

**Załącznik nr 1
do Zasad Prowadzenia Sprzedaży w Programach Telewizyjnych
POLSAT MEDIA**

Wzór upoważnienia dla Agencji do reprezentowania Klienta wobec POLSAT MEDIA

....., dnia

UPOWAŻNIENIE

..... z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, (dalej „Mocodawca”), niniejszym upoważnia z siedzibą w, ul., kapitał zakładowy złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, (dalej „Upoważniony”) do występowania na rzecz Mocodawcy w stosunkach prawnych z Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k.) w zakresie składania i podpisywania Zleceń, których przedmiotem jest emisja Reklam, Wskazań sponsorskich, Lokowanie Produktu lub realizacja Projektu w: Programach Telewizyjnych, Polsat Media Online, Polsat Media AdScreen i Polsat Media AdTube* oraz zapłaty należności związanych z realizacją tych Zleceń, a także dokonywanie innych czynności faktycznych i prawnych w związku z realizacją Zleceń.

Odwołanie upoważnienia dla swej skuteczności wymaga uprzedniego pisemnego zawiadomienia Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k.).

.....
(pieczętka i podpis Mocodawcy)

.....
(pieczętka i podpis upoważnionego)

*niepotrzebne skreślić

