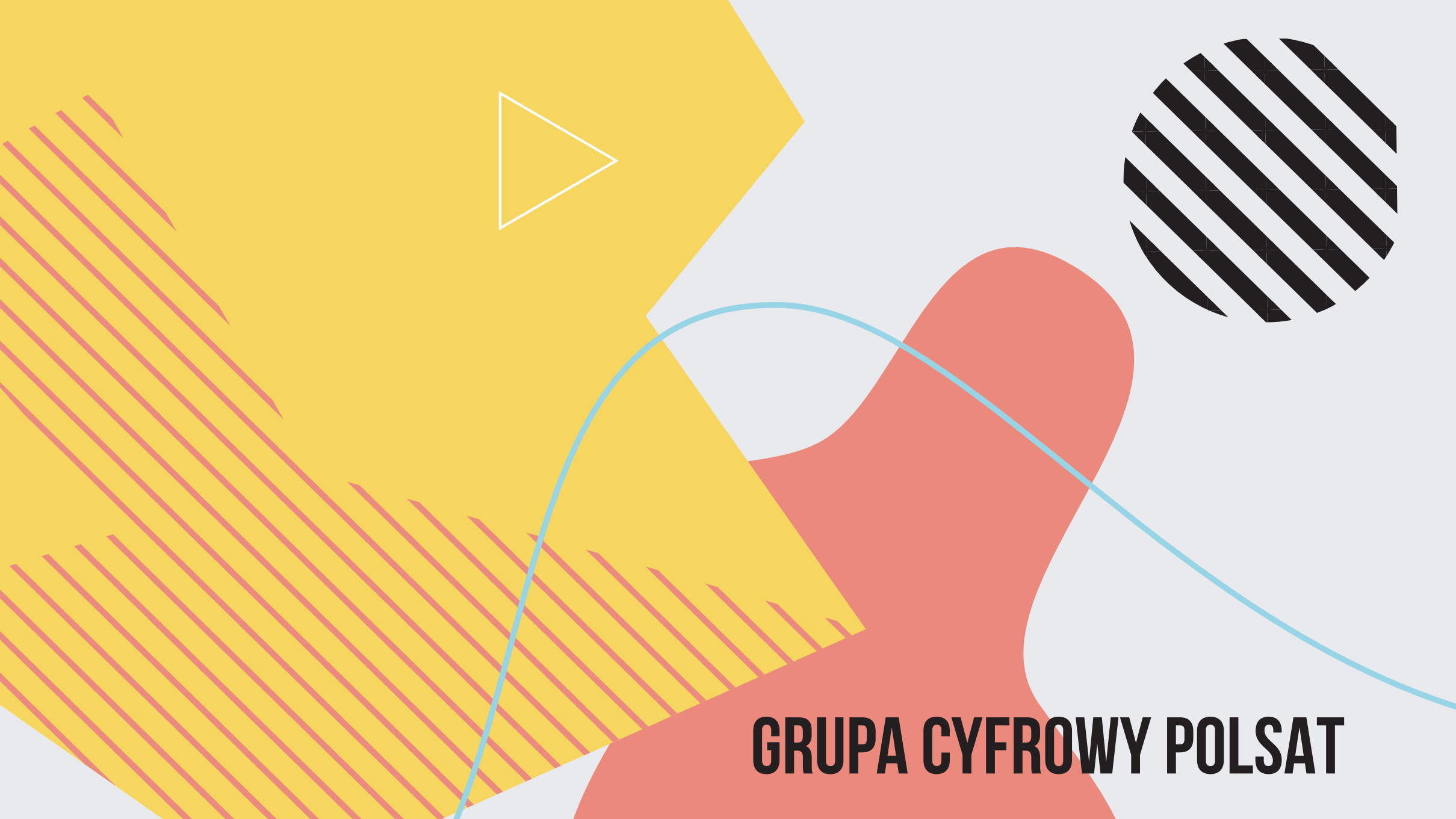




**JESIEŃ 2019**



**GRUPA CYFROWY POLSAT**

# GRUPA CYFROWY POLSAT

GRUPA POLSAT JEST WIODĄCĄ GRUPĄ MEDIALNO-KOMUNIKACYJNĄ  
W REGIONIE Z KAPITALIZACJĄ NA POZIOMIE 20 MLD ZŁ



NAJWIĘKSZY W POLSCE  
DOSTAWCA PŁATNEJ TELEWIZJI  
I CZŁOWA PLATFORMA  
SATELITARNA W EUROPIE

33% RYNKU PŁATNEJ TV  
W POLSCE WG LICZBY  
ABONENTÓW



CZŁOWY OPERATOR  
TELEKOMUNIKACYJNY W POLSCE  
I LIDER W DZIEDZINIE WDRAŻANIA  
NOWYCH TECHNOLOGII

10 MLN USŁUG TELEFONII  
KOMÓRKOWEJ



WIODĄCY NADAWCA KOMERCYJNY  
W POLSCE POD WZGLĘDEM UDZIAŁU  
W WIDOWNI TELEWIZYJNEJ I UDZIAŁU  
W RYNKU REKLAMY

41 KANAŁÓW TELEWIZYJNYCH  
(34 WŁASNE I 7 WSPÓŁPRACUJĄCYCH)



JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH  
POLSKICH SERWISÓW ROZRYWKI  
INTERNETOWEJ – KANAŁY TV,  
SPORT NA ŻYWO, BIBLIOTEKA VOD

100 KANAŁÓW TV,  
500H/MIES.  
SPORTOWYCH RELACJI LIVE



TELEWIZJA ORAZ  
SZEROKOPASMOWA  
SIĘĆ INTERNETOWA

2,5 MLN GOSPODARSTW  
DOMOWYCH W ZASIĘGU SIĘCI

# KLUCZOWE INFORMACJE

**PKO BP EKSTRAKLASA W CYFROWYM POLSACIE – WSZYSTKIE MECZE NA NAJWIĘKSZEJ POLSKIEJ PLATFORMIE SATELITARNEJ PRZEZ CO NAJMNIEJ DWA NAJBLIŻSZE SEZONY WE WSPÓŁPRACY Z CANAL+**



PKO Bank Polski  
EKSTRAKLASA

**NOWE USŁUGI TELEWIZYJNE GRUPY POLSAT – TELEWIZJA KABLOWA W TECHNOLOGII IPTV I TELEWIZJA INTERNETOWA OTT DZIAŁAJĄCA Z INTERNETEM OD DOWOLNEGO DOSTAWCY**

**NOWOŚĆ W OFERCIE PLUSA – ABONAMENT Z TRZEMA USŁUGAMI PREMIUM DO WYBORU: HBO GO LUB LIGA MISTRZÓW UEFA W IPLI LUB TIDAL W CENIE ABONAMENTU**

HBO GO



UEFA  
CHAMPIONS  
LEAGUE



TIDAL

HIGH FIDELITY MUSIC STREAMING

**TELEWIZJA POLSAT POWIĘKSZYŁA SWÓJ PAKIET UDZIAŁÓW W SPÓŁCE ELEVEN SPORTS NETWORK DO 99,99%**



**POLSAT GAMES POZYSKAŁO PRAWA DO POKAZYWANIA ROZGRYWEK LEAGUE OF LEGENDS W POLSCE, A ULTRALIGA ZYSKAŁA RANGĘ OFICJALNEJ LIGI REGIONALNEJ**



LEAGUE  
of  
LEGENDS

**TELEWIZJA POLSAT LIDEREM OGLĄDALNOŚCI W GRUPIE A4+ I A16-49 W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2019**

An abstract graphic design featuring a large, irregular red shape on the left and a large, irregular blue shape on the right. A white line starts from a yellow circle in the top left, curves across the red shape, and then extends diagonally across the blue shape. A dense pattern of small black dashes is overlaid on the blue shape. A yellow triangle is positioned on the red shape, and a yellow circle is on the blue shape.

# WYNIKI OGLĄDALNOŚCI

# BIURA REKLAMY

Dane: NAM, styczeń-lipiec 2019 ,TG A16-49

38,8%

**TVN MEDIA / 58 KANAŁÓW**

31,9%

**POLSAT MEDIA / 76 KANAŁÓW**

21,7%

**BR TVP / 20 KANAŁÓW**

# TOP 4

Dane: NAM, styczeń-lipiec 2019, TG A16-49

11,3%

POLSAT

11,0%

TVN

7,1%

TVP 2

6,3%

TVP 1

# KANAŁY TEMATYCZNE

Dane: NAM, styczeń-lipiec 2019 ,TG A16-49

27,8%

**TVN MEDIA / 57 KANAŁÓW**

20,7%

**POLSAT MEDIA / 75 KANAŁÓW**

8,3%

**BR TVP / 18 KANAŁÓW**



The background features a complex abstract composition. On the left, a large red triangle overlaps a white area with a teal dotted pattern. A light blue polygon is positioned in the center, containing a series of dark teal diagonal stripes. A thin teal line curves across the scene. In the top right, a dashed teal circle and a black circle with a white 'X' are visible. A large yellow shape is on the right side, partially overlapping the text.

# JESIEŃ 2019 NOWOŚCI

# LOVE ISLAND. WYSPA MIŁOŚCI

REALITY SHOW

OD 2 WRZEŚNIA

PONIEDZIAŁEK — PIĄTEK O GODZ. 22:00

...

love island  
Polska

# NINJA WARRIOR

PROGRAM ROZRYWKOWY

OD 3 WRZEŚNIA / WTOREK O GODZ. 20:00





# ZAWSZE WARTO

SERIAL OBYCZAJOWY

OD 4 WRZEŚNIA / ŚRODA O GODZ. 21:00



# JESIEŃ 2019

## ROZRYWKA





# NASZ NOWY DOM

13. SEZON / OD 4 WRZEŚNIA / ŚRODA – CZWARTEK O GODZ. 20:00



**AMR: 1,5 MLN**  
**SHR: 12,3 %**

Dane: NAM, wiosna 2019, AMR A4+, SHR A16-49

# TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO

12. SEZON / OD 7 WRZEŚNIA / SOBOTA O GODZ. 22:00



**AMR: 1,6 MLN**  
**SHR: 14,9 %**

Dane: NAM, wiosna 2019, AMR A4+, SHR A16-49



# KABARET NA ŻYWO

7. SEZON / OD 8 WRZEŚNIA / NIEDZIELA O GODZ. 20:00

**AMR: 1,6 MLN**  
**SHR: 11,9 %**

Dane: NAM, wiosna 2019, AMR A4+, SHR A16-49





# DANCING WITH THE STARS. TANIEC Z GWIAZDAMI

10. SEZON / OD 13 WRZEŚNIA  
PIĄTEK O GODZ. 20:00

AMR: 2,6 MLN  
SHR: 12,0 %

Dane: NAM, wiosna 2019, AMR A4+, SHR A16-49





**JESIENŃ 2019**  
**SERIALE**

# PIERWSZA MIŁOŚĆ

OD 2 WRZEŚNIA / PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK O GODZ. 18:00

**AMR: 1,4 MLN**

**SHR: 15,6 %**

Dane: NAM, wiosna 2019, AMR A4+, SHR A16-49



# PRZYJACIÓŁKI

14. SEZON / OD 5 WRZEŚNIA / CZWARTEK O GODZ. 21:00

**AMR: 1,7 MLN**

**SHR: 13,9 %**

Dane: NAM, wiosna 2019, AMR A4+, SHR A16-49





# W RYTMIE SERCA

5. SEZON / PAŹDZIERNIK

**AMR: 1,9 MLN**

**SHR: 8,4 %**

Dane: NAM, wiosna 2019, AMR A4+, SHR A16-49





# ŚLAD

3. SEZON / PAŹDZIERNIK

**AMR: 0,7 MLN**  
**SHR: 8,2 SHR**

Dane: NAM, wiosna 2019, AMR A4+, SHR A16-49

# JESIEŃ 2019

## FILMY



**LOGAN**

BOX OFFICE \$619 MLN  
NOMINACJA DO OSKARA

BOX OFFICE \$259 MLN  
PIĘĆ NOMINACJI DO OSKARA

**BLADE  
RUNNER  
2049**

4 NOMINACJE DO NAGRODY ORŁY  
6 NOMINACJI DO ŻŁOTYCH LWÓW

**NAJLEPSZY**

BOX OFFICE \$795 MLN

**PIRATES of the CARIBBEAN**  
DEAD MEN TELL NO TALES

BOX OFFICE \$1,33 MLD  
CZTERY NOMINACJE DO OSKARA

**STAR  
THE LAST JEDI  
WARS**

BOX OFFICE \$1,34 MLD  
SIEDZIEŃ NOMINACJI DO OSKARA

**BLACK  
PANTHER**

BOX OFFICE \$864 MLN  
SIEDZIEŃ NOMINACJI DO OSKARA

**GUARDIANS  
OF THE GALAXY**

BOX OFFICE \$854 MLN

**THOR  
RAGNAROK**



The image features a light gray background with several abstract elements: a large yellow shape on the left, a light blue shape with a white triangle pattern in the center, a circular area with a black and white zigzag pattern on the right, a thin red wavy line, a black circle, a yellow triangle, and a red square.

**JESIEŃ 2019  
SPORT**





**JESIEŃ 2019**  
**WYDARZENIA SPECJALNE**

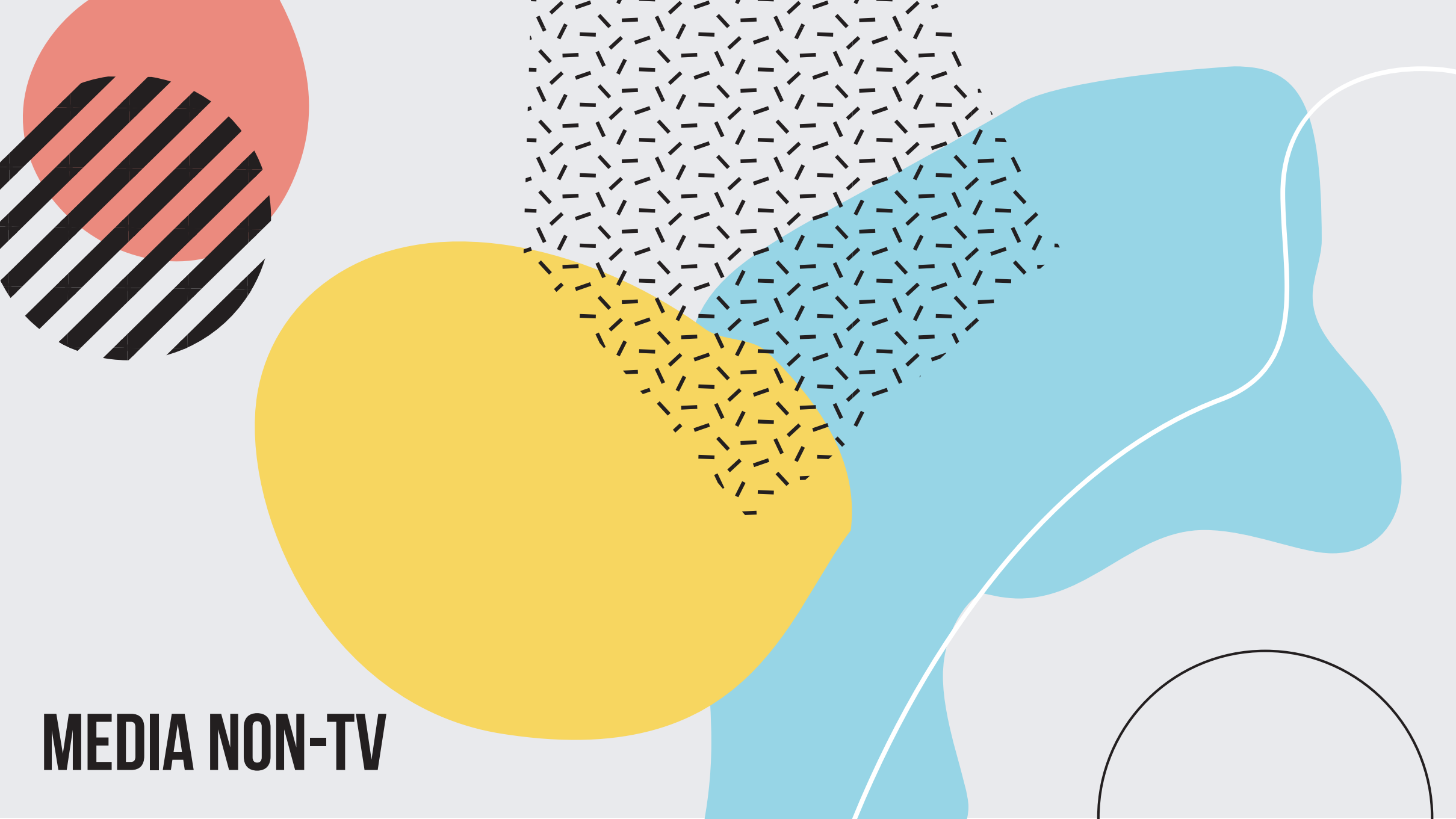
# SYLWESTROWA MOC PRZEBOJÓW

31 GRUDNIA / NA ŚLĄSKU

**AMR: 2,0 MLN**  
**SHR: 15,0 %**

Dane: NAM, 31 grudnia 2018 – 1 stycznia 2019,  
AMR A4+, SHR A16-49





**MEDIA NON-TV**

# POLSAT MEDIA ONLINE

## POLSAT MEDIA VIDEO



## POLSAT MEDIA DISPLAY



**POLSAT MEDIA**

**A D T U B E**

**NASI PARTNERZY:**



**GOLDEN COIL**

**ABSTRA**

**TOP 10: GIMPER | MANDZIO | UNBOXALL | NARUCIAK | LACHU | BEKSY  
NIEPRZYBOTOWANI | RAFAŁ MASNY | ROBERT PASUT | CZAREK JÓŻWIK**

**KOMPLEKSOWA OBSŁUGA PROJEKTU**

**BRANDED CONTENT W SOCIAL MEDIACH (LOKOWANIA, EVENTY, KANAŁY DEDYKOWANE)**



**18,9 MLN  
UŻYTKOWNIKÓW**



**5,5 MLN  
INTERNAUTÓW DZIENNIE  
OGLĄDA TREŚCI NA YT**



**70,75%  
URZĄDZEŃ  
MOBILNYCH**





# POLSAT MEDIA A D S C R E E N

NOWOCZESNE OUTDOOROWE MEDIUM BAZUJĄCE NA FORMATACH VIDEO

20 000 EKRAŃÓW

500 LOKALIZACJI W NAJWIĘKSZYCH MIASTACH W POLSCE

WYSOKI POTENCJAŁ ZASIĘGOWY PONAD 130 MLN KONTAKTÓW

URUCHOMIENIE NOŚNIKA SUPER SCREEN

MediaMarkt Lagardère

Carrefour  iCC PKP INTERCITY

 amic ENERGY LED CITY



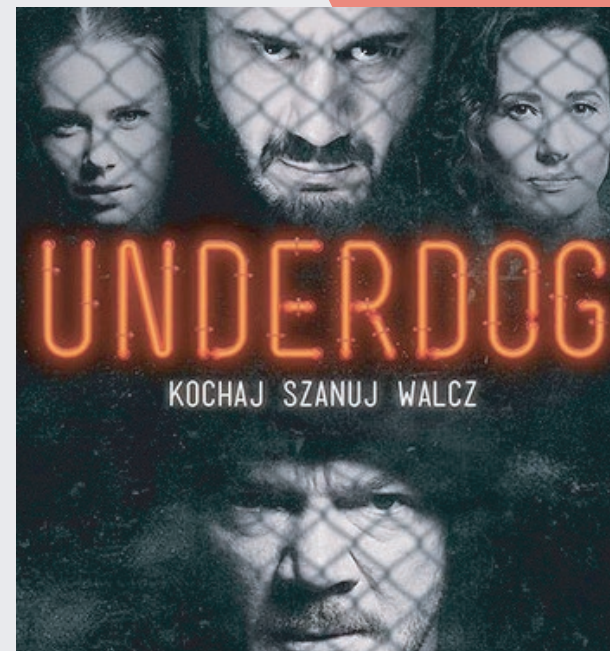
# PRODUKCJE FILMOWE

## ZREALIZOWANE PRODUKCJE:

- DYWIZJON 303 – 1,5 MLN WIDZÓW
- NARZECZONY NA NIBY – 1,2 MLN WIDZÓW
- UNDERDOG – 0,9 MLN WIDZÓW
- NAJLEPSZY – 0,7 MLN WIDZÓW
- SERCE NIE SŁUGA – 0,6 MLN WIDZÓW

## PLANOWANE PRODUKCJE:

- JAK POŚLUBIĆ MILIONERA
- (NIE)ZNAJOMI
- MISFIT
- NAJMRO
- ŚWIĘTA NA MARSIE





# CASE STUDY





## DOMOWE ROZGRYWKI



**AMR: 1,3 MLN**  
**SHR: 9,8%**

Dane: NAM, AMR A4+, SHR A16-49,  
wiosna 2019



## SUPER PIES



**AMR: 0,7 MLN**  
**SHR: 6,7%**

Dane: NAM, AMR A4+, SHR A16-49,  
wiosna 2019

ZAUFALI NAM:





**JESIEŃ 2019**