



wiosna

2020

Agenda



POLSAT MEDIA

WYNIKI OGLĄDALNOŚCI

POLSAT WIOSNA 2020:

- **NOWOŚCI**
- **KONTYNUACJE**
- **FILMY**
- **WYDARZENIA SPECJALNE**

CZWÓRKA WIOSNA 2020

PRODUKCJE FILMOWE

MEDIA NON TV



POLSAT MEDIA

Polsat Media

DWA NOWE KANAŁY W OBSŁUDZE: KANAŁ WP I SUNDANCE TV

78 KANAŁÓW TELEWIZYJNYCH (12 DTT + 66 CAB/SAT)

35% UDZIAŁU W RYNKU REKLAMY TELEWIZYJNEJ

**POLSAT MEDIA NAJLEPSZYM BIUREM REKLAMY
TELEWIZYJNEJ W 2019**

NOWY PRODUKT REKLAMOWY – POLSAT MEDIA DIGITAL AUDIO





WYNIKI OGLĄDALNOŚCI

Biura REKLAMY

TVN MEDIA / 59 KANAŁÓW **38,5%**

POLSAT MEDIA / 77 KANAŁÓW **32,3%**

BR TVP / 21 KANAŁÓW **21,9%**



TOP 4

TVN

11,1%

POLSAT

11,0%

TVP 2

7,2%

TVP1

6,3%

KANAŁY *Tematyczne*

27,4%

TVN MEDIA / 58 KANAŁÓW

21,3%

POLSAT MEDIA / 76 KANAŁÓW

8,4% BR TVP / 19 KANAŁÓW

Dane: NAM, 2019, TG A16-49, Live+2



wiosna 2020

NOWOŚCI

TYLKO JEDEN *reality show*

OD 6 MARCA / PIĄTEK O 22:15



10 UCZESTNIKÓW TO MĘŻCZYŹNI Z NIEWIELKIM DOŚWIADCZENIEM NA RINGU, KTÓRZY WALCZĄ O KONTRAKT Z FEDERACJĄ KSW ORAZ KARIERĘ W ŚWIECIE SPORTU ZAWODOWEGO

PRZEZ OSIEM TYGODNI GRUPA ZAWODNIKÓW BĘDZIE WSPÓLNIE ŻYĆ I TRENOWAĆ NA OCZACH TELEWIDZÓW

W ODCINKACH UCZESTNICY RYWALIZUJĄ W WYMAGAJĄCYCH I NIETYPOWYCH ZADANIACH SPECJALNYCH

DWAJ NAJLEPSI I NAJBARDZIEJ ZMOTYWOWANI DOTRWAJĄ DO WALKI FINAŁOWEJ, KTÓRA ODBĘDZIE SIĘ PODCZAS OFICJALNEJ GALI KSW

PROGRAM PROWADZI BLANKA LIPIŃSKA

THE FOUR. BITWA O SŁAWĘ

program rozrywkowy

OD 7 MARCA / SOBOTA O 20:00

MUZYCZNE TALENT SHOW, EMITOWANE
DOTYCHCZAS W USA, BRAZYLII, ROSJI, PERU,
GRECJI, IZRAELU, KAZACHSTANIE, NA LITWIE
I W RUMUNII

W KAŻDYM ODCINKU ZJAWIAJĄ SIĘ KOLEJNI
UCZESTNICY, KTÓRZY STAJĄ DO WALKI
O MIEJSCE W „CZWÓRCĘ”

TRÓJKA JURORÓW – NATALIA NYKIEL, KUBA
BADACH, IGOR HERBUT – WYBIERZE CZWORO
NAJZDOLNIEJSZYCH ICH ZDANIEM MUZYKÓW

PROGRAM PROWADZI NATALIA SZROEDER



PRZYSTANEK RADOŚĆ

program rozrywkowy

OD 1 MARCA / NIEDZIELA O 20:00

**NOWY CYKL KABARETOWY OPOWIADAJĄCY O ŻYCIU
MIESZKAŃCÓW WSI, W KTÓREJ ŻYCIE OBRACA SIĘ
WOKÓŁ PRZYSTANKU PKS**

**W KAŻDYM ODCINKU WYSTĘPUJĄ INNE KABARETY,
AKTORZY, SOLIŚCI I ZESPOŁY MUZYCZNE**

**POJAWI SIĘ M.IN. KABARET ANI MRU MRU,
KOŃ POLSKI, CZESUAF, JURKI, KABARET POD
WYRWIGROSZEM, ARTUR ANDRUS, KATARZYNA
PAKOŚŃSKA, SŁAWOMIR, PIOTR GUMULEC,
TAMARA ARCIUCH ORAZ BARTEK KASPRZYKOWSKI**



PRZYSTANEK RADOŚĆ

KURS NA KABARET



wiosna 2020

KONTYNUACJE

rozrywka



AMR: 1,5 MLN
SHR: 11,5%

Dane: NAM, jesień 2019, AMR A4+, SHR A16-49

Nasz Nowy Dom

14. SEZON / OD 4 MARCA / ŚRODA – CZWARTEK O 20:00

DANCING WITH THE STARS. TANIEC Z GWIAZDAMI

11. SEZON / OD 6 MARCA /
PIĄTEK O 20:00

AMR: 2,3 MLN
SHR: 11,0%

Dane: NAM, jesień 2019, AMR A4+, SHR A16-49



Tvoja Twarz Brzmi Znajomo

13. SEZON / OD 7 MARCA / SOBOTA O 22:00



AMR: 1,5 MLN
SHR: 14,4%

Dane: NAM, jesień 2019, AMR A4+, SHR A16-49



wiosna 2020

KONTYNUACJE

seriale

W rytmie serca

6. SEZON
OD 1 MARCA / NIEDZIELA O 22:00

AMR: 1,2 MLN
SHR: 9,3%

Dane: NAM, jesień 2019, AMR A4+, SHR A16-49



ŚLAD

3. SEZON

OD 1 MARCA / NIEDZIELA O 23:00



AMR: 0,5 MLN
SHR: 7,1%

Dane: NAM, jesień 2019, AMR A4+, SHR A16-49

Pierwsza miłość

OD 2 MARCA / PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK O 18:00



AMR: 1,3 MLN
SHR: 14,4%

Dane: NAM, jesień 2019, AMR A4+, SHR A16-49



Zawsze warto

2. SEZON / OD 4 MARCA / ŚRODA O 21:10

AMR: 0,9 MLN
SHR: 8,1%

Dane: NAM, jesień 2019, AMR A4+, SHR A16-49



PRZYJACIÓŁKI

15. SEZON

OD 5 MARCA / CZWARTEK O 21:10



AMR: 1,6 MLN
SHR: 14,3%

Dane: NAM, jesień 2019, AMR A4+, SHR A16-49



wiosna 2020

FILMY



BOX OFFICE \$529 MLN



BOX OFFICE \$393 MLN
NOMINACJA DO OSKARA



BOX OFFICE \$1,243 MLD
NOMINACJA DO OSKARA



BOX OFFICE \$190 MLN



BOX OFFICE \$411 MLN



BOX OFFICE \$353 MLN



wiosna 2020

WYDARZENIA SPECJALNE





Polsat Superhit Festival

22 – 24 MAJA

AMR: 2,2 MLN
SHR: 18,8%

Dane: NAM, 24 – 26 maja 2019, AMR A4+, SHR A16-49

SŁONECZNA STACJA

27 CZERWCA – 9 SIERPANIA



AMR: 0,8 MLN
SHR: 6,8%

Dane: NAM, lipiec – sierpień 2019, AMR A4+, SHR A16-49

50. Jubileuszowy Jarocin

FESTIWAL 2020

10 – 11 LIPCA



A black square icon containing a white number '4' with a small white dot at the bottom right corner, resembling a stylized logo or page number.A white, horizontal brushstroke with irregular, feathered edges, serving as a background for the text.

wiosna 2020



ŚWIĘTY

serial fabularny

**OD 2 MARCA
PONIEDZIAŁEK – CZWARTEK O 20:00**

NOWOŚĆ



POLICJANTKI I POLICJANCI

serial obyczajowy

**OD 2 MARCA
PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK O 19:00**

**AMR: 1,5 MLN
SHR: 7,7%**

Dane: NAM, jesień 2019, AMR A4+, SHR A16-49



SPRAWIEDLIWI – WYDZIAŁ KRYMINALNY

serial fabularny

**OD 2 MARCA
PONIEDZIAŁEK – CZWARTEK O 20:30**

**AMR: 1,4 MLN
SHR: 7,4%**

Dane: NAM, jesień 2019, AMR A4+, SHR A16-49



Produkcje
FILMOWE

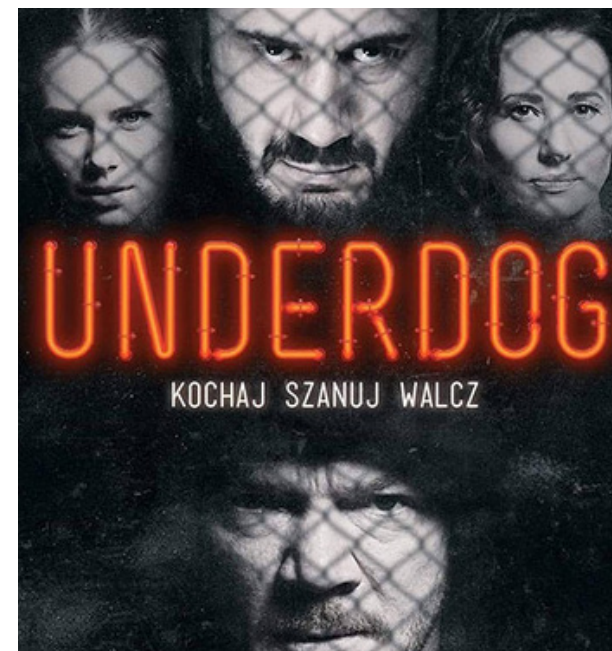
PRODUKCJE FILMOWE

ZREALIZOWANE PRODUKCJE:

- JAK ZOSTAŁEM GANGSTEREM. HISTORIA PRAWDZIWA — 1 MLN WIDZÓW
- PSY 3. W IMIĘ ZASAD — 1 MLN WIDZÓW
- UNDERDOG — 0,9 MLN WIDZÓW
- JAK POŚLUBIĆ MILIONERA — 0,9 MLN WIDZÓW
- (NIE)ZNAJOMI — 0,6 MLN WIDZÓW

PLANOWANE PRODUKCJE:

- MIŁOŚĆ NA MARSIE
- SWINGERSI
- NAJMRO. KOCHA, KRADNIE, SZANUJE
- UNDERDOG 2
- NARZECZONY NA NIBY 2
- KRYPTONIM PRZYPADEK





MEDIA
non-tv



POLSAT MEDIA VIDEO



Polsat Media

ONLINE

POLSAT MEDIA DISPLAY



POLSAT MEDIA ADTUBE

NASI PARTNERZY:  **GC** Golden Coil **ABSTRA**

TOP 10: GIMPER | MANDZIO | UNBOXALL | NARUCIAK | LACHU
BEKSY | NIEPRZYGOTOWANI | RAFAŁ MASNY
ROBERT PASUT | CZAREK JÓŻWIK

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA PROJEKTU

BRANDED CONTENT W SOCIAL MEDIACH (LOKOWANIA,
EVENTY, KANAŁY DEDYKOWANE)




19,5 MLN
UŻYTKOWNIKÓW


5,7 MLN
INTERNAUTÓW DZIENNIE
OGLĄDA TREŚCI NA YT


70%
UŻYTKOWNIKÓW KONSUMUJE
TREŚCI NA PLATFORMIE YT ZA
POMOCĄ URZĄDZEŃ MOBILNYCH

Dane: Gemius, 2019

POLSAT MEDIA ADS SCREEN

20 000 EKRAŃÓW

500 LOKALIZACJI

PONAD 130 MLN KONTAKTÓW*

NOŚNIKI SUPER SCREEN:

PL. UNII LUBELSKIEJ 165 M²
MARRIOTT CORNER 2 X 140 M²

*miesięczna kampania

MediaMarkt *Lagardère*

PKP INTERCITY

amic ENERGY **LED CITY**

SUPER SCREEN



Polsat Media

DIGITAL AUDIO

NAJWIĘKSZE STACJE RADIOWE, PODKASTERZY ORAZ APLIKACJE

PRODUKT EFEKTYWNIIE DOBUDOWUJĄCY ZASIĘG KAMPANII

PRECYZYJNE TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE, CAPPING, REMARKETING

PRODUKT, KTÓRY NIE KONKURUJE Z INNYMI KOMUNIKATAMI REKLAMOWYMI

90% REKLAM AUDIO JEST ODSŁUCHIWANYCH DO KOŃCA, UŻYTKOWNICY ICH NIE POMIJAJĄ

79% UŻYTKOWNIKÓW INTERNETU SŁUCHA MUZYKI W MIEJSCACH GDZIE PRZEKAZ WIZUALNY DO NICH NIE DOCIERA

WYSOKI POTENCJAŁ ZASIĘGOWY – 100 MLN ODSŁUCHAŃ, 5 MLN UU



(eurozet)



Dane: estymacje Polsat Media



wiosna

2020