

**Załącznik nr 3a
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Programach Telewizyjnych
POLSAT MEDIA**

Wzory Zleceń – Zlecenie reklamowe cennikowe

Warszawa, wydruk z dnia:

Zleceniodawca: Zlecenie: **123456/00/A1/AA** Program Telewizyjny

.....
.....
.....
NIP: 00-00-000-00
KRS:1234567
kapitał zakładowyzł
Sąd Rejonowy dla w
Klient:
Produkt:

Długości materiałów:.....
Emisje od - do:

	kwota	VAT	z VAT
Wartość cennikowa zlecenia:	-	-
Dopłaty łącznie	-	-
Rabaty łącznie:	-	-
Wartość zlecenia (w tym opłata techniczna):
Estymowana opłata techniczna:
Ekspres
Opłata piwna
Do zapłaty:
słownie:

Dopłaty		
Opłata dodatkowa	...%
Dopłaty za pozycje	...%
Rabaty		
Rabat agencji	...%
Rabat klienta	...%
Ekspres		
Inne podatki:		
Opłata piwna	

	liczba emisji	wartość cennikowa	wartość netto
.."
.."
Razem

- Zleceniobiorca: Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 77, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS, KRS 0000467579, NIP 113-21-73-100. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
- Zleceniodawca oświadcza, że posiada status / nie posiada statusu (niepotrzebne skreślić) dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Zleceniodawca zobowiązuje się do uiszczenia należności na rachunek bankowy Zleceniobiorcy prowadzony w mBanku S.A. nr 18 1140 1010 0000 5244 2000 1001 przelewem, w terminie do 7 dni roboczych przed pierwszą emisją oraz przesłać niezwłocznie kopie przelewu Zleceniobiorcy. Niedotrzymanie terminu płatności podanego powyżej lub niespełnienie innych wymogów określonych w Zasadach na 4 dni robocze przed rozpoczęciem okresu emisji oznaczać będzie odwołanie Zlecenia. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienia Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- Zleceniodawca oświadcza, że Reklamy dostarczone do emisji w Programie/Programach Telewizyjnych i/lub odpowiednio w Produktach: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio, Muza.fm, których dotyczy Zlecenie, nie są obciążone wadami prawnymi i że ich emisja jest zgodna z prawem i nie narusza praw ani dóbr osób trzecich, a w szczególności że nabył i posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do utworów i artystycznych wykonań zawartych/utrwalonych w Reklamach. Zleceniodawca gwarantuje ponadto, że Zleceniobiorca ani Nadawca (lub odpowiednio: Administrator Produktów: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio nie będą zobowiązani do uiszczenia jakichkolwiek wynagrodzeń/tantem z tytułu nadań Reklam. Zleceniodawca zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Zleceniobiorcy lub Nadawcy (lub odpowiednio: Administratora Produktów: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio z tytułu naruszeń praw, o których mowa powyżej (w szczególności refundacji tantem i/lub odszkodowań), wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi z tytułu naruszeń.
- Zleceniodawca oświadcza, że jest wyłącznie odpowiedzialny za treść emitowanych Reklam i że posiada wszelkie atesty i zezwolenia niezbędne do wprowadzenia do obrotu w Polsce reklamowanych produktów/usług.
- Zleceniobiorca jest uprawniony do zaprzestania emisji Reklamy, w stosunku do której Stowarzyszenie Rada Reklamy zwróci się pisemnie z takim żądaniem na podstawie opinii działającej w ramach Stowarzyszenia Rady Reklamy Komisji Etyki Reklam. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienie Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- W sprawach nieregulowanych stosować się będzie Zasady obowiązujące na okres emisyjny objęty Zleceniem. Zasady są dostępne na stronie www.polsatmedia.pl oraz na każdorazowe żądanie Zleceniodawcy. Zleceniodawca oświadcza, że otrzymał Zasady, zapoznał się z ich treścią oraz wyraża zgodę na włączenie Zasad do Zlecenia. Wszelkie wyrażenia użyte w Zleceniu mają takie znaczenie, jakie im zostało nadane w Zasadach.
- Warunki udzielone Klientowi obowiązują pod warunkiem zawarcia dor. umowy długoterminowej ze Zleceniobiorcą na emisje Reklam wr. w Programie/Programach Telewizyjnych (lub odpowiednio w Produktach: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio, Muza.fm), których dotyczy Zlecenie.

Termin podpisania do:

.....
Data i podpis handlowca

.....
Data i podpis zleceniodawcy

Warszawa, wydruk z dnia:

Zlecenie: **123456/00/A1/AA**

Program Telewizyjny

Zleceniodawca:

Produkt:

lp	Dzień	godz.	typ	Program	pasmo	czas	Identyfikator materiału	fix pozycja	cena cennikowa	opłata dodatkowa	fix opłata	uwagi
1	Program	LN	..."	R000000	1%	
2	Program	PT	..."	R000002	%		
3	Program	M	..."	R000000	99%	
4	Program	DT	..."	R000000				
5	Program	PT	..."	R000000				
6	Program	EF	..."	R000000				
...												

Termin podpisania do:

.....
Data i podpis handlowca

.....
Data i podpis zleceniodawcy

Załącznik nr 3b
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Programach Telewizyjnych
POLSAT MEDIA

Wzory Zleceń – Zlecenie reklamowe pakietowe

Zlecenie: 123456/00/A1/AA

Warszawa, wydruk z dnia:
Program Telewizyjny

Zleceniodawca:

.....

.....

NIP: 00-00-000-00

KRS:1234567

kapitał zakładowyzł

Sąd Rejonowy dla w

Klient:

Produkt:

Długości materiałów:.....

Emisje od - do: -

	kwota	VAT	z VAT
Wartość zlecenia (w tym opłata techniczna):
Estymowana opłata techniczna:
Ekspres
Opłata piwna
Do zapłaty:		
słownie:		

	liczba emisji		GRP		CPP	
	prime-time	off peak	prime-time	off peak	prime-time	off peak
..
..
..
Razem

grupa celowa: wszyscy16-49

- Zleceniobiorca: Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 77, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS, KRS 0000467579, NIP 113-21-73-100. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
- Zleceniodawca oświadcza, że posiada status / nie posiada statusu (niepotrzebne skreślić) dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Zleceniodawca zobowiązuje się do uiszczenia należności na rachunek bankowy Zleceniobiorcy prowadzony w mBanku S.A. nr 18 1140 1010 0000 5244 2000 1001 przelewem, w terminie do 7 dni roboczych przed pierwszą emisją oraz przesłać niezwłocznie kopie przelewu Zleceniobiorcy. Niedotrzymanie terminu płatności podanego powyżej lub niespełnienie innych wymogów określonych w Zasadach na 4 dni robocze przed rozpoczęciem okresu emisji oznaczać będzie odwołanie Zlecenia. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienia Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- Zleceniodawca oświadcza, że Reklamy dostarczone do emisji w Programie/Programach Telewizyjnych i/lub odpowiednio w Produktach: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio, Muzo.fm, których dotyczy Zlecenie, nie są obciążone wadami prawnymi i że ich emisja jest zgodna z prawem i nie narusza praw ani dóbr osób trzecich, a w szczególności że nabył i posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do utworów i artystycznych wykonań zawartych/utrwalonych w Reklamach. Zleceniodawca gwarantuje ponadto, że Zleceniobiorca ani Nadawca (lub odpowiednio: Administrator Produktów: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio nie będą zobowiązani do uiszczenia jakichkolwiek wynagrodzeń/tantem z tytułu nadań Reklam. Zleceniodawca zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Zleceniobiorcy lub Nadawcy (lub odpowiednio: Administratora Produktów: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio z tytułu naruszeń praw, o których mowa powyżej (w szczególności refundacji tantem i/lub odszkodowań), wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi z tytułu naruszeń.
- Zleceniodawca oświadcza, że jest wyłącznie odpowiedzialny za treść emitowanych Reklam i że posiada wszelkie atesty i zezwolenia niezbędne do wprowadzenia do obrotu w Polsce reklamowanych produktów/usług.
- Zleceniobiorca jest uprawniony do zaprzestania emisji Reklamy, w stosunku do której Stowarzyszenie Rada Reklamy zwróci się pisemnie z takim żądaniem na podstawie opinii działającej w ramach Stowarzyszenia Rady Reklamy Komisji Etyki Reklamy. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienie Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- Plan emisji ustala Zleceniobiorca.
- Obliczenie liczby GRP będzie dokonywane na podstawie badań telemetrycznych dostarczonych przez Nielsen Audience Measurement z dokładnością do 0,01 GRP, przy czym liczbę punktów ratingowych oblicza się dla minuty, w której rozpoczęła się emisja Reklamy. Po zakończeniu realizacji Zlecenia Zleceniobiorca przekazuje Zleceniodawcy wykaz wszystkich emisji wraz z liczbą GRP osiągniętych przez każdą emisję.
- W sprawach nieregulowanych stosować się będzie Zasady obowiązujące na okres emisyjny objęty Zleceniem. Zasady są dostępne na stronie www.polsatmedia.pl oraz na każdorazowe żądanie Zleceniodawcy. Zleceniodawca oświadcza, że otrzymał Zasady, zapoznał się z ich treścią oraz wyraża zgodę na włączenie Zasad do Zlecenia. Wszelkie wyrażenia użyte w Zleceniu mają takie znaczenie, jakie im zostało nadane w Zasadach.
- Warunki udzielone Klientowi obowiązują pod warunkiem zawarcia do r. umowy długoterminowej ze Zleceniobiorcą na emisje Reklam w r. w Programie/Programach Telewizyjnych (i/lub odpowiednio w Produktach: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio, Muzo.fm), których dotyczy Zlecenie.
- Lista emisji załączona do Zlecenia pakietowego może ulec zmianie. Uprawnionym do wprowadzania zmian do listy emisji jest wyłącznie Zleceniobiorca.

Termin podpisania do:

.....
Data i podpis handlowca

.....
Data i podpis zleceniodawcy

Warszawa, wydruk z dnia:

Zlecenie: **123456/00/A1/AA**

Program Telewizyjny

Zleceniodawca:
Produkt:

lp	Dzień	godz.	typ	Program	pasmo	czas	Identyfikator materiału	fix pozycja	opłata dodatkowa	fix opłata	uwagi
1	Program	LN	.."	R000000	1		...%	
2	Program	PT	.."	R000002		...%		
3	Program	M	.."	R000000	99		...%	
4	Program	DT	.."	R000000				
5	Program	PT	.."	R000000				
6	Program	EF	.."	R000000				

...

Termin podpisania do:

.....
Data i podpis handlowca

.....
Data i podpis zleceniodawcy

**Załącznik nr 3c
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Programach Telewizyjnych
POLSAT MEDIA**

Wzory Zleceń – Zlecenie sponsorskie

Warszawa, wydruk z dnia:

Zlecenie: **123456/00/A1/AA**

Program Telewizyjny

Zleceniodawca:

.....

.....

NIP: 00-00-000-00

KRS:1234567

kapitał zakładowyzł

Sąd Rejonowy dla w

Klient:

Produkt:

Nr kampanii:

Długości materiałów:.....

Emisje od - do: -

	kwota	VAT	z VAT
Wartość zlecenia (w tym
opłata techniczna):
Estymowana opłata
techniczna:
Ekspres
Opłata piwna
Do zapłaty:
słownie:

	liczba emisji	
	prime-time	off peak
.."
.."
.."
Razem

- Zleceniobiorca: Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 77, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS, KRS 0000467579, NIP 113-21-73-100. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
- Zleceniodawca oświadcza, że posiada status / nie posiada statusu (niepotrzebne skreślić) dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Zleceniodawca zobowiązuje się do uiszczenia należności na rachunek bankowy Zleceniobiorcy prowadzony w mBanku S.A. nr 18 1140 1010 0000 5244 2000 1001 przelewem, w terminie do 7 dni roboczych przed pierwszą emisją oraz przelać niezwłocznie kopie przelewu Zleceniobiorcy. Niedotrzymanie terminu płatności podanego powyżej lub niespełnienie innych wymogów określonych w Zasadach na 4 dni robocze przed rozpoczęciem okresu emisji oznaczać będzie odwołanie Zlecenia. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienia Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- Zleceniodawca oświadcza, że Wskazania sponsorskie dostarczone do emisji w Programie/Programach Telewizyjnych i/lub odpowiednio w Produktach: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio, Muza.fm, których dotyczy Zlecenie, nie są obciążone wadami prawnymi i że ich emisja jest zgodna z prawem i nie narusza praw ani dóbr osób trzecich, a w szczególności że jako producent Wskazań sponsorskich nabył i posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do utworów i artystycznych wykonań zawartych/utrwalonych we Wskazaniach sponsorskich. Zleceniodawca gwarantuje ponadto, że Zleceniobiorca ani Nadawca nie będą zobowiązani do uiszczenia jakichkolwiek wynagrodzeń/tantiem z tytułu nadań Wskazań sponsorskich. Zleceniodawca zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Zleceniobiorcy lub Nadawcy z tytułu naruszeń praw, o których mowa powyżej (w szczególności refundacji tantiem i/lub odszkodowań), wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi z tytułu naruszeń.
- Zleceniodawca oświadcza, że jest wyłącznie odpowiedzialny za treść emitowanych Wskazań sponsorskich i że posiada wszelkie atesty i zezwolenia niezbędne do wprowadzenia do obrotu w Polsce produktów wymienionych we Wskazaniu sponsorskim.
- Zleceniodawca oświadcza, że Wskazania sponsorskie dostarczone do emisji w Programie/Programach Telewizyjnych i/lub odpowiednio w Produktach: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio, Muza.fm, których dotyczy Zlecenie, nie zawierają fragmentów dźwiękowych lub wizualnych przekazu reklamowego pochodzącego od podmiotu będącego sponsorem (wskazanego w nagłówku jako „Klient”), z którymi sponsor jest kojarzony, a które mogłyby utrudnić odróżnienie Wskazania sponsorskiego od przekazu reklamowego.
- Zleceniobiorca jest uprawniony do zaprzestania emisji Wskazania sponsorskiego, w stosunku do którego Stowarzyszenie Rada Reklamy zwróci się pisemnie z takim żądaniem na podstawie opinii działającej w ramach Stowarzyszenia Rady Reklamy Komisji Etyki Reklamy. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienie Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- Plan emisji ustala Zleceniobiorca.
- W sprawach nieregulowanych stosować się będzie Zasady obowiązujące na okres emisyjny objęty Zleceniem. Zleceniodawca oświadcza, że otrzymał Zasady, zapoznał się z ich treścią oraz wyraża zgodę na włączenie Zasad do Zlecenia.
- Warunki udzielone Klientowi obowiązują pod warunkiem zawarcia do r. umowy długoterminowej ze Zleceniobiorcą na emisje reklam w Programie/Programach Telewizyjnych i/lub odpowiednio w Produktach: Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdTube, Polsat Media Digital Audio, Muza.fm.
- Lista emisji załączona do zlecenia pakietowego może ulec zmianie. Uprawnionym do wprowadzania zmian do listy emisji jest wyłącznie Zleceniobiorca.

Termin podpisania do:

.....
Data i podpis handlowca

.....
Data i podpis zleceniodawcy

Warszawa, wydruk z dnia:

Zlecenie: **123456/00/A1/AA**

Program Telewizyjny

Zleceniodawca:
Produkt:

lp	Dzień	godz.	typ	Program	pasmo	czas	Identyfikator materiału	uwagi
1	Program	LN	.."	R000000	
2	Program	PT	.."	R000002	
3	Program	M	.."	R000000	
4	Program	DT	.."	R000000	
5	Program	PT	.."	R000000	
6	Program	EF	.."	R000000	

...

Termin podpisania do:

.....
Data i podpis handlowca

.....
Data i podpis zleceniodawcy

**Załącznik nr 3d
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Programach Telewizyjnych
POLSAT MEDIA**

Wzory Zleceń – Zlecenie - lokowanie produktu

Warszawa, wydruk z dnia:

Zlecenie: **123456/00/A1/AA**

Program Telewizyjny

Zleceniodawca:

.....

.....

NIP: 00-00-000-00

KRS:1234567

kapitał zakładowyzł

Sąd Rejonowy dla w

Klient:

Produkt:

Nr kampanii:

Długości materiałów:.....

Emisje od - do: -

	kwota	VAT	z VAT
Wartość zlecenia (w tym opłata techniczna):
Estymowana opłata techniczna:
Ekspres
Opłata piwna
Do zapłaty:
słownie:

1. Zleceniobiorca: Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 77, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS, KRS 0000467579, NIP 113-21-73-100. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

2. Zleceniodawca oświadcza, że posiada status / nie posiada statusu (niepotrzebne skreślić) dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Zleceniodawca zobowiązuje się do uiszczenia należności na rachunek bankowy Zleceniobiorcy prowadzony w mBanku S.A. nr 18 1140 1010 0000 5244 2000 1001 przelewem, w terminie do 7 dni roboczych przed pierwszą emisją oraz przelać niezwłocznie kopie przelewu Zleceniobiorcy. Niedotrzymanie terminu płatności podanego powyżej lub niespełnienie innych wymogów określonych w Zasadach na 4 dni robocze przed rozpoczęciem okresu emisji oznaczać będzie odwołanie Zlecenia. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienia Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.

3. Zleceniodawca oświadcza i zapewnia, że posiada prawa do wykorzystania nazwy i znaku towarowego, które zostaną umieszczone w Audycji, może je wykorzystywać w dowolny sposób i że nie ciąży na nim we wskazanym zakresie prawa osób trzecich.

4. Zleceniodawca udziela Zleceniobiorcy licencji niewyłącznej do korzystania z nazwy, znaku towarowego, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem udzielania dalszych licencji, w zakresie umożliwiającym wykonanie niniejszej umowy, w tym w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania i eksploatacji w ramach Audycji, na wszystkich znanych w chwili zawarcia Zlecenia polach eksploatacji, a w szczególności choć nie tylko poprzez: nadawanie za pośrednictwem wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity oraz rozpowszechniania ich w sieciach kablowych, wymianę nośników, na których utwory utrwalono oraz wprowadzanie zapisów do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz udostępnianie ich zapisów (plików) użytkownikom (korzystającym z) takich sieci na całym świecie, w tym za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnych w miejscu i czasie przez nich wybranych, w tym w systemie VOD, udostępniania przez witryny www i portale internetowe, P2P i inne protokoły udostępniania i/lub wymiany plików, wprowadzanie do obrotu nośników zapisu (wszelkiego rodzaju, w tym VCD, DVD, kasety video, plików cyfrowych itd.) Audycji w nieograniczonej liczbie egzemplarzy oraz ich użyczenia i najmu, zezwalanie na zasadzie wyłączności na nadawanie w Audycji przez inne podmioty, w tym organizacje telewizyjne, w tym na rozpowszechnianie w sieciach kablowych i platformach cyfrowych oraz w sieciach telekomunikacyjnych i w sieciach powszechnie dostępnych w rodzaju Internetu, publiczne wyświetlanie i odtwarzanie w Audycji.

5. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły uzasadnione roszczenia wobec Zleceniobiorcy, Nadawcy, ich kontrahentów, czy następców prawnych, wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt 1 i 2, poprzez emisję Audycji zawierających lokowanie, Zleceniodawca zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Zleceniobiorcy, Nadawcy i ich następców prawnych, czy kontrahentów z tych tytułów wraz z kosztami obrony udzielonych Zleceniobiorcy lub Nadawcy praw. Zleceniodawca zobowiązuje się do refundacji tantem i/lub odszkodowań, jakie ewentualnie musiałyby zapłacić Zleceniobiorca lub Nadawca, z tych tytułów, wraz z wszelkimi uzasadnionymi kosztami poniesionymi z tytułu naruszeń.

6. Zleceniodawca oświadcza, że posiada wszelkie atesty i zezwolenia niezbędne do wprowadzenia do obrotu w Polsce produktów i usług będących przedmiotem lokowania.

7. W sprawach nieregulowanych stosować się będzie Zasady obowiązujące na okres emisyjny objęty Zleceniem. Zleceniodawca oświadcza, że otrzymał Zasady, zapoznał się z ich treścią oraz wyraża zgodę na włączenie Zasad do Zlecenia.

8. Warunki udzielone Zleceniodawcy obowiązują pod warunkiem zawarcia do r. umowy długoterminowej ze Zleceniobiorcą na emisje przekazów handlowych w Programie Telewizyjnym, którego dotyczy Zlecenie.

Termin podpisania do:

.....
Data i podpis handlowca

.....
Data i podpis zleceniodawcy