



polsat

wiosna 2022

Kluczowe wydarzenia

Rebranding Grupy Polsat – nowa nazwa Grupa Polsat Plus i nowe logotypy kanałów

Zmiana grupy rozliczeniowej na A16-59 w głównym Polsacie oraz we wszystkich kanałach tematycznych

Poszerzenie monitoringu Nielsen o OOH

Rozszerzenie oferty Polsat Media AdScreen o nowe ekrany DOOH



Polsat Media

79

kanałów telewizyjnych

Szeroka oferta mediów non tv:

online / dooh / radio / influencerzy / tik-tok / podcasty

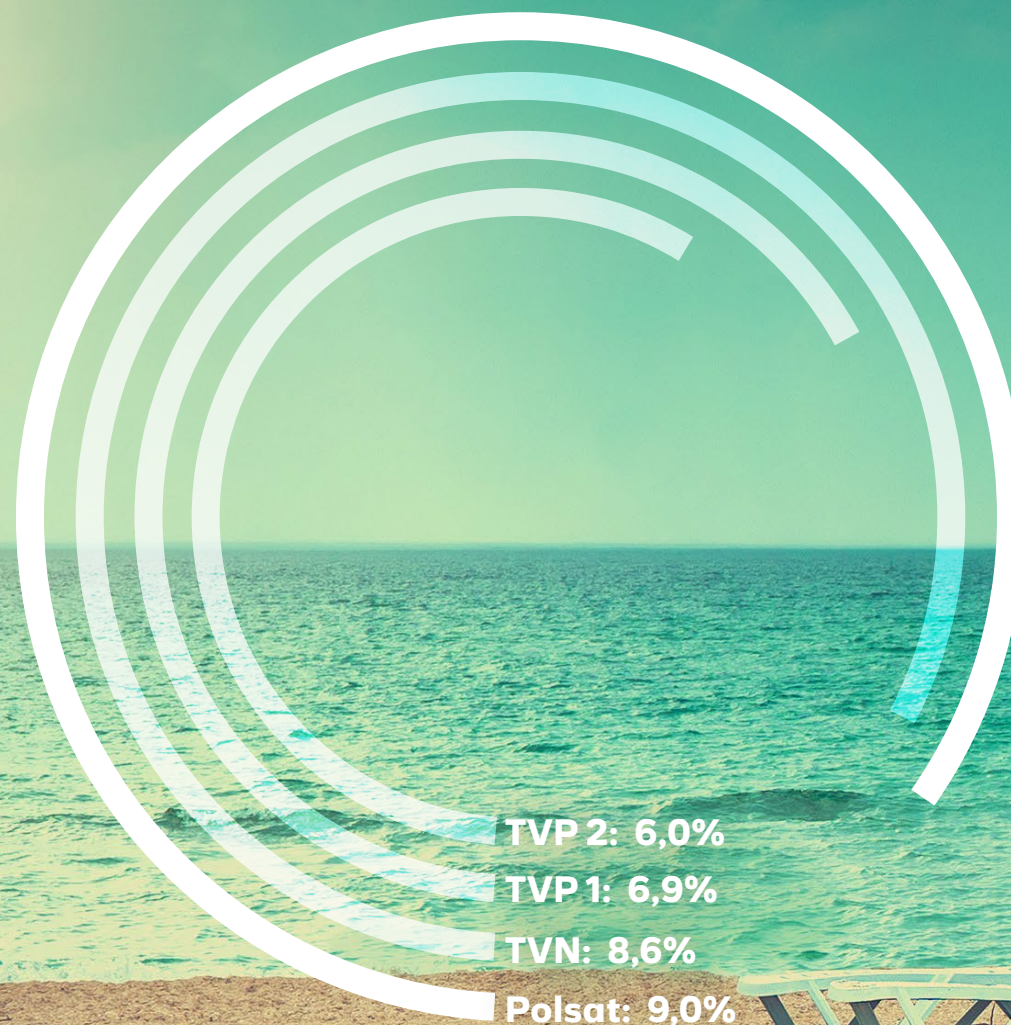
39%

udziału w oglądalności w grupie A16-59

45%

udziału w rynku reklamy telewizyjnej

Top4



Biura reklamy





Nowości

serial

Osaczony

od 28 lutego / poniedziałek / 20:00

To adaptacja australijskiego formatu pod tytułem „Secrets and lies”. Autorem adaptacji jest Arkadiusz Borowik – autor wielu książek i scenariuszy do seriali m.in „Na krawędzi” czy „Fuks”.

Michał Górski, stateczny ojciec i mąż, odkrywa w lesie zwłoki pięcioletniego Tomka. Chłopiec to syn sąsiadów, którym opiekowała się starsza córka Michała. Detektyw Kron za wszelką cenę chce odnaleźć zabójcę. Gdy na jaw wychodzi, że biologicznym ojcem chłopca jest Michał, staje się on głównym podejrzanym.

W rolach głównych wystąpią **Leszek Lichota**, **Eryk Lubos**, **Justyna Wilkoń** i **Anita Górka**.



serial

Mecenas Porada

od 2 marca / środa / 20:00

Niespełniona fryzjerka kończy studia prawnicze, ale nie jest jednak w stanie znaleźć pracy w żadnej kancelarii. W akcie desperacji, otwiera własne biuro porad prawnych zlokalizowane w galerii handlowej. Proponuje oryginalną metodę rozliczeń za swoją pracę: 1 zł za minutę porady. Pomysł okazuje się być strzałem w dziesiątkę.

Na ekranie zobaczymy **Aleksandrę Domańską**, **Antoniego Pawlickiego**, **Radosława Pazurę** oraz **Monikę Krzywkowską**.



A vibrant beach scene featuring several surfboards leaning against a wooden fence. The surfboards are in various colors: red, white, teal, orange, and yellow. In the background, there are palm trees and a bright, sunny sky with some clouds. The word "Rozrywka" is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image. There are also some decorative white and pink curved lines in the bottom right corner.

Rozrywka



5. sezon

Love Island. Wyspa miłości

od 28 lutego / poniedziałek – piątek i niedziela / 22:05

AMR: 0,7 mln

SHR: 9,1%

Dane: Nielsen Media, jesień 2021, Consolidated+2d, od września 2021 udziały
liczone z In-Home Consolidated +2d plus OOH Live, AMR A4+, SHR A16-59



5. sezon

Ninja Warrior Polska

od 1 marca / wtorek / 20:05

AMR: 1,2 mln

SHR: 9,5%

Dane: Nielsen Media, jesień 2021, Consolidated+2d, od września 2021 udziały
liczone z In-Home Consolidated +2d plus OOH Live, AMR A4+, SHR A16-59





18. sezon

Nasz nowy dom

od 3 marca / czwartek / 20:05

AMR: 1,3 mln

SHR: 9,0%

Dane: Nielsen Media, jesień 2021, Consolidated+2d, od września 2021 udziały
liczone z In-Home Consolidated +2d plus OOH Live, AMR A4+, SHR A16-59

15. sezon

Twoja Twarz Brzmi Znajomo

od 4 marca / piątek / 20:05

Uczestnicy: Karolina Pisarek, Ania Rusowicz, Wiki Gabor, Anna Jurkisz, Patryk Cebulski, Danzel, Maciej Radel, Andrzej Kozłowski

AMR: 1,9 mln

SHR: 11,3%

Dane: Nielsen Media, jesień 2021, Consolidated+2d, od września 2021 udziały liczone z In-Home Consolidated +2d plus OOH Live, AMR A4+, SHR A16-59



12. sezon

Kabaret na żywo

od 6 marca / niedziela / 20:05

AMR: 2,0 mln

SHR: 14,5%

Dane: Nielsen Media, jesień 2021, Consolidated+2d, od września 2021 udziały
liczone z In-Home Consolidated +2d plus OOH Live, AMR A4+, SHR A16-59



A tropical beach scene featuring a small building with a pink upper section and teal lower section. The building has a central pink door and teal shutters on either side. To the left, a large palm tree stands on a sandy beach, with the ocean and a clear sky in the background. To the right, a thatched-roof structure is partially visible. The word "Seriale" is overlaid in white text on the teal shutters. Decorative white and yellow curved lines are in the top left corner.

Seriale

A promotional photograph for the 12th season of the Polish TV series 'Gliniarze'. Four cast members are standing in a row against a background of horizontal black and white stripes, with palm fronds visible at the top. From left to right: a man in a black long-sleeved shirt, a woman in a black leather jacket over a blue denim shirt, a man in a grey turtleneck, and a man in a dark green denim jacket. All four are wearing black lanyards with a police-style badge. The man on the far right is also wearing a watch.

12. sezon

Gliniarze

od 28 lutego / poniedziałek – piątek / 17:00

AMR: 1,5 mln

SHR: 13,9%

Dane: Nielsen Media, jesień 2021, Consolidated+2d, od września 2021 udziały
liczone z In-Home Consolidated +2d plus OOH Live, AMR A4+, SHR A16-59



3. sezon

Komisarz Mama

od 2 marca / środa / 21:05

AMR: 0,8 mln

SHR: 6,6%

Dane: Nielsen Media, jesień 2021, Consolidated+2d, od września 2021 udziały
liczone z In-Home Consolidated +2d plus OOH Live, AMR A4+, SHR A16-59



19. sezon

Przyjaciółki

od 3 marca / czwartek / 21:10

AMR: 1,2 mln

SHR: 8,8%

Dane: Nielsen Media, jesień 2021, Consolidated+2d, od września 2021 udziały
liczone z In-Home Consolidated +2d plus OOH Live, AMR A4+, SHR A16-59



2. sezon

Kowalscy kontra Kowalscy

od 5 marca / sobota / 20:00

AMR: 1,6 mln

SHR: 12,5%

Dane: Nielsen Media, wiosna 2021, Consolidated+2d, AMR A4+, SHR A16-59



46. sezon

Pierwsza miłość

poniedziałek – piątek / 18:00

AMR: 1,2 mln

SHR: 12,3%

Dane: Nielsen Media, jesień 2021, Consolidated+2d, od września 2021 udziały
liczone z In-Home Consolidated +2d plus OOH Live, AMR A4+, SHR A16-59



Filmy



Rambo IV



Deadpool 2



Niepowstrzymany



Kapitan Marvel



Sport

Najważniejsze wydarzenia sportowe w kanałach Grupy Polsat Plus





Docu-soap

5. sezon

Sekrety rodziny

poniedziałek – piątek / 9:40

AMR: 0,5 mln

SHR: 9,1%



22. sezon

Trudne sprawy

poniedziałek – piątek / 13:40

AMR: 0,5 mln

SHR: 9,4%



25. sezon

Dlaczego ja?

poniedziałek – piątek / 14:40

AMR: 0,5 mln

SHR: 10,1%



10. sezon

Na ratunek 112

poniedziałek – piątek / 16:30

AMR: 0,9 mln

SHR: 9,8%





Publicystyka



Wydarzenia

codziennie / 18:50

AMR: 1,5 mln

SHR: 14,1%

Dane: Nielsen Media, jesień 2021, Consolidated+2d, od września 2021 udziały
liczone z In-Home Consolidated +2d plus OOH Live, AMR A4+, SHR A16-59

polsat
media

