



**Specyfikacja techniczna
form reklamowych
Polsat Media Mobile**

Aktualizacja 10.10.2023

Spis treści

Spis treści

I.	DISPLAY	3
1.	BANNER	3
2.	BANNER HD	3
3.	RECTANGLE	3
4.	INTERSTITIAL.....	3
5.	NOTYFIKACJA STANDARD (GRAFICZNA)	3
6.	MAILING	4
7.	SMS	4
8.	MMS	4
II.	VIDEO	5
1.	STANDARD VIDEO\REWARDED VIDEO	5
2.	"+" DISPLAYCARD	5

I. DISPLAY

1. Banner

Opis: graficzna forma reklamy, wyświetlana w dolnej części ekranu w postaci belki dostępnej w aplikacjach i stronach mobilnych.

Wymiary: 320x50 pikseli

Waga: do 100 kB

Technologia: JPEG, PNG, PSD, PSB

Model rozliczeniowy: CPC, CPM

2. Banner HD

Opis: reklama graficzna o zwiększonej rozdzielczości, wyświetlana w dolnej części ekranu w postaci belki, dostępnej w aplikacjach i stronach mobilnych.

Wymiary: 640x100 pikseli

Waga: do 100 kB

Technologia: JPEG, PNG, PSD, PSB

Model rozliczeniowy: CPC, CPM

3. Rectangle

Opis: standardowy format reklamy graficznej o prostokątnym kształcie, wyświetlany w aplikacjach i stronach mobilnych.

Wymiary: 300x250 pikseli

Waga: do 100 kB

Technologia: JPEG, PNG, PSD, PSB

Model rozliczeniowy: CPC, CPM

4. Interstitial

Opis: pełnoekranowy i wysokoefektywny format reklamowy, wyświetlany pomiędzy dwoma stronami lub akcjami w aplikacjach i stronach mobilnych.

Wymiary: 720x1280 pikseli (orientacja pionowa)

Waga: do 400 kB

Technologia: JPEG, PNG, PSD, PSB, HTML

Model rozliczeniowy: CPC, CPM

5. Notyfikacja Standard (Graficzna)

Opis: mobilny format reklamowy typu „push” składający się z tytułu, ikony oraz grafiki wyświetlany w oknie powiadomień Smartphona.

Tytuł: do 16 znaków (ze spacjami)

Wymiary ikony: 96x96 pikseli

Wymiary grafiki: 400x250 pikseli



- Każda kreacja musi mieć dodaną ramkę ochronną o wielkości 40x80 px, w obszarze której nie mogą być umieszczane ważne elementy takie jak np. tekst

Waga: do 50 kB

Technologia: JPEG, PNG, PSD, PSB

Model rozliczeniowy: CPC

6. Mailing

Opis: graficzna lub tekstowa forma reklamy wysyłana do użytkowników w postaci tradycyjnej wiadomości email.

Waga: do 100 kB

Technologia: HTML + grafiki

Model rozliczeniowy: CPC, CPM

Dodatkowe informacje: zalecana szerokość 600-700 pikseli, maksymalna wysokość 1 200 pikseli

7. SMS

Opis: Tekstowa forma reklamy wysyłana do użytkowników w postaci tradycyjnej wiadomości SMS.

Ilość znaków: max. 160 (spacja też jest znakiem)

Możliwość zdefiniowania tytułu nadawcy: max 11 znaków (bez polskich znaków, spacja też jest znakiem)

8. MMS

Opis: graficzna lub tekstowa forma reklamy wysyłana do użytkowników w postaci tradycyjnej wiadomości MMS.

Waga grafiki: max. 250 KB

Rozdzielczość grafiki: 500 x 500

Format pliku: .gif , .jpg

Brak tytułu – nazwy nadawcy

II. VIDEO

1. Standard video\Rewarded video

Opis: tradycyjna reklama audiowizualna emitowana formie pre-roll'a przed materiałem wideo na playerach mobilnych lub jako intencjonalnie uruchomione wideo, za obejrzenie którego użytkownik otrzymuje dodatkowe korzyści w aplikacjach.

Wymiary: 1920x1080

Waga: do 100 MB

Technologia: MP4

Czas trwania: do 30 sekund

Model rozliczeniowy: CPM, CPV

2. "+" Displaycard

Opis: dodatkowa plansza graficzna, emitowana po zakończeniu spotu video.

Wymiary: 1920x1080+1200x800 pikseli

Waga: do 100 kB

Technologia: JPEG, PNG, PSD, PSB, HTML

Model rozliczeniowy: CPM, CPV