



Specyfikacja techniczna form reklamowych

Polsat Media Video

Aktualizacja 2.04.2026

Spis treści

1. Zasady ogólne

2. Formaty Video

- 2.1 Standard Video (desktop, mobile, smart TV)
- 2.2 Branded Video (desktop, mobile)
- 2.3 Branding Playera (desktop)

1. Zasady ogólne

Forma reklamy umożliwiająca emisję materiału wideo w ramach nośnika reklamowego.

Film reklamowy opatrzony jest w standardowe przyciski nawigacji, umożliwiające zatrzymanie go w dowolnym momencie czy regulację poziomu głośności.

1. Zasady ogólne

1. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane. Reklamy powodujące występowanie błędów lub ostrzeżeń w przeglądarce użytkownika nie będą przyjmowane do emisji.
2. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa_kampanii_typ reklamy_ rozmiar.rozszerzenie lub typ reklamy_rozmiar_rozszerzenie.
3. Wymagamy przesłania jednorazowo kompletu kreacji, na cały okres trwania kampanii, minimum 3 dni robocze przed jej rozpoczęciem. W innym przypadku nie gwarantujemy terminowego startu kampanii.
4. Z kompletem kreacji musi być dostarczony aktywny adres, na jaki mają kierować kreacje po kliknięciu – chyba, że kreacja ma być nieklikalna.
5. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany rozdzielczości, a także przekonwertowania otrzymanego filmu na inne formaty.
6. Reklamy/Wskazania sponsorskie przeznaczone do emisji dostarczane są do POLSAT MEDIA cyfrowo w postaci plików przesyłanych za pośrednictwem platformy Polsat Media AdFlow dla materiałów video, zgodnych ze specyfikacją techniczną dostępną pod adresem: <https://adflow.polsatmedia.pl>.
Materiały emisyjne wgrane na platformę Polsat Media AdFlow są przechowywane przez 3 (trzy) miesiące od daty ich ostatniej emisji. Po upływie tego terminu POLSAT MEDIA ma prawo usunąć taki materiał emisyjny bez konieczności informowania o tym Reklamodawcy.

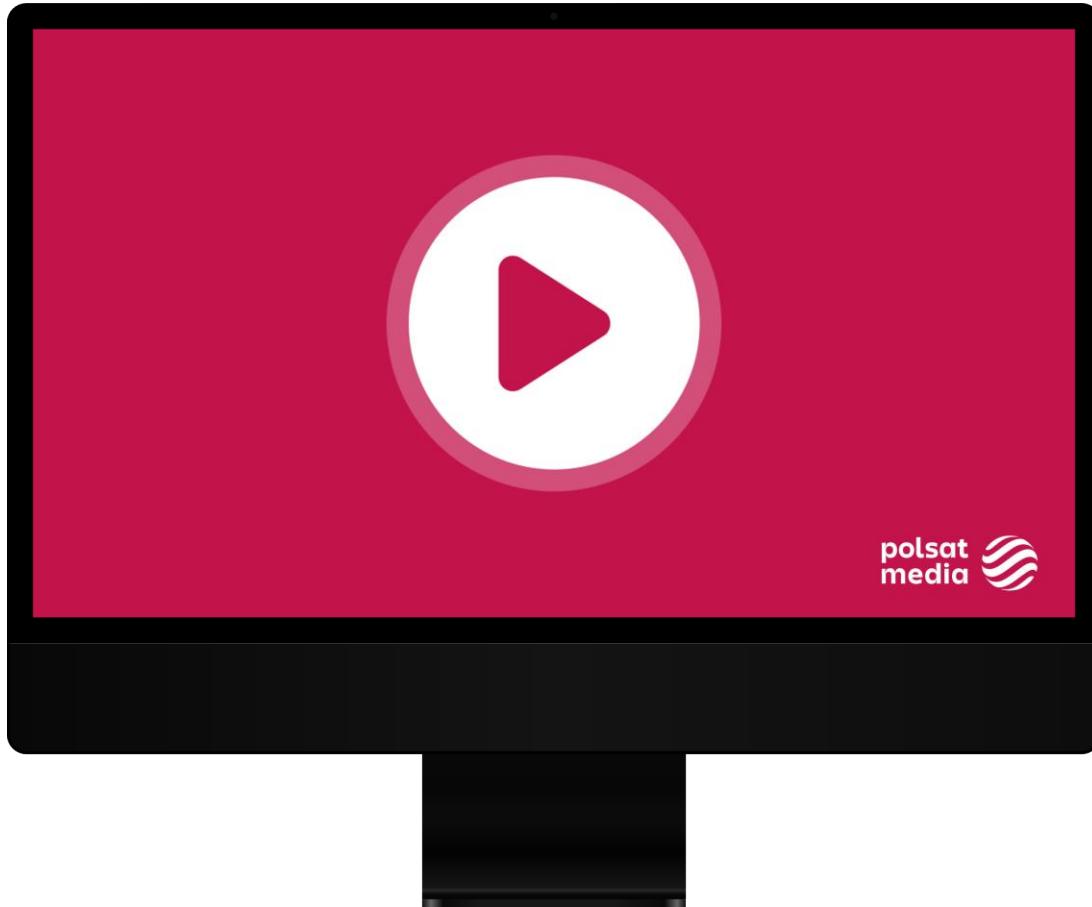
2. Formaty Video

2.1 Standard Video (desktop mobile smart TV)

Opis: Reklama linearna, w formie spotu reklamowego emitowanego przed (preroll), w trakcie (midroll), lub po (postroll) materiałach video.

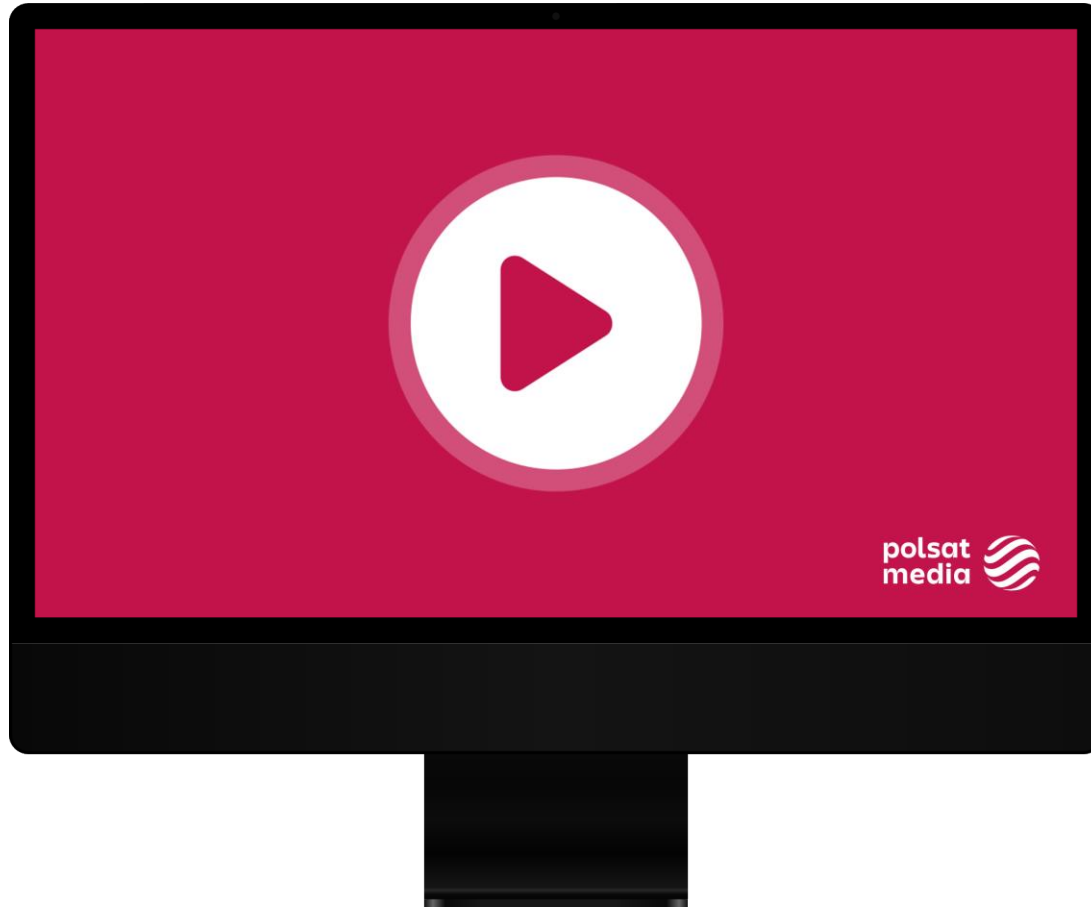
Reklama jest dostępna na wszystkich platformach, tj. na komputerach osobistych, urządzeniach mobilnych (telefonach komórkowych oraz tabletach) oraz na platformie telewizyjnej.

Reklama jest klikalna na wszystkich platformach poza platformą telewizyjną.



2. Formaty Video

2.1 Standard Video (desktop mobile smart TV)



Wymagane materiały:

- Format kontenera pliku – MP4
- Format kodowania wideo – H264/AVC
- Profil formatu kodowania wideo – High
- Bitrate wideo – 9-15 Mb/s
- Rozdzielczość – 1920x1080
- Rodzaj skanu – progresywny
- Proporcje obrazu – 16:9
- FPS – 25
- Format kodowania audio – AAC
- Liczba ścieżek audio – 2 (stereo)
- Częstotliwość próbkowania – 44,1 lub 48,0 kHz
- Waga pliku – bez ograniczeń

Uwagi:

- Spot musi posiadać, oprócz ścieżki video, również ścieżkę audio
- Podane wyżej rozdzielczości dotyczą efektywnego obszaru reklamy video – tzn. odnoszą się do obszaru bez kaszet
- Dopuszczalne są inne czasy trwania spotu reklamowego niż 30 sekund

2. Formaty Video

2.2 Branded Video (desktop, mobile)

Opis: Połączenie reklamy wideo z elementami interaktywnymi, umieszczonymi bezpośrednio nad odtwarzanym spotem reklamowym.

Wymagane materiały:

- Kod emisyjny w standardzie VPAID przygotowany na podstawie ustandaryzowanego spotu reklamowego otrzymanego od Polsat Media

Uwagi:

- Dźwięk w reklamie jest dozwolony bez interakcji ze strony użytkownika



2. Formaty Video

2.3 Branding Playera (desktop)

Opis: Statyczna reklama graficzna umieszczona przy materiałach redakcyjnych na Portalu INTERIA.PL

Wymagane materiały:

- Waga: do 15 kb
- Rozmiar: dostępne są dwa warianty – 625x50 lub 625x100 pikseli. Każdorazowo obowiązkowe są dwie belki w tym samym wymiarze
- Technologia: GIF, JPEG, PNG, JPG

Uwagi:

- INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

UWAGA: W lewym górnym rogu górnej belki pojawia się adnotacja REKLAMA, która może zasłaniać wrażliwe informacje gdyby zostały w tym miejscu umieszczone



**polsat
media**

