

Zasady Prowadzenia Sprzedaży Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat

Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej: POLSAT MEDIA), z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, działa jako biuro reklamy SCREEN NETWORK S.A. oraz PRN Polska Sp. z o.o. (dalej: Administratorzy sieci) i prowadzi działalność w zakresie emisji Reklam na nośnikach, których właścicielami lub dysponentami są Administratorzy sieci (dalej: nośniki Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat). W skład nośników Polsat Media AdScreen wchodzi następujące sieci nośników:

Sieci	
Super Screen	Poczta Polska
Dworce PKP	CityFit
Kasy PKP IC	Cyfrowe witryny
City Screen Standard	Media Markt
City Screen Select	Salony Prasowe – Indoor
City Screen Premium	Ekrany partnerskie LED
City View / Street Screens	Cyfrowe Witryny Premium
Digital Business Network	

W skład nośników Polsat Media AdFormat wchodzi następujące sieci nośników:

Siatki Wielkoformatowe **Murale**

Zmiana listy sieci oraz liczby nośników Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat nie stanowi zmiany Zasad. Sprzedaż usług emisji Reklam prowadzona jest wg metody pakietowej, opisanej w dalszej części zasad. Definicje pojęć stosowanych w Zasadach określone są w pkt XII Zasad.

I – Ogólne warunki współpracy z Reklamodawcą

1. Usługa emisji Reklam odbywa się na podstawie Zleceń podpisanych przez Reklamodawcę i POLSAT MEDIA. Jeżeli na rzecz Klienta działa Agencja, Klient wraz z Agencją ponosi odpowiedzialność solidarną za zobowiązania wynikające z zawarcia Zlecenia.
2. Zlecenia przygotowywane są przez POLSAT MEDIA na podstawie otrzymanego od Reklamodawcy zamówienia. Po otrzymaniu zamówienia POLSAT MEDIA dokonuje rezerwacji czasu reklamowego, nośnika lub powierzchni reklamowej, w zakresie opisanym w zamówieniu i potwierdza fakt dokonania rezerwacji przysyłając Reklamodawcy Zlecenie do akceptacji.
3. Akceptacja Zlecenia przez Reklamodawcę odbywa się przez podpisanie go przez osoby upoważnione i dostarczenie podpisanego Zlecenia do POLSAT MEDIA, wraz z dokumentami, oświadczeniami wymienionymi w Zasadach, w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania przez POLSAT MEDIA Zlecenia do Reklamodawcy, jednak nie później niż czwartego dnia roboczego przed pierwszą emisją Reklam ze Zlecenia w przypadku Polsat Media AdScreen i nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem realizacji Zlecenia w przypadku Polsat Media AdFormat (nie dotyczy Zleceń na Mural, gdzie termin ten ustalany jest indywidualnie). Zlecenie uważa się za dostarczone również wtedy, jeżeli w wyżej określonym terminie zostanie przesłane do POLSAT MEDIA pocztą elektroniczną. Zawarcie Zlecenia następuje po podpisaniu przez POLSAT MEDIA.
4. Wszelkie zmiany wprowadzane przez Reklamodawcę do podpisanego Zlecenia regulowane są przez postanowienia Zasad w części dotyczącej rezygnacji z usługi.
5. POLSAT MEDIA pobiera opłatę operacyjną w kwocie 100 zł (plus należny podatek VAT) za każde Zlecenie na emisję Przekazów handlowych złożone przez Reklamodawcę w POLSAT MEDIA. Opłata ta będzie wliczana do łącznej wartości netto usługi z danego Zlecenia.

6. POLSAT MEDIA udostępnia platformę AdSign dostępną pod adresem <https://adsign.polsatmedia.pl>, która służy do składania, obsługi i modyfikacji Zleceń na świadczenia reklamowe POLSAT MEDIA. Zlecenia na platformie AdSign powinny być składane w formacie PDF. Dostęp do platformy umożliwia składanie elektronicznego podpisu na zleceniu, przesyłanie faktur w formacie PDF, a także zarządzanie uprawnieniami użytkownika. Dostęp do platformy uzależniony jest od aktywacji konta użytkownika i akceptacji regulaminu platformy dostępnego na jej stronie.
7. W przypadku, gdy w związku z rozliczeniem realizacji Zlecenia zachodzi potrzeba wystawienia faktury korygującej – każdorazowo konieczność jej wystawienia oraz jej wartość jest potwierdzana przez Reklamodawcę w terminie 3 dni roboczych od dnia przedstawienia rozliczenia przez POLSAT MEDIA, lecz nie później niż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym zostało przedstawione rozliczenie.
8. Jeżeli Reklamodawca mający względem POLSAT MEDIA kilka długów dokona przelewu i w terminie 3 dni roboczych od dnia wpływu środków na rachunek bankowy POLSAT MEDIA nie wskaże, który z długów chce zaspokoić, wówczas POLSAT MEDIA dokona zaliczenia tej wpłaty na poczet długu najdawniej wymagalnego.
9. Administrator sieci ma prawo odmówić emisji (lub publikacji) reklamy, której treść lub forma jest sprzeczna z linią programową lub może szkodzić renomie Administratora sieci.
10. Wszelkie spory wynikające ze Zlecenia lub Umowy długoterminowej rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby POLSAT MEDIA.
11. Zlecenia na emisję Reklam przygotowywane są przez POLSAT MEDIA na druku, którego wzór znajduje się w Załączniku nr 3 i 3a do Zasad. Kalkulacja wartości netto Zlecenia dokonywana jest przez POLSAT MEDIA zgodnie z Zasadami.
12. Jeżeli w ramach Zlecenia emitowana jest Reklama napoju alkoholowego, wówczas wartość tego Zlecenia jest dodatkowo powiększana o 11,111111%, czyli o opłatę z tytułu świadczenia usług, których przedmiotem jest Reklama napojów alkoholowych. POLSAT MEDIA zastrzega, że w przypadku powstania obowiązku naliczania innych niż wymienione w tym punkcie publicznoprawnych należności naliczanych z tytułu emisji Reklam, wartość Zlecenia powiększana jest również o te należności.

II – Wycena Zlecenia

Sprzedaż pakietowa

1. Sprzedaż pakietowa polega na wycenie usług emisji Reklam w oparciu o zdefiniowane przez POLSAT MEDIA pakiety, w skład których wchodzi poszczególne sieci nośników Polsat Media AdScreen lub Polsat Media AdFormat. Reklamodawca przesyła do POLSAT MEDIA zamówienie określając przedmiot Reklamy, okres emisyjny lub okres publikacji, długość Reklamy oraz wybrany pakiet. Polsat Media przyjmuje rezerwację wystawiając Zlecenie zawierające okres emisyjny lub okres publikacji Reklamy, nazwy poszczególnych sieci nośników Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat, liczbę lokalizacji, liczbę ekranów i Wartość netto usługi po rabacie.
2. Polsat Media zastrzega sobie prawo do zmiany zawartości poszczególnych pakietów zarówno ze względu na liczbę nośników Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat, jak również sieci zawartych w tychże pakietach.
3. POLSAT MEDIA może udzielić Reklamodawcom następujących rabatów:
 - a. rabat Klienta – rabat udzielany Klientowi na podstawie umowy długoterminowej zawieranej pomiędzy Klientem/Agencją a POLSAT MEDIA,
 - b. inne rabaty – rabaty udzielane przez POLSAT MEDIA w indywidualnych przypadkach (np.: rabat sezonowy).
4. Wycena Zlecenia dokonywana jest w następujący sposób:
Cena pakietu opublikowana w Cenniku obowiązującym na dany okres mnożona jest przez przelicznik długości Reklamy, a następnie powiększana o opłaty dodatkowe wynikające z Zasad.

Tak obliczona wartość zostaje obniżona o przysługujące Reklamodawcy rabaty. Każdy kolejny rabat obliczany jest od kwoty pozostałej po odjęciu rabatu poprzedzającego. Wartość powstała po odjęciu rabatów stanowi wartość netto Zlecenia. Wartość netto Zlecenia powiększana jest o publicznoprawne należności, o których mowa w pkt I.13 Zasad, a następnie o należny podatek VAT.

Przeliczniki długości Reklamy Polsat Media AdScreen

5. Jeżeli Reklama jest krótsza lub dłuższa niż 30 sekund, wówczas cena emisji danej Reklamy mnożona jest przez przelicznik długości Reklamy podany w tabeli poniżej.

przeliczniki długości Reklamy:

czas trwania Reklamy (w sekundach)	Przelicznik
15	50%
30	100%

Emisja Reklam innych długości dokonywana jest na podstawie indywidualnych ustaleń.

Zlecenia wielokanałowe

6. Reklamodawca może nabywać usługi emisji (lub publikacji) Reklam w tzw. Zleceniach wielokanałowych obejmujących dwa lub więcej Zleceń w danych Produktach Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdFormat oraz odpowiednio w Programach Telewizyjnych, Produktach Polsat Media Online. POLSAT MEDIA ustala listę oraz procentowy udział poszczególnych produktów w składzie grupy objętej danym rodzajem Zlecenia wielokanałowego, tworząc np.: pakiet męski, pakiet kobiecy, pakiet ogólny. Zmiana w składzie grupy objętej danym rodzajem Zlecenia wielokanałowego nie stanowi zmiany Zasad. W przypadku Zlecenia wielokanałowego POLSAT MEDIA na dany okres wystawia jedno Zlecenie dotyczące wszystkich: Programów Telewizyjnych, Produktów Polsat Media Online, nośników Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat objętych taką grupą, a rozliczenie należności wynikających z tego Zlecenia dokonywane jest łącznie dla wszystkich Programów Telewizyjnych, Produktów Polsat Media Online, nośników Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdFormat w których emitowane były Reklamy ze Zlecenia w oparciu o postanowienia Zasad dotyczące odpowiednio Zleceń cennikowych i pakietowych. Zlecenia wielokanałowe mogą obejmować zarówno Zlecenia cennikowe jak i Zlecenia pakietowe.
7. Poziom rabatu Klienta dla danego Zlecenia wielokanałowego nośników Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdFormat (oraz odpowiednio: dla danej grupy Programów Telewizyjnych, Produktów Polsat Media Online), określany jest w Umowie długoterminowej zawieranej przez POLSAT MEDIA z Reklamodawcą.
8. Pozostałe postanowienia Zasad stosuje się odpowiednio do Zleceń wielokanałowych. W zakresie Zleceń obejmujących Programy Telewizyjne, Produkty Polsat Media Online stosuje się Zasady Prowadzenia Sprzedaży w Programach Telewizyjnych Polsat Media, Zasady Sprzedaży w Produktach Polsat Media Online.

Siatki wielkoformatowe

9. Zlecenie dotyczące Siatki wielkoformatowej obejmuje ekspozycję gotowej Reklamy. Kwota bazowa ze Zlecenia obejmuje jednorazowy montaż i demontaż Reklamy, ekspozycję Reklamy w wymiarze minimum 90% terminu określonego przez Strony, nie dłużej niż miesiąc na jednym Zleceniu, jej oświetlenie, ubezpieczenie oraz utylizację Reklamy. Polsat Media przed utylizacją/demontażem ww. nośników, przekaże Klientowi raport z realizacji kampanii. Montaż i demontaż Reklamy zostanie wykonany przez POLSAT MEDIA po zakończeniu realizacji danego Zlecenia w warunkach dogodnych dla POLSAT MEDIA, z uwzględnieniem warunków technicznych oraz specyfiki miejsca ekspozycji, przy czym za czas zakończenia ekspozycji Reklamy uznaje się moment całkowitego demontażu Siatki.

10. W przypadku, gdy Zlecenie obejmuje także druk, termin planowego rozpoczęcia realizacji Zlecenia uzależniony jest od terminowego dostarczenia materiałów do druku, tj. minimum na 15 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem kampanii, w formie zgodnej z załączoną specyfikacją techniczną do druku stanowiącą Załącznik nr 4a do Zasad. W przypadku zgłoszenia uwag do projektów przez POLSAT MEDIA, Zleceniodawca zobowiązany jest do ich wdrożenia w terminie 1 dnia od dnia ich przekazania Zleceniodawcy. Zleceniodawca zobowiązany jest do pełnego wdrożenia wszystkich zaleceń przekazanych przez POLSAT MEDIA.
11. W przypadku nieterminowego dostarczenia materiałów do druku lub Reklamy przez Reklamodawcę lub dostarczenia materiałów niezgodnych ze specyfikacją techniczną, realizacja Reklamy może ulec opóźnieniu i nastąpi w najszybszym możliwym terminie. Wszelkie koszty związane z opóźnieniem i podjęciem dodatkowych działań związanych z drukiem wynikające z uchybień Reklamodawcy, obciążają wyłącznie Reklamodawcę.
12. W przypadku, gdy Zlecenie obejmuje wyłącznie druk:
 - a. materiały przeznaczone do druku zostaną wydrukowane na siatce winylowej Tuprint Mesh oraz na winylu Tuprint Frontlit 450. Szczegółowa specyfikacja materiałów jest zawarta w Załączniku nr 4a do Zasad. Na życzenie Reklamodawcy możliwe jest wykonanie wydruku próbnego, którego koszt zostanie ustalony indywidualnie w trybie roboczym przez Strony,
 - b. druk zostanie przeprowadzony zgodnie z plikiem przygotowanym i dostarczonym przez Reklamodawcę,
 - c. POLSAT MEDIA nie ponosi odpowiedzialności za nasycenie barw druku, jeżeli jest ono niezgodne z plikiem dostarczonym przez Reklamodawcę. Aby uniknąć różnic, Reklamodawca jest zobowiązany do przekazania cromalinu wraz z plikiem. Brak przekazania cromalinu nie wstrzymuje realizacji druku.

Szczegółowe warunki emisji Reklamy (Siatka wielkoformatowa):

13. Reklamodawca oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z usytuowaniem wybranego Nośnika Reklamowego i wynikających z niego właściwości niezbędnych dla jego wykorzystania w celach reklamowych oraz ze sposobem jego oświetlenia i nie zgłasza w tym zakresie żadnych zastrzeżeń. POLSAT MEDIA nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne, nieprawidłowe funkcjonowanie ciągów komunikacyjnych ulic przylegających bezpośrednio do budynku, na którym będzie eksponowana Reklama,
 - b. Reklama nie będzie zawierać słów powszechnie uznawanych za obraźliwe lub obsceniczne, obrazów drastycznych, obscenicznych lub pornograficznych, nawoływać do nienawiści na tle religijnym, etnicznym, narodowych i kulturowym, nawoływać do popełniania przestępstw lub propagować przemoc, eksponować treści odnoszących się do kampanii wyborczych, polityków, partii politycznych, komitetów wyborczych, działalności politycznej, eksponować treści religijnych. W przypadkach, gdy realizacja Zlecenia obejmuje nośniki należące do spółek z grupy PKP, wówczas Reklama nie może prezentować treści konkurencyjnych do tych Spółek ani wiązać się z działalnością polityczną.
 - c. najpóźniej na 14 dni przed zakończeniem ekspozycji Reklamy poinformuje POLSAT MEDIA drogą mailową o swojej decyzji w sprawie odbioru Reklamy z miejsca demontażu. W przypadku braku takiej informacji w wyznaczonym terminie, POLSAT MEDIA jest uprawniony do zutylizowania Reklamy. POLSAT MEDIA nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia związane z utylizacją Reklamy dokonanej zgodnie z niniejszym postanowieniem,
 - d. wyraża zgodę na wykorzystywanie w celach marketingowych przez POLSAT MEDIA informacji o fakcie realizacji Zlecenia dla Reklamodawcy oraz nazwy firmy Reklamodawcy i jego znaków towarowych, w szczególności w portfolio oraz na stronach internetowych POLSAT MEDIA w celach autopromocyjnych. Prawo to odnosi się w szczególności do prezentacji informacji o współpracy oraz nazwy i znaków towarowych Reklamodawcy w listach prezentowanych osobom trzecim.

- 14.** POLSAT MEDIA ma prawo do wstrzymania realizacji Zlecenia poprzez wstrzymanie ekspozycji i/lub demontaż Reklamy, bez wpływu na wymagalność i biegu terminów zapłaty wynagrodzenia - w każdym z następujących przypadków:
- a.** po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu płatności, nie krótszego **niż 7 dni**, wskazanego w wezwaniu do zapłaty wystanym w formie pisemnej, dokumentowej lub elektronicznej – w przypadku opóźnienia Reklamodawcy w płatności,
 - b.** w przypadku istnienia innego niż wynikający z niniejszego Zlecenia długu Reklamodawcy wobec POLSAT MEDIA – bez względu na czas opóźnienia w płatności tego długu,
 - c.** w przypadku stwierdzenia, iż eksponowanie Reklamy spowoduje lub może spowodować naruszenie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, praw osób trzecich lub zakazu wynikającego z §3 Zlecenia, w szczególności, gdy wynika to decyzji uprawnionych organów (sądów, organów administracji) albo decyzji właściciela nieruchomości lub innego podmiotu posiadającego tytuł prawny do nieruchomości, na której znajduje się nośnik Polsat Media AdFormat albo jest uzasadnione względami bezpieczeństwa oraz stanem technicznym nośnika Polsat Media AdFormat,
 - d.** w przypadku zaistnienia okoliczności stanowiących siłę wyższą lub inną przyczynę obiektywnie uzasadniającą takie działanie.
- 15.** Ponowne uruchomienie ekspozycji Reklamy wymaga wspólnego ustalenia przez Strony terminu ponownej ekspozycji w ramach dostępności nośnika Polsat Media AdFormat i nie może nastąpić wcześniej niż z chwilą ustania przyczyny wstrzymania ekspozycji (np. z chwilą zapłaty całości zadłużenia istniejącego w chwili ustalania terminu ponownej ekspozycji). Ponowne uruchomienie ekspozycji wymaga zwrotu przez Reklamodawcę wszelkich poniesionych przez POLSAT MEDIA wskutek wstrzymania realizacji Zlecenia kosztów, w tym demontażu jak i ponownego montażu Reklamy na nośniku Polsat Media AdFormat. Powyższe nie dotyczy sytuacji, kiedy wstrzymanie realizacji Zlecenia wyniknie z przyczyny leżącej po stronie POLSAT MEDIA.
- 16.** Brak ustania przyczyny wstrzymania ekspozycji przez okres co najmniej 2 miesiące od daty wstrzymania realizacji Zlecenia przez POLSAT MEDIA stanowi przesłankę uprawniającą do odstąpienia od Zlecenia lub jego części przez Strony, jednak w przypadku odstąpienia przez POLSAT MEDIA od Zlecenia lub jego części wyłącznie z przyczyn leżących po stronie Reklamodawcy, stosuje się postanowienia pkt. VII Zasad. Ponadto Reklamodawca naprawi wszelką szkodę wynikłą z konieczności odstąpienia przez POLSAT MEDIA od Zlecenia, w tym w szczególności zwróci POLSAT MEDIA wszelkie poniesione koszty (np. koszty przygotowania materiałów, montażu, administracyjne) oraz utracone korzyści. Wszelkie poniesione przez POLSAT MEDIA straty, które wynikają z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia przez Reklamodawcę, będą w pełni rekompensowane przez Reklamodawcę, w tym koszty związane z obsługą prawną.
- 17.** Odpowiedzialność POLSAT MEDIA za skutki wstrzymania realizacji Zlecenia oraz odmowa ponownego uruchomienia zgodnie z powyższymi postanowieniami jest wyłączona - w przypadku zaistnienia takiej sytuacji Reklamodawcy nie przysługuje żadne odszkodowanie z tego tytułu, a także Reklamodawca nie może wnosić roszczeń o obniżenie wynagrodzenia ani żądać jakiegokolwiek rekompensaty. Powyższe nie dotyczy sytuacji, kiedy wstrzymanie realizacji Zlecenia wyniknie z przyczyny leżącej po stronie POLSAT MEDIA.

Murale

- 18.** Reklamodawca zobowiązany jest wykonać projekt Murali zgodnie z wytycznymi określonymi w Załączniku 4a i indywidualnymi ustaleniami Stron, przy czym oświadcza, iż przedstawione wytyczne są dla niego w pełni zrozumiałe oraz nie budzą wątpliwości. Reklamodawca oświadcza również, iż projekty Murali będą w pełni odpowiadały wytycznym za co pełną odpowiedzialność ponosi wyłącznie Reklamodawca. W sytuacji, gdy Reklamodawca będzie zainteresowany wykonaniem Muralu niezgodnego z założeniami zawartymi w Załączniku nr 4a oraz indywidualnymi ustaleniami Stron w zakresie dodania do Murali elementów komplikujących

jego wykonanie poprzez dodanie: fotorealizmu (twarze, postacie, animacje), elementów natury, rysunków artystycznych, obrazów, iluzji, kolaży itp. bądź innych elementów obiektywnie komplikujących wykonanie Murali, Strony przystąpią do negocjacji podwyższenia Wynagrodzenia POLSAT MEDIA za wykonanie Murali. W sytuacji, gdy Strony na 7 dni przed planowanym wykonaniem Murali nie dojdą do porozumienia w zakresie zwiększenia wynagrodzenia POLSAT MEDIA z uwagi na zwiększenie skomplikowania Murali, Reklamodawca zobowiązany będzie przedstawić projekty Murali zgodne z ustaleniami Stron.

19. Reklamodawca zobowiązuje się przesłać w terminie indywidualnie ustalonym z POLSAT MEDIA, finalne projekty Murali, które mają zostać wykonane na danym nośniku Polsat Media AdFormat. W przypadku zgłoszenia uwag do projektów przez POLSAT MEDIA, Reklamodawca zobowiązany jest do ich wdrożenia w terminie 1 dnia od dnia ich przekazania Reklamodawcy przez POLSAT MEDIA. Reklamodawca zobowiązany jest do pełnego wdrożenia wszystkich zaleceń przekazanych przez POLSAT MEDIA, w tym przede wszystkim zawartych w Załączniku nr 4a. POLSAT MEDIA uprawniona jest do odmowy wykonania wskazanego Muralu, aż do czasu pełnej akceptacji projektu tego Muralu, powyższe nie wpływa jednakże na obowiązek zapłaty przez Reklamodawcę na rzecz POLSAT MEDIA całego ustalonego Wynagrodzenia.
20. Reklamodawca zobowiązuje się, że projekt Muralu nie będzie zawierać słów powszechnie uznawanych za obraźliwe lub obsceniczne, obrazów drastycznych, obscenicznych lub pornograficznych, nawoływać do nienawiści na tle religijnym, etnicznym, narodowym i kulturowym, nawoływać do popełniania przestępstw lub propagować przemoc, eksponować treści odnoszących się do kampanii wyborczych, polityków, partii politycznych, komitetów wyborczych działalności politycznej, eksponować treści religijnych. W przypadkach, gdy realizacja Zlecenia obejmuje nośniki należące do spółek z grupy PKP, wówczas Reklama nie może prezentować treści konkurencyjnych do tych Spółek ani wiązać się z działalnością polityczną.
21. POLSAT MEDIA może również odmówić wykonania Muralu w sytuacji, gdy przesłany projekt z powodów technicznych uniemożliwiać będzie wykonanie Muralu np. poprzez jego zbyt duże skomplikowanie niedostosowane do formy Muralu.

Szczegółowe warunki emisji Reklamy (Mural):

22. Z uwagi na fakt, że Zlecenie poza wynajmem nośnika reklamowego obejmuje również wykonanie Muralu, kwota wynagrodzenia określona w Zleceniu zawiera: jednorazowe malowanie Muralu w okresie Zlecenia, oświetlenie oraz przekazanie Reklamodawcy dokumentacji zdjęciowej Muralu w formie elektronicznej. Czas trwania ekspozycji Muralu obejmuje również czas jego malowania. Wykonanie Muralu nastąpi na podstawie projektu Muralu przekazanego przez Reklamodawcę i zaakceptowanego przez POLSAT MEDIA.
23. Strony zgodnie ustalają, iż z uwagi na specyfikę muralu nie jest możliwe odwzorowanie przygotowanego projektu Muralu w pełni, co oznacza, iż wykonany Mural może nieznacznie odbiegać od przygotowanego przez Reklamodawcę projektu, co Reklamodawca w pełni akceptuje. Różnice pomiędzy projektem Muralu, a wykonanym Muralem mogą wynikać z adaptacji graficznego projektu Murali na nośnik reklamowy tj. elewację budynku, powyższe odstępstwo od projektu Muralu nie stanowi wady Muralu.
24. Malowanie nastąpi w godzinach i technice dogodnych dla POLSAT MEDIA. Wykonanie Muralu nastąpi w terminie do 7 dni od dnia rozpoczęcia wynajmu nośnika reklamowego, przy czym termin na wykonanie Muralu może ulec wydłużeniu w sytuacji, gdy warunki atmosferyczne nie pozwalają na jego wykonanie, za co POLSAT MEDIA nie ponosi odpowiedzialności.
25. POLSAT MEDIA za pośrednictwem wiadomości e-mail zawiadomi Reklamodawcę na jeden dzień przed wykonaniem odbioru Muralu o planowanym odbiorze Muralu. W dniu odbioru Muralu Reklamodawca uprawniony jest do zgłaszania wszelkich wad Muralu i odstępstw Muralu od przedstawionego projektu Muralu. W sytuacji, gdy Reklamodawca nie zgłosi w dniu odbioru Muralu uwag, przyjmując się, iż odebrał on Mural bez uwag, tym samym zrzekając się wszelkich roszczeń, co do usunięcia wad Muralu przez POLSAT MEDIA. Strony również zgodnie ustalają, iż niestawiennictwo Reklamodawcy w dniu odbioru Muralu oznacza brak zgłoszenia uwag w

stosunku do wykonanego Muralu wraz z zrzeczeniem się wszelkich roszczeń co do usunięcia wad Muralu przez POLSAT MEDIA.

26. Reklamodawca oświadcza, iż posiada pełnie praw autorskich majątkowych do projektu Muralu w zakresie niezbędnym do wykonania Zlecenia oraz prawa zależne umożliwiające edytowanie w miarę potrzeb projektu Muralu celem jego adaptacji na nośniku reklamowym. Reklamodawca oświadcza, iż nie zachodzą żadne przeszkody prawne ani faktyczne w wykonaniu Muralu.
27. Reklamodawca z dniem przekazania projektu Muralu udziela POLSAT MEDIA licencji wyłącznej na korzystanie z utworu w postaci projektu Muralu (dalej „Utworu”) w zakresie możliwości namalowania projektu Muralu na nośniku reklamowym (elewacji ściany), udzielenie licencji następuje na polach eksploatacji: zwielokrotnianie Utworu na ścianach budynków dowolną techniką oraz prezentacja Utworu w miejscach publicznych. Licencja udzielona zostaje na okres trwania Zlecenia. Reklamodawca udziela również POLSAT MEDIA praw na wykonywanie praw zależnych w postaci edytowania Utworu. Strony zgodnie ustalają, iż z chwilą ustalenia formy Utworu POLSAT MEDIA uzyska prawa do wykonywania praw zależnych. Strony ustalają, iż POLSAT MEDIA uprawniony jest do udzielania dalszych licencji. Ustalone pomiędzy stronami wynagrodzenie obejmuje koszt uzyskania licencji. Reklamodawca wyraża również nieodwołalną zgodę na prezentowanie wykonanego Muralu w ramach portfolio POLSAT MEDIA potencjalnym klientom POLSAT MEDIA oraz innym podmiotom.
28. POLSAT MEDIA uprawniona jest do wykonania części Zlecenia za pośrednictwem podwykonawców bez potrzeby uzyskiwania zgody Reklamodawcy.
29. Reklamodawca w pełni akceptuje fakt, iż Mural jest dziełem sztuki, dlatego nie jest możliwe całościowe opisanie go normami budowlanymi. Artystyczny charakter dzieła, wymusza stosowanie technik malarskich, które wykraczają poza nomenklaturę budowlaną. Stosowane techniki do wykonania Muralu mogą odbiegać od zaleceń producenta materiałów użytych podczas tworzenia dzieła oraz norm budowlanych.
30. Strony ustalają, iż za wady Muralu nie uznają blaknięcia kolorów, w szczególności tych intensywnych.
31. POLSAT MEDIA ma prawo do wstrzymania realizacji Zlecenia poprzez wstrzymanie wykonania Muralu lub jego zasłonięcie, bez wpływu na wymagalność i bieg terminów o zapłatę wynagrodzenia - w każdym z następujących przypadków:
 - a. po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu płatności, **nie krótszego niż 7 dni**, wskazanego w wezwaniu do zapłaty wysłanym w formie pisemnej, dokumentowej lub elektronicznej – w przypadku opóźnienia Reklamodawcy w płatności,
 - b. w przypadku istnienia innego niż wynikający z niniejszego Zlecenia długu Reklamodawcy wobec POLSAT MEDIA – bez względu na czas opóźnienia w płatności tego długu,
 - c. w przypadku stwierdzenia, iż dalsze eksponowanie Muralu spowoduje lub może spowodować naruszenie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, praw osób trzecich, w szczególności, gdy wynika to z decyzji uprawnionych organów (sądów, organów administracji) albo decyzji właściciela nieruchomości lub innego podmiotu posiadającego tytuł prawny do nieruchomości, na której znajduje się nośnik reklamowy albo jest uzasadnione względami bezpieczeństwa oraz stanem technicznym nośnika reklamowego,
 - d. organ administracji, jeżeli jest to wymagane, nie uzgodni lub nie zaakceptuje treści Muralu,
 - e. w przypadku zaistnienia okoliczności stanowiących siłę wyższą lub innych obiektywnie uzasadniających takie działanie.
32. Ponowne uruchomienie ekspozycji Muralu wymaga wspólnego ustalenia przez Strony terminu ponownej ekspozycji w ramach dostępności nośnika reklamowego i nie może nastąpić wcześniej niż z chwilą ustania przyczyny wstrzymania ekspozycji (np. z chwilą zapłaty całości zadłużenia istniejącego w chwili ustalania terminu ponownej ekspozycji). Ponowne uruchomienie ekspozycji wymaga zwrotu przez Reklamodawcę wszelkich poniesionych przez POLSAT MEDIA wskutek wstrzymania realizacji Zlecenia kosztów, w tym zasłonięcia lub usunięcia Muralu (przez co rozumie się przywrócenie nośnika reklamowego do stanu pierwotnego) jak i ponownego namalowania Muralu lub jego odsłonięcia na nośniku reklamowym.

33. Brak ustania przyczyny wstrzymania ekspozycji przez okres co najmniej 2 miesięcy od daty wstrzymania realizacji Zlecenia przez POLSAT MEDIA stanowi przesłankę uprawniającą do odstąpienia od Zlecenia lub jego części przez Strony.
34. W przypadku odstąpienia przez POLSAT MEDIA od Zlecenia lub jej części wyłącznie z przyczyn leżących po stronie Reklamodawcy, stosuje się postanowienia pkt. VII Zasad. Ponadto Reklamodawca naprawi wszelką szkodę wynikłą z konieczności odstąpienia przez POLSAT MEDIA od Zlecenia, w tym w szczególności zwróci POLSAT MEDIA wszelkie poniesione koszty (np. koszty przygotowania materiałów, montażu, administracyjne) oraz utracone korzyści. Wszelkie poniesione przez POLSAT MEDIA straty, które wynikają z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia przez Reklamodawcę, będą w pełni rekompensowane przez Reklamodawcę, w tym koszty związane z obsługą prawną.
35. Odpowiedzialność POLSAT MEDIA za skutki wstrzymania realizacji Zlecenia oraz odmowa ponownego uruchomienia zgodnie z powyższymi postanowieniami niniejszego paragrafu jest wyłączona - w przypadku zaistnienia takiej sytuacji Reklamodawcy nie przysługuje żadne odszkodowanie z tego tytułu, a także Reklamodawca nie może wnosić roszczeń o obniżenie wynagrodzenia ani żądać jakiegokolwiek rekompensaty. Powyższe nie dotyczy sytuacji, kiedy wstrzymanie realizacji Zlecenia wyniknie z przyczyny leżącej po stronie POLSAT MEDIA.

III – Umowy długoterminowe

1. Współpraca pomiędzy Klientem a POLSAT MEDIA może zostać określona w Umowie długoterminowej, która określa zobowiązania stron oraz dodatkowe warunki współpracy, nie objęte Zasadami.
2. Zobowiązania Klienta w ramach Umowy długoterminowej obejmują zobowiązanie do nabycia usługi emisji Reklamy/Wskazania sponsorskiego na nośnikach Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat wraz z określeniem wysokości zobowiązania finansowego Klienta w okresie obowiązywania Umowy długoterminowej.
3. Zobowiązania POLSAT MEDIA w ramach Umowy długoterminowej obejmować mogą następujące elementy:
 - a. rezerwację czasu reklamowego lub nośnika reklamowego w okresie obowiązywania Umowy długoterminowej,
 - b. ustalenie rabatu Klienta oraz rabatu dodatkowego na okres obowiązywania Umowy długoterminowej,
4. Jeżeli Klient nie wykona zobowiązań finansowych określonych w Umowie długoterminowej, POLSAT MEDIA oblicza różnicę pomiędzy poziomem zobowiązania a łączną wartością netto usługi emisji Reklam przekazaną POLSAT MEDIA za emisje Reklam Klienta w okresie obowiązywania Umowy długoterminowej. Klient zobowiązany jest zapłacić POLSAT MEDIA połowę obliczonej w ten sposób kwoty tytułem zmniejszenia rabatu Klienta w związku z niewykonaniem przez Klienta zobowiązania. Zapłata następuje w terminie 3 tygodni od przedstawienia Klientowi przez POLSAT MEDIA stosownego rozliczenia.
5. Warunki objęte Zleceniem lub Umową długoterminową są obowiązujące na okres, którego dane zobowiązanie dotyczy, o ile nie wystąpią okoliczności pozostające poza kontrolą POLSAT MEDIA lub Reklamodawcy, a które mają istotny wpływ na rynek reklamy, w tym w szczególności na czynniki cenotwórcze lub poziom dostępnych zasobów reklamowych. W przypadku zaistnienia takich okoliczności POLSAT MEDIA oraz Reklamodawca podejmą negocjacje w dobrej wierze w celu ustalenia nowych warunków współpracy na dany okres.
6. Wszelkie warunki handlowe objęte Zleceniem i/lub Umową długoterminową stanowią tajemnicę dla osób trzecich i nie mogą być ujawnione bez pisemnej zgody POLSAT MEDIA, chyba że obowiązek ich ujawnienia wynika z powszechnie obowiązującego przepisu prawa, w szczególności na żądanie uprawnionego organu władzy publicznej. Reklamodawca wyraża zgodę na ujawnienie treści warunków handlowych Administratorom sieci. W celu uniknięcia wątpliwości Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że nie jest uprawniony do ujawniania

warunków handlowych jakimkolwiek podmiotom prowadzącym działalność w zakresie badania efektywności mediowej i/lub marketingowej kampanii reklamowych Reklamodawcy.

IV – Materiały emisyjne

1. Reklamy przeznaczone do emisji dostarczane są do POLSAT MEDIA cyfrowo w postaci plików przesyłanych za pośrednictwem platformy Polsat Media AdFlow, zgodnych ze specyfikacją techniczną dostępną pod adresem: <https://adflow.polsatmedia.pl> lub wskazaną w załączniku nr 4 do Zasad. Materiały emisyjne wgrane na platformę Polsat Media Adflow są przechowywane przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty ich ostatniej emisji. Po upływie tego terminu POLSAT MEDIA ma prawo usunąć taki materiał emisyjny bez konieczności informowania o tym Reklamodawcy.
2. Reklamodawca zobowiązany jest również dostarczyć metrykę praw autorskich według wzoru określonego w Załączniku nr 5 do Zasad. Realizacja Zlecenia bez dostarczonej metryki praw autorskich może nastąpić warunkowo; w takim wypadku POLSAT MEDIA zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zaprzestania emisji Reklam.
3. Reklamodawca jest zobowiązany posiadać zaświadczenia o dopuszczeniu reklamowanych produktów do obrotu w Polsce i dostarczyć je na każdorazowe żądanie POLSAT MEDIA. Jeżeli przedmiotem Reklamy jest konkurs, promocja, loteria itp. Reklamodawca jest zobowiązany posiadać wszelkie zezwolenia organów państwowych na przeprowadzenie ww. aktywności oraz przedstawić je na żądanie POLSAT MEDIA.
4. POLSAT MEDIA zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczenia Reklamy słowami: „reklama”, „ogłoszenie płatne”, „sponsor”, „link sponsorowany” lub innymi o podobnym charakterze.
5. Odpowiedzialność za treść Reklamy ponosi Reklamodawca.
6. W przypadku Zleceń dotyczących Siatek wielkoformatowych lub Murali, Klient i Reklamodawca zobowiązani są do współpracy z POLSAT MEDIA w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania usługi, w tym przekazania odpowiednich materiałów z uwzględnieniem specyfikacji technicznej i wymogów określonych w Załączniku 4a- w zakresie Siatek wielkoformatowych lub Murali. Realizacja Zlecenia w formie Muralu przekazanego przez Klienta jest uzależniona od dostarczenia przez Reklamodawcę projektu Muralu, który ma zostać wykonany w ramach Zlecenia, w terminie indywidualnie ustalonym z Polsat Media, ale nie później niż na 15 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem realizacji.
7. POLSAT MEDIA oświadcza, że nie ma technicznych i faktycznych możliwości, aby Zlecony do realizacji Mural odzwierciedlał w całości pod względem graficznym projekt przekazany do realizacji. Nieznaczne odstępstwa od pierwotnego projektu są wynikiem adaptacji projektu na wybrany nośnik reklamowy: elewację budynku, ścianę lub inny nośnik, którego faktura i specyfika różnie oddziałuje i współgra z wykorzystywanymi przy pracy komponentami. Zmiany te nie mają wpływu na istotny charakter projektu. Złożenie przez Klienta Zlecenia w tym zakresie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków i nie będzie poczytywane jako wady Muralu, czy realizacji Zlecenia.
8. Reklamy do emisji w Polsat Media AdScreen powinny być dostarczane do POLSAT MEDIA nie później niż czwartego dnia roboczego przed dniem emisji Reklamy do godziny 15.00. W tym samym terminie Reklamodawca zobowiązany jest określić wersję przekazu, który ma być emitowany, jeśli POLSAT MEDIA otrzymało wcześniej materiały emisyjne od Reklamodawcy.
9. Jeżeli Reklama nie zostanie zaakceptowana z powodów merytorycznych (niezgodność z przepisami prawa lub inne uzasadnione powody), technicznych lub nie zostaną spełnione inne wymagania określone w Zasadach, w szczególności pkt IV.1, Reklama będzie traktowana jak niedostarczona. W takim wypadku zastosowanie ma pkt VII.1 Zasad. POLSAT MEDIA zastrzega sobie również prawo do wstrzymania realizacji Zleceń na emisję takiej Reklamy. POLSAT MEDIA jest uprawnione do zaprzestania emisji Reklamy, w stosunku do której Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy zwróci się pisemnie z takim żądaniem na podstawie opinii działającej w jego ramach Komisji Etyki Reklamy.

V – Prawa autorskie

1. Podpisanie Zlecenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Reklamodawcę oświadczenia o posiadaniu majątkowych praw autorskich i pokrewnych do Reklamy w zakresie niezbędnym do jej nadawania i emisji na nośnikach Polsat Media AdScreen, Siatce wielkoformatowej czy Muralu oraz o tym, że przekazana do nadania Reklama jest zgodna z prawem i nie narusza praw osób trzecich.
2. Podpisanie Zlecenia jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że na dołączonej do dostarczonej Reklamy metryce praw autorskich wymienione są wszystkie osoby, którym – odnośnie do wskazanych utworów – przysługują prawa do wynagrodzeń wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wypłacanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, w tym także do wynagrodzeń na podstawie art. 70 i art. 18 tejże ustawy. Reklamodawca oświadcza, że poza wymienionymi w metryce osobami, nie są z tą Reklamą, z utworami w niej zawartymi, ani z ich wykorzystaniem, związane czyjekolwiek prawa do wynagrodzeń wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wypłacanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, w tym także do wynagrodzeń na podstawie art. 70 i art. 18 tejże ustawy, których zapłata obciążałaby POLSAT MEDIA lub Administratorów sieci.
3. W przypadku dostarczenia do emisji Reklamy bez prawidłowo wypełnionej metryki praw autorskich, podpisanie Zlecenia jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że z dostarczoną Reklamą (i z utworami w nich zawartymi) oraz z ich wykorzystaniem nie są związane czyjekolwiek prawa do wynagrodzeń wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wypłacanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, w tym także do wynagrodzeń na podstawie art. 70 i art. 18 tejże ustawy.
4. W wypadku naruszenia prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych, praw do znaków towarowych, Reklamodawca zobowiązany jest do pokrycia w pełnej wysokości szkód związanych z takim naruszeniem, poniesionych przez POLSAT MEDIA lub osoby trzecie, w szczególności Administratorów sieci, w tym kosztów zastępstwa procesowego.
5. Reklamodawca zobowiązuje się do refundacji tantiem, odszkodowań, kar, jakie ewentualnie musiałby zapłacić Administrator sieci lub POLSAT MEDIA z tych tytułów oraz do zwrotu wszelkich kosztów związanych z tym naruszeniem, w tym kosztów zastępstwa procesowego.

VI – Płatność

1. Należność za emisje Reklam obliczana jest każdorazowo przy składaniu Zleceń.
2. Zapłata należności za poszczególne Zlecenia następuje najpóźniej na 7 dni przed pierwszą emisją (publikacją) w Zleceniu.
3. Zapłata będzie dokonywana na rachunek bankowy POLSAT MEDIA wskazany w Zleceniu.
4. Jeżeli Reklamodawca nie dokona płatności w terminie, POLSAT MEDIA jest uprawniona do naliczania odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia.
5. POLSAT MEDIA może potraktować opóźnienie w płatności jako odstąpienie od Zlecenia – w takim przypadku stosuje się postanowienia Zasad w części dotyczącej rezygnacji z usługi.
6. W przypadku konieczności wystawienia przez Polsat Media faktury korygującej zmniejszającej wartość korygowanej faktury, Reklamodawca zobowiązany jest potwierdzić odbiór faktury korygującej oraz wskazać sposób kompensaty należności w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury korygującej.

VII – Rezygnacja z usługi emisji Reklam

1. Odstąpienie przez Reklamodawcę od Zlecenia, jego części lub rezygnacja z dodatkowych usług zobowiązuje Reklamodawcę do zapłaty opłaty za rezerwację w wysokości określonej w tabeli poniżej.

Opłaty anulacyjne:

Termin dokonania anulacji	Opłata
do 14 dnia roboczego przed pierwszą emisją (włącznie)	50%
mniej niż 14. dnia roboczego przed pierwszą emisją	100%

2. Opłata za rezerwację obliczana jest na podstawie wartości netto emisji objętych rezygnacją, a w przypadku zmiany Reklamy na krótszą – opłata za rezerwację równa jest różnicy pomiędzy wartością netto emisji dłuższej Reklamy, a wartością netto emisji Reklamy krótszej. Do opłaty za rezerwację zostanie doliczony podatek od towarów i usług (VAT).

Polsat Media AdFormat

3. Wynagrodzenie przewidziane w Zleceniu ma charakter gwarancyjny. Oznacza to, iż jest ono należne POLSAT MEDIA z tytułu dokonanej przez Reklamodawcę rezerwacji czasu ekspozycji Reklamy na nośniku reklamowym, w tym gotowości POLSAT MEDIA do realizacji Zlecenia w ustalonym zakresie. Wobec powyższego wynagrodzenie pozostaje należne POLSAT MEDIA w szczególności, gdy realizacja Zlecenia stanie się niemożliwa z przyczyn leżących po stronie Reklamodawcy, w szczególności z powodu:
 - a. uznaniowej rezygnacji Reklamodawcy ze Zlecenia lub jego części,
 - b. niedostarczenia przez Reklamodawcę layoutu Reklamy lub innych materiałów niezbędnych do produkcji Reklamy w ustalonym terminie,
 - c. innych okoliczności wynikających z działań lub zaniechań Reklamodawcy.

VIII – Reklamacje

1. Jeżeli emisja Reklamy w ramach Polsat Media AdScreen lub Polsat Media AdFormat z winy POLSAT MEDIA lub Administratorów sieci nie zostanie dokonana lub zostanie dokonana z usterkami, wówczas POLSAT MEDIA spowoduje ponowną emisję tej Reklamy o takiej samej wartości emisji w najbliższym możliwym terminie. Warunkiem ponownej emisji Reklamy będzie zgłoszenie POLSAT MEDIA pisemnej reklamacji w terminie 21 dni od daty emisji podlegającej reklamacji. Emisja Reklamy w ramach reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty należności za emisję Reklamy podlegającej reklamacji.
2. POLSAT MEDIA ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odszkodowanie z tytułu szkody wyrządzonej przez POLSAT MEDIA nie może przekroczyć wartości netto Zlecenia.
3. POLSAT MEDIA nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania ze Zlecenia, jeżeli zostało to spowodowane przez zdarzenia pozostające poza kontrolą POLSAT MEDIA, w szczególności: przez zdarzenia o charakterze siły wyższej (np.: wojna, inne działania zbrojne, zamieszki, akty lub działania organów władzy publicznej, klęski żywiołowe, żałoba narodowa), zakłócenia nadawania, włącznie z awariami urządzeń nadawczych, awarie lub przerwy w dostawach prądu, zastosowanie się do nakazów lub zakazów wynikających z przepisów prawa lub warunków koncesji, zezwolenia lub innych dokumentów wydawanych przez organy władzy publicznej.

IX – Klauzula informacyjna RODO

1. POLSAT MEDIA oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych w rozumieniu

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych reprezentujących Reklamodawcę oraz osób fizycznych wskazanych przez ten podmiot jako osoby do kontaktu i inne osoby odpowiedzialne za wykonanie Zlecenia lub Umowy długoterminowej (o ile zostały wskazane).

2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: daneosobowe@polsatmedia.pl.
3. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. związanych z realizacją Zlecenia lub Umowy długoterminowej;
 - b. związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań;
 - c. udzielania odpowiedzi na pisma, wnioski i skargi;
 - d. udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych, o których mowa w ust. 1, jest:
 - a. art. 6 ust.1 lit. b) RODO – spełnienie wymogów kontraktowych, tj. konieczność dysponowania danymi na potrzeby wykonania zawartego Zlecenia lub Umowy długoterminowej;
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – spełnienie wymogów ustawowych, tj. konieczność wypełnienia przez Polsat Media obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – konieczność realizacji prawnie uzasadnionych interesów Polsat Media.
5. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, nie będą przekazywane podmiotom trzecim, jednakże zgodnie z obowiązującym prawem Polsat Media może przekazywać dane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Polsat Media np. na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych dostawcom usług IT, audytorom, doradcom, oraz na podstawie obowiązujących przepisów prawa podmiotom uprawnionym do uzyskania danych np. sądom lub organom ścigania – tylko gdy wystąpią z żądaniem uzyskania danych osobowych i wskażą podstawę prawną swego żądania.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez okres 10 lat od końca roku kalendarzowego, w którym Zlecenie lub Umowa długoterminowa zostanie wykonana, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń lub inne wymagane przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
8. Osobom, o których mowa w ust. 1, przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uprawnienia te będą realizowane przez administratora w granicach obowiązujących przepisów prawa.
9. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, właściwego ze względu na miejsce pobytu lub naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.
10. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1, jest wymagane do zawarcia Zlecenia lub Umowy długoterminowej. Wniesienie przez wyżej opisaną osobę fizyczną żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych skutkuje obowiązkiem Reklamodawcy niezwłocznego wskazania innej osoby w jej miejsce.
11. W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, Polsat Media nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
12. W przypadku udostępnienia przez Reklamodawcę do POLSAT MEDIA, w związku z wykonaniem Zlecenia lub Umowy długoterminowej, danych osobowych osób związanych z Reklamodawcą w szczególności pracowników, pełnomocników, członków zarządu, kontrahentów, dostawców, a

także innych osób nie podpisujących Zlecenia lub Umowy długoterminowej, Reklamodawca zobowiązany jest w imieniu POLSAT MEDIA poinformować te osoby:

- a. o zakresie danych osobowych dotyczących tych osób, a przekazanych POLSAT MEDIA,
- b. o tym, że POLSAT MEDIA jest administratorem ich danych osobowych oraz że przetwarza ich dane osobowe na zasadach określonych powyżej,
- c. o tym, że Reklamodawca jest źródłem, od którego POLSAT MEDIA pozyskał ich dane,
- d. o treści niniejszego paragrafu.

X – Klauzula ESG

1. Grupa Polsat Plus (GPP) do której należy POLSAT MEDIA ogłosiła Strategię 2023+ i chce się wpisać w strategię zrównoważonego rozwoju, uwzględniającą w działaniu GPP czynniki ESG: środowiskowe (environmental), społecznej odpowiedzialności (social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (corporate governance).
2. Oczekiwaniem GPP od partnerów biznesowych jest podjęcie zobowiązań w zakresie przestrzegania zasad etyki, respektowania praw człowieka oraz spełnienia kryteriów społecznych i środowiskowych określonych w przygotowanej deklaracji ESG o odpowiedzialnej współpracy (Deklaracja ESG).
3. Aktualna treść Deklaracji ESG jest dostępna na stronie https://grupapolsatplus.pl/sites/default/files/gpp_deklaracja_esg_partnera.pdf
4. Reklamodawca oświadcza, iż znana mu jest treść Deklaracji ESG i będzie stosował jej zasady w swojej działalności gospodarczej.
5. W przypadku naruszenia postanowień niniejszej klauzuli, a w szczególności zasad wynikających z Deklaracji ESG, POLSAT MEDIA traktować będzie taką sytuację jako naruszenie warunków współpracy i może stanowić to podstawę do rozwiązania Zlecenia lub Umowy długoterminowej bez zachowania okresu wypowiedzenia z winy Reklamodawcy, ze skutkiem natychmiastowym.

XI – Klauzula antykorupcyjna

1. Reklamodawca i POLSAT MEDIA zapewniają i zobowiązują się, iż żadna część wynagrodzenia z tytułu realizacji Zlecenia lub Umowy długoterminowej nie zostanie przeznaczona na pokrycie kosztów udzielania nienależnej korzyści majątkowej lub osobistej przez żadną ze stron umowy.
2. Reklamodawca oświadcza, iż zapoznał się z treścią Polityki Antykorupcyjnej obowiązującej w GPP, opublikowanej na stronie https://grupapolsatplus.pl/sites/default/files/polityka_antykorupcyjna_cp.pdf i zobowiązuje się do przestrzegania jej wszystkich zasad w zakresie przeciwdziałania korupcji.
3. Reklamodawca oświadcza, że znane są mu konsekwencje naruszenia zasad Polityki Antykorupcyjnej obowiązującej w GPP, jakim jest m.in. prawo POLSAT MEDIA do rozwiązania Zlecenia lub Umowy długoterminowej.

XII – Definicje pojęć stosowanych w Zasadach, Umowach długoterminowych i Zleceniach

1. Zasady – niniejsze Zasady Prowadzenia Sprzedaży Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat.
2. Klient – producent, dystrybutor lub inny podmiot, którego produkty lub usługi są przedmiotem Reklam emitowanych na nośnikach Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat; Klient może składać zlecenia bezpośrednio w POLSAT MEDIA lub za pośrednictwem działającej na jego rzecz Agencji.
3. Agencja – agencja reklamowa lub dom mediowy; podmiot prowadzący działalność reklamową, działający na rzecz Klienta i przez niego upoważniony do składania i podpisywania Zleceń oraz zapłaty wynikających z nich należności. Wzór upoważnienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zasad.
4. Reklamodawca – Klient lub działająca na jego rzecz Agencja.

5. Reklama – każdy przekaz, nie pochodzący od Administratorów sieci, zmierzający do promocji sprzedaży lub innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw, idei lub osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Reklamodawcę.
6. Nośniki Polsat Media AdScreen – nośniki wielkopowierzchniowe LED oraz monitory telewizyjne będące własnością Administratorów sieci, przeznaczone do emisji reklam multimedialnych, umiejscowionych przy ulicach miast, w sklepach lub innych miejscach.
7. Siatka wielkoformatowa – trwały, perforowany materiał reklamowy montowany na elewacjach lub rusztowaniach w przestrzeni miejskiej..
8. Mural – wielkoformatowe malowidło lub grafika wykonana bezpośrednio na ścianie budynku, w wybranej przestrzeni publicznej..
9. Zlecenie – umowa, której przedmiotem jest emisja bądź publikacja Reklamy w okresie miesiąca kalendarzowego, zawarta pomiędzy Reklamodawcą a POLSAT MEDIA; Zlecenie określa przedmiot Reklamy, nośniki Polsat Media AdScreen lub Polsat Media AdFormat, na których ta Reklama będzie emitowana, okres emisyjny oraz inne elementy wynikające z Zasad.
10. Wartość netto usługi – wartość Zlecenia obliczona zgodnie z Zasadami na podstawie Cennika, pomniejszona o przysługujące rabaty i upusty (bez VAT).
11. Cennik – cennik emisji Reklam obowiązujący dla Reklam emitowanych na nośnikach Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat, obowiązujący w terminie w nim podanym. Ceny podane w Cenniku dotyczą jednostkowej emisji Reklamy i podlegają zmianie o opłaty dodatkowe, rabaty, naliczane zgodnie z Zasadami oraz należności publicznoprawne, w tym podatek od towarów i usług.
12. Umowa długoterminowa – umowa dotycząca usługi emisji Reklam, obejmująca okresem obowiązywania więcej niż jedno Zlecenie; Umowa długoterminowa zawierana jest pomiędzy Reklamodawcą i POLSAT MEDIA.

XIII – Załączniki i obowiązywanie Zasad

Integralną część Zasad stanowią Załączniki:

- a. Załącznik nr 1 – Wzór upoważnienia dla Agencji do reprezentowania Klienta wobec POLSAT MEDIA,
- b. Załącznik nr 2 – Wzór pełnomocnictwa dla przedstawicieli Reklamodawcy do podpisywania Zleceń,
- c. Załącznik nr 3 i 3a Wzory Zleceń,
- d. Załącznik nr 4, 4a – Wymagania techniczne dotyczące materiałów emisyjnych przyjmowanych przez POLSAT MEDIA,
- e. Załącznik nr 5 – Metryka praw autorskich.

Zmiana treści Załącznika nie stanowi zmiany Zasad.

**Załącznik nr 1
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży
POLSAT MEDIA**

Wzór upoważnienia dla Agencji do reprezentowania Klienta wobec POLSAT MEDIA

....., dniar.

UPOWAŻNIENIE

..... z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, (dalej „Mocodawca”), niniejszym upoważnia z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, (dalej „Upoważniony”) do występowania na rzecz Mocodawcy w stosunkach prawnych z Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w zakresie składania i podpisywania Zleceń, których przedmiotem jest emisja Reklam, Wskazań sponsorskich, Lokowanie Produktu lub realizacja Projektu w: Programach Telewizyjnych, Produktach Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdFormat* oraz zapłaty należności związanych z realizacją tych Zleceń, a także dokonywanie innych czynności faktycznych i prawnych w związku z realizacją Zleceń.

Odwołanie upoważnienia dla swej skuteczności wymaga uprzedniego pisemnego zawiadomienia Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

.....
(pieczęć i podpis Mocodawcy)

.....
(pieczęć i podpis upoważnionego)

*niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży
POLSAT MEDIA ADSCREEN I POLSAT MEDIA ADFORMAT

Wzór pełnomocnictwa dla przedstawicieli Reklamodawcy do podpisywania Zleceń

....., dniar.

PEŁNOMOCNICTWO

..... z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP (dalej „Mocodawca”), niniejszym oświadczam, że następujący pracownicy Mocodawcy:

.....	—	
(imię i nazwisko upoważnionego)	(stanowisko)	(podpis upoważnionego)
.....	—	
(imię i nazwisko upoważnionego)	(stanowisko)	(podpis upoważnionego)
.....	—	
(imię i nazwisko upoważnionego)	(stanowisko)	(podpis upoważnionego)
.....	—	
(imię i nazwisko upoważnionego)	(stanowisko)	(podpis upoważnionego)
.....	—	
(imię i nazwisko upoważnionego)	(stanowisko)	(podpis upoważnionego)

są upoważnieni (każda z wyżej wymienionych osób samodzielnie) do występowania w imieniu i na rzecz Mocodawcy w stosunkach prawnych z Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w zakresie składania i podpisywania Zleceń, których przedmiotem jest emisja Reklam, Wskazań sponsorskich, Lokowanie Produktu lub realizacja Projektu w okresie miesiąca kalendarzowego w: Programach Telewizyjnych, Produktach Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen, Polsat Media AdFormat* oraz wykonywania wszelkich niezbędnych czynności faktycznych i prawnych związanych z realizacją Zlecenia.

Cofnięcie pełnomocnictwa dla swej skuteczności wymaga uprzedniego pisemnego zawiadomienia Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

.....
 (pieczęć i podpis Mocodawcy)

* niepotrzebne skreślić

**Załącznik nr 3
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży
POLSAT MEDIA ADScreen
Wzór Zlecenia**

Warszawa, wydruk z dnia:
Polsat Media AdScreen

Zlecenie: 123456/00/A1/AA

Zleceniodawca:

.....
.....
.....

NIP: 00-00-000-00

KRS:1234567

kapitał zakładowyzł

Sąd Rejonowy dla w

Klient:

Produkt:

Długości kaset:

Emisje od - do: -

	kwota	VAT	z VAT
Wartość cennikowa zlecenia:		-	-
Dopłaty łącznie		-	-
Rabaty łącznie:		-	-
Wartość zlecenia:			
Opłata piwna			
Opłata operacyjna			
Ekspres			
Razem			
Do zapłaty:			
słownie:			

Ekspres

Inne podatki:

Opłata piwna

	liczba emisji	wartość cennikowa	wartość netto
...	...		
...	...		
Razem	...		

Nośniki Polsat Media AdScreen.....

- Zleceniobiorca: Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 77, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIV Gospodarczy KRS, KRS 0001009872, NIP 113-21-73-100. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
- Zleceniodawca oświadcza, że posiada status / nie posiada statusu (niepotrzebne skreślić) dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Zleceniodawca zobowiązuje się do uiszczenia należności na rachunek bankowy Zleceniobiorcy prowadzony w mBanku S.A. nr 18 1140 1010 0000 5244 2000 1001 przelewem, w terminie do 7 dni roboczych przed pierwszą emisją oraz przesłać niezwłocznie kopie przelewu Zleceniobiorcy. Niedotrzymanie terminu płatności podanego powyżej lub niespełnienie innych wymogów określonych w Zasadach na 4 dni robocze przed rozpoczęciem okresu emisji oznaczać będzie odwołanie Zlecenia. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienia Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- Reklamodawca oświadcza, że materiał zlecony do emisji na podstawie przedmiotowego Zlecenia nie stanowi politycznego materiału reklamowego i jego rozpowszechnianie nie jest reklamą polityczną w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/900 z dnia 13 marca 2024 r. w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej.
- Zleceniodawca oświadcza, że Reklamy dostarczone do emisji na nośnikach Polsat Media AdScreen nie są obciążone wadami prawnymi i że ich emisja jest zgodna z prawem i nie narusza praw ani dóbr osób trzecich, a w szczególności że jako producent Reklam nabył i posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do utworów i artystycznych wykonawców zawartych w Reklamach. Zleceniodawca gwarantuje ponadto, że Zleceniobiorca ani Administratorzy Polsat Media AdScreen nie będą zobowiązani do uiszczenia jakichkolwiek wynagrodzeń/tantiem z tytułu nadań Reklam. Zleceniodawca zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Zleceniobiorcy lub Administratorów Polsat Media AdScreen z tytułu naruszeń praw, o których mowa powyżej (w szczególności refundacji tantiem i/lub odszkodowań), wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi z tytułu naruszeń.
- Zleceniodawca oświadcza, że jest wyłącznie odpowiedzialny za treść emitowanych Reklam i że posiada wszelkie atesty i zezwolenia niezbędne do wprowadzenia do obrotu w Polsce reklamowanych produktów.
- Zleceniobiorca jest uprawniony do zaprzestania emisji Reklamy, w stosunku do której Stowarzyszenie Rada Reklamy zwróci się pisemnie z takim żądaniem na podstawie opinii działającej w ramach Stowarzyszenia Rady Reklamy Komisji Etyki Reklamy. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienie Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- W sprawach nieregulowanych stosować się będzie Zasady obowiązujące na okres emisyjny objęty Zleceniem. Zleceniodawca oświadcza, że otrzymał Zasady, zapoznał się z ich treścią oraz wyraża zgodę na włączenie Zasad do Zlecenia.

Termin podpisania do:

Data i podpis handlowca

Data i podpis Zleceniodawcy

**Załącznik nr 3a
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży
POLSAT MEDIA ADFORMAT
Wzór Zlecenia**

Warszawa, wydruk z dnia:
Polsat Media AdFormat

Zlecenie: 123456/00/A1/AA

Zleceniodawca

.....

.....

.....

NIP: 00-00-000-00

KRS:1234567

kapitał zakładowyzł

Sąd Rejonowy dla w

Klient:

Produkt:

Format :.....

Emisje od - do: -

	Kwota	VAT	z VAT
Wartość cennikowa zlecenia:		-	-
Dopłaty łącznie		-	-
Rabaty łącznie:		-	-
Wartość zlecenia:			
Opłata piwna			
Opłata operacyjna			
Ekspres			
Razem			
Do zapłaty:			

Ekspres

Inne podatki:

Opłata piwna

- Zleceniobiorca: Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 77, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIV Gospodarczy KRS, KRS 0001009872, NIP 113-21-73-100. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
- Zleceniodawca oświadcza, że posiada status / nie posiada statusu (niepotrzebne skreślić) dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Zleceniodawca zobowiązuje się do uiszczenia należności na rachunek bankowy Zleceniobiorcy prowadzony w mBanku S.A. nr 18 1140 1010 0000 5244 2000 1001 przelewem, w terminie do 7 dni roboczych przed pierwszą emisją oraz przesłać niezwłocznie kopie przelewu Zleceniobiorcy. Niedotrzymanie terminu płatności podanego powyżej lub niespełnienie innych wymogów określonych w Zasadach na 4 dni robocze przed rozpoczęciem okresu emisji oznaczać będzie odwołanie Zlecenia. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienia Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- Reklamodawca oświadcza, że materiał zlecony do emisji na podstawie przedmiotowego Zlecenia nie stanowi politycznego materiału reklamowego i jego rozpowszechnianie nie jest reklamą polityczną w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/900 z dnia 13 marca 2024 r. w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej.
- W przypadku Zlecenia na Mural, Zleceniodawca oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie i majątkowe do projektu Muralu w zakresie niezbędnym do wykonania Zlecenia oraz prawa zależne umożliwiające edytowanie w miarę potrzeb projektu Muralu celem jego adaptacji na nośniku reklamowym. Zleceniodawca oświadcza, iż nie zachodzą żadne przeszkody prawne ani faktyczne w wykonaniu Muralu. Zlecenie obejmuje jednorazowe malowanie Muralu w Okresie kampanii, oświetlenie oraz przekazanie Zleceniodawcy dokumentacji zdjęciowej Muralu w formie elektronicznej.
- Zleceniodawca oświadcza, że Reklamy dostarczone do emisji na nośnikach Polsat Media AdFormat nie są obciążone wadami prawnymi i że ich emisja jest zgodna z prawem i nie narusza praw ani dóbr osób trzecich, a w szczególności, że jako producent Reklam nabył i posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do utworów utrwalonych w Reklamach. Zleceniodawca gwarantuje ponadto, że Zleceniobiorca nie będą zobowiązani do uiszczenia jakichkolwiek wynagrodzeń/tantem z tytułu nadeń Reklam. Zleceniodawca zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Zleceniobiorcy z tytułu naruszeń praw, o których mowa powyżej (w szczególności refundacji tantem i/lub odszkodowań), wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi z tytułu naruszeń.
- Zleceniodawca oświadcza, że jest wyłącznie odpowiedzialny za treść emitowanych Reklam i że posiada wszelkie atesty i zezwolenia niezbędne do wprowadzenia do obrotu w Polsce reklamowanych produktów.
- Zleceniobiorca jest uprawniony do zaprzestania emisji Reklamy, w stosunku do której Stowarzyszenie Rada Reklamy zwróci się pisemnie z takim żądaniem na podstawie opinii działającej w ramach Stowarzyszenia Rady Reklamy Komisji Etyki Reklamy. W takim wypadku stosować się będzie odpowiednie postanowienie Zasad dotyczące odwołania Zlecenia.
- W sprawach nieregulowanych stosować się będzie Zasady obowiązujące na okres emisyjny objęty Zleceniem. Zleceniodawca oświadcza, że otrzymał Zasady, zapoznał się z ich treścią oraz wyraża zgodę na włączenie Zasad do Zlecenia.

Termin podpisania do:

Data i podpis handlowca

Data i podpis Zleceniodawcy

Załącznik nr 4
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży
POLSAT MEDIA ADSCREEN

Wymagania techniczne dotyczące materiałów emisyjnych przyjmowanych przez POLSAT MEDIA w sieciach
Screen Network

Specyfikacja techniczna

SIEĆ	FORMAT	KODOWANIE	ROZDZIELCZOŚĆ	LICZBA KŁATEK	DŹWIĘK
LED	MP4	H264	1920x1080	min 25 k/s	NIE
	JPG lub PNG	/	1920x1080	/	NIE
City Fit	MP4	H264	1920x1080	min 25 k/s	NIE
	JPG lub PNG	/	1920x1080	/	NIE
Media Markt	MP4	H264	1920x1080	min 25 k/s	TAK - normalizacja do 89 db
	JPG lub PNG	/	1920x1080	/	NIE
Salony prasowe - indoor	MP4	H264	1920x1080	min 25 k/s	NIE
	JPG lub PNG	/	1920x1080	/	NIE
Lotniska – salony prasowe	MP4	H264	1920x1080	min 25 k/s	NIE
	JPG lub PNG	/	1920x1080	/	NIE
Kasy PKP IC	MP4	H264	1920x1080	min 25 k/s	NIE
	JPG lub PNG	/	1920x1080	/	NIE

Ogólne zasady przy produkcji spotów reklamowych Digital OOH

PRZEJRZYSTOŚĆ PRZEKAZU:

- Przekaz powinien być prosty i czytelny (**nie więcej niż 3 hasła reklamowe**)
- Proste i estetyczne kreacje lepiej wpływają na odbiór spotu

KOLORYSTYKA:

- Spoty powinny być przygotowane w zgodzie z „Key Visual” marki
- Kontrastowe kolory wpływają na lepszy odbiór spotu reklamowego
- Wykorzystanie białego koloru jako tła powinno być ograniczone do minimum
- Spoty powinny być odpowiednio **jasne i kontrastowe** aby umożliwić poprawny odbiór spotu w dniach pełnego nasłonecznienia (dotyczy kreacji na LED)

ANIMACJE:

- Wyróżniaj elementy typu „Call To Action”
- Jednolity rytm w przejściach animacji lepiej wpływa na zauważalność kreacji
- Dynamiczne przejścia przyciągają uwagę
- Animacje nie mogą dominować nad przekazem

ODPOWIEDNIE KOPY:

- Frazy od pełnych zdań
- Hasła reklamowe nie powinny zajmować więcej niż 80% obszaru spotu
- W przypadku reklamy na LED – hasła reklamowe powinny stanowić minimum 30% obszaru spotu
- Używanie dekoracyjnych czcionek może wpłynąć na gorszy odbiór reklamy
- Teksty z informacjami nie powinny przekraczać 45 znaków w całym spocie

IDEA/CO JEST REKLAMOWANE:

- Najważniejszym elementem kreacji, powinien być reklamowany produkt lub usługa
- Reklama przede wszystkim powinna być zrozumiała i dostosowana do odbiorcy
- Elementy zawarte w spocie powinny być odpowiednio wyważone pod względem ważności

PRZYKŁADY WZORCOWYCH KREACJI:

Playlista przykładowych spotów

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9dzajHh7kNSCiqhCuRxlXzikzt2m0s9>

Załącznik nr 4a
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży
Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdFormat

Wymagania techniczne dotyczące materiałów emisyjnych przyjmowanych przez POLSAT MEDIA
w Polsat Media AdFormat

Wskazane poniżej parametry stanowią jedynie przykładowe założenia związane ze specyfikacją Polsat Media AdFormat, szczegółowe wymagania i specyfikacja techniczna dotycząca realizacji ustalane są każdorazowo dla wybranej lokalizacji, wymogów Zleceniodawcy i możliwości technicznych powierzchni objętej Zleceniem.

Projekt w formacie CMYK.

Skala 1:10

Rozdzielczość w zależności od wymiaru np.:

- 2 x 3 m rozdzielczość 720 dpi (skala 1:10)
- powyżej 6 m2 rozdzielczość od 720 dpi do 200 dpi (skala 1:10)

Rozdzielczości proporcjonalne do rozmiaru ekspozycji.

Fotografia/projekt: skan rozdzielczość: 1200 dpi przeskalowana 1:10 realnego wymiaru.

Czarny kolor składowy: 70/60/50/100

Format pracy: TIFF z kompresją LZW

Załącznik nr 5

do Zasad Prowadzenia Sprzedaży Polsat Media AdScreen

Nazwa reklamy
Tytuł reklamy
Wersja, numer, typ
Długość reklamy, format nośnika

Informacje dotyczące wykorzystanych w reklamie utworów muzycznych:

Lp.	Tytuł	Kompozytor	Autor słów	Autor wersji polskiej	Wykonawca	Długość
1						
2						
3						

Producent
Reżyser
Autor scenariusza/ kreacji

Operator

Data ważności praw autorskich

Oświadczenie:

Oświadczam, że posiadamy prawa majątkowe do filmu/materiałów/nośników/grafik nieobciążone prawami osób trzecich, oraz że ponosimy pełną odpowiedzialność w przypadku, jeśli emisja naruszy prawa autorskie osób trzecich oraz w przypadku, jeśli emisja filmu/materiału/nośnika/grafiki naruszy dobra osobiste osób trzecich.

Oświadczam, że powyżej wymienione są wszystkie osoby, którym – odnośnie do wskazanych utworów – przysługują prawa do wynagrodzeń wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wypłacanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, w tym także do wynagrodzeń na podstawie art. 70 i art. 18 tejże ustawy.

Oświadczam, że poza wymienionymi w metryce osobami, nie są z tym filmem/materiałem/grafiką/nośnikiem/ reklamowym, z utworami w nim zawartymi, ani z ich wykorzystaniem, związane czyjekolwiek prawa do wynagrodzeń wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wypłacanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, w tym także do wynagrodzeń na podstawie art. 70 i art. 18 tejże ustawy.

W przypadku, gdyby mimo tego oświadczenia naruszone zostały (w tym również z powodu zawarcia w metryce błędnych lub niepełnych danych) majątkowe prawa autorskie osób, do których one należą, oświadczam, że przyjmujemy na siebie zobowiązanie do pokrycia wszelkich kosztów związanej z tym obrony praw Nadawcy oraz do zaspokojenia, związanych z tym roszczeń zgłoszonych wobec Nadawcy.

Oświadczam, że przyjmujemy na siebie zobowiązanie do naprawienia na żądanie Nadawcy wszelkich szkód poniesionych przez nią w wyniku z tak określonego naruszenia majątkowych praw autorskich.

Pod pojęciem Nadawcy należy rozumieć podmiot, który tworzy lub zestawia program telewizyjny i rozpowszechnia go lub przekazuje innym podmiotom w celu rozpowszechnienia w całości i bez zmian.

.....
(data, podpis i pieczęć zleceniodawcy)

Uwaga:

Wszystkie rubryki metryki praw autorskich powinny zostać wypełnione. W przypadku konieczności pozostawienia rubryki niewypełnionej należy wpisać informację: „nie dotyczy”.