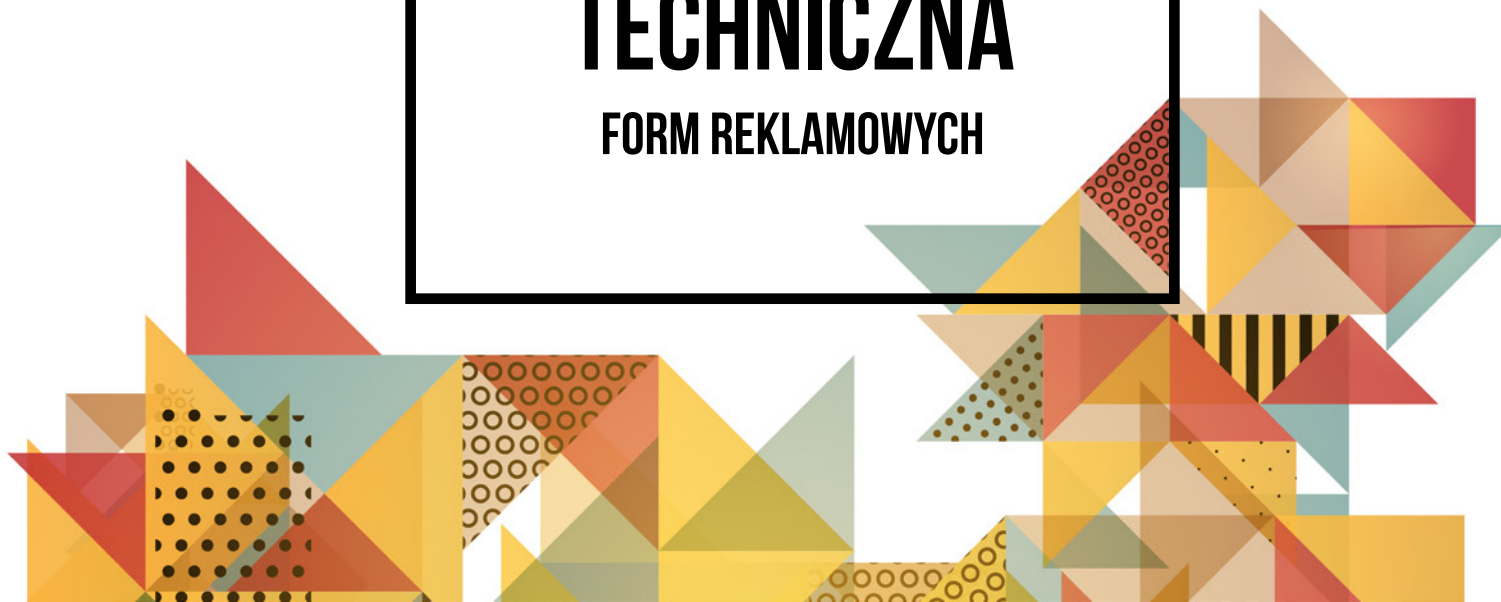


**POLSAT MEDIA**  
BIURO REKLAMY

# **SPECYFIKACJA TECHNICZNA**

## **FORM REKLAMOWYCH**



# DOSTĘPNE FORMATY REKLAMOWE

- OVERLAY/DOUBLE OVERLAY
- WELCOME SCREEN
- BRANDING PLAYERA
- BILLBOARD/DOUBLE BILLBOARD
- RECTANGLE
- SCREENING
- MOBILE BANNER
- INTERSTITIAL

# UWAGI OGÓLNE

- **WYMAGAMY PRZESŁANIA JEDNORAZOWO KOMPLETU KREACJI, NA CAŁY OKRES TRWANIA KAMPANII, MINIMUM 3 DNI ROBOCZE PRZED JEJ ROZPOCZĘCIEM. W INNYM PRZYPADKU NIE GWARANTUJEMY TERMINOWEGO STARTU KAMPANII;**
- **KREACJE MUSZĄ POSIADAĆ ROZMIAR I WAGĘ PODANĄ W SZCZEGÓŁOWEJ SPECYFIKACJI DANEGO FORMATU REKLAMOWEGO;**
- **Z KOMPLETEM KREACJI MUSI BYĆ DOSTARCZONY AKTYWNY ADRES, NA JAKI MAJĄ KIEROWAĆ KREACJE PO KLIKNIĘCIU – CHYBA, ŻE KREACJA MA BYĆ NIEKLIKALNA;**
- **REKLAMY POWODUJĄCE WYSTĘPOWANIE BŁĘDÓW LUB OSTRZEŻEŃ W PRZEGLĄDARCE UŻYTKOWNIKA NIE BĘDĄ PRZYJMOWANE DO EMISJI;**
- **SPECYFIKACJA DOTYCZĄCA HTML5 DOSTĘPNA JEST [TUTAJ](#);**

# OVERLAY/DOUBLE OVERLAY

WWW APP TV

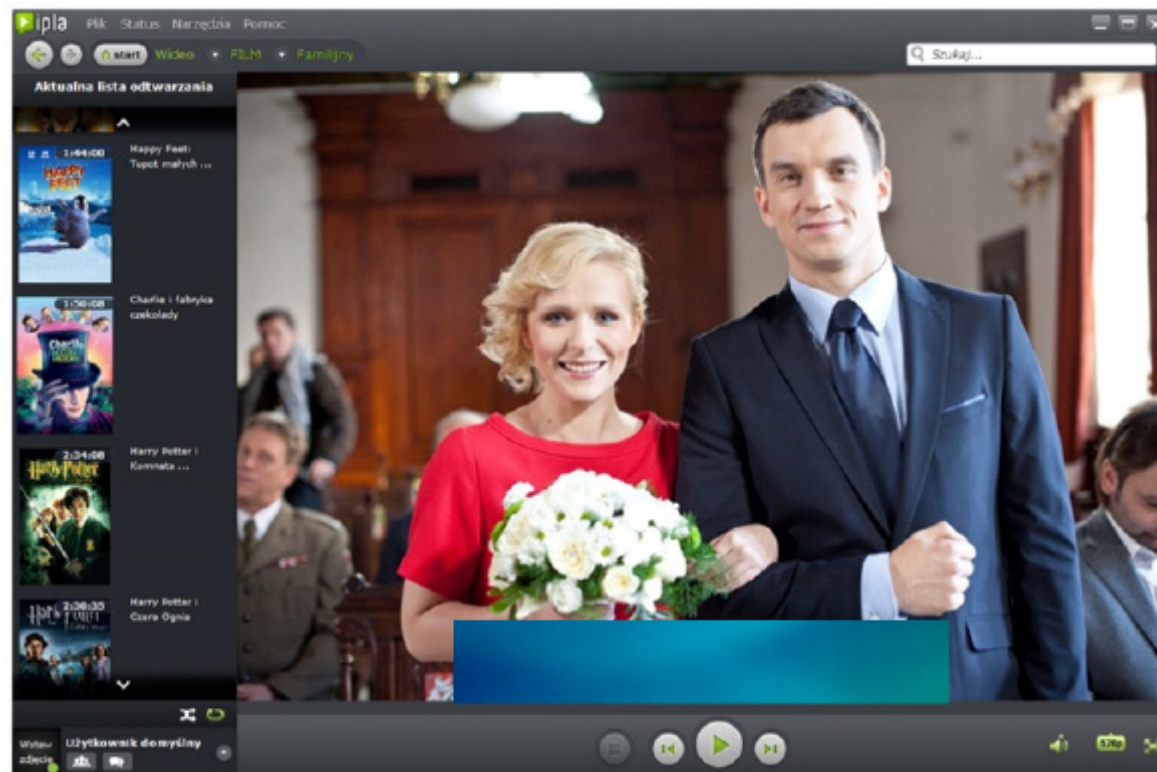
REKLAMA NIELINEARNA, W FORMIE PROSTOKĄTNEJ GRAFIKI, WYŚWIETLANA PRZY DOLNEJ KRAWĘDZI OKNA PLAYERA WIDEO W TRAKCIE ODTWARZANIA MATERIAŁU VIDEO. W TRAKCIE ODTWARZANIA JEDNEGO MATERIAŁU VOD WYŚWIETLANA JEST WIĘCEJ NIŻ JEDNA REKLAMA TEGO TYPU, A O ICH KOLEJNOŚCI DECYDUJE ADSEWER.

## WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 650x75px/650x150px
- waga: do 100kB
- format: JPG/PNG

## UWAGI:

- REKLAMA POSIADA PRZYCISK UMOŻLIWIAJĄCY JEJ ZAMKNIĘCIE – NIE WYMAGA PRZYGOTOWANIA PRZEZ KLIENTA
- REKLAMA WYŚWIETLANA JEST PRZEZ 30S



# WELCOME SCREEN

WWW APP TV

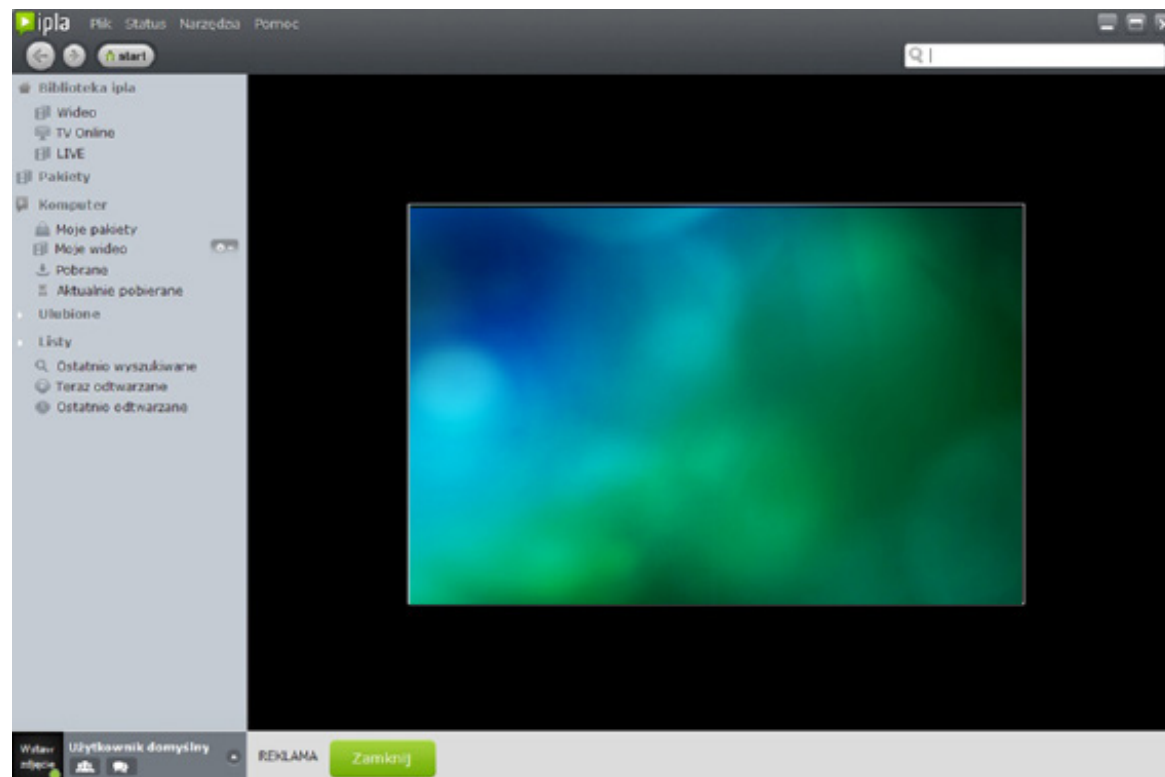
REKLAMA BANNEROWA, WYŚWIETLANA ZARAZ PO URUCHOMIENIU APLIKACJI – W JEJ CENTRALNEJ CZĘŚCI.  
REKLAMA JEST DOSTĘPNA W MOBILNEJ WERSJI APLIKACJI IPLA.

## WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 600x390px
- waga: do 100kB
- format: HTML5/JPG/PNG

## UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIĘ PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCISK
- REKLAMA POSIADA PRZYCISK UMOŻLIWIĄJĄCY JEJ ZAMKNIĘCIE – NIE WYMAGA PRZYGOTOWANIA PRZEZ KLIENTA REKLAMA
- WYŚWIETLANA JEST PRZEZ 30S



# BRANDING PLAYERA

WWW APP TV

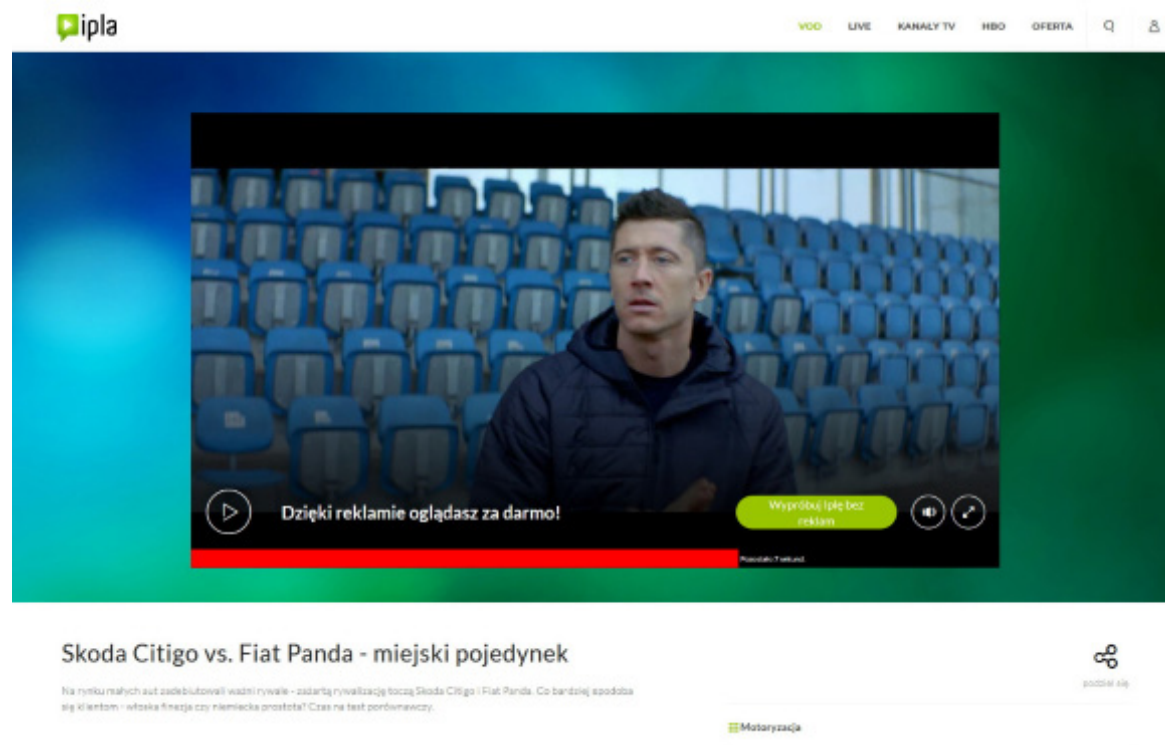
REKLAMA W FORMIE GRAFIKI OKALAJĄCEJ OKNO ODTWARZACZA MATERIAŁÓW VIDEO. W TRAKCIE JEDNEGO MATERIAŁU VIDEO WYŚWIETLANA JEST TYLKO JEDNA REKLAMA TEGO TYPU.

## WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 1920x900px
- waga: do 200kB
- format: JPG/PNG
- projekt graficzny w formacie PSD dostępny jest [tutaj](#)

## UWAGI:

- KREACJA JEST SKALOWANA – DOPASOWUJE SIĘ DO AKTUALNYCH WYMIARÓW OKNA PRZEGLĄDARKI UŻYTKOWNIKA



ipla

VOD LIVE KANAŁY TV HBO OFERTA

Dzięki reklamie oglądasz za darmo!

Wypróbuj ipla bez reklam

Skoda Citigo vs. Fiat Panda - miejski pojedynek

Na rynku małych aut zadebiutowali wadzi rywale - zaciętą rywalizację toczą Skoda Citigo i Fiat Panda. Co bardziej spodoba się ci kiercom - włoska finezza czy niemiecka prostota? Czas na test porównawczy.

Motoryzacja

# BILLBOARD/DOUBLE BILLBOARD

# WWW - PC APP TV

REKLAMA BANNEROWA, PROSTOKĄTNA, WYŚWIETLANA W GÓRNEJ CZĘŚCI SERWISU, DOSTĘPNA TYLKO NA DESKTOPOWEJ WERSJI STRONY WWW.

## WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 750x100/750x200px
- waga: do 100kB
- format: HTML5/JPG/PNG

## UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIJE PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKIĘCIU NA PRZYCIISK



# RECTANGLE

PROSTOKĄTNA REKLAMA BANNEROWA, OTOCZONA WŁAŚCIWYM KONTENTEM STRONY/APLIKACJI.

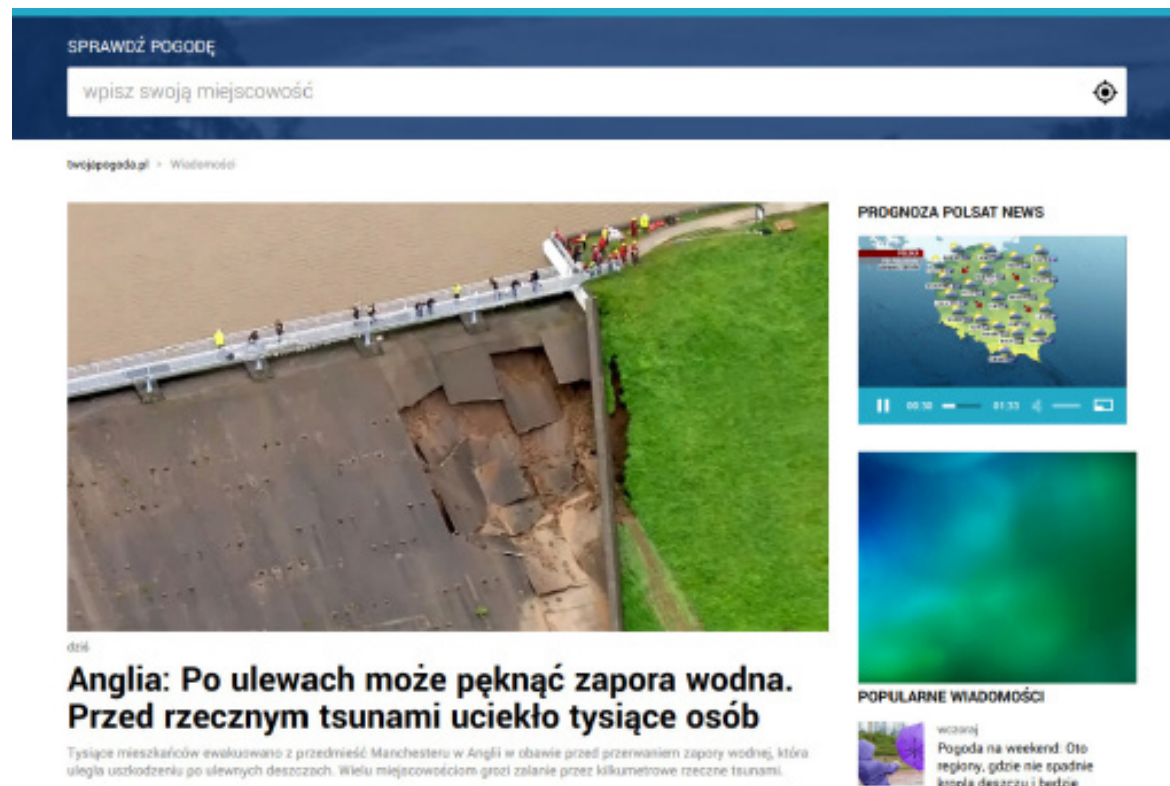
WWW APP TV

## WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 300x250px
- waga: do 100kB
- format: HTML5/JPG/PNG

## UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIJE PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCIISK



SPRAWDŹ POGODĘ

wpisz swoją miejscowość

twójepogoda.pl • Wiadomości

**Anglia: Po ulewach może pęknąć zaporą wodną. Przed rzeczonym tsunami uciekło tysiące osób**

Tysiące mieszkańców ewakuowano z przedmieść Manchesteru w Anglii w obawie przed przerwaniem zapory wodnej, która uległa uszkodzeniu po silewnych deszczach. Wiele miejscowościom grozi zalanie przez kilkumetrowe rzeczne tsunami.

PROGNOZA POLSAT NEWS

POPULARNE WIADOMOŚCI

wczoraj

Pogoda na weekend: Oto regiony, gdzie nie spadnie kropla deszczu i będzie



# SCREENING

JEDNOCZESNA EMISJA FORMATU BANNEROWEGO ORAZ TAPETY LUB SAMEJ TAPETY NA POWIĘKSZONYM OBSZARZE STRONY WWW. OPISYWANY FORMAT ZAPEWNIĄ DUŻĄ POWIERZCHNIĘ REKLAMOWĄ.

## WYMAGANE MATERIAŁY:

1. tapeta:

- wymiary: 1920x1080px
- waga: do 200kB
- format: JPG/PNG
- kolor tła strony: oznaczenie HEX

2. banner (opcjonalny):

- wymiary: 750x100/750x200px
- waga: do 100kB
- format: HTML5/JPG/PNG

## UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIÉ PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCISK
- PROJEKT GRAFICZNY TAPETY POWINIEN UWZGLĘDNIĆ AKTUALNĄ SZEROKOŚĆ ŚRODKOWEJ CZĘŚCI (OTOCZONEJ REKLAMĄ) SERWISU, DLA KTÓREGO PRZYGOTOWYWANA JEST KREACJA. AKTUALNE SZEROKOŚCI DLA SERWISÓW:  
POLSATSPORT.PL - 1170PX, POLSATNEWS.PL - 1280PX, GEEKWEEK.PL - 1280PX, TWOJAPOGODA.PL - 1246PX

# WWW - PC APP TV



# MOBILE BANNER

REKLAMA BANNEROWA, PROSTOKĄTNA, WYŚWIETLANA W GÓRNEJ CZĘŚCI SERWISU,  
TYLKO NA MOBILNEJ WERSJI STRONY WWW ORAZ W MOBILNEJ APLIKACJI.

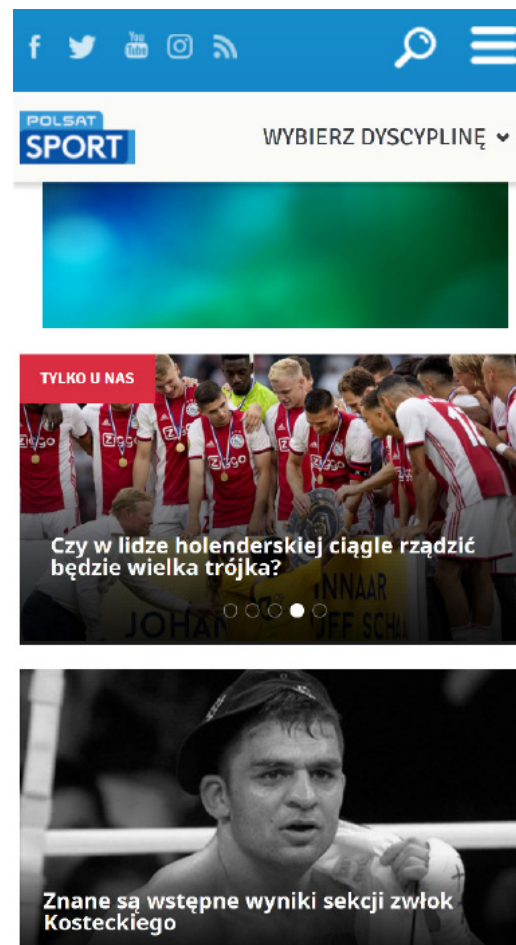
## WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 320x50/320x100px
- waga: do 50kB
- format: HTML5/JPG/PNG

## UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIĘ PO INTERAKCJI  
ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCISK

# WWW - MOBILE APP TV



# INTERSTITIAL

REKLAMA PEŁNOEKRANOWA, ZAKRYWAJĄCA CAŁY OBSZAR INTERFEJSU MOBILNEJ STRONY WWW.  
WYŚWIETLANA OD RAZU PO WEJŚCIU UŻYTKOWNIKA NA STRONĘ REKLAMOWĄ.

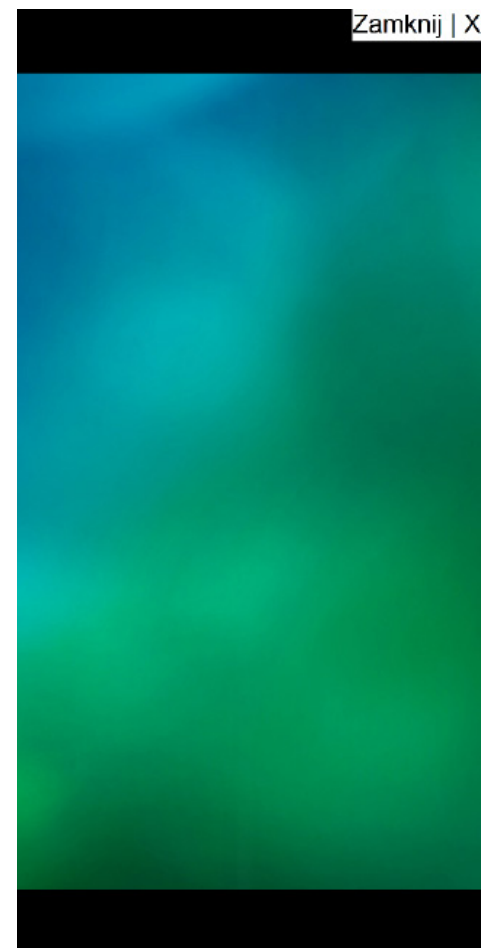
## WYMAGANE MATERIAŁY:

- wymiary: 640x960px+960x640px
- waga: do 100kB każdy
- format: HTML5/JPG/PNG

## UWAGI:

- DŹWIĘK W REKLAMIE JEST DOPUSZCZALNY JEDYNIĘ PO INTERAKCJI ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, NP. PO KLIKNIĘCIU NA PRZYCISK
- REKLAMA WYŚWIETLANA JEST PRZEZ 10S
- REKLAMA POSIADA PRZYCISK UMOŻLIWIĄJĄCY JEJ ZAMKNIĘCIE – NIE WYMAGA PRZYGOTOWANIA PRZEZ KLIENTA

# WWW - MOBILE APP TV





**POLSAT MEDIA**  
B I U R O   R E K L A M Y

