEG, PNG, JPG

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.

2.5 Cube 3D Video

Cube 3D Video jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu (kostki). Obracając się, przyciąga uwagę użytkowników i odkrywa kolejne ściany. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie. Jedna ze ścian na warstwie graficznej może również zawierać video. Możliwa emisja desktop oraz mobile.

Liczba ścian: 6

Liczba grafik bez wersji wideo: 6

Liczba grafik z wersją wideo: 7

5 grafik na standardowe ściany (bez wideo)

1 grafika jako okładka wideo (widoczna do momentu odtworzenia wideo)

1 grafika jako tło pod wideo (to na tej warstwie graficznej nałożone jest prostokątne video)

Waga: dla grafik 7x50kb, dla video: 3MB

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Rozmiar: dla grafik 300x300px

Technologia: dla grafik JPEG, PNG, JPG, dla video mp4

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.

2.6 Double Billboard

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x200 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.7 Double Wideboard

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 950x300 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.8 Expand Billboard

Opis: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 40 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x100 pikseli przed rozwinięciem

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

oraz 750x300 pikseli po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t'
, function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.9 Expand Half Page

Opis: Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x600 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x600 po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t'
, function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.10 Expand Navibox

Opis: Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Rozmiar: 300x250 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x250 po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t'
, function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.11 Expand Rectangle

Opis: Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym Serwisie, po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x250 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x250 po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t'
, function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.12 Expand Double Billboard

Opis: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 50 kb

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x200 pikseli przed rozwinięciem

oraz 750x300 pikseli po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t'
, function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.13 Expand Triple Billboard

Opis: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x300 pikseli przed rozwinięciem

oraz 750x600 pikseli po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseou
t'
, function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.14 Expand Wideboard

Opis: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się"

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 950x200 pikseli przed rozwinięciem

oraz 950x300 pikseli po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
      dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```


Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mo
useout'
, function() {
      dharmapi.collapse();
});
```

2.15 Expand Double Wideboard

Opis: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 950x200 pikseli przed rozwinięciem

oraz 950x300 pikseli po rozwinięciu

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseov
er', function() {
      dharmapi.expand();
```

HTML:

```
});

<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mo
useout'
, function() {
      dharmapi.collapse();
});
```

2.16 FullscreenBox Interia desktop SGP

Opis: Pełnoekranowa reklama w formie statycznej tapety wyświetlana jest po kliknięciu w link artykułu na stronie głównej portalu (SGP) w środowisku desktopowym, przed załadowaniem docelowego artykułu. Kreacja automatycznie zamyka się po upływie 15 sekund lub wcześniej, w przypadku interakcji użytkownika poprzez kliknięcie w przycisk „Przejdź do artykułu”. Tapeta zawsze wypełnia maksymalnie całą powierzchnię ekranu w pionie – od górnej do dolnej krawędzi. Jeżeli proporcje ekranu są szersze niż proporcje samej kreacji, wolne przestrzenie po bokach zostają uzupełnione jednolitym kolorem tła wskazanym przez klienta. Format dostępny jest wyłącznie w emisji na urządzeniach desktopowych.

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Desktop

- Rozmiar: 1920x1080 pikseli

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

- Format: GIF, JPEG, JPG, PNG
- Waga: do 150 kb
- Kolor tła kreacji należy podać w formacie HEX

WIZUALIZACJA DESKTOP:
https://www.interia.pl/?fullScreenbox=1#adtester2023_68b6c39968156f7011ad89e4

2.17 FullscreenBox Interia ROS

Opis: Pełnoekranowy skalowalny format reklamowy wyświetlany pomiędzy przejściami użytkownika na stronie, zgodnie z mechanizmem Google Web Interstitial. Reklama pojawia się w naturalnym momencie nawigacji użytkownika zasłaniając zawartość strony. Format posiada standardowy przycisk zamknięcia („X"), dzięki któremu użytkownik może zamknąć reklamę i kontynuować korzystanie z serwisu.

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Desktop

- Rozmiar: 1220x600, 985x600 pikseli
- Format: JPG, PNG, HTML5, video
- Waga: do 150 kb

WAŻNE:

Plik powinien się skalować.

Uwagi:
• W reklamie należy umieścić akcję getURL: dharmapi.click('clickTag')
• Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
• Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania

2.18 FullscreenBox z VideoAd

Opis: Pełnoekranowa reklama ze statyczną tapetą i video in banner. Format pojawiający się po kliknięciu w link artykułu na SGP na desktopie, a przed otwarciem docelowego artykułu spod linku. Plansza z kreacją zamykana jest automatycznie po upływie 15s lub poprzez interakcję (kliknięcie w buton „Przejdź do artykułu") przez użytkownika. Emisja wyłącznie na desktop.

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Statyczna tapeta

- Rozmiar: 1920x1080 pikseli
- Format: GIF, JPEG, JPG, PNG
- Waga: do 85 kb
- Ważne: Rekomendujemy aby tapeta nie zawierała napisów i aby była uniwersalnym paternie graficznym.

Video in banner

- Ratio: 16:9
- Format: mp4, WebM
- Waga: do 4MB

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

- Czas trwania: do 15 sekund
- Minimalna jakość: 720p
- Dźwięk (domyślnie jest wyłączony) włączany po integracji użytkownika

1. Adresy URL można przypisać sobno do tapety i video

2. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.19 Full Side

Opis: Wielkoformatowy nośnik umieszczony w nowym interfejsie Poczty po zalogowaniu. Forma jest w pełni responsywna – jej rozmiar zmienia się wraz ze zmianą rozmiaru okna przeglądarki.

Waga: do 85 kb

Rozmiar: 1460x1460 pikseli

Technologia: PNG

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Ważne: Kreacja na krańcach (100% otoku) powinna zawierać jednorodny kolor. Reklama podczas skalowania/zmniejszania-zwiększania okna będzie się zmniejszać tak aby była przez cały czas widoczna w 100%. Tło w koło kreacji zostanie uzupełnione przez Interia.pl.

2.20 Gigabox

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona na stronie logowania do Poczty.

Waga: do 80 kb

Rozmiar: 600x450 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

2.21 Gigabox Full Page

Opis: Pełnoekranowy branding strony logowania do Poczty. Istnieją cztery alternatywne możliwości przygotowania nośnika:

Statyczna tapeta

- Rozmiar: 1920x1080 pikseli
- Format: GIF, JPEG, JPG, PNG.
- Waga: do 85 kb.

Statyczna tapeta + statyczny box

- Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
- Format tapety: GIF, JPEG, JPG, PNG
- Waga tapety: do 85 kb
- Rozmiar boxa: 600x450 pikseli
- Format boxa: GIF, JPEG, JPG, PNG

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

- Waga boxa: do 50 kb

Statyczna tapeta + box w HTML5

- Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
- Format tapety: GIF, JPEG, JPG, PNG
- Waga tapety: do 85 kb
- Rozmiar boxa: 600x450 pikseli
- Format boxa: HTML5
- Waga boxa: do 100 kb (jeśli z VideoAd to 2 MB)

Tapeta w HTML5

- Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
- Format tapety: HTML5
- Waga tapety: do 300 kb (jeśli z VideoAd to 2 MB)

Inne: Istotne elementy dla kreacji tapety powinny się znajdować blisko pola Gigabox'a. Dzięki temu na mniejszych monitorach ważne elementy nie zostaną „ucięte":

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.22 Half Page

Opis: Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x600 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.23 Half Page 3D

Halfpage 3D jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu. Obraca się w lewo odkrywając kolejne śniany. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie. Jedna ze ścian na warstwie graficznej może również zawierać video. Emisja desktop.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Na każdej ścianie może być umieszczona grafika:

Liczba ścian: 4

Liczba grafik: 4 (+1 okładka video, jeśli opcja z materiałem video)

Waga: dla grafik 4 x 60kb, dla video: 3MB

Rozmiar: dla grafik 300x600px (dla okładki video 300x200px)

Technologia: dla grafik JPEG, PNG, JPG, dla video mp4

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

  Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.

2.24 Half Page Puzzle Expand

Opis: Halfpage Puzzle-Expand to nowa reklama o wymiarach 300x600, zawierająca dziewięć powierzchni ekspandowanych do wymiarów 900x600 px. Widok podstawowy składa się z 11 elementów graficznych z czego dwa stanowią stały element kreacji (panele górny i dolny, wym. 300x150) a pozostałych 9 grafik to mozaika bloczków 200x200 px ekspandowanych po interakcji. Każdy z bloczków 200x200 px rozwija się do powierzchni 900x600 px.

MATERIAŁY:

- **2 klikalne panele** (górny i dolny) brandujące kreacje

Waga: do 50 kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 300x150 px

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

- **9 bloczków puzzlowych**

Waga: do 50 kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 200x200px

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

- **9 bloczków expandowanych**

Waga: do 200 kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 900x600px

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

- **Przyciski ZAMKNIJ X:**

Waga: do 10kb,

Rozmiar: 100x30px,

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Przycisk ZAMKNIJ X zaprojektowany wg wzoru:
http://e.hub.com.pl/RWD/ZAMKNIJ.png

Przycisk ZAMKNIJ X jest umieszczony w prawym górnym rogu kreacji po expandzie.

Przyciski ZAMKNIJ X powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

Dla safari w kodzie jest przewidziany inny mechanizm animacji, ponieważ safari nie obsługuje metod użytych dla pozostałych przeglądarek.

HALFPAGE PUZZLE EXPAND Z VIDEO:

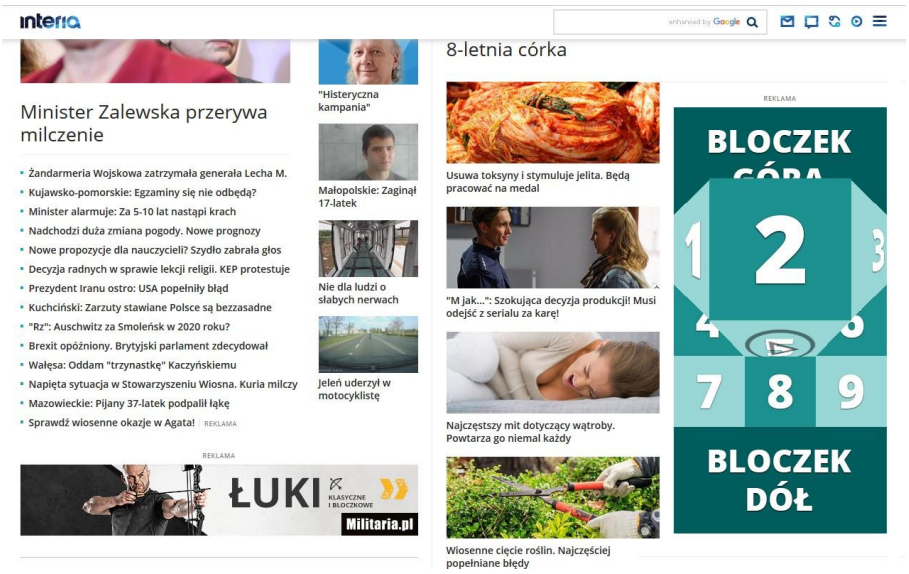
Format ten zakłada emisję z video. Player może być emitowany na jednym lub na kilku bloczkach. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po rozwinięciu reklamy.

Waga**:** do 2 MB

Technologia**:** avi, mpg, mp4, mov, flv.

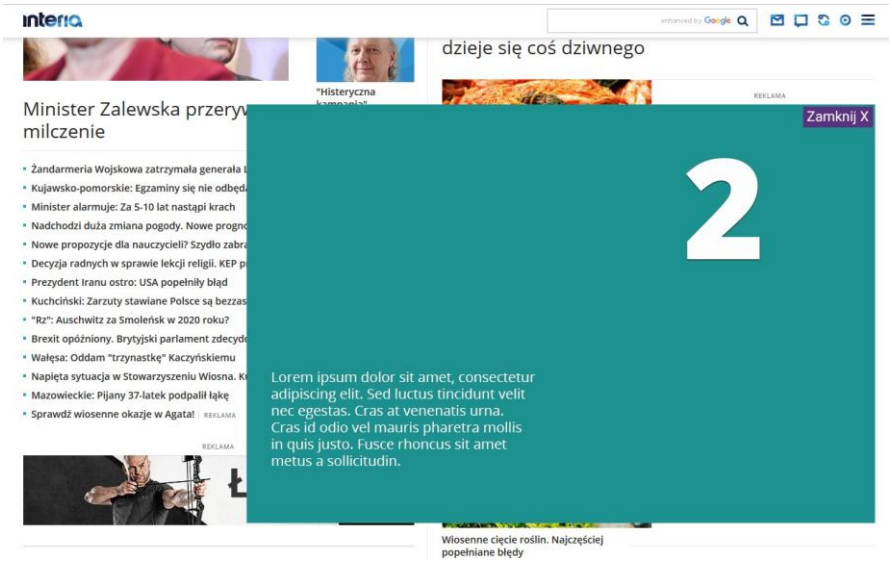
WIZUALIZACJA HALFPAGE PUZZLE EXPAND
DESKTOP: https://www.interia.pl/#adtester2023_68c7eec2cf8bdec69d8ae3f3
ROS: https://wydarzenia.interia.pl/#adtester2023_68c7ef1ecf8bdec69d8ae400

Reklama przed rozwinięciem:



Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Reklama po rozwinięciu (widoczny 1 z 9 możliwych ekspandów):



2.25 In-Stream VideoAd

Specyfikacja techniczna:

Opis: Forma reklamy umożliwiająca emisję telewizyjnego spotu reklamowego, emitowana przed rozpoczęciem materiału wideo. W zależności od szybkości łącza użytkownika spot reklamowy wyświetlany jest w dwu różnych wagach wideo umożliwiając płynne odtwarzanie filmu. INTERIA.PL w ramach kampanii adaptuje dostarczony materiał źródłowy na potrzeby emisji w Internecie. Spot telewizyjny jest aktywną formą reklamową (tzn. po kliknięciu kieruje do stron Klienta).

Czas trwania: Maksymalnie 30s.

Wymagane materiały:

Spot – plik wideo wysokiej jakości (min 4000kb/sek) o rozdzielczości nie mniejszej niż 1280x720. Formaty pliku: .avi, .mpg, .mp4, .mov, .flv. Możliwe są proporcje: 16:9. Plik ten będzie przez INTERIA.PL konwertowany na 2 pliki MP4 (SQ i HQ) i przedstawiony do akceptacji Klienta.

TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW

3 dni robocze przed planowanym startem kampanii.

2.26 Interbox

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona w nowym interfejsie Poczty po zalogowaniu.

Waga: do 50 kb

Rozmiar: 600x450 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

2.27 Karuzela wertykalna

Opis: Reklama jest formatem Rich Media przygotowana na wersje desktop. Kreacja przyjmuje format pionowej karuzeli o rozmiarze 300x600px i składa się z 5 plansz, z czego użytkownik widzi w jednym czasie 3 z nich. Plansze można przesuwać za pomocą strzałek. Kliknięcie w strzałkę inicjuje przesunięcie plansz odpowiednio w górę lub w dół. Każda z plansz może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie. Istnieje możliwość wyboru koloru tła dla kreacji. Domyślnie jest to kolor biały #ffffff..

Liczba plansz: 5

Waga planszy: do 50 kb

Rozmiar planszy: 300x250 pikseli

Technologia planszy: JPEG, PNG, JPG

Kolor tła kreacji należy podać w formacie HEX

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

2.28 Karuzela horyzontalna

Opis: Reklama jest formatem Rich Media przygotowana na wersje desktop. Kreacja przyjmuje format karuzeli o rozmiarze 950x300px i składa się z 5 plansz, które można przesuwać za pomocą strzałek. Kliknięcie w strzałkę inicjuje przesunięcie plansz odpowiednio w prawo lub w lewo. Każda z plansz może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie. Istnieje możliwość wyboru koloru tła dla kreacji. Domyślnie jest to kolor biały #ffffff.

Liczba plansz: 5

Waga planszy: do 50 kb

Rozmiar planszy: 300x250 pikseli

Technologia planszy: JPEG, PNG, JPG

Kolor tła kreacji należy podać w formacie HEX

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

2.29 Link Sponsorowany

Opis: Reklama tekstowa umożliwiająca Reklamodawcy zamieszczenie odnośników do swoich stron internetowych na Stronie Głównej Portalu w danych modułach redakcyjnych.

Strona Główna Interii

Budowa linku tekstowego: Link Wydarzenia/Sport/Biznes -> Maksymalna ilość znaków w zajawce to 50 znaków ze spacjami.

Budowa linku tekstowo-graficznego: Pomponik.pl, Styl Życia, Technologie Gry, Popkultura, Motoryzacja, Wydarzenia, Kulinaria -> maksymalna ilość znaków w zajawce to 50 znaków ze spacjami.

Grafika **328x171** w formacie jpg, png

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Zajawki do artykułów sponsorowanych na Stronach Głównych serwisów tematycznych Interii:

Biznes / Sport / Wydarzenia - *1 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 579x325 px,*2 miejsce zajawki tekstowej 50 znaków ze spacjami

Pogoda - *1 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 380x315 px

Film / Zdrowie- *1 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 579x325 px

Geekweek / Gry / Kobieta / Motoryzacja/ Zielona / Muzyka / Pomponik / Styl / Świat Seriali / Deccoria - *1 i 2 miejsce zajawki tekstowo - graficznej obowiązuje 50 znaków ze spacjami i grafika w formacie 579x325 px,

Smaker - Zajawka dostępna w rotatorze

Bryk - *2 kafelek (mały) w module ARTYKUŁY, 50 znaków ze spacjami i grafika będąca zdjęciem głównym artykułu

Opracowania - *2 kafelek w module POLECANE ARTYKUŁY, 50 znaków ze spacjami i grafika będąca zdjęciem głównym artykułu

2.30 Logoutbox

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona na stronie po wylogowaniu z Poczty.

Waga: do 50 kb

Rozmiar: 750x400 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

2.31 Mailing

Opis: Mailing jest kierowany do użytkowników bezpłatnych kont pocztowych portalu INTERIA.PL. Umożliwia dotarcie z reklamą do określonej grupy odbiorców określoną wybraną kombinacją zestawu cech.

Wymagane elementy:

- temat mailingu do 80 znaków
- nazwa nadawcy (pole FROM)
- pełna dane adresowe nadawcy (informacja zamieszczana w stopce mailingu)
- adres zwrotny (nieobowiązkowe)
- treść mailingu
- pliki graficzne (jeżeli są wykorzystywane - dotyczy reklamy w technologii HTML)

Technologia: tekst, HTML, HTML z video

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Technologia: tekst*

1. List reklamowy w formie tekstu do 3000 znaków i pojemności do 5kB
2. Tekst nie może być formatowany (bold, kursywa, podkreślenia itp.)
3. Maksymalna ilość znaków w jednym wierszu: 70 (licząc ze spacjami)

*Brak możliwości zamieszczenia elementów linkujących

Technologia: HTML

1. Waga podstawowa - 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.
2. Zabronione jest wykorzystywanie skryptów (Java Script, VB Script, itp.).
3. Zabronione jest używanie ramek.
4. HTML nie może odwoływać się do plików graficznych pobieranych z serwerów zewnętrznych.
5. Kodowanie polskich czcionek: ISO-8859-2 lub UTF-8.
6. Bezpośrednie odwołania do plików graficznych (<IMG SRC="nazwaobrazka.gif">).
7. Dostarczenie do użytkowników reklam z plikami graficznymi technologii Flash (SWF) może zostać zablokowane na poziomie Klienta poczty użytkownika.
8. Na potrzeby akceptacji testów mailingi powinny być sprawdzane na kontach w domenie INTERIA.PL. Za sposób wyświetlania się w innych domenach, INTERIA.PL NIE PONOSI odpowiedzialności.

2.32 Mailing Premium

Opis: Mailing premium jest to format reklamowy przypięty do pierwszego miejsca w folderze odebranych maili. Po kliknięciu w mailing po prawej stronie pokazuje się kreacja klienta.

Mailing premium znika całkowicie po kliknięciu przez użytkownika X i pojawia się po 2h – jeżeli jest ta sama sesja logowania. Jeżeli użytkownik się wyloguje i zaloguje ponownie, mailing premium wyświetli się raz jeszcze (bez odczekania 2h). Kreacja emituje się na nowym interfejsie Poczty.

Waga: Awatar: 30 kb

Główna kreacja: 85 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: Awatar: 40x40 px

Główna kreacja: 1460x1460 px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML

Klient przesyła również tekst do 80 znaków ze spacjami – osobno dla tytułu, i osobno dla nadawcy mailingu.

Klient ma możliwość wyboru koloru tekstu oraz tła belki z tytułem mailingu.

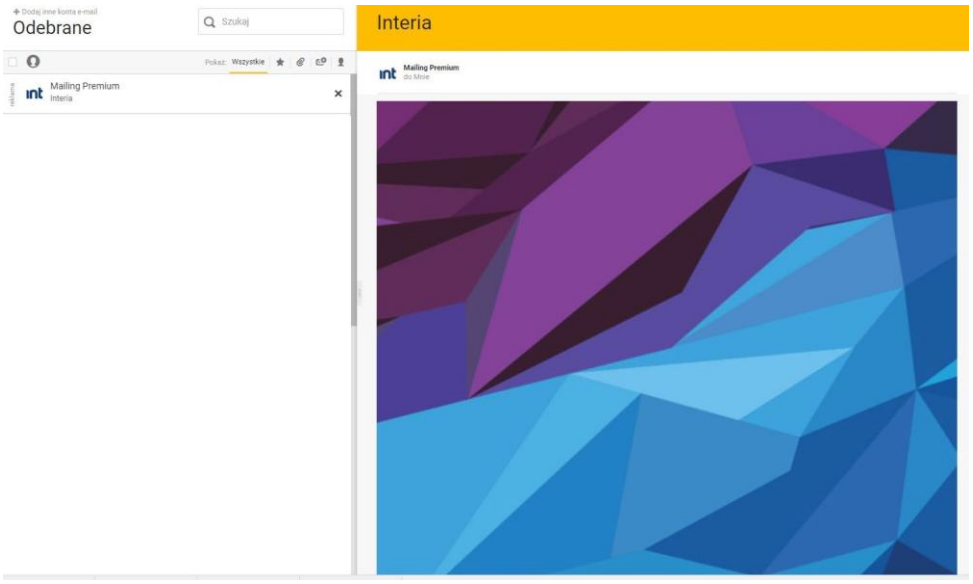
Ważne: Dla emisji kreacji w technologii HTML wymagana jest responsywność oraz skalowalność reklamy z zachowaniem proporcji 1:1 o maksymalnym rozmiarze kreacji 1460x1460 pikseli. Ponadto kreacja główna musi być wyśrodkowana. Z uwagi na specyficzne środowisko jakim jest poczta, kreacja na całym swym obszarze może mieć ustawiony tylko 1 clickTag.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

   dharmapi.click('clickTag')
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

WIZUALIZACJA KREACJI NA NOWYM INTERSEJSIE POCZTY



2.33 Megaboard

Opis: Skalowalna reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 100 kb

HTML5 -> do 200 kb

Rozmiary:

- 1220x600 pikseli dla Strony Głównej Interii
- 1220x400 pikseli dla serwisów RWD

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

WAŻNE:

Plik HTML powinien się skalować.

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

   `dharmapi.click('clickTag')`
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.34 Mega Double Wideboard

Opis: Skalowalna reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki w momencie ładowania kreacji. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 100 kb

HTML5 -> do 160 kb

Rozmiar: 1220x300 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

WAŻNE:

Plik HTML powinien się skalować.

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.35 Multiscreening

2.34.1 Interia

OPIS: Reklama integrująca format bannerowy w górnym slocie reklamowym oraz marginesy serwisu. Format bannerowy jest aktywną (klikalną) formą reklamową kierującą do stron Klienta. Reklama na marginesach w podstawowej wersji nie jest klikalna.

Banner

Możliwe rozmiary: Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Wideboard 950x200 px, Double Wideboard 950x300 px, Mega Double Wideboard 1220x300, Megaboard 1220x600 (SGP) oraz 1220x400 (serwisy RWD).

Waga: zgodnie ze specyfikacją danego formatu.

TAPETA DLA SERWISÓW RWD

Rozmiar tła: 1920x1080px

Waga tła: 500 kB

Technologia:

dla formatu w górnym slocie (Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Wideboard 950x200 px, Double Wideboard 950x300 px, Mega Double Wideboard

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

1220x300, Megaboard 1220x400): GIF, JPEG, HTML5

dla tła serwisu (głównie marginesy): statyczny GIF, JPEG

- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki. Dlatego rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Banner nie może być powiązany elementami graficznymi z tapetą.
- Cały obszar tapety musi być wypełniony elementami graficznymi stanowiącymi tło - kreacja nie może mieć białego wycięcia pod serwis.
- Rekomendujemy, aby tapeta na krawędziach kończyła się jednolitym kolorem.
- Tapeta będzie scrollować się wraz z zawartością strony, na której jest emitowana.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest animowana.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest klikalna.
- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła natywnego dla marginesów danego serwisu.
- Rekomendujemy przysłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem bannera w wybranym serwisie Interii.

Rekomendujemy, aby tapeta miała rozmiar uniwersalny (dostosowany do różnych szerokości serwisów i rożnych rozdzielczości ekranów użytkowników).

TAPETA DLA STRONY GŁÓWNEJ INTERII:

Rozmiar tła: 1920x1080px

Waga tła: 500 kB

Technologia:

Dla formatu w górnym slocie (Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Wideboard 950x200 px, Double Wideboard 950x300 px, Mega Double Wideboard 1220x300, Megaboard 1220x600): GIF, JPEG, HTML5

Dla tła serwisu (głównie marginesy): statyczny GIF, JPEG

- Po stronie Interii tapeta zostanie zakończona gradientem przechodzącym w biel, który zacznie się pojawiać od ostatnich 400px tapety.
- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki. Dlatego rekomendujemy zamieszczanie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Rekomendujemy, aby tapeta na krawędziach kończyła się jednolitym kolorem – w takim przypadku należy również podać numer koloru (hex), jaki ma zostać ustawiony dla serwisu.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest animowana.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

- Tapeta w podstawowej wersji nie jest klikalna.
- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła natywnego dla marginesów danego serwisu.
- Rekomendujemy przesłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem banneru w wybranym serwisie Interii.
- Rekomendujemy przesłanie dwóch tapet o rozmiarach 1920x1080 uwzględniające szeroką i wąską wersję contentu. Kluczowe elementy przekazu reklamowego powinny znajdować się blisko krawędzi treści serwisu. Szeroka wersja contentu wynosi 1422 px, wąska – 1262 px.

Uwagi ogólne

Tapeta widoczna jest dla użytkowników tylko na marginesach, treść serwisu zasłania środkową część kreacji. W zależności od serwisu treść strony ma różną szerokość:

- Strona Główna Interii: szerokość kontentu 1422 px oraz 1262 px (należy przysłać tapetę w dwóch wersjach uwzględniając obie szerokości strony głównej – content strony zasłoni środkową część tapety i elementy kreacji umieszczone w tym miejscu nie będą widoczne. Wysokość tapety nie może być większa niż 1080 px.

- Serwisy RWD: szerokość kontentu 1420 px oraz 1262 px (należy podesłać uniwersalną tapetę, która uwzględniając obydwie szerokości serwisu. Część tapety przysłoni kontent serwisu (1420px lub 1262px) i elementy kreacji umieszczone w tym miejscu nie będą widoczne, ale elementy graficzne lub tło muszą wypełniać cały obszar tapety - nie może być na kreacji białego wycięcia pod serwis).

Zaprojektowane wg wzorów:

Serwisy RWD

Technologia**:** GIF, JPEG, HTML5 dla formatu w górnym slocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard); statyczny GIF, JPEG dla tła serwisu (głównie marginesy)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

   dharmapi.click('clickTag')
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Przykłady tapet

Dla serwisów RWD

Tapeta dla szerokości 1420 px: https://e.hub.com.pl/Multiscreening_tapety/DS/1420_px.png

Tapeta dla szerokości 1262 px: https://e.hub.com.pl/Multiscreening_tapety/DS/1262.png

Uwaga: Widoczny obszar tapety dla rozdzielczości 1920 px z zoomem 125% odpowiada widokowi dla rozdzielczości 1536px oraz kontentowi 1262px.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

2.34.2 polsatsport.pl, polsatnews.pl, twojapogoda.pl (dawniej: Screnning)

Jednoczesna emisja formatu bannerowego oraz tapety lub samej tapety na powiększonym obszarze strony Opisywany format zapewnia dużą powierzchnię reklamową.

Wymagane materiały:

1. Tapeta:

- wymiary: 1920x1080px
- waga: do 200kB
- format: JPG/PNG
- kolor tła strony: oznaczenie HEX

2. Banner (opcjonalny):

- wymiary: 750x100/750x200px/750x300
- waga: do 100kB
- format: HTML5/JPG/PNG

Uwagi:

Dźwięk w reklamie jest dopuszczalny jedynie po interakcji ze strony użytkownika, np. po kliknięciu na przycisk.

Projekt graficzny tapety powinien uwzględniać aktualną szerokość środkowej części (otoczonej reklamą) serwisu, dla którego przygotowywana jest kreacja. Aktualne szerokości dla serwisów:

Polsatsport.pl - 1170px,

polsatnews.pl - 1280px,

geekweek.pl - 1280px,

twojapogoda.pl - 1246px

2.35 Multibanner

Opis: Nieinwazyjna reklama graficzna na Stronie Głównej INTERIA.PL. Format w efektowny sposób angażuje emisję na górnym slocie, tapetę oraz bannery umieszczone pomiędzy modułami redakcyjnymi tworząc spójne rozwiązanie kreacyjne.

Ważne: Rekomendujemy przygotowanie kreacji bannerów na transparentnym tle w celu wkomponowania ich w elementy graficzne tapety oblewającej kontent SGP.

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika.

Możliwa jest emisja z kodów zewnętrznych Klienta

Wytyczne do przygotowania nośnika:

Multiscreening:

- - Górny slot – przygotowany zgodnie z obowiązującą specyfikacją: Multiscreening na Stronie Głównej Interii.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

- - Tapeta – w dwóch wersjach przygotowanych dla wąskiej i szerokiej wersji kontentu (szczegóły dotyczące szerokości kontentu są podane w podpunkcie Multiscreening na Stronie Głównej Interii). Tapeta powinna uwzględniać wysokość trzech bannerów (ze względu na dynamiczną budowę kontentu SGP rekomendujemy przygotowanie tapety o wysokości 7200px, waga kreacji: do 700 kb).

Po stronie Interii tapeta zostanie zakończona gradientem przechodzącym w biel, który zacznie się pojawiać od ostatnich 400px tapety. Z uwagi na dynamiczną budowę kontentu SGP dolna cześć tapety będzie ograniczona do dolnej krawędzi modułu motoryzacja.

Tapeta nie może zawierać białego tła imitującego kontent serwisu.

Technologia tapety: JPEG, PNG.

Banner Sport :
przygotowany zgodnie z obowiązującą specyfikacją: Banner 200 lub Banner 600

Banner Biznes:
przygotowany zgodnie z obowiązującą specyfikacją: Banner 400

Banner Motoryzacja:
przygotowany zgodnie z obowiązującą specyfikacją: Banner 400

2.36 Navibox

Opis: Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x250 pikseli

- W reklamie należy umieścić akcję getURL:

  dharmapi.click('clickTag')
- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.37 Navibox Flip Expand

Opis: Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru. 7 grafik 300x250 px – 1 główna, 6 tworzących widok po rozwinięciu

Waga: do 50 kb (każda plansza osobno)0

Rozmiar: 300x250 pikseli przed rozwinięciem

Technologia: GIF, JPEG, PNG (statyczny)

Przyciski „ROZWIŃ” i „ZAMKNIJ X”:

Waga: do 10 kb

Rozmiar: 100x30 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG (statyczny)

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ROZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/ROZWIN.png
- przycisk ZAMKNIJ X https://e.hub.com.pl/RWD/ZAMKNIJ.png

Przycisk ROZWIŃ / ZAMKNIJ X jest umieszczony w prawym górnym rogu kreacji.

Przyciski ROZWIŃ / ZAMKNIJ X powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

Video:

Waga: do 2 MB (łącznie dla wszystkich video)

Technologia: avi, .mpg, .mp4, .mov, .flv.

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover', function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout'
, function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

2.38 Parallaxa

Opis**:** Formaty reklamowe z efektem Parallaxy.

Kreacja Banner 600:

Waga: do 200 kb

Rozmiar**:** 1220x950 px

Technologia**:** GIF, JPEG, PNG, JPG (statyczny)

Inne**:** INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Zaprojektowane wg wzorów:

http://e.hub.com.pl/RWD/1220x950px.png

Ważne:

- Zaleca się uwzględnienie przy i dolnej krawędzi kreacji po 15px marginesu obszaru neutralnego

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

- Szybkość scrollowania kreacji jest automatyczna

WIZUALIZACJA BANNERA 600px Z EFEKTEM PARALLAXY:

https://www.interia.pl/#adtester2023_68c7ef7dcf8bdec69d8ae42c

Kreacja Halfpage 300x600:

Waga: do 100 kb

Rozmiar: 300x950 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG (statyczny)

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

Zaprojektowane wg wzorów:
http://e.hub.com.pl/RWD/300x950px.png

Ważne:

- Zaleca się uwzględnienie przy i dolnej krawędzi kreacji po 15px marginesu obszaru neutralnego
- Szybkość scrollowania kreacji jest automatyczna

Wizualizacja halfpage'a z efektem parallaxy:

https://www.interia.pl/#adtester2023_66a8e9360d34fe9934f5a11f

2.39 Banner 200

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu nad modułem Sport.

Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji. Kreacja przygotowana w technologii HTML5 powinna być responsywna.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb

HTML5 -> do 200 kb

Rozmiar: 1220x200 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG, HTML5

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

W przypadku braku skalowalności kreacji, należy dostarczyć kreacje w 2 rozmiarach (1220x200 px i 985x200 px)

• W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

• Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami

• Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania

2.40 Banner 400

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu nad odpowiednim modułem tematycznym.

Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji. Kreacja przygotowana w technologii HTML5 powinna być responsywna.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb

HTML5 -> do 200 kb

Rozmiar: 1220x400

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG, HTML5

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

W przypadku braku skalowalności kreacji, należy dostarczyć kreacje w 2 rozmiarach (1220x400 px i 985x400 px)

• W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

• Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami

• Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania

2.41 Banner 600

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu nad modułem Sport (emitowana alternatywnie do Bannera 200).

Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji. Kreacja przygotowana w technologii HTML5 powinna być responsywna.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb

HTML5 -> do 200 kb

Rozmiar: 1220x600 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG, HTML5

Inne: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika. Nad reklamą umieszczony zostanie przycisk „Przewiń” pozwalający na przewinięcie Strony Głównej do treści znajdującej się pod reklamą.

W przypadku braku skalowalności kreacji, należy dostarczyć kreacje w 2 rozmiarach (1220x600 px i 985x600 px)

- W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

2.42 Scrolling 3D

Opis**:** Kreacja ma kształt prostopadłościanu. Reklama reaguje na scroll usera obracając się wokół własnej poziomej osi odsłaniając w ten sposób kolejno swoje ściany. Reklama umieszczana jest w miejscach bannerowych na Stronie Głównej Interii w wersji desktop.

Liczba ścian: 4

Waga: 4x100kb (w sumie waga kreacji max. 400kb)

Rozmiar: 4 grafiki o wymiarach 1220x200px na szerokie rozdzielczości ekranu oraz 4 grafiki 750x200px na węższe rozdzielczości ekranu

Technologia: JPEG, PNG, JPG (grafiki ścian są statyczne, brak możliwości HTML5)

Inne**:** INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika. Nad reklamą umieszczony zostanie przycisk „Przewiń" pozwalający na przewinięcie Strony Głównej do treści znajdującej się pod reklamą.

- W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.43 Scroll Branding Desktop

Opis**:** Kreacja emitowana na warstwie Strony Głównej Portalu Interia, przyklejona do dolnej krawędzi ekranu urządzenia.

Rozmiar: 1920x100px

Technologia: JPEG, JPG, PNG

Waga: do 80kB

Dodatkowe informacje:
Kluczowe elementy kreacji powinny mieścić się w obszarze maksymalnej szerokości 1220px. Elementy umieszczone poza tym obszarem mogą być niewidoczne na ekranach o mniejszej szerokości.

https://e.hub.com.pl/261/_ak/testy/scrollfooterDESKTOP/makietaDESKTOP.jpg

Przykład działania reklamy:

https://www.interia.pl/#adtester2023_6978cd9737071e4870eefbdb

Wariant alternatywny:
Możliwe jest również dostarczenie kreacji o wymiarach 1220x100px.
W takim przypadku należy podać kolor tła kreacji w formacie HEX, aby umożliwić odpowiednie dopasowanie tła poza obszarem grafiki

2.44 Rectangle (box śródtekstowy)

Opis**:** Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym serwisie.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x250 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
   ```
   dharmapi.click('clickTag')
   ```
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Uwagi:

Dźwięk w reklamie jest dopuszczalny jedynie po interakcji ze strony użytkownika, np. Po kliknięciu na przycisk

2.45 Triple Billboard

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x300 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
   ```
   dharmapi.click('clickTag')
   ```
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.46 VideoAd w formatach reklamy display

Odtwarzacz (player) obowiązkowo powinien być wyposażony w przyciski Stop/Pause i Mute.

Filmy w kreacji mogą być uruchamiane automatycznie, ale z wyciszonym dźwiękiem. Uruchamianie dźwięku może nastąpić tylko po akcji użytkownika (najechanie przez co najmniej 1 sek. bądź kliknięcie).

Maksymalna waga spotu video w kreacji z automatycznym uruchomieniem filmu: 3MB

Brak limitu wagi w przypadku streamingu dla spotu w kreacji inicjowanej akcją użytkownika.

Waga kreacji inicjującej – zgodna ze Standardem dla danego formatu.

2.47 VScreening

Opis: Reklama graficzna o standardowym formacie, np. billboard/rectangle (kreacja inicjująca), na której umieszczony jest spot video (video-małe). Najechanie myszką w obszar kreacji wyzwala odliczanie. Po jego upływie następuje wyświetlenie pełnoekranowej planszy z graficznym tłem (plansza), na tle której odtwarzane jest video o dużym formacie (video-duże).

Wymagania:

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Kreacja inicjująca
Format: GIF, JPEG, JPG, PNG
Waga: zgodnie ze specyfikacją formatu np. billboard/rectangle
Rozmiar: zgodnie ze specyfikacją formatu np. billboard/rectangle
Video-małe
Format: mp4, WebM
Waga: do 3mb
Ratio 16:9
Plansza statyczna
Format: GIF, JPEG, JPG, PNG
Rozmiar: 1920x1080 pikseli
Waga: do 80kB
Video-duże
Format: mp4, WebM
Waga: do 4mb
Ratio 16:9
Minimalna jakość 720p

Informacje dodatkowe/zalecenia:

- Filmy w kreacji są uruchamiane automatycznie, ale z wyciszonym dźwiękiem.
- Uruchamianie dźwięku może nastąpić tylko po akcji użytkownika (kliknięcie w głośnik).
- Obszar całej kreacji przed rozwinięciem dużego video oraz obszar tapety po dużym video są klikalne i przenoszą na stronę Klienta (mogą to być dwa osobne linki).
- Przykład reklamy https://kobieta.interia.pl/zdrowie/news-proste-cwiczenia-na-szybkie-podniesienie-cisnienia-dzialaja-,nId,7901096#adtester2023_679cc36176599f9ed46e4f4b
- W każdym przypadku zalecane jest umieszczenie w kreacji odpowiedniego komunikatu typu „Najedź, żeby zobaczyć więcej", „Najedź, aby rozwinąć/najedź, aby włączyć dźwięk" itp. motywującego do rozwinięcia kreacji

2.48 Wallpaper Dynamic

Opis**:** Reklama integrująca format bannerowy w górnym slocie reklamowym oraz marginesy serwisu. Format bannerowy jest aktywną (klikalną) formą reklamową kierującą do stron Klienta. Reklama na marginesach w podstawowej wersji nie jest klikalna.

TAPETA

- Tapeta tworzy spójną kreację z nośnikiem bannerowym umieszczonym w górnym slocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard, Mega Double Wideboard, Megaboard).
- Tapeta widoczna jest dla użytkowników tylko na marginesach, treść serwisu zasłania środkową część kreacji. W zależności od serwisu treść strony ma różną szerokość (załącznik z szerokościami serwisów dostępny u przedstawicieli Działu Handlowego)
- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki. Dlatego rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Rekomendujemy, aby tapeta na krawędziach kończyła się jednolitym kolorem – w takim przypadku należy również podać numer koloru (hex), jaki ma zostać ustawiony dla serwisu (szczególne w przypadku tapet, które nie scrollują się wraz z zawartością strony).
- Tapeta może scrollować się lub nie wraz z zawartością strony,

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

na której jest emitowana, w zależności od preferencji Klienta.

- Tapeta w podstawowej wersji nie jest animowana.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest klikalna.
- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła

  natywnego dla marginesów danego serwisu.
- Rekomendujemy przysłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem bannera w wybranym serwisie Interii.

Waga**:** Forma bannerowa: Zgodnie ze specyfikacją danego formatu Tapeta: 85 kB

Rozmiar**:** Format w górnym slocie:

Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Wideboard 950x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Double Wideboard 950x300 px.

Tapeta:

Rekomendujemy, aby tapeta miała rozmiar uniwersalny (dostosowany do różnych szerokości serwisów i rożnych rozdzielczości ekranów użytkowników). Większość użytkowników Interii ma rozdzielczość ekranu o szerokości 1366x768 px (rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów przekazu reklamowego blisko krawędzi treści serwisu, w obszarze 1366 px, natomiast tło może być szersze np. o szerokości 1920 px – będzie widoczne dla użytkowników posiadających ekrany o wyższych rozdzielczościach).

Technologia**:** GIF, JPEG, PNG, HTML5dla formatu w górnym slocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard); statyczny GIF, JPEG dla tła serwisu (głównie marginesy)

Skrypt do umieszczenia w kreacji po stronie klienta

1. Dodanie atrybutu w elemencie html, dla którego po najechaniu myszą tapeta zostanie podmieniona:

```
data-inpl-element-id="<numer, np: 1,2,3...>"
```

1. Dodanie skryptu na końcu w elemencie BODY:

```
setTimeout(function() {
       if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
           dharmapi.ready();
           var elements =
 document.querySelectorAll('[data-inpl-element-id]');
           elements.forEach(function(el) {
               el.addEventListener('mouseenter',
 function() {

 dharmapi.fireEvent('onMouseEnterHandler', ['element' +
 el.dataset.inplElementId]);
               });
```


Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

```
                el.addEventListener('click', function() {
                    dharmapi.click('clickTag' +
el.dataset.inplElementId);
                });
            });
        }
    }, 5);

this.click.name = "click"; ready();

function ready() {
      if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
            dharmapi.fireEvent('onWallpaper0');
      } else {
            console.log("onWallpaper0");
      }
}

this.click1.addEventListener("mouseover",
tapeta1); function tapeta1() {
      if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
            dharmapi.fireEvent('onWallpaper1');
      } else {
            console.log("onWallpaper1");
      }
}

this.click2.addEventListener("mouseover", tapeta2);
function tapeta2() {
      if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
            dharmapi.fireEvent('onWallpaper2');
      } else {
            console.log("onWallpaper2");
      }
}
this.click3.addEventListener("mouseover",
tapeta3); function tapeta3() {
      if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
            dharmapi.fireEvent('onWallpaper3');
      } else {
            console.log("onWallpaper3");
      }
}
this.click4.addEventListener("mouseover",
tapeta4); function tapeta4() {
      if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
            dharmapi.fireEvent('onWallpaper4');
      } else {
            console.log("onWallpaper4");
      }
}
this.click5.addEventListener("mouseover",
tapeta5); function tapeta5() {
      if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
            dharmapi.fireEvent('onWallpaper5');
      } else {
```


Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

```
                console.log("onWallpaper5");
            }
        }
```

2.49 Wideboard

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 950x200 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2.50 Main/Site Branding (Strona Główna Portalu + Serwisy RWD)

Opis: Nieinwazyjna reklama graficzna w górnej części Strony Głównej INTERIA.PL, nad belką Portalu.

Dwie plansze (dla szerokiej i wąskiej wersji Strony Głównej): WAGA: do 200kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 1920x650px

Technologia: JPG,PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla **szerokiej** wersji SGP. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny https://i.iplsc.com/0007MIZ9WORQG2VC-C0.png
- dla **wąskiej** wersji SGP. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny https://i.iplsc.com/0007MIYYVSA3MWMF-C0.png

Belka (dla szerokiej i wąskiej wersji Strony Głównej):

WAGA: do 200kb (każda plansza osobno),

Rozmiar: 1920x75px

Technologia: JPG,PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla szerokiej wersji serwisu RWD

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

https://i.iplsc.com/0007MIZGACVDACVD-C0.png

- dla wąskiej wersji serwisu RWD

https://i.iplsc.com/0007MIZERDM06WY7-C0.png

Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ:

Waga: do 10kb,

Rozmiar: 150x50px,

Technologia: JPG, PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ZWIN.png
- przycisk ROZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ROZWIN.png

Przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ jest umieszczony w prawej, górnej części obszaru REKLAMA ZWINIĘTA/REKLAMA ROZWINIĘTA i jest wyrównany do prawej krawędzi kontentu danego serwisu.

Przyciski ZWIŃ/ROZWIŃ powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

WAŻNE:

- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWINIĘTEJ logo klienta będzie umieszczone nad logiem serwisu, powinno być od niego mniejsze o 50%
- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy, (prawa i lewa strona), przechodził do białego

MAIN BRANDING Z VIDEO:

Format ten zakłada emisję z video. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy, lecz z wyciszonym dźwiękiem (dźwięk jest inicjowany przez użytkownika po kliknięciu w ikonę dźwięku).

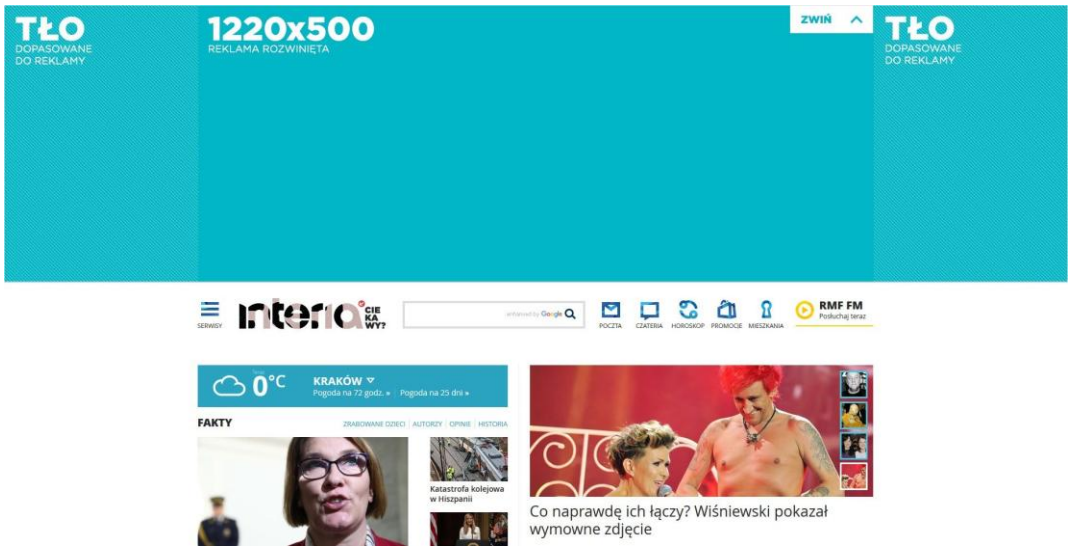
Waga**:** do 2 MB

Technologia**:** avi, mpg, mp4, mov, flv.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

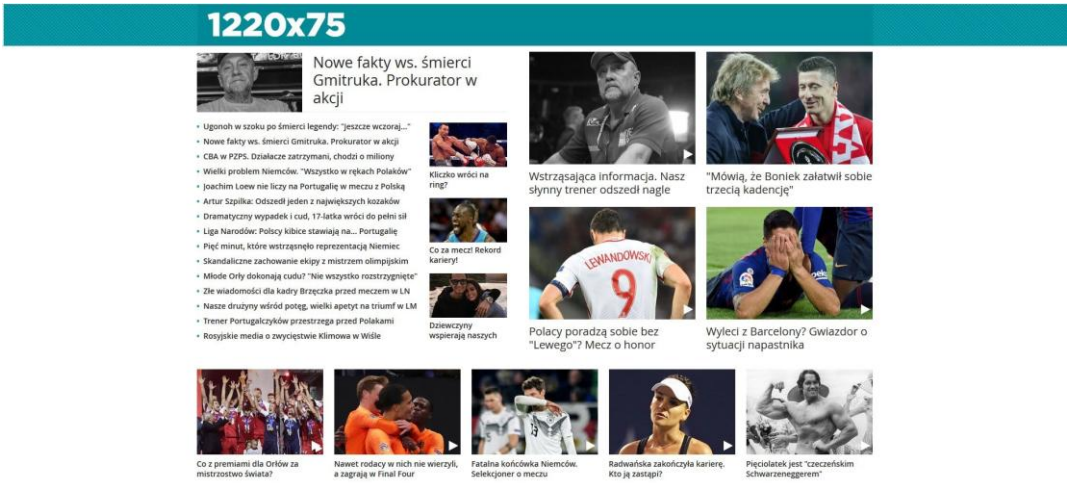
STAN REKLAMA NIEROZWINIĘTA:

STAN REKLAMA ROZWINIĘTA:



Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

BELKA



2.51 Branding Poczty Desktop

Dwie osobne plansze (dla szerokiej i wąskiej wersji serwisu)

Waga**:** do 200kb (każda plansza osobno),

Rozmiar**:** 1920x420px

Technologia**:** JPG,PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla szerokiej wersji poczty. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny //e.hub.com.pl/wzorce/reklama-niski_1220.png
- dla wąskiej wersji poczty. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny //e.hub.com.pl/wzorce/reklama-niski_985.png

Plansza (osobno dla wąskiej i szerokiej wersji) składa się z jednej kreacji o wysokości 420px. Górna belka ma rozmiar 60px, po rozwinięciu (akcji użytkownika) pokazywana jest plansza 360px.

Obszar reklamowy powinien zajmować w przypadku szerokiej wersji – 1220px, wąskiej – 985px. Marginesy powinny być zachowane w neutralnym kolorze.

Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ:

Waga**:** do 10kb,

Rozmiar**:** 150x50px,

Technologia**:** JPG, PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ZWIN.png

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

- przycisk ROZWIŃ https://e.hub.com.pl/RWD/przycisk_ROZWIN.png

Przycisk rozwinięcia-zwinięcia znajduje się w prawym górnym rogu. Powinien być dostarczony w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych.

Ważne:

- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWINIĘTEJ logo klienta będzie umieszczone nad logiem serwisu, powinno być od niego mniejsze o 50%
- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy (prawa i lewa strona) przechodził do białego

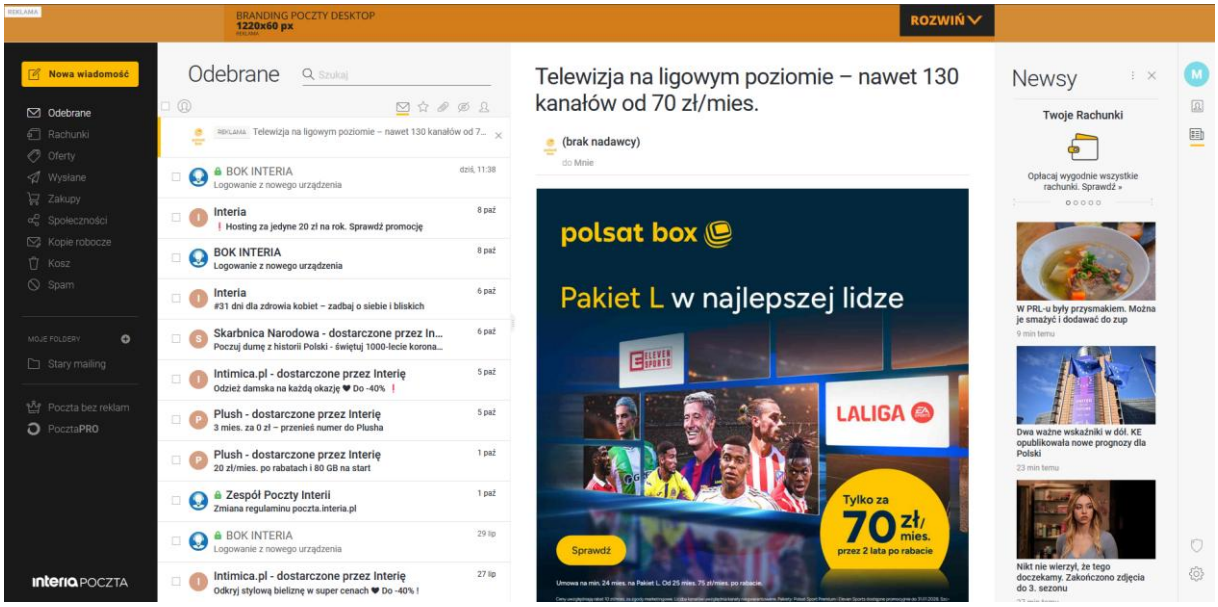
MAIN BRANDING Z VIDEO:

Format ten zakłada emisję z video. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund, a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy, lecz z wyciszonym dźwiękiem (dźwięk jest inicjowany przez użytkownika po kliknięciu w ikonę dźwięku).

Waga: do 2 MB

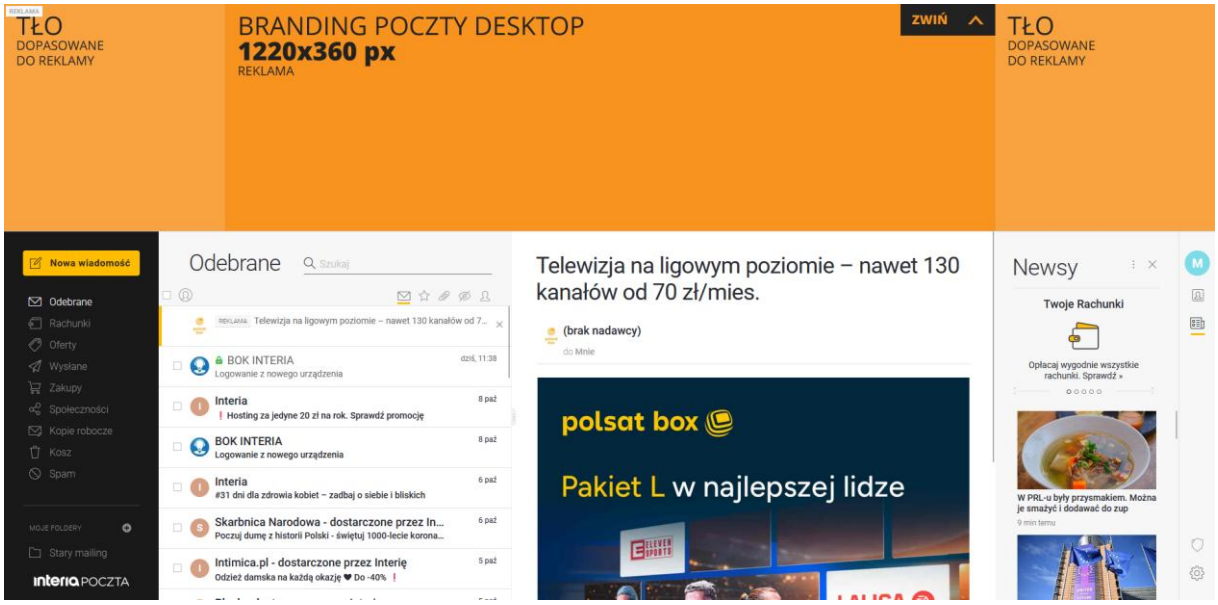
Technologia: avi, mpg, mp4, mov, flv.

STAN REKLAMY NIEROZWINIĘTEJ



Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

STAN REKLAMY ROZWINIĘTEJ



2.52 Banner z tapetą

Opis: Reklama graficzna na Stronie Głównej INTERIA.PL. Produkt składa się z dwóch formatów: bannera, który umieszczony jest w miejscu banner 200 albo banner 400 oraz tapety.

Waga: zgodnie ze specyfikacją danego formatu

Rozmiar: Możliwe rozmiary bannera:
Double Billboard - 750x200 px
Wideboard - 950x200 px
Triple Billboard - 750x300 px
Double Wideboard - 950x300 px
Banner 200 – 1220x200 px oraz 985x200 px
Banner 400 – 1220x400 px oraz 985x400 px
Banner 600/Megaboard – 1220x600 px
Mega Double Wideboard – 1220x300 px oraz 950x300 px

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Tapeta

Waga: do 200 kb

Rozmiar: 1920x1080px

Technologia: JPEG, PNG

Dla szerokości kontentu 1422 px oraz 1262 px (należy przysłać tapetę w dwóch wersjach uwzględniając obie szerokości strony głównej – kontent strony głównej (1422 px lub 1262 px) zasłoni środkową część tapety i elementy kreacji umieszczone w tym miejscu nie będą widoczne)

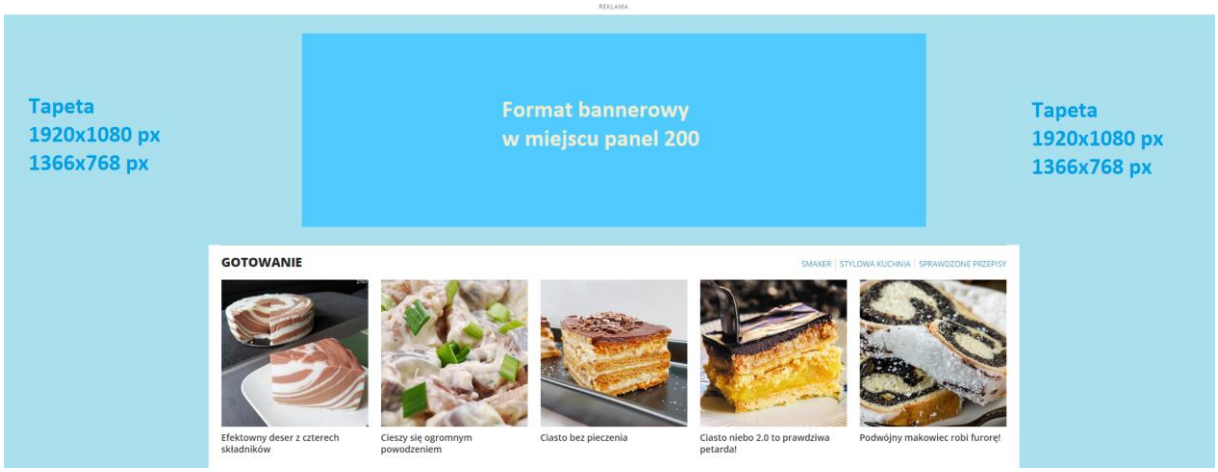
- Tapeta tworzy spójną kreację z nośnikiem reklamowym umieszczonym w slocie bannerowym

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

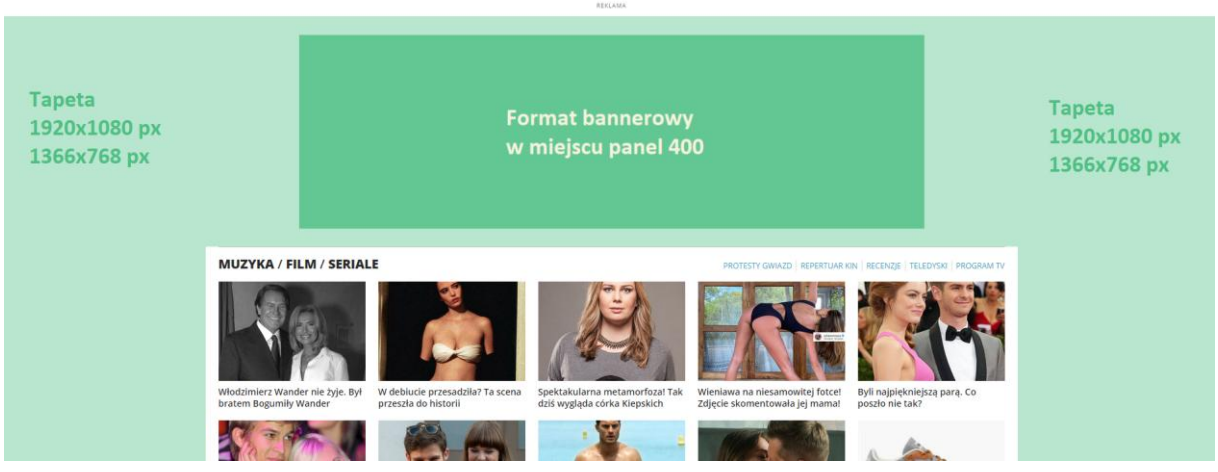
(Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard, Mega Double Wideboard, Banner 200, Banner 400 i Banner 600).

- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki., dlatego rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła natywnego dla marginesów danego serwisu
- Tapeta nie może się scrollować
- Tapeta nie może być animowana
- Tapeta może być klikalna bądź nieklikalna – według preferencji Klienta
- Rekomendujemy przysłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem bannera.

Wizualizacja dla bannera z tapetą w miejscu banner 200 (między modułami SPORT i GOTOWANIE)



Wizualizacja dla bannera z tapetą w miejscu banner 400 (między modułami PORADY i MUZYKA/FILM/SERIALE)



Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

2.53 Drag/Swipe

Opis: Format rich media prezentujący dwie wersje kreacji w jednym obszarze reklamowym. Przesuwanie separatora umożliwia stopniowe odsłanianie wybranej grafiki. Dla każdej z grafik możliwe jest przypisanie odrębnego adresu docelowego. Format może zostać rozszerzony o dodatkowy panel zawierający logo i komunikat reklamowy.

Wymagania:

Liczba grafik: 2
Format: JPEG, JPG, PNG
Waga jednej grafiki: do 50kb
Dopuszczalne rozmiary grafik: 1220x600, 1220x400, 1220x300, 1220x200, 1220x100, 950x300, 950x200, 950x100, 750x300, 750x200, 750x100, 300x600, 300x250

Wartości kolorów przycisku w formacie HEX:

- kolor przycisku „Wróć do wyboru" (stan podstawowy),
- kolor przycisku „Wróć do wyboru" (po najechaniu),
- kolor tekstu przycisku „Wróć do wyboru".

Przykład reklamy:
https://www.interia.pl/?from=mobile#adtester2023_6aa15434e3379643a8e0b7e2

Opcjonalny panel z logo dla Desktop
Format może zostać rozszerzony o panel zawierający logo oraz tekst reklamowy.
Strefa bezpieczeństwa dla tej wersji kreacji:

- Rekomendowana strefa bezpieczeństwa obejmuje środkowe 30% powierzchni kreacji.
- Wszystkie istotne elementy kreacji powinny znajdować się w centralnych obszarach grafik.
- Skrajne obszary grafiki powinny zawierać wyłącznie elementy tła lub elementy pomocnicze.
- Niezachowanie strefy bezpieczeństwa może skutkować częściowym przycięciem elementów kreacji podczas wyświetlania.

Wymagania dodatkowe do panelu z logo:

- logo: JPG, JPEG, PNG,
- maksymalna waga pliku: 50 kB,
- tekst komunikatu reklamowego,
- kolor tła panelu (HEX),
- kolor tekstu (HEX),

Przykład reklamy: https://www.interia.pl/?from=mobile#adtester2023_6aa1567be3379643a8e0b7fa

III. Aplikacje

3.1 Branding Aplikacji

Wyłączna emisja reklamowa na wszystkich slotach reklamowych dostępnych w aplikacji. Formy reklamowe w zależności od aplikacji: Mobileboard lub Rectangle.

3.1.1 Mobileboard w Aplikacjach

Poziomy format reklamowy, emitowany w górnych lub dolnych slotach aplikacji

Wymiary: 300x50px, 300x100px, 320x50px, 320x100px

Format graficzny: JPG, PNG

Waga: do 40kB

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

3.1.2 Rectangle w Aplikacjach

Wymiary: 300x250 lub 336x280px

Format graficzny: JPG, PNG

Waga: do 40Kb

3.2 Interstitial w Aplikacjach

Rozwija się z marginesu strony i automatycznie dopasowuje się do wymiarów wyświetlacza, przesłaniając treść serwisu. Zamyka się automatycznie po 7 sekundach lub po naciśnięciu przycisku „ZAMKNIJ X". Przygotowanie przycisku „ZAMKNIJ X" jest po stronie Wydawcy.

Dwa pliki graficzne o wymiarach 1920x1920px przeznaczone odpowiednio do:

A. **orientacji pionowej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1246x1883px (gwarancja widoczności). Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary po lewej i prawej stronie) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza urządzenia mobilnego użytkownika. Zalecane jest jednolite tło kreacji.

B. **orientacji poziomej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1826x1026px. Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary powyżej i poniżej centrum) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza. Zalecane jest jednolite tło kreacji.

Rozmiar: 1920x1920px

Waga do: 100kb

Format: JPG, PNG

Ze względów na ograniczenia systemowe forma ta nie będzie emitowana do niektórych użytkowników z systemem iOS (iPhone3).

Wizualizacje i pliki wzorcowe:

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

IV.Polsat Media Performance

4.1 Double Billboard Perfo

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 50 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x200 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.2 Triple Billboard Perfo

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 750x300 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.3 Wideboard Perfo

Opis: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego bannera, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb;

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 980x200 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```


Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.4 Rectangle Perfo

Opis: Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym serwisie.

Waga: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb;

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x250 i 300x300 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
```
dharmapi.click('clickTag')
```
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.5 Scyscraper Perfo

Opis: Wysoka, wąska jednostka reklamowa online.

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb;

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 120x600 lub 160x600 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
```
dharmapi.click('clickTag')
```
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4.6 Half Page Perfo

Opis: Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.

Waga: GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb

HTML5 -> do 150 kb

Rozmiar: 300x600 pikseli

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:
```
dharmapi.click('clickTag')
```
2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

4.7 Mobileboard Perfo

Opis: Podstawowy mobilny format reklamowy, emitowany na górnych i dolnych slotach.

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Waga: do 50kB,

HTML5 -> do 100 kb

Rozmiar: 320x50 pikseli

Format źródłowy: HTML5/jpg/png

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

Uwagi:

Dźwięk w reklamie jest dopuszczalny jedynie po interakcji ze strony użytkownika, np. Po kliknięciu na przycisk.

4.8 Interstitial Perfo

Opis: Reklama graficzna pojawiająca się pomiędzy dwoma stronami treści.

Technologia: GIF, JPEG, PNG, HTML5

Wymiary: 320x480 pikseli

Waga: do 50kB

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

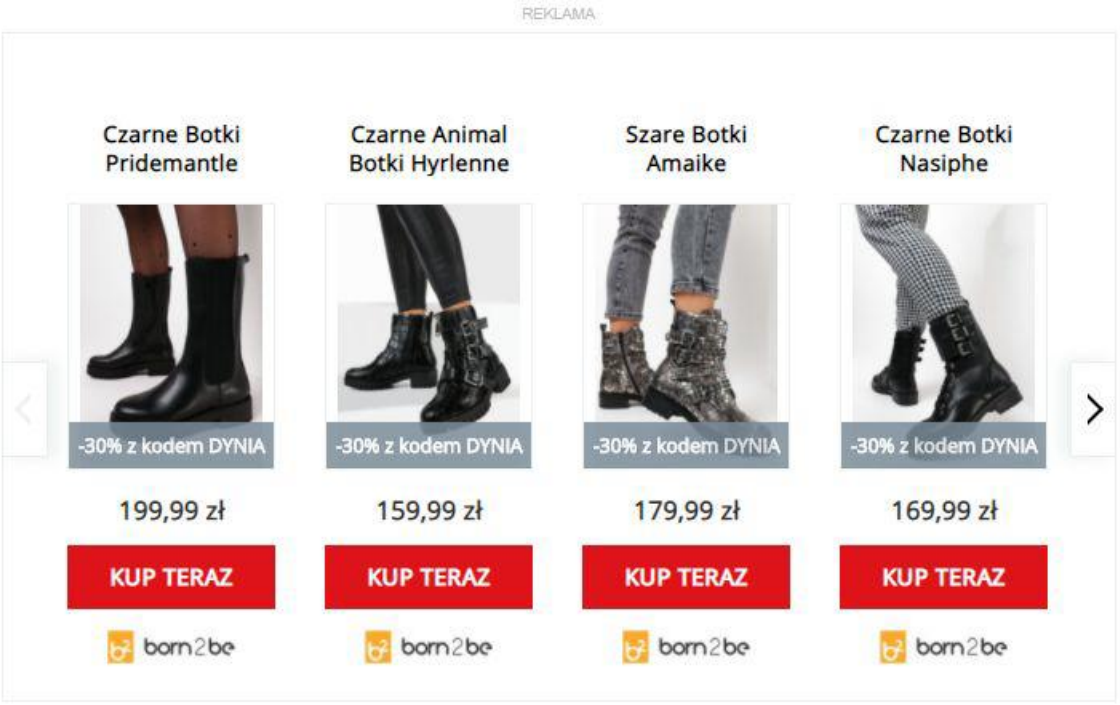
4.9 Feedy Produktowe Perfo

Opis: Plik zawierający informacje o produktach takie jak nazwa, cena, dostępność, link do zdjęcia produktu, link do strony produktu w sklepie klienta.

Formy bloczków z produktami wykorzystujące mechanizm Generatora Shoperia

- Bloczki pod artykułami wybranych serwisów:

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie



- Widget e-commerce na stronie głównej Interia.pl Do dyspozycji jest zakładka z produktami.

Specyfikacja feedów w standardzie Google

Do prawidłowego działania systemu wystarczą **jedynie podstawowe** atrybuty.

Feed z podstawowymi atrybutami:

https://storage-krk-kapua.interia.pl/v1/AUTH_d013fa127d054735bf96ad580efde7df/shoperia/przyklad_google_najprostszy.xml

```
<?xml version="1.0"?>
<rss xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0" version="2.0">
<channel>
<title> Auta </title>
<link >http://www.interia.p l</link>
<description> kampania auta </description>
```


Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

<item >
<g:id> 111 </g:id>
<g:title >VW Golf </g:title>
<g:link> https://tinyurl.com/y6v246b4 </g:link>
<g:image_link> https://storage-krk-kapua.interia.pl/v1/AUTH_d013fa127d054735bf96ad580efde7df/shoperia/1golf.jpg </g:image_link>
<g:availability> in stock </g:availability>
<g:price >12000 PLN </g:price>
<g:sale_price> 10156 PLN </g:sale_price>
</item>

Tu kolejne produkty, aby minimalnie było ich 12.

</channel>
</rss>

Informacje o jednym produkcie zawierają się między <item> i </item>

<g:id> - unikalny identyfikator produktu
<g:title> nazwa produktu
<g:link> link do produktu na stronie klienta
<g:image_link> link do zdjęcia produktu na stronie lub serwerze klienta
<g:price> cena podstawowa
<g:sale_price> opcjonalna cena promocyjna, pozwala na wyświetlanie informacji o obniżce
<g:availability> dostępność produktu

Dla większej ilości zróżnicowanych produktów należy dodać parametr z nazwami kategorii, pozwalającymi jednoznacznie rozpoznać rodzaj produktów. Przykładowo:

<g:google_product_category>Kobieta > Odzież > Kurtki > Kurtki zimowe</g:google_product_category>

Uwaga!

Aby system zadziałał, feed musi zawierać minimum 12 produktów !

Plik w formacie xml musi być umieszczony do pobrania na https bez autodownloadu.

Więcej szczegółowych informacji dostępnych jest na stronie:

https://support.google.com/merchants/answer/7052112?hl=pl

Przykładowy feed z dodatkowymi atrybutami:

https://storage-krk-kapua.interia.pl/v1/AUTH_d013fa127d054735bf96ad580efde7df/shoperia/example_feed_xml_rss.xml

Specyfikacja feedów w standardzie Ceneo

https://www.ceneo.pl/poradniki/Instrukcja-tworzenia-pliku-XML

Uwaga!

Aby system zadziałał, feed musi zawierać minimum 12 produktów !

Plik w formacie xml musi być umieszczony do pobrania na https bez autodownloadu.

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie

Zalecenia odnośnie tytułów, wielkości zdjęć i loga

- Zdjęcia nie mogą być mniejsze niż **366 px** po dłuższym boku. System sam konwertuje większe zdjęcia do potrzebnego rozmiaru.
- Plik z logotypem powinien być dostarczony osobno. Zalecany format to .png, ewentualnie .jpg. Wysokość obrazka nie mniej niż **30 px** . Na bloczkach najlepiej prezentują się logotypy w wersji poziomej na białym tle.
- Długość nazwy produktu jaka jest wyświetlana zależy od formatu bloczka, rozdzielczości ekranu oraz wielkości znaków. Dlatego nie można jej określić za pomocą konkretnej liczby. Bloczki pod artykułami ze względu na format skracają tytuły zazwyczaj do 2-4 słów. Dla zakładek zalecamy długość nazwy produktu nie większą niż 45-50 zzs.

4.10 Mailing Perfo

Opis: Mailing umożliwia dotarcie z reklamą do określonej grupy odbiorców o wybranej kombinacji zestawu cech.

Waga: 100 kb

Rozmiar: 600 x nieograniczona

Technologia: .zip (.htlm oraz grafika)

Wymagane elementy:

- nazwa nadawcy
- adres zwrotny
- temat wiadomości
- stopka (pełne dane adresowe nadawcy)
- adresy na które mają być wysłane testy

Technologia: HTML

Wymagania:

1. Wszystkie składniki mailingu powinny zostać spakowane w jednym archiwum .zip
2. Plik HTML powinien mieć nazwę index.html
3. Wszystkie pliki graficzne muszą znajdować się w tym samym katalogu co plik index.html
4. W kodzie HTML nie może być odwołań do plików graficznych pobieranych z serwerów zewnętrznych (z wyjątkiem pikseli mierzących)
5. Kodowanie polskich znaków powinno być ustawione na *ISO-8859-2* i *UTF8*
6. Kreacja musi być utworzona za pomocą tabelek *<table>*
7. Odsyłacze muszą posiadać atrybut *target="_blank"*
8. Obrazki nie mogą być umieszczone w sekcji *<style>*
9. Wszystkie załączone grafiki w kodzie HTML muszą posiadać atrybut BORDER="0"
10. Kod HTML nie może zawierać deklaracji *<!DOCTYPE …>* oraz znacznika *<title>* i *<meta>* z wyjątkiem deklaracji kodowania czcionki
11. Arkusze stylów mogą być zamieszczone w kodzie HTML, ale nie mogą być pobierane z serwerów zewnętrznych

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
tel. +48 22 514 49 00
sekretariat@polsatmedia.pl
www.polsatmedia.pl
NIP 113 21 73 100
Nr KRS 0000467579
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie